

UNIVERSIDAD DE PANAMA

VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y POSTGRADO

FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON

ESPECIALIZACION EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO



EL APROVECHAMIENTO DE LAS AREAS REVERTIDAS DE ALBROOK

FIELD PARA LA INSTALACION DE FABRICAS INDUSTRIALES,

PRODUCTORAS DE ROPA Y CALZADO PARA LA EXPORTACION

POR :

GUMERCINDO GARIBALDI JR. BROWN

TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA OPTAR AL

GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON

ESPECIALIZACION EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

PANAMA, REPUBLICA DE PANAMA

1997

21 DIC 1998

Obsequio del Autor

310640

APROBACION

APROBADO POR :

DIRECTOR DE TESIS :

MIEMBRO DEL JURADO :

MIEMBRO DEL JURADO :

FECHA : _____

VICERRECTORIA DE POST GRADO :

FECHA :

18 / Feb / 98.

DEDICATORIA

En la vida somos guiados y orientados por un ser especial, que siempre está a nuestro lado para conducirnos por los caminos que más nos convienen, por tal razón es que humildemente comienzo dedicando mi Tesis a **DIOS**, que me ha brindado una oportunidad más de terminar mis estudios y concluir mi Tesis como requisito para obtener el título añorado, **Gracias Señor** te daré por siempre por concederme este privilegio de avanzar en mi superación profesional, espero se lo brindes a muchas otras personas

Dedico también éste trabajo de investigación a mis dedicados y luchadores **Padres Gumercindo y Silvestra**, quienes con su ánimo de proveernos de una adecuada educación han sacrificado muchas cosas y hoy pueden con justificada satisfacción saborear el fruto de su trabajo

A mis **Hermanos y sus familiares Germán e Irene, Gonzalo y Dynabel, Gustavo y Martha y Daniel**, quienes siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos en que pareciera sentirme sólo y así seguir adelante en mi cometido, lo mismo que los insto a ellos para que se motiven y puedan culminar las etapas que le faltan para terminar su formación profesional

Por otra parte tambien la dedico a mis **Sobrinos Gimara Gisela, Joel, Gustavo y Gristell** para que sirva de ejemplo y llegado el momento puedan ellos superarse y ofrecer sus conocimientos a nuestro querido Panamá

Tengo que incluir definitivamente en esta dedicatoria a los integrantes de mi nueva familia, mi **Esposa Angela y mis queridas Hijas Greizzinhia Gisell y Greizzel**

Gretell, quienes soportaron junto a mi momentos difíciles y sacrificios para poder llegar a esta parte de mi vida

Finalmente mi dedicatoria va para mis Abuelos, mis Tíos, Primos, los Dueños, Ejecutivos y compañeros de Laboratorios Prieto,S A , Lifar,S A , Dare,S A , y Halgam,S A , para todos mis amigos, vecinos, compañeros de la carrera y todas mis amistades que sería largo de enumerar, donde se encuentren en cualquier parte de éste Panamá y en el Mundo, **gracias por su ayuda** y tenerme en cuenta entre ustedes

A todos los antes mencionados y a los que se me han olvidado, y a los que tengan la oportunidad de informarse, leer y revisar ésta Tesis mi más cariñosa dedicatoria y una vez más gracias por compartir ésta alegría que **DIOS** me ha dado y reiterarles que en el estudio y la superación está el progreso y desarrollo de **nuestro Panamá**

AGRADECIMIENTO

Gracias a **DIOS** por darme ímpetu y motivación para salir adelante ante los obstáculos que se me presentaron a lo largo de ésta carrera y poder presentar mi Tesis de dicha Maestría

Deseo expresar mi agradecimiento al **Lic. Manuel De Jesús De León**, Profesor Asesor de ésta Tesis, que con su sabia orientación y guía me permitió elaborarla y presentarla como requisito para culminar la carrera

Agradezco también a los **Lic David Alvarado G** y **Lic Ramón Alvarado G** y demás Ejecutivos de **Laboratorios Prieto, S A** , **Lifar, S A** , **Dare, S A** y **Halgam, S A** quienes nos apoyaron y contribuyeron a lo largo de mis estudios

A todos los **Profesores de la Maestría** entre ellos **Rafael Vázquez**, **Gilberto Jiménez**, **Zunilda Cajiga**, **Edgardo Carroz**, **José Antonio Bermúdez** y **Ernesto Botello**, quienes con sus altos conocimientos calificados nos nutrieron con las técnicas y herramientas necesarias y sobre todo con su dedicación y comprensión en todos los temas que nos transmitieron

Todos **nuestros compañeros de clases** tuvieron un aporte significativo para ayudarnos en ésta fase de nuestros estudios, entre los que nos apoyaron tenemos al **Profesor Carlos Changmarin**, **Fernando Barrios**, **Lourdes Batista**, **Marianela Castillo**, **Julio César Méndez** y **Dedsy Bernal** entre otros, quienes tuvieron siempre un momento para compartir sus conocimientos y ayudarnos a tener mejores ideas y complementar entre todos mejores elementos de juicio y así estar acordes con la realidad

Mi agradecimiento también va a los Directivos, Empleados y Personal de apoyo de la Maestría quienes ante las dificultades que se presentaron pudieron salir airosos y culminar con bien los planes y proyectos que hoy nos permiten terminar la carrera

Deseo plasmar mi más especial agradecimiento a mis Padres, Hermanos, Sobrinos, Tíos, Abuelos, Amigos, Compañeros de estudios, Vecinos, Compañeros de trabajo, Instituciones, Empresas, Amistades y a todos ustedes, los que de una u otra forma contribuyeron con sus ideas, comentarios, trabajo, apoyo, herramientas, información, aportes y todo lo que fue necesario para poder hacer una realidad éste Trabajo de Investigación, que esperamos pueda servir de guía para otros más y ayude a la hora de tomar la decisión de saber que hacer con las Areas Revertidas, así que una vez más deseo agradecer públicamente a todos **ustedes** por toda su ayuda, **Gracias, Muchas Gracias.**

INDICE GENERAL

	Página
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE CUADROS	xi
INDICE DE FIGURAS	Xiii
INDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN EN ESPAÑOL	1
RESUMEN EN INGLES	3
INTRODUCCION	5
 CAPITULO I	
EL CANAL DE PANAMA Y LA AREAS REVERTIDAS : SU	
IMPORTANCIA	15
A. ANTECEDENTES SOBRESALIENTES	22
1 Los Tratados Torrijos Carter	25
2 La Comisión del Canal de Panamá	28
 B. CARACTERISTICAS GENERALES Y TECNICAS DEL CANAL DE	
PANAMA	56
C. IMPORTANCIA ECONOMICA DEL CANAL DE PANAMA Y SU	67

FUTURO

D. LA AUTORIDAD DE LA REGION INTEROCEANICA (ARI)	83
E. EL PROGRAMA DE REVERSION DE AREAS Y BIENES A LA REPUBLICA DE PANAMA Y SU IMPACTO ECONOMICO.	111
F. LA DESCONTAMINACION DE LAS AREAS REVERTIDAS PARA ASEGURAR SUS USO Y BENEFICIOS.	128

CAPITULO II

LAS AREAS REVERTIDAS DE POSIBLE USO INDUSTRIAL	139
A. UBICACION, CUANTIFICACION, ESPECIFICACION DEL POSIBLE USO Y VALOR ESTIMADO DE LAS AREAS REVERTIDAS DE VOCACION INDUSTRIAL.	140
B. UBICACIÓN	145
C. CUANTIFICACION	147
D. ESPECIFICACION	148
E. VALOR ESTIMADO	151

CAPITULO III

DEMANDA DE AREAS REVERTIDAS EN ALBROOK.FIELD PARA EL ASENTAMIENTO DE INDUSTRIAS DE ROPA Y CALZADO ORIENTADAS A LA EXPORTACION	156
A. TIPOS DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES QUE PODRIAN	173

REALIZARZE EN EL AREA REVERTIDA DE ALBROOK FIELD.

1	Número de empresas productoras de ropa y calzados a instalarse y tipología de la producción	179
2	Perspectivas del mercado internacional	186
3	Requerimientos técnicos de la producción	198

B. FACILIDADES E INCENTIVOS FISCALES PARA LA INSTALACION DE INDUSTRIAS EXPORTADORA DE ROPA Y CALZADO EN EL AREA DE ALBROOK FIELD.

	Otros incentivos	213
--	------------------	-----

C. ANALISIS DEL IMPACTO ECONOMICO DE LA INSTALACION DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE ROPA Y CALZADO EN EL AREA DE ALBROOK FIELD.

1	Impacto en el Empleo	218
2	Impacto en el Producto Interno Bruto (PIB)	220
3	Efectos Multiplicadores	221

CH. PERSPECTIVAS ANTE LA GLOBALIZACION DEL COMERCIO MUNDIAL

D. ESFUERZOS GUBERNAMENTALES PARA LA PROMOCION DE INDUSTRIAS EXPORTADORAS.	241
CONCLUSIONES	246
RECOMENDACIONES	250
BIBLOGRAFIA	252
ANEXOS	260

INDICE DE CUADROS

Cuadro	Nombre	Págs
Cuadro I	Historia de las tarifas de peajes del Canal de Panamá por Tonelada Neta y Tonelada de desplazamiento, 1914 al presente	32
Cuadro II	Transito de naves comerciales de alto calado por el Canal de Panamá, años 1983 a 1996	40
Cuadro III	Tráfico del Canal de Panamá, año fiscal 1985 a 1996	41
Cuadro IV	Tráfico del Canal de Panamá, tránsitos comerciales, año fiscal 1915 – 1996	46
Cuadro V	Fuerza laboral permanente de la Comisión del Canal de Panamá, año fiscal 1979 – 1996	50
Cuadro VI	Posiciones Ejecutivas y de Gerencia 1979-1996	53
Cuadro VII	Información General sobre tarifas, productos y distancias	72
Cuadro VIII	Presupuesto de inversiones, Comisión del Canal de Panamá	77
Cuadro IX	Costos del programa de Modernización y mejoras de la Comisión del canal de Panamá	82
Cuadro X	Estrategia para el desarrollo turístico de Amador	103
Cuadro XI	Plan estratégico para el desarrollo turístico de Amador	105
Cuadro XII	Calendario de reversiones	113
Cuadro XIII	Area industrial de Albrook Field	169
Cuadro XIV	Empresas de Ropa y Calzado que se instalarán en la Zona Procesadora de Albrook Field	179

Cuadro XV	Exportaciones de Ropa, de Panamá, 1996	187
Cuadro XVI	Países compradores, menores, medianos y grandes de ropa de Panamá en el año de 1996	191
Cuadro XVII	Proyección Estimada del Producto Interno Bruto	220

INDICE DE FIGURAS

<u>Figura</u>	<u>Nombre</u>	<u>Página</u>
Figura #1	Monumento al Coronel George W Goethals	24
Figura #2	Organigramas de la Comisión del Canal de Panamá luego de la reorganización	35
Figura #3	Toma de posesión del Nuevo Administrador del Canal de Panamá Ing Alberto Alemán Zubieta	36
Figura #4a	Draga U S Rialto M Christensen	55
Figura #4b	Represa de Gatún	55
Figura #5	Esclusas de Gatún	59
Figura #6a	Diagrama del Canal de Panamá, con corte seccional, para apreciar las elevaciones y las esclusas	59
Figura #6b	Barcos en el Puerto de Cristóbal	60
Figura# 6c	Dimensión Norte Sur del Canal de Panamá	60
Figura #7	Foto histórica del Corte Gaillard	61
Figura #8	Esclusas de Miraflores y Pedro Miguel	63
Figura #9	Alumbrado de postes altos	75
Figura #10	Mapa de Amador	107
Figura #11	Disposición de Areas al momento de entrar en vigor los Tratados Torrijos Carter	114
Figura #12	Mapa de áreas de uso industrial	140A

Figura #13	Mapa de Llanos de Curundu y Clayton	142
Figura #14	Mapa de la Base Aérea de Howard y Fuerte Kobbe	143
Figura #15	Mapa de Fuerte Sherman	144
Figura #16	Mapa de Albrook Field	163
Figura #17	Diagrama de planta para las empresas de la Zona Procesadora de Albrook Field	172
Figura #18	Diagrama de diseño de planta de producción de calzados	199
Figura #19	Diagrama de diseño de planta de producción de ropa	204
Figura #20	El Bloque económico que representa para Panamá la mejor alternativa	229

INDICE DE ANEXOS

<u>Anexo</u>	<u>Nombre</u>	<u>Página</u>
Anexo #1	Reporte de las exportaciones de ropa en Panamá 1994	261
Anexo #2	Directorio de las empresas industriales de ropa y calzado y años de exportación	275
Anexo #3	Directorio de las empresas industriales de ropa y calzado, inversión y empleos	279
Anexo #4	Exportaciones efectuadas por la industria manufacturera, durante el primer trimestre de 1996	283
Anexo #5	Directorio de compañías de transporte y almacenaje, líneas aéreas y agencias navieras	290
Anexo #6	Exportaciones panameñas de ropa y calzado, año 1996, mercados y valor de las exportaciones	294
Anexo #7	Listado de empresas interesadas en los productos de ropa y calzado, provenientes de la Zona Procesadora para la Exportación de Albbrook Field	323

RESUMEN

El Proyecto de investigación El Aprovechamiento de las Áreas Revertidas de Albrook Field, para la instalación de Fábricas Industriales, productoras de ropa y calzado para la Exportación, permitió que se utilizaran, para poder completarlo, un número variado de herramientas que conforma la metodología de la investigación, entre ellas se destacan, revisión de documentos diversos en varias instituciones, consulta con profesionales y personas con vinculación sobre el tema tratado, así como la recolección de información de primera mano, investigación de campo, supuestos, análisis y diversas ideas para darle forma coherente a dicho proyecto de investigación. Los temas que se incluyen en el mismo, indican más que nada consideraciones que se evaluaron a lo largo de las consultas y que le dan sentido a la posibilidad, tomando en cuenta factores de oportunidad, para ponerlo en ejecución y lograr así tantos beneficios que necesita el País. En su primer capítulo se presentan temas como El Canal de Panamá y las áreas Revertidas su importancia, antecedentes sobresalientes desde el inicio, hasta lo más actual en sus 83 años, sirviendo al comercio mundial, los Tratado Torrijos Carter, que devuelven la totalidad de esos bienes, el 31 de diciembre de 1999, La Comisión del Canal de Panamá, que es el organismo que rige la conducción de las actividades del Canal, Las características generales y técnicas del Canal de Panamá, que le permitirán seguir ofreciendo sus servicios mucho más allá del año 2000, La importancia económica del Canal de Panamá y su futuro, que destaca los beneficios para el país y qué se está planeando para que mantenga su eficiencia y asegure un servicio cada día mejor, se presenta a la Autoridad de la Región Interoceánica, que es la institución regente del recibo, mantenimiento, administración de los bienes que revierten al país y qué actividades se realizan en ellas para beneficio de Panamá, en ella se presenta el programa de reversión de áreas y bienes a la República de Panamá y su impacto económico, con el desglose por año de los bienes que retornan al país con sus diferentes especificaciones y lo que afecta para beneficio del país y por último, La descontaminación de las áreas Revertidas para asegurar su uso y beneficios, para que el país esté conforme de que las áreas Revertidas están libre de peligro en toda su extensión. El segundo capítulo, Las áreas Revertidas de posible uso industrial, enuncia áreas que se presentan como aptas para la actividad industrial, la ubicación, describe donde se localizan las diferentes áreas, mientras que en la cuantificación se establecen las cantidades de hectáreas que componen las áreas de estudio, especificación, ilustra los usos y las diferentes actividades que se pueden desarrollar en ellas y finalmente, el valor estimado, ubica el valor económico de cada una de las áreas Revertidas del estudio y el valor total de todas las áreas que revertirán a Panamá. Por su parte el tercer y último capítulo, Demanda de áreas Revertidas en Albrook Field para el asentamiento de industrias de ropa y calzado, orientadas a la exportación, presenta temas como, tipo de actividades industriales que pudieran desarrollarse en el área Revertida de Albrook Field, describiéndolas directamente, el número de empresas de ropa y calzado a instalarse y tipología de la producción, también presenta las perspectivas del mercado internacional de que trata, así como los requisitos técnicos de la producción de dichas industrias, presenta las facilidades e incentivos fiscales para la instalación de dichas industrias de ropa y calzado, descritos por las diferentes leyes del país, que buscan atraer más inversiones, así como

otros incentivos variados para ofrecerle a los interesados, en el análisis del impacto económico de la instalación de éstas empresas, bosqueja los beneficios que recibirá el país por la llegada de las empresas en aspectos tales como impacto en el empleo, beneficiando a miles de desempleados, impacto en el producto interno bruto, como beneficio de la producción de ropa y calzado, para apoyar la producción de ambos sectores y su contribución al desarrollo del país y , el efecto multiplicador que ejercerá en el país por los beneficios directos e indirectos que generarán las diferentes empresas vinculadas al proyecto, las perspectivas ante la globalización, indican los mecanismos que utilizarán las empresas para hacerle frente a éste nuevo fenómeno comercial, y se esbozan algunos comentarios sobre los esfuerzos que realiza el gobierno, con el fin de atraer empresas para las zonas procesadoras El Proyecto presenta conclusiones como que el proyecto es interesante y presenta una alternativa para los inversionistas que le interesa las zonas exportadoras y que entre otras cosas, Albrook Field es un lugar adecuado para instalar industrias exportadoras de ropa y calzado, por los múltiples beneficios que ofrece, además que existen países o empresas interesadas en ésta área, además que en ella no hay que incluir tantas modificaciones porque poseen infraestructuras que se pueden utilizar tal y cual están y otras necesitan pocas modificaciones para poner en práctica el Proyecto de la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field

SUMMARY

The project of investigation The profit of the reverted areas in Albrook Field, for the installment of industrial companies, clothes & shoe makers producers for exportation, permitted the use in order to complete, a variety number of tools that 'conform the methodology' of the investigation, -among them you can find, revision of different documents in various institutions with persons and professionals who are related with the topic that is being deal with, is as the recollection of information in first hand, camp investigation, suppositions, analysis, commentaries and different ideas to give coherent form to such a project of investigation. The topics that are included in the same, indicate more than anything also the considerations that were evaluated during the course of the consultations and they give meaning to the possibility, taking into consideration opportunity factors, to put it into execution and gain by that way many benefits that the country needs. In its first chapter, themes such as the following were presented. The Panama Canal and the reverted areas its importance excellent antecedents from its beginning until the most actual in its 83 years, serving commerce worldwide. The Torrijos Carter Treaty, wich returns the totality of those properties, the 31st of december of 1999. The Panama Canal Commission, wicht is the organism that control the conduction of the activities of the Canal. The general characteristics and techniques of the Panama Canal that will permit it to continue offering its services further more than the year 2000. The economical importance of the Panama Canal and its future, wich detach the benefits for the country and taht it is being planned in order to keep its efficiency and insure a better service each day, they presente the Regional Interoceanic Authority, who is the reiling institution of he reception, maintenance, administration of the properties which are reverted to the country and of the activities that are made for the benefit of Panama. In it they present the program for the reverted areas and properties to the Republic of Panama and its economical impact, with a blothing out per year of the properties that will return to the country with its differents especifications and what effect the benefits of the country and for last, the discontamination of the reverted areas in order to insure its use and benefits for the country to be satisfy that the reverted areas are free of danger in all its extension. The second chapter, The reverted areas for possible industrial use, enunciate areas which are presented as convenient for industrial activity, the ubication describes were the different areas are located wide the cuantification establish the amount of land that compose the areas of study, especification, illustrate the uses and the different activities that can be develop in therm and finally, the estimate value, situate the economical value in each of the reverted areas of the study and total value of all the areas which will be reverted to Panama. On its part the third and last chapter, Demands of the reverted areas in Albrook Field for the settlement of clothes and shoe industries, oriented to the exportation, presents themes such as, types of industrial activities that could develop in the reverted areas of Albrook Field, describing them directly, the number of clothes and shoe firm producers to install and type of production, also presents the perspectives which are treated bt the international markets just as the technical requirements of production, of such industries it shows the fiscal incentives and facilities for the installation of such clothing and shoe industries, described as other various incentives to offer for those interested, in the analyses of the economical impact

on the installation of these firms, it sketches the benefits that the country will receive at the arrival of the companies in aspects such as Impact on employment, benefiting many unemployed, impact on the internal rough products, as benefit for the clothing and shoe production to support the production in both sectors and its contribution to the development of the country and the multiplying effect that will execute in the country for the direct and indirect benefits that will generate the different companies vinculated to this project, the worldwide perspectives, indicate the mechanism that will be used by the companies to face this new commercial phenomenon, and they outline some comments about the efforts made by the government with the purpose to attract companies for the processing zones. The project presents conclusions such as that the project is interesting and it presents a new alternative for investors who are interested in exporting zones and in others, Albrook Field is an adequate place for installing clothing and shoe exporting zones industries through their multiple benefits it offers, moreover they are countries and companies interested in this area, moreover in it there is no need to include so many modifications because they possess structures which can be used just as how they are and others need less modification to put in practice The Project of the Processing Zone for the Exportation of Albrook Field

INTRODUCCION

En el presente trabajo de investigación titulado “ El Aprovechamiento de la Areas Revertidas de Albrook Field para la Instalación de Fábricas Industriales Productoras de Ropa y Calzado para la Exportación, se destaca uno de los usos más importantes a los cuales deben integrarse las Areas Revertidas, que ayudará a solucionar problemas en nuestro País, como el desempleo y a elevar los niveles de desarrollo económico

Este uso al que se hace referencia obviamente debe darse adecuadamente para proteger éstos activos que se incorporan al Patrimonio nacional, además que utilizados en forma eficiente por éstas empresas que se dedican al comercio mundial, ofrecerían una buena imagen nacional e internacional, además ayudarían a fortalecer a empresas nacionales que ya están enfrentando la perspectiva de la globalización del comercio mundial

El trabajo consta de tres capítulos, el primero de ellos, titulado El Canal de Panamá y la Areas Revertidas Su Importancia Aquí se destaca que éste bien efectivamente es importante no sólo nacional sino internacional, porque sirve de elemento vinculador y creador del comercio mundial, mediante el tránsito de naves, a través de rutas creadas en función de ese Canal

El Istmo era utilizado como paso desde el año 800 A C por los hombres que cruzaban de Centroamérica a Sudamérica, en 1534 el Rey Carlos V de España ordena los primeros estudios topográficos para la construcción de un Canal, los Franceses lucharon por 20 años a partir de 1880 con Ferdinand De Lesseps, que acababa de triunfar en la construcción del Canal de Suez, después de la Independencia de Panamá de Colombia, el 18 de Noviembre de 1903, Panamá y Estados Unidos firman un Tratado para construir el

Canal y que otorgaba a perpetuidad el uso, ocupación de la Zona del Canal, ésta construcción trajo consigo grandes problemas de Ingeniería, sanidad y organización que fueron vencidos por hombres como, el Coronel William Crawford Gorgas y su equipo médico, el Ingeniero John F Stevens y los hombres del ferrocarril y el Coronel George Washington Goethals y los más de 75,000 hombres y mujeres que hicieron posible ésta obra, y así abrir sus puertas el 15 de Agosto de 1914, por donde han pasado más de 775,000 barcos

Por otra parte los Tratados Torrijos Carter firmados el 7 de Septiembre de 1977 traen entre otras cosas, logros importantes como lo son la finalización del Tratado de 1903, la eliminación de todos los acuerdos o convenios anteriores, la desaparición del término a perpetuidad y la entrega del Canal a nuestro País el viernes 31 de Diciembre de 1999 al mediodía

El Canal de Panamá es administrado por una agencia denominada Comisión del Canal de Panamá, creada por el Tratado del Canal de 1977, para administrar, operar y dar mantenimiento al Canal y a sus otras instalaciones, cuando expire el Tratado

El capítulo trata también las características generales y técnicas del Canal de Panamá, destacando que es un Canal del tipo de esclusas, inclusive ya se habla de la construcción de un tercer juego de esclusas, mide 80 kilómetros de largo, está a 85 pies sobre el nivel del mar, el ancho fluctúa entre 500 a 1,000 pies, posee el Lago Gatún , que es un lago artificial, el Corte Gaillard y otras características más que ayudan a la navegación y que las naves permanezcan en aguas del Canal mientras esperan transitar aproximadamente 24 horas, tardando alrededor de 8 a 10 horas en su recorrido

La importancia económica del Canal de Panamá y su futuro se refleja en todos los aportes a nivel de salario, impuestos, contribuciones y otras erogaciones que traen a la economía dineros, bienes y servicios, además del aumento del uso del Canal, crecimiento del número de carga, aumento del número de naves que transitan el Canal y otros más, además de los proyectos y trabajos que permitan que el Canal siga siendo eficiente más allá del año 2000 y que su futuro tenga muy buenas perspectivas para Panamá, los panameños, los usuarios del canal y el mundo entero

También se destaca la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI) creada mediante la Ley Nº 5 del 25 de Febrero de 1993 y modificada por la Ley Nº 7 de Marzo de 1995, que es la Entidad encargada de la custodia, aprovechamiento y administración de todos los bienes revertidos a la Nación Panameña, la función de la ARI está orientada al aprovechamiento de los recursos revertidos, incrementar la inversión, la conservación y protección de los bienes y el mantenimiento de un constante vínculo con todas las Instituciones que tengan injerencia con los bienes que son Patrimonio de todos los Panameños y los proyectos que allí se pongan en práctica

El capítulo finaliza con el Programa de reversión de áreas y bienes, a la República de Panamá y su impacto económico, en el que entre otras cosas se destaca que el País se ha visto marginado del progreso, por el uso de los 1,474 Km² que han estado bajo dominio de la antigua Zona del Canal, también se presenta el programa de reversión de 1995 hasta 1999 de las diferentes áreas y la fecha en que se irán incorporando a la República de Panamá, entre los impactos económicos para Panamá, está el efecto de la reincorporación de las tierras que retornarán a la Ciudades de Colón y Panamá que

servirán entre otras cosas para su expansión y para poner en práctica otras actividades que generen nuevos ingresos para ambas Ciudades

La última parte de este capítulo trata sobre la descontaminación de las áreas Revertidas para asegurar su uso pleno y beneficios, se plantea al país la interrogante sobre que si todos o la gran parte de las áreas Revertidas pudieran estar contaminadas por material de guerra, tóxicos, químicos y otros más que afectaría negativamente la vida y las inversiones que se tienen planeadas en dichas áreas, ello sería un elemento negativo en la promoción de las áreas Revertidas

La contaminación, de existir, podría alejar a los inversionistas, por tal motivo Panamá debe estar preparada para que junto con la ARI y las instituciones vinculadas, conformen un organismo vigilante, de que se devuelvan las áreas Revertidas libres de toda contaminación y exigirle a los Estados Unidos una certificación en el terreno de que ciertamente las áreas devueltas no son ningún peligro para la vida y para los futuros proyectos de la zona Procesadora que se establecerán en ellas

En el segundo capítulo que lleva por nombre Las Areas Revertidas de posible uso industrial, se deja en claro que dichas áreas pueden tener diversos usos entre ellos de reforestación, ecológicos, de esparcimiento, de uso comunitario, gubernamental, turismo, inversiones mixtas, etc

También se considera que existen entre ellas, algunas áreas que pueden utilizarse para uso industrial y muy específicamente para establecer empresas exportadoras

Entre las áreas para situar estas empresas exportadoras se tienen Llanos de Curundu, Fuerte Clayton, Base Aérea de Howard, Fuerte Kobbe y Fuerte Sherman

En cada una de ellas se indica la ubicación geográfica, se cuantifica el total de su territorio y cuantas de las hectáreas de ellas se utilizarían para las industrias, se especifican los diferentes usos que le darían las industrias y que definitivamente son muchos de acuerdo a las condiciones y los criterios de los inversionistas

El valor estimado de las áreas Revertidas en su totalidad sobrepasa los 4.611 7 mil millones de Balboas, dentro de este monto se indica de acuerdo a los estudios realizados, que el valor de las áreas de Albrook Field que se dedicaría a empresas de exportación alcanza los 551 5 millones de Balboas

El Capítulo tercero, denominado Demanda de áreas Revertidas en Albrook Field para el Asentamiento de industrias de ropa y calzado orientadas a la exportación, es el capítulo medular de la presente investigación

Las Zonas Procesadora para la Exportación están regidas por la Ley #25 del 30 de noviembre de 1992, que busca reglamentar la creación y funcionamiento de dichas Zonas para que realicen proyectos que tiendan entre otras cosas a generar empleos

Esta Ley establece que tanto las personas naturales o las jurídicas, nacionales o extranjeras pueden instalar sus industrias en dichas Areas, que se aplica a aquellas Zonas que se dediquen con exclusividad para la exportación, indica que pueden establecerse empresas manufactureras, empresas de ensamblaje, empresas de procesamiento, Empresas de exportación de servicios y empresas de servicios generales

Los interesados en establecerse en la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field (ZPEAF) lo pueden hacer de dos formas como Promotores de la zona Procesadora o como empresas o industrias

En cuanto al asentamiento industrias de ropa y calzado, de que trata éste Proyecto se tiene información que indica una demanda aceptable para establecerse allí, por la conveniencia de estar cerca de la Ciudad y de infraestructuras tales como los puertos, el aeropuerto, carreteras principales, a los diferentes medios de transporte y otras facilidades que harán que la inversión realizada tenga buenos resultados

La Ley establece una serie de facilidades e incentivos fiscales con el fin de atraer a los inversionistas a la Zona Procesadora por una parte y por la otra el Estado se verá beneficiado con los impuestos que generaría la actividad de la Zona

Existen diferentes incentivos para esta Zona Procesadora de Albrook Field entre los que se mencionan La exoneración total (100 %) del impuesto de importación, también se aplica a la introducción de maquinaria, materiales de construcción, otro de los incentivos es la exoneración total (100 %) del impuesto sobre las ventas y la exoneración del 10% de la facturación de los servicios de electricidad, telecomunicaciones, agua y aseo por un período de 5 años que podrá ser prorrogado

Existen otros incentivos que son conocidos como los no fiscales, que no eliminan pagos sino que le dan una variedad de ventajas por estar establecidos en una determinada área Entre ellos está la posición geográfica ventajosa, por la cual se dan intercambios, relaciones, beneficios y que generan ahorros, así como también el acceso a los principales mercados por medio de los mecanismos establecidos por otros países para ayudar o beneficiar a países más pequeños para que puedan introducir sus productos con mayores beneficios como lo es la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI)

En cuanto a las actividades industriales que se pueden realizar en la Zona Procesadora de Albrook Field, se destacan los sectores industriales de ropa y calzado

principalmente, pero se deja claro que no hay limitaciones a éstos dos sectores, porque la dinámica actual es que dichas Zonas sean de múltiples actividades, además la Ley #25 del 30 de Noviembre de 1992, permite el establecimiento de empresas manufactureras, industrias de ensamblaje, empresas de procesamiento de productos, empresas de exportación de servicios y empresas de servicios generales.

Vale destacar que en el año 1994 Panamá exportó en el sector de ropa a los mercados de Estados Unidos, República Dominicana, Venezuela, España, Canadá y otros Países, artículos como Camisas, sacos, kimonos, faldas escolares, pijamas y otras prendas con un peso de 570,054 kilogramos y un valor total de 20,158,019 millones de Balboas

El impacto que traerá el establecer empresas o industrias en la Zona Procesadora de Albrook Fields se verá en las diferentes áreas como lo son en el económico, ya que con la llegada de varias Empresas se dará una fuerte inyección económica en el País y se estarán instalando al finalizar las 6 etapas del Proyecto 40 empresas que estarían generando alrededor de 10,000 empleos directos en seis años

En lo que respecta a empleos el país necesita implementar una política para disminuir los grandes porcentajes de desempleo que tiene actualmente La implementación de la Zona Procesadora de Albrook Field para ropa y calzado contribuirá a aliviar este problema de desempleo

Las estimaciones del impacto en cuanto a empleos en la Zona Procesadora, tomando en cuenta su ampliación a una Zona que realice diferentes actividades exportadoras indican que se generarían aproximadamente de 12,000 a 15,000 empleos tanto directos como indirectos, significando esto un gran impulso para Panamá

La Globalización del comercio mundial impone la unificación de criterios para que la Zona Procesadora de Albrook Field se perfile para hacerle frente a los productos y empresas que tratarán de llegar a nuestro país, debido a la apertura de sus fronteras. Entonces se impone el estar pendiente y actualizado sobre los mercados y los beneficios y oportunidades que le brinda a los productos elaborados en la Zona de Albrook Field.

La Zona Procesadora de Albrook Field y las empresas instaladas allí, tendrán que hacer uso por ejemplo de la Iniciativa para las Américas (IPA) que tiene preceptos de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe con modificaciones y que busca crear una Zona de libre comercio con miras a establecer un comercio libre y justo, pensando a largo plazo en un amplio Tratado de Libre Comercio (TLC).

También tendrán que aprovechar las empresas de la Zona Procesadora de Albrook Field, el Tratado de Libre Comercio de los Estados Unidos, con Canadá y México que establece la reducción de aranceles a una gama de productos específicos. Además se tendrá que estar pendiente de cualquier movimiento de ésta índole que le permita a éstas empresas Panameñas, incursionar con éxito a los mercados que ofrezcan mejores oportunidades de acceso, ya que en la exportación de la Zona existen muchas perspectivas para los panameños.

Si existiera la oportunidad de aliarse con diferentes Bloques Económicos con el fin de acrecentar las exportaciones de la Zona Procesadora de Albrook Field, se evaluará y se tomará la decisión respectiva, pero es casi obligante tener presente al Bloque que forma Estados Unidos, Canadá y México, ya que según los entendidos representa la mejor alternativa para Panamá.

El Gobierno Nacional está haciendo esfuerzos con tal de promocionar las áreas Revertidas para el desarrollo de las exportaciones, se observa que con la creación de la Ley #25 del 30 de noviembre de 1992 se motiva el establecimiento de dichas Zonas exportadoras

Como se ha mencionado el Gobierno Nacional tendrá que ofrecer a los promotores interesados en administrar las Zonas Procesadoras o conformar empresas mixtas para tal fin, para garantizar el buen uso de las áreas Revertidas

Entre los esfuerzos del Gobierno, se debe destacar que está promoviendo las Zonas exportadoras en las áreas Revertidas por medio del Ministerio de Comercio e Industrias, Instituto Panameño de Comercio Exterior, Ministerio de Relaciones Exteriores y otras Instituciones

Entre algunos proyectos que ya ha realizado el Gobierno Nacional está el de Manzanillo International Terminal Panamá, S A , puerto ubicado en coco solo, al lado de la Zona Libre de Colón, la construcción del terminal de contenedores de la Compañía Evergreen, la Zona Procesadora para la exportación de Fuerte Davis También están en estudio otros proyectos relacionados con la Zona Procesadora para la exportación y otros diversos usos que garanticen un uso adecuado y con buenas perspectivas para el País

Finalmente se presentan las principales conclusiones y recomendaciones que se deducen de la investigación, siendo ellas que existe cierto interés por aprovechar las áreas Revertidas de Albrook Field en proyectos importantes para el País, se estudia la posibilidad de utilizar parte de las infraestructuras existentes para aprovecharlas al máximo con pocas modificaciones

Por otra parte se recomienda que se aprovechen todas las iniciativas que se tengan para establecer Zonas procesadoras en Albrook Field y así generar nuevos ingresos para el país, también ofrecer a los inversionistas nacionales e internacionales las bondades que ofrece Albrook Field y motivarlos a invertir en ellas

CAPITULO I

EL CANAL DE PANAMA Y LAS AREAS REVERTIDAS: SU IMPORTANCIA

EL CANAL DE PANAMA Y LAS AREAS REVERTIDAS: SU IMPORTANCIA

A medida que nos adentremos en este proyecto de investigación, podremos ir viendo la importancia que tiene el Canal de Panamá y las áreas Revertidas que ya han revertido al país y las que próximamente se irán integrando a los bienes nacionales. Ello permitirá evaluar los beneficios que podrá lograr el país y el papel que seguirá jugando la franja Canalera

"El Canal era la única alternativa de transporte que le permitía actualizar su vigencia como economía comercial de tránsito. Para los Estados Unidos, el Canal completaba su círculo de defensa en el Caribe, era un punto de avanzada en su expansión hacia el Sur, favorecía su desarrollo comercial y le garantizaba el control de una de las principales rutas del comercio mundial"¹

Ahora bien, el Canal de Panamá con esa especialidad que sirve de encuentro entre el Océano Atlántico y el Océano pacífico, tuvo, tiene y tendrá una particularidad sobre la economía y el comercio de nuestro país y de otros países del mundo entero, logrando grandes adelantos y acortando distancias para un mejor beneficio económico

"Desde la colonia, la economía panameña se organizó en función de la explotación de la posición geográfica para el comercio interoceánico. Esta situación que constituyó el fundamento económico y social de la Nación, y por consiguiente político, no había superado en 1903, ni ha variado en su esencia hasta nuestros días"²

¹ ARAUZ C, Dinah A, Las áreas revertidas como pivote del desarrollo nacional, Panamá, Universidad, 1990, Pag 5

² Ibid Pág 19

El Canal permite la convergencia de diferentes actividades, ya que por él pasan a diario diversidad de situaciones que permite hacerse una idea muy amplia de que es un punto por donde transitan bienes o materiales que muchas naciones están esperando para proseguir algún proceso, en muchos de los casos, de producción de bienes

"El Canal reviste una dualidad de funciones, pues sirve, tanto a la esfera productiva, como a la circulación de bienes y servicios. Por un lado crea riquezas a través del trabajo productivo generando plusvalía cuando se transportan materias primas extranjeras. Por otro lado el paso de productos terminados por Canal, en la búsqueda de su realización o venta, no crea nuevo valor que se incorpore a las mercancías, siendo ésta etapa sin duda necesaria, aunque a veces irracional" ³

Como se ha podido constatar el Canal se internacionaliza cada vez que una nave extranjera, por así decirlo cruza sus fronteras y ésta situación perdurará así, siempre y cuando se siga administrando eficientemente como se ha hecho hasta el presente

"El Canal es el elemento más dinámico dentro del sistema de la economía canalera y todo parece indicar que ello será así al menos por lo que resta del siglo. Así el impedimento real de no controlar los peajes por el Canal disminuye significativamente la participación de Panamá en el aprovechamiento de la capacidad de generación de excedente de dicha empresa" ⁴

Otra de las características sobresalientes que dan sentido a este tema de investigación, es el hecho de que se le debe sacar el máximo provecho a las tierras adyacentes, tomando en cuenta que habían rendido otra función antes de que revirtieran a manos panameñas, por lo tanto se debe obtener un alto beneficio de dichas áreas, de forma tal que éste llegue a la mayor cantidad posible de panameños y además que se efectúe un efecto multiplicador en la economía por la utilización eficiente de éstas áreas

³ (3) ARAUZ, Op Cit, Pág 36

⁴ (4) Ibid Pág 37

Internacionalmente éstas áreas geográficas son bien vistas por inversionistas extranjeros por su posición especial , ya que tienen diversos accesos, además de que están bastante bien conservadas y muy cercanas al centro de la ciudades terminales de Panamá y Colón, así como a bancos, hoteles, restaurantes, oficinas gubernamentales y otras más que facilitarían los trámites que sean necesarios para encaminar las empresas que analicen en este caso la alternativa de instalarse en dichas áreas

En la presente década surgen temas fundamentales en la vida nacional como obviamente es, la reversión a Panamá de las instalaciones civiles y militares del área del Canal que conlleva la urgente definición de una estrategia nacional de desarrollo sostenible, que logre un crecimiento económico justo y ayude a reducir drásticamente la pobreza que abarca al 55% de la población

La utilización de las áreas Revertidas debe estar enmarcado sobre criterios muy amplios y alejado de todo tipo de discriminaciones y rejugos sociales, políticos y económicos

El gran tema canalero no debe crear ningún tipo de crisis social ni de justicia ni muchos menos erosionar la calidad de vida de los ciudadanos, más por el contrario debe ayudar a elevar la identidad nacional con respuestas y propuestas de la Nación frente a la necesidad de tener más democracia, mejor ambiente, desarrollo para beneficio de todos y así concretar la concertación para enfrentar los grandes retos nacionales que conlleva el retorno del Canal y las áreas Revertidas

El gran reto del proceso de reversión, es el desarrollo de las capacidades nacionales de mantener y aumentar la eficiencia del Canal y la utilización de los bienes revertidos, para el proyecto de desarrollo integral del país

Este desarrollo de las capacidades nacionales tiene que darse en forma efectiva, combinando la creciente participación, de las entidades oficiales en conjunto de la sociedad, muy especialmente de la sociedad civil

La Ley No 1 de 1991 regula el uso, la utilización, disposición, conservación y desarrollo de los bienes que han revertido y los que serán entregados a la República de Panamá al cumplimiento del Tratado del Canal de Panamá de 1977. En tres años el Área del Canal pasará a manos panameñas. El País posee la capacidad técnica de administrar el Canal y lo que falta, según los entendidos en el tema es, la capacidad estratégica para preparar y desarrollar los planes de desarrollo para hechar hacia adelante ésta empresa.

La experiencia a la que tendrá que enfrentarse el país dentro de los próximos tres años ha de servir como un examen exigente para evaluar la capacidad que como Nación debe tener para autodeterminar y para salir al frente a las instalaciones que son la expresión de máxima utilización de la ventajosa posición geográfica, llamado por muchos especialistas como el recurso natural panameño mas importante.

No se puede terminar de expresar la importancia del Canal y sus áreas Revertidas sin dejar de mencionar algunas expresiones del que fuera el primer Administrador Panameño de la Comisión del Canal de Panamá, el Lic Fernando Manfredo quien en entrevista concedida a la Revista Este País responde a la pregunta que le formulan sobre lo que debe ser el Canal en el año 2000 y más allá y a lo que él expresó

"Hasta el año 2000 el Canal será lo que decidan Estados Unidos que tienen mayoría en la Comisión del Canal de Panamá, yo no anticipo cambios en lo que ha sido desde 1914 cuando el Canal abrió sus puertas al Comercio Internacional Marítimo. Desde entonces el Canal ha sido considerado como una entidad sin fines de lucro que debe fijar el precio por los servicios que presta a niveles sólo para recuperar los gastos y costos. Cualquier margen que dé entre el costo del uso o del Canal hasta el uso de su ruta alterna se ha convertido en un beneficio neto para los usuarios del Canal" ⁵

⁵ (5) CARLES R., José Luís, Régimen jurídico concerniente a las áreas revertidas de la antigua Zona del Canal, Panamá, Universidad de Panamá, 1992, Pág. 142

Claro está que la importancia del Canal y de las áreas Revertidas, está en manos de los panameños, dependerá del trabajo y consulta de los que tengan algo que ver en ello, que se logren mantener eficiente como hasta ahora y aplicar criterios de calidad total en todo su funcionamiento y administración

El Lic Fernando Manfredo vuelve a realizar importantes comentarios en una entrevista que le hiciera el Diario La Prensa fechado el lunes 6 de mayo de 1991, donde destacó

"No tengo ninguna duda de que los Panameños estaremos en capacidad de administrar, manejar y mantener el Canal de Panamá En la actualidad el 86.5% de los empleados de la Comisión son Panameños De manera que podríamos declarar sin equivocarnos que estaremos manejando la Vía Interoceánica en forma eficiente Por otro lado te puedo asegurar que se ha mistificado la complejidad del Canal Este es fácil de operar Cuando se construyó no se utilizó ninguna tecnología que fuera desconocida en segundo lugar es un Canal mecánico, la clave de esto es mantenimiento apropiado

El Tratado Torrijos-Carter firmado en 1977 tiene plazo de terminación muy fijos El 31 de diciembre de 1999 al mediodía se traspasa la propiedad del Canal a la República de Panamá Esto está muy claro en el Tratado, como para esta fecha debe haber desaparecido el último soldado norteamericano de éste País

Panamá está en libertad de renegociar y mantener la presencia norteamericana indefinidamente, pero creo que eso no fue lo que decidió el pueblo cuando se realizó el plebiscito Tengo la experiencia de haber servido 7 años a la Administración Pública y éstos fueron los años de mayor frustración, en relación con el esfuerzo que puse, ya que existe la esperanza de que en los próximos 9 años Panamá haya mejorado de forma tal, que el Gobierno trabaje por mejorar también las otras agencias con los mismos grados de eficiencia que tiene el Canal en este momento Es necesario que se haga un arreglo con los Estados Unidos para que La Comisión del Canal se convierta en una agencia totalmente autónoma, no como ahora que es una agencia de los Estados Unidos, que se rige bajo las reglas y las leyes federales Lo ideal es una agencia autónoma con sus propias normas y reglamentos, cosa que al llegar el año 2000 no sólo se le

traspasen a Panamá, los activos físicos, sino se le pase todo un sistema administrativo, operativo, financiero y presupuestario" ⁶

La reversión progresiva de 34 mil hectáreas, más de 15 mil edificaciones y un total de bienes que están estimados por algunos expertos en miles de millones de Balboas, que constituyen las áreas Revertidas es uno de los más grandes retos y desafíos estratégicos que deben enfrentar los panameños. Evaluando que si en los primeros 70 años de vida Republicana el tema de los Tratados Canaeros se presentó como un instrumento fuerte en la agenda nacional, en los últimos 15 años el proceso de la reversión ha sido el centro de debates y controversia nacional, pues evalúa la capacidad nacional, el cambio y modernización.

El Canal y las áreas Revertidas no deben ser manejados en función de intereses particulares, sino como parte prioritaria de una estrategia de desarrollo nacional integral que logre beneficiar a todos los habitantes de esta tierra, hay que tener presente que la participación de la ciudadanía puede y debe contribuir a éste objetivo, pues el Canal y las áreas Revertidas son demasiado importantes como para dejarlas en pocas manos.

⁶ CARLES , Op Cit, Pág 142

A- ANTECEDENTES SOBRESALIENTES

Desde tiempos tan remotos como el año 800 A C , el Istmo de Panamá era utilizado como ruta de tránsito por el hombre prehistórico que emigraba a través de Centroamérica para establecerse en Sudamérica. No fue sino hasta 1502 que Cristóbal Colón, en su cuarto viaje de exploración y navegando bajo la bandera de España, llegó al Istmo de Panamá.

España inició la colonización del Istmo en 1510, y en 1534 el Rey Carlos V de España ordenó los primeros estudios topográficos para la construcción de un Canal por una sección del Istmo de 80 kilómetros de ancho. Aunque la construcción de dicho Canal estuvo más allá de sus capacidades, los españoles sí lograron pavimentar con gujarros los caminos para las mulas que cargaban toneladas de oro procedentes del Perú con destino a España. Aún quedan los vestigios del Camino de Cruces.

En 1850, por interés de los Estados Unidos, se inicia la Construcción del Ferrocarril de Panamá, justo a tiempo para hacer una fortuna transportando buscadores de oro que iban rumbo a California. Estos llegaban al Istmo por mar, los cruzaban y continuaban el viaje por barco.

Pasaron más de tres siglos antes de que se hiciera el primer intento por construir un Canal.

Los franceses lucharon durante 20 años a partir de 1880, Ferdinand de Lesseps, quien acababa de triunfar en la construcción del Canal de Suez, vendió acciones a millones de franceses a fin de financiar la construcción de un Canal en Panamá. Pero la considerable habilidad de los ingenieros franceses no fue suficiente para vencer las enfermedades y la geografía que encontraron en el Istmo, o para compensar la mala administración en Francia que llevó a la ruina a la empresa antes de finalizar el siglo.

Después de la declaración de independencia de Panamá de Colombia, el 18 de noviembre de 1903 Panamá y Estados Unidos firman un Tratado mediante el cual se haría posible que los Estados Unidos construyeran y operaran un Canal que uniría los Océanos Atlántico y Pacífico a través del Istmo de Panamá. El Tratado otorgaba a los Estados Unidos a perpetuidad, el uso, ocupación y control de una Zona del Canal de aproximadamente 10 millas de ancho y en la cual los Estados Unidos poseería plenos derechos soberanos con la "completa exclusión del ejército por parte de la República de Panamá, de tales derechos, poderes o autoridad soberana". Por su parte, los Estados Unidos garantizaban la Independencia de la República de Panamá y accedían a pagarle a la República de Panamá 10 millones de balboas y una anualidad de 250,000 Balboas. Los Estados Unidos adquirirían los derechos y propiedades de los franceses (los franceses habían estado trabajando desde 1879 hasta 1899 en un esfuerzo por construir el Canal) en 40 millones de Balboas y además, les pagó a los propietarios de terrenos privados dentro de lo que sería la Zona del Canal, un precio convenido entre ambas partes por las propiedades.

La construcción del Canal de Panamá entrañó enormes problemas de ingeniería, sanidad y organización.

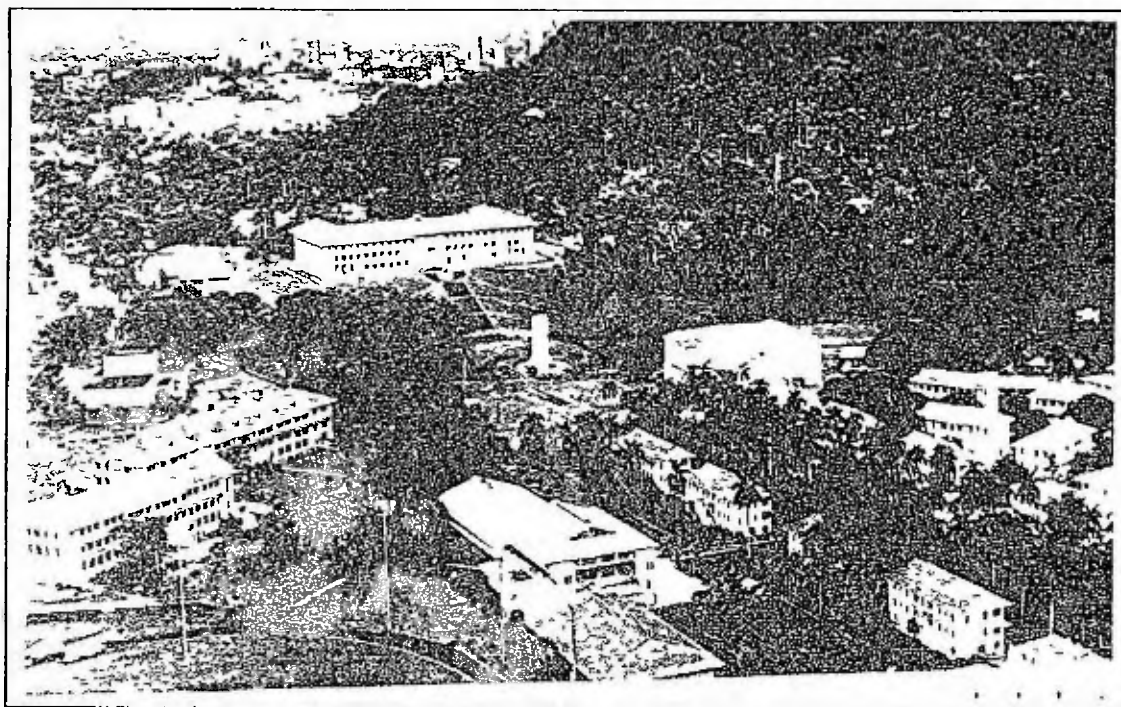
Tomó 10 años, el trabajo de más de 75,000 hombres y mujeres y unos 400 millones para completar la obra. Los constructores del Canal enfrentaron problemas sin precedentes. Entre los problemas de ingeniería figuraban la excavación, a través de la Cordillera Continental, la construcción de la represa de tierra más grande hasta ese entonces, el diseño y construcción de las más gigantescas esclusas jamás concebidas, la construcción de las mayores compuertas jamás imaginadas y la solución de problemas ambientales de enormes proporciones entre ellos las enfermedades tropicales, la extraordinaria geología del Istmo, que hizo de los derrumbes de tierra un constante peligro, el volumen de excavación requerido, y la necesidad de establecer nuevas comunidades, importar hasta el último clavo y organizar el trabajo en una escala jamás vista.

La mayoría de los nombres de los hombres y mujeres que trabajaron en la construcción de Canal han sido olvidados, pero su legado sigue vivo. Entre los que más se recuerdan, están el Coronel William Crawford Gorgas y su equipo médico, a quienes se les acredita la erradicación de la fiebre amarilla del Istmo y el control de la malaria. El Ingeniero Jefe John F. Stevens y otros hombres del ferrocarril levantaron poblados, el sistema de abastecimiento y organizaron un importante sistema ferroviario para sacar la tierra que era excavada del Corte, y el Coronel George Washington Goethals y su personal merecen crédito por los planos finales y por llevar a cabo la construcción de las esclusas, la presa de Gatún y la excavación del Corte.

(Ver figura No. 1 Del Monumento al Coronel Goethals)

FIG. 1

Monumento al Coronel Goethals



El Canal se abrió al tráfico marítimo el 15 de agosto de 1914, desde entonces, más de 775,000 barcos han transitado el Canal. Un agresivo programa de mantenimiento ha conservado al Canal en óptimas condiciones de operación y aunque el diseño básico sigue siendo tan bueno como siempre, el cauce ha sido enderezado, ensanchado y profundizado y a lo largo de los años, las mejoras realizadas han acelerado las operaciones y reducido el tiempo de reacondicionamiento de las esclusas.

Desde 1903, los Estados Unidos han invertido unos 3 mil millones en la Empresa del Canal, de los cuales ha recuperado aproximadamente dos terceras partes.

Durante los últimos 10 años, se ha invertido cerca de 100 millones anuales en proyectos para modernizar las instalaciones y operaciones del Canal.

1. Los Tratados Torrijos Carter

El 7 de septiembre de 1977 se suscribió en la ciudad de Washington, el Tratado del Canal de Panamá por los Jefes de Gobierno de los Estados Unidos Señor Jimmy Carter y el de Panamá, General Omar Torrijos Herrera. Con ésta firma se da la finalización de la revisión del Tratado General del Canal de Panamá del 18 de Noviembre de 1903, también llamado Convención del Canal Istmico y el Tratado Hay-Bunau Varilla, también se eliminan otras estructuras que condicionaban los deberes y derechos relacionados al Canal Interoceánico.

"Los Tratados Torrijos-Carter son ante todo el resultado de una negociación efectuada entre dos países soberanos, dentro de un marco histórico determinado, por lo cual como es lógico esperar, no pueden satisfacer de inmediato todas las aspiraciones y reivindicaciones legítimas de Panamá" ⁷

Con éste Tratado como se destaca se eliminan todos los Acuerdos o Convenios anteriores, desaparece el concepto de perpetuidad y la Zona del Canal como entidad jurisdiccional después de tres años de la ratificación de su instrumento.

⁷ ARAUZ, Op Cit, Pág. 6

Debido a las estipulaciones del Tratado y de sus acuerdos conexos, Panamá como soberano territorial, ofrece a los Estados Unidos en el tiempo convenido, ciertos derechos para que maneje, opere, le dé mantenimiento, mejore y defienda la Vía Acuática y ofrezca garantía de un uso pacífico de tierras y aguas exclusivamente para los fines establecidos. Esta estipulación aunque pareciera que favorece a los Estados Unidos, tiene su límite en el tiempo y en el espacio.

En el tiempo porque éstas concesiones serán eliminadas dentro de los próximos tres años y en el espacio porque el área del Canal será reducida a un mínimo de acuerdo a las necesidades del funcionamiento del Canal, además que Panamá tendrá un aumento de la participación en la administración, protección y defensa del Canal y al final se terminará con la presencia norteamericana en suelo panameño, el 31 de diciembre de 1999, ya que llegada esta fecha, el Canal será propiedad de Panamá, jurídica, moral, política y militarmente.

Existen cosas que valen recordar como que el Tratado de 1936 aumentó la anualidad a 430,000 Balboas y conforme a los deseos de Panamá, Estados Unidos dejó de garantizar la independencia de Panamá.

En 1955 la anualidad se aumentó a B/ 1 93 millones y la Compañía del Canal de Panamá transfirió a la República los patios del ferrocarril en la ciudad de Panamá y otras propiedades evaluadas en 22 millones de Balboas. A finales de 1962 los Estados Unidos terminaron la construcción de un puente elevado sobre la entrada del Canal en el pacífico y las Banderas de Panamá y de los Estados Unidos ondearon conjuntamente sobre áreas de la Zona del Canal bajo la autoridad civil. Al devaluarse el dólar en 1972 y 1973, la anualidad fue ajustada proporcionalmente a 21 millones de balboas y 233 millones de Balboas respectivamente.

El 66% del electorado Panameño estuvo de acuerdo con la ratificación de los Tratados en un plebiscito celebrado el 23 de Octubre de 1977. El 18 de Abril de 1978, el

Congreso de los Estados Unidos ratificó los Tratados. Ambos entraron en vigencia el 1 de Octubre de 1979.

Seis meses después del intercambio de los instrumentos de ratificación, Panamá asumió la jurisdicción territorial general sobre la antigua Zona del Canal y pudo entonces utilizar parte del área que no necesitaban para la operación y defensa del Canal. Los Códigos Penales y Civiles Panameños podían aplicarse entonces al mismo tiempo. Panamá asumió la responsabilidad de ofrecer servicios comerciales de reparación y provisiones a los buques, de las operaciones ferroviarias y portuarias, de la policía y los tribunales. Todas estas funciones prestadas antes por la compañía del Canal y el Gobierno de la Zona del Canal.

Estos dos Tratados, Tratado Torrijos Carter y el Tratado de Neutralidad, convenidos el 10 de Agosto y firmados el 7 de Septiembre de 1977 se refieren por su parte, uno a la operación y defensa del Canal hasta fines de 1999 y el otro garantiza su neutralidad permanente.

Desde 1979 el canal ha operado bajo los mandatos establecidos en el Tratado firmado en 1977 entre ambos países, el cual dispone la eliminación de la Zona del Canal y la entrega de la operación del Canal a Panamá el 31 de diciembre de 1999.

Hoy, después de 83 años del primer tránsito oficial de océano a océano por la Vía Acuática, que fue el Vapor Ancón el 15 de agosto de 1914, los Estados Unidos y Panamá han iniciado una relación a fin de llevar a cabo la administración, operación y la defensa del Canal de Panamá. Bajo los dos nuevos Tratados que fueron firmados en una ceremonia que tuvo lugar en la sede de la OEA en Washington, D.C. el 7 de Septiembre de 1977, el Canal seguirá funcionando hasta terminar el siglo bajo acuerdos destinados a fomentar los lazos de amistad y de cooperación entre los dos países.

2 . La Comisión del Canal de Panamá

La Comisión del Canal de Panamá es una Agencia del Gobierno de los Estados Unidos, creada por el Tratado del Canal de Panamá de 1977

Establecida mediante la Ley pública 96-70 sección 1101, Título 22 del Código de los Estados Unidos, parte 3601 et seq, aprobada el 27 de septiembre de 1979 La autoridad del Presidente de los Estados Unidos con respecto a la Comisión se ejerce a través del Secretario de Defensa y el Secretario del Ejército

La Comisión es dirigida por un Administrador y un Subadministrador y funcionará hasta 1999 bajo la supervisión de una Junta Directiva Binacional integrada por nueve miembros, cinco de los cuales son ciudadanos de los Estados Unidos y cuatro son Panameños Los miembros estadounidenses de la Junta son nombrados por el Presidente con la aprobación y el consentimiento del Senado de los EE UU

Según el mandato del Tratado, el cargo de Administrador fué ocupado hasta el 31 de diciembre de 1989 por un ciudadano estadounidense y el cargo de Subadministrador por un panameño A partir de 1990, dichas posiciones han sido invertidas y durante los próximos 10 años y estos tres años que restan del Tratado, el cargo de Administrador lo ocupará un panameño y un ciudadano estadounidense ocupará el cargo de Subadministrador

La Comisión reemplazó a la antigua Compañía del Canal de Panamá, que junto con la Zona del Canal y su Gobierno fueron abolidos el 1° de Octubre de 1979 La Comisión del Canal de Panamá mantiene plenamente su compromiso de prestar el mejor servicio al comercio mundial con su tradicional excelencia El 31 de diciembre de 1999, según lo estipulado en el Tratado, los Estados Unidos transferirá el Canal a Panamá

La Comisión se estableció para cumplir con las responsabilidades contraídas por los Estados Unidos con respecto al Canal de Panamá, conforme al Tratado del Canal de Panamá de 1977. Para cumplir con estas obligaciones, la Comisión administra, opera y da mantenimiento al Canal, sus obras complementarias, instalaciones y equipos conexos y dispone el tránsito ordenado de las naves a través del Canal. La Comisión seguirá siendo responsable de estas funciones hasta que expire el Tratado el 31 de diciembre de 1999, cuando la República de Panamá asuma la plena responsabilidad del Canal.

Se espera que la Comisión recobre por peajes y otros ingresos todos los costos de operación y mantenimiento del Canal, incluidos intereses, depreciación, inversiones para reemplazar, expandir y mejorar las instalaciones del Canal y realizar pagos anuales, conforme el párrafo 5 del Artículo III y los párrafos 4 (a) y (b) del artículo XIII, respectivamente del Tratado.

Los ingresos por peajes y los procedentes de otras fuentes se depositan en la Tesorería de los Estados Unidos en una cuenta conocida como El Fondo de la Comisión del Canal de Panamá. Los recursos de este fondo están disponibles para uso continuo y sirven para financiar programas de operación y mejoras del Canal que son revisados anualmente por el Congreso.

Los Estados Unidos de América, mantienen el control operativo sobre todas las tierras, aguas e instalaciones, lo que incluye las bases militares, que son necesarias para manejar, operar y defender el Canal hasta finales de 1999.

En 1986 una comisión tripartita formada por, Japón, Panamá y los Estados Unidos, inició estudios sobre alternativas al Canal de Panamá. Las opciones eran construir un Canal a nivel del mar, ampliar el Canal actual con un tercer juego de

esclusas, modernizar la carretera y el ferrocarril transístmico, o continuar con las instalaciones existentes

El 1 de Octubre de 1994, la Comisión del Canal de Panamá, modificó el sistema de arqueo del Canal para hacerlo compatible con el estándar mundial de medición de tonelaje, conforme fue promulgada por la Convención Internacional de Arqueo de Tonelaje de Naves de 1969. El sistema de tonelaje posterior al 1º de Octubre de 1994 es conocido como Sistema Universal de Arqueo del Canal de Panamá (SUA/CP). Según el mismo, los peajes serán fijados en base al Tonelaje Neto del (SUA/CP). EL SUA/CP aplica una fórmula matemática al arqueo del volumen total de la nave para determinar el Tonelaje Neto de SUA/CP.

La medición del volumen total será el mismo que el indicado en el Certificado Internacional de Arqueo que deben obtener como parte del proceso de registro gubernamental. El SUA/CP producirá el tonelaje y en consecuencia, ingresos comparables a los producidos bajo el sistema anterior. También producirá tonelajes para barcos individuales que serán muy parecidos a los que habrían resultado aplicando la anterior. Finalmente el SUA/CP incluye medidas de transición que, permitirán prácticamente a todas las naves mantener el valor del Tonelaje Neto del Canal de Panamá, si hubiesen realizado tránsito antes del 1º de octubre de 1994. En virtud de que el sistema anterior y el SUA/CP, al tomar en cuenta el valor agregado, producen la tarifa de peajes que no han sido cambiada, sin embargo, se calcula en base al Tonelaje neto del SUA/CP en lugar anterior Tonelaje Neto del canal de Panamá.

La tarifa de peaje apropiada, ya sea que la nave esté cargada o en lastre, se aplica a la cifra de tonelaje neto del Canal de Panamá, para obtener peajes que deben

determinarse para cada buque. Una tonelada del Canal de Panamá equivale a 100 pies cúbicos de capacidad de ingreso real. Se aplica la tarifa de "cargado" a los buques que llevan carga o pasajeros. Para que un buque reciba la tarifa reducida en lastre (sin pasajeros o carga) el volumen del lubricante a bordo para el uso del buque no debe exceder 125% del volumen de su cuarto de máquinas según se haya medido y según se indica en el Certificado de Tonelaje del Canal de Panamá.

El peaje pagado por otras embarcaciones flotantes, incluidos los barcos de guerra, aparte de los de transporte militar y naval, carboneros, barcos de abastecimiento y buques hospitales, se basa en su tonelaje de desplazamiento real (una tonelada de desplazamiento es equivalente a una tonelada larga o treinta y cinco pies cúbicos de agua salada).

Como ya se dijo anteriormente, La Comisión del Canal de Panamá, es una agencia del Gobierno de los Estados Unidos, se ocupa básicamente de toda la operación de Canal. Se aumentaron los peajes el 8 de Julio de 1974, el 18 de Noviembre de 1976 y el 10 de Octubre de 1979. El aumento de 1974 fue el primer aumento en las tarifas de peajes en la historia del Canal. Los peajes fueron aumentados nuevamente el 12 de Marzo de 1983, el primero de Octubre de 1989 y el primero de Octubre de 1992.

**CUADRO I HISTORIA DE LAS TARIFAS DE PEAJES DEL CANAL DE
PANAMA, POR TONELADA NETA Y TONELADA DE DESPLAZAMIENTO,
1914 AL PRESENTE.**

FECHA	CARGADO	EN LASTRE	DÉSPLAZAMIENTO	PROMEDIO DE AUMENTO EN
Antes del 8 de julio de 1974	0 90	0 72	0 50	-
8 de julio 1974	1 08	0 86	0 60	19 7%
18 de noviembre de 1976	1 29	1 03	0 72	19 5%
1º de octubre de 1979	1 67	1 33	0 93	29 3%
12 de marzo de 1983	1 83	1 46	1 02	9 8%
1º de octubre de 1989	2 1	1 60	1 12	9 8%
1º de octubre de 1992	2 21	1 76	1 23	9 9%
1º de enero de 1997	2 39	1 90	1 33	8 2%
1º de enero de 1998	2 57	2 04	1 43	7 5%

Fuente El autor ,con información de la Comisión del Canal de Panamá

Estos cambios fueron diseñados para continuar con la política de cierres financieros en punto de equilibrio, una vez se cubrieran los gastos y se pagaran los intereses sobre la inversión neta de los Estados Unidos en el Canal

En recientes declaraciones del Lic Fernando Manfredo Ex-Administrador del Canal, destacaba que es necesario aumentar los peajes por el uso del Canal para poder mantener eficiente el Canal y sus instalaciones mucho más allá del año 2000, además para ofrecer un atractivo ante cualquier otra insinuación de construir otro Canal por parte de otros países

“Es necesario un aumento de peajes en la Vía Interoceánica para financiar el programa de mantenimiento, calculado en 500 Millones de Balboas que se ejecuta a un plazo de 5 años

Para un programa de esa magnitud, no se puede esperar que el período de tiempo que se va a erogar los fondos, se van a producir con las tarifas actuales ese excedente

Las Tarifas Canaleras no pueden ahuyentar a los usuarios ya que los aumentos “moderados” que se están analizando se enmarcan dentro de los márgenes de otros servicios de transporte

Las tarifas de los peajes están reglamentadas por la Ley 93-60 que no es distinta a la política que se estableció desde que la Franja Canalera inició operaciones en 1914

Desde la fundación de la Vía hasta 1974, no hubo necesidad de incrementar los peajes canaleros, porque el crecimiento del tránsito de buques era “tan fuerte”

El Canal ha ido perdiendo sus ventajas comparativas, hoy día participa menos en el comercio marítimo que en el pasado, debido a la competencia originada por las rutas alternas como el Canal seco por California”⁸

Revalidando las acertadas declaraciones del Ex-Administrador Fernando Manfredo, el 11 de julio de 1996 se conoce de que en la tercera semana de agosto, la Junta Directiva de la Comisión del Canal de Panamá tomará una decisión sobre aumentar

⁸ La Estrella de Panamá, ES NECESARIO AUMENTO DE PEAJES DEL CANAL DE PANAMA, miércoles 3 de julio de 1996

o no los peajes de la Vía Interoceánica, para sufragar el programa de modernización hasta el 2005, que asciende a 640 Millones de Balboas

Según el organigrama de la Comisión del Canal de Panamá, (adjunto en la **figura #2**) los funcionarios ejecutivos de mayor jerarquía son

- Administrador Alberto Alemán Zubieta
- Sub-administrador Josep W Cornelison

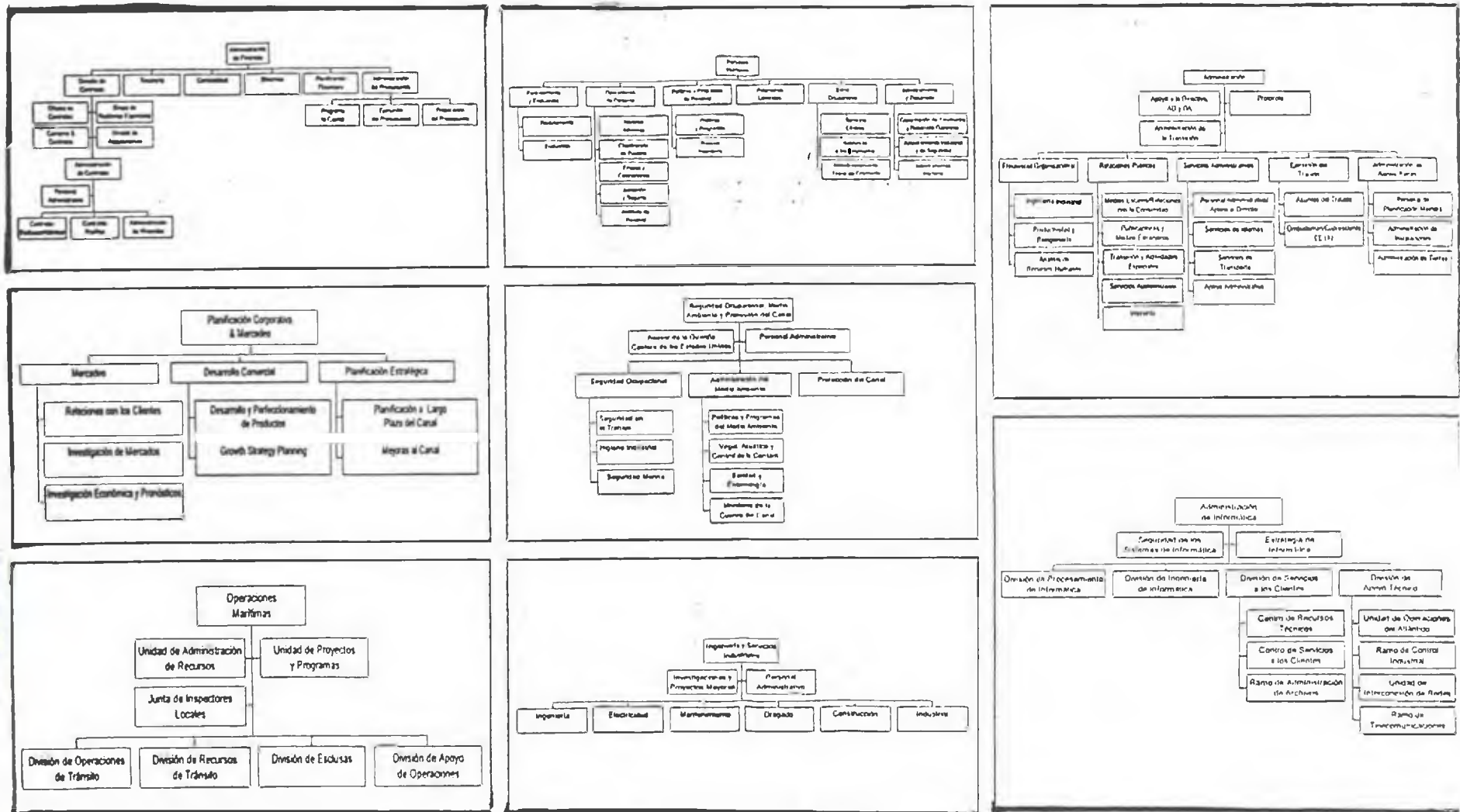
Los miembros de la Junta Directiva de la Comisión del Canal de Panamá son

Miembros de los Estados unidos

- Honorable Togo D West, Jr Presidente
- Honorable Markos K Marinakis
- Honorable Albert H Nahmed
- Honorable Vincent R. Ryan
- Honorable Clifford O'Hara
- Miembros de Panamá
- Honorable Emanuel González Revilla
- Honorable Jorge Ritter
- Honorable Fernando Cardoze
- Honorable Moisés Mizrahi

FIGURA #2

Organigramas de la Comisión del Canal de Panamá luego de la reorganización



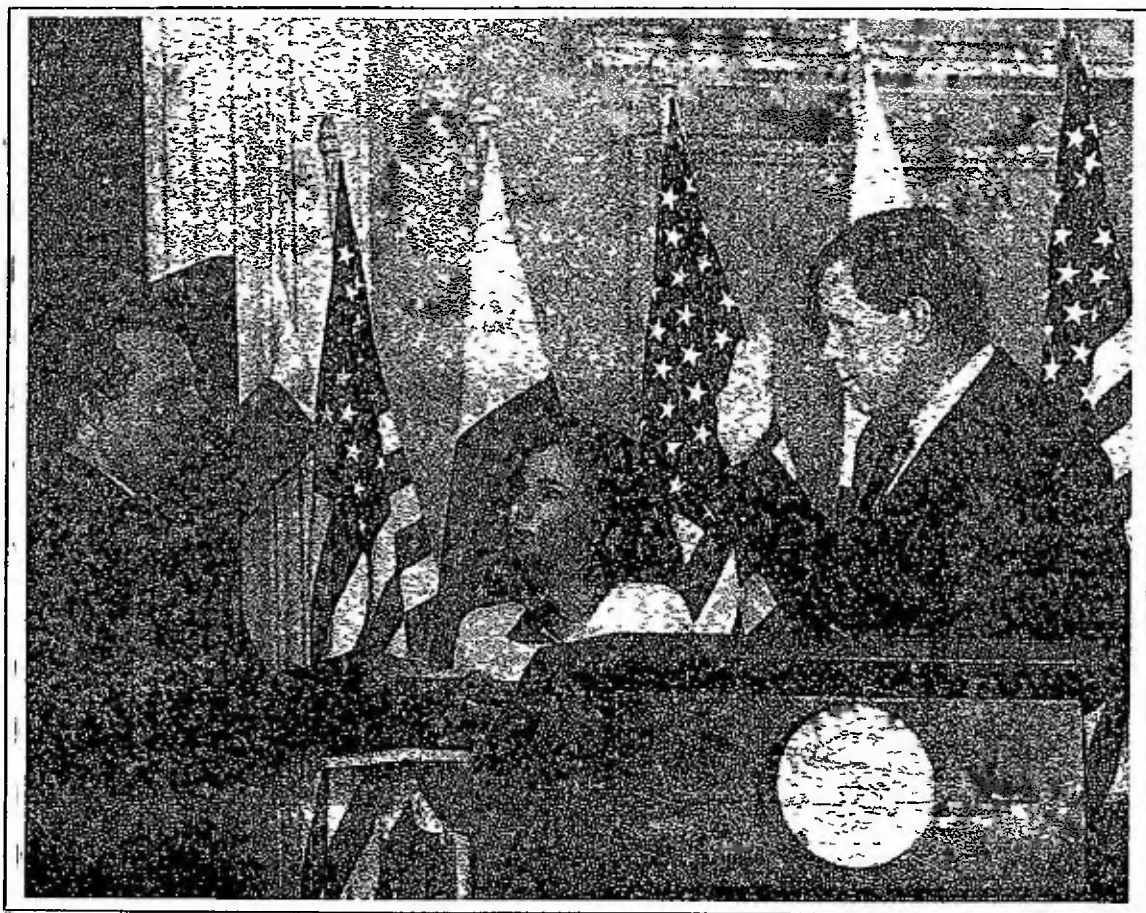
Fuente: Comisión del Canal de Panamá

El nuevo Administrador de la Comisión del Canal, Alberto Alemán Zubieta juró oficialmente como nuevo Administrador el domingo 18 de agosto de 1996, en una ceremonia que tuvo lugar en la terraza frontal del Edificio de Administración de la Comisión, rodeado por las banderas de Estados Unidos y Panamá (Ver figura #3)

Figura #3

Toma de posesión del Nuevo Administrador del Canal de Panamá

Ing Alberto Alemán Zubieta



Joe Reeder, Ex-Presidente de la Junta Directiva del Canal, tomó el juramento a Alemán, mientras que por su parte el Subadministrador, Joseph Cornelison, hizo la introducción al acto en que se posesionaba al tercer Administrador y segundo Panameño en lo que va de cumplido el Tratado Torrijos-Carter de 1977

El Ing Alemán después de agradecer la confianza depositada en él por ambos Presidentes, Bill Clinton y Ernesto Pérez Balladares, precisó que sin duda alguna, los trabajadores del Canal son el activo más importante de la Vía Acuática, indicó que es una fuerza laboral bien entrenada, motivada y que ama al Canal, y que sin lugar a dudas, es de primera clase, y serán los mismos trabajadores quienes finalmente eliminarán las incertidumbres y los temores, y sobre todo serán ellos quienes mantendrán el Canal como la “Joya” que es

Alemán prometió a los clientes que siempre tendrán las puertas abiertas para recibir sus comentarios e ideas que le ayuden a servirles mejor y que sepan que está plenamente comprometido a mantener y mejorar la Vía Acuática. Por otra parte aseguró que los usuarios podrán contar a corto plazo con un Canal más moderno y de mayor capacidad para seguir brindándoles el servicio seguro, eficiente y confiable que ellos merecen

Con respecto a la transición Canallera, afirmó que se viene dando con pasos firmes y decididos, y que en ese proceso los Gobiernos de Panamá y Estados Unidos están muy comprometidos

Vale destacar que el Administrador Alemán expresó lo que la gran mayoría del pueblo panameño está esperando que suceda y que está de acuerdo, que al momento de recibir el Canal, “Estoy seguro de que el 31 de Diciembre de 1999, los barcos que

transiten el Canal no notarán ningún cambio, porque la transición del Canal a una Administración Panameña sera completamente imperceptible”

En esta ceremonia concurren el Canciller Panameño, Ricardo Alberto Arias, el Embajador Estadounidense, William Hughes, el Administrador saliente, Gilberto Guardia, miembros de la Junta Directiva del Canal, el Ex-Administrador, Fernando Manfredo, miembros del Cuerpo Diplomático y del Gobierno Panameño

El tema del aumento de peajes no fue tocado en los discursos, pero conversando con la prensa el ExPresidente Joe Reeder expreso que ningún otro negocio en la historia de la humanidad ha tenido apenas seis incrementos de precio en sólo 82 años como lo ha sido el Canal de Panamá Reeder señaló “Creo que si tendremos que hacer un incremento de peajes, pero aún no se ha tomado una decisión al respecto ”

Por su parte Alemán Zubietta dijo que esa será una decisión plena de la Junta Directiva del Canal y él como Administrador seguirá las directrices que le indiquen Rechazó que su Administración se vea afectada por la aplicación inminente de un aumento de peajes “De ninguna manera”, Subrayó, “eso es parte del negocio y el aumento de peajes es una función que tiene que llevar a cabo la Junta Directiva ”

Consultado sobre como afrontará el Canal el elevado costo del programa de mantenimiento (640 millones de Balboas) basado en recomendaciones hechas por el Cuerpo de Ingenieros del Ejército de Estados Unidos, indicó que eso es parte del manejo de los peajes

Explicó que la Comisión del Canal hace inversiones de capital que se requieran en base a lo que cobra por peajes por el uso de la Vía Acuática

A Continuación en el cuadro II se dan detalles sobre el tráfico comercial de alto calado por el Canal (naves de 300 toneladas netas del Canal de Panamá y de 500 toneladas de desplazamiento y más, la carga se indica en toneladas largas)

**CUADRO II TRANSITO DE NAVES COMERCIALES DE ALTO CALADO
POR EL CANAL DE PANAMA AÑOS 1983 A 1996**

AÑO FISCAL TERMINA SEPTIEMBRE 30	TRAFICO AL ATLANTICO		TRANSITO NORTE ATLANTICO AL PACIFICO		TRANSITO SUR TOTAL		TOTAL (EN US \$)
	NAVES	CARGA	NAVES	CARGA	NAVES	CARGA	
1983	5,540	57,762,250	6,167	87,828,509	11,707	145,590,759	287,791,023
1984	5,455	62,211,519	5,775	78,259,299	11,230	140,470,818	289,155,035
1985	5,612	64,492,298	5,903	74,150,945	11,515	138,643,243	300,807,914
1986	5,712	67,229,841	6,214	72,580,652	11,926	139,810,493	322,734,202
1987	5,766	61,683,921	6,464	87,006,459	12,230	148,696,380	329,858,775
1988	5,807	65,504,306	6,427	90,978,335	12,234	156,482,641	339,319,326
1989	5,678	63,360,524	6,311	88,275,589	11,939	151,636,113	329,696,838
1990	5,667	66,107,105	6,274	90,965,873	11,941	157,072,978	355,557,957
1991	6,015	63,235,558	6,557	99,460,328	12,572	162,695,886	374,624,737
1992	6,080	62,426,847	6,374	96,845,771	12,454	159,272,618	368,662,504
1993	5,874	60,490,204	6,212	97,213,706	12,086	157,703,910	400,884,033
1994	5,985	67,943,926	6,352	102,594,511	12,337	170,538,437	419,218,757
1995	6,526	69,456,785	6,933	120,846,280	13,459	190,303,065	462,754,053
1996	6,634	73,861,964	6,902	124,206,026	13,536	198,067,990	486,688,265

CUADRO III TRAFICO DEL CANAL DE PANAMA AÑO FISCAL 1985 A 1996

TRAFFICO TOTAL			PEAJE EVALUADO DE ACUERDO AL TRAFICO DE TONELADAS NETAS BASICAS		PEAJE EVALUADO DE ACUERDO A TONELADAS DE DESPLAZAMIENTO BASICO		
Año fiscal	Numero de tránsitos	Peaje	Toneladas de carga	Numero de tránsitos	Tonelaje neto del Canal de Panamá	No de tránsito	Toneladas de desplazamiento
Tráfico de naves comerciales (1)							
1985	11,515	298,497,802	138,643,243	11,498	168,941,997	17	86,623
1986	11,925	321,073,748	139,945,181	11,901	182,750,830	24	73,631
1987	12,230	328,372,714	148,690,380	12,206	186,416,485	24	130,129
1988	12,234	337,866,211	156,482,641	12,209	191,506,903	25	106,599
1989	11,989	327,850,613	151,636,113	11,964	185,769,083	25	101,710
1990	11,941	353,725,982	157,072,979	11,904	181,604,268	37	153,514
1991	12,572	372,279,573	162,695,886	12,544	191,786,855	28	120,375
1992	12,544	365,716,456	159,272,618	12,425	188,511,014	29	117,403
1993	12,086	398,232,479	157,703,910	12,048	186,405,741	38	142,599
1994	12,337	416,803,062	170,538,437	12,280	194,289,433	57	195,198
1995	13,459	460,043,676	190,303,064	13,426	215,355,914	33	116,191
1996	13,536	483,114,903	198,067,990	13,502	226,884,859	34	104,670
Tráfico de naves del Gobierno Americano (1)							
1985	129	\$ 2,223,938	259,524	85	1,148,311	44	248,957
1986	85	1,553,037	176,853	53	708,616	32	309,161
1987	78	1,384,125	205,701	46	662,286	32	239,023
1988	69	1,361,393	296,140	46	714,055	23	129,545
1989	74	1,806,539	224,121	62	994,711	12	103,020
1990	91	1,707,864	248,442	63	821,340	28	193,160
1991	173	2,214,170	516,130	69	902,085	104	458,899
1992	167	2,790,452	341,256	96	1,295,153	71	401,986
1993	151	2,496,881	275,896	59	887,830	92	574,415
1994	131	2,252,725	296,767	55	860,430	76	374,453
1995	152	2,537,620	98,520	44	893,034	108	590,398
1996	173	3,422,597	419,508	64	1,313,393	109	541,963

CUADRO III TRAFICO DEL CANAL DE PANAMA AÑO FISCAL 1985 A 1996

TRAFFICO TOTAL				PEAJE EVALUADO DE ACUERDO AL TRAFFICO DE TONELADAS NETAS BASICAS		PEAJE EVALUADO DE ACUERDO A TONELADAS DE DESPLAZAMIENTO BASICO	
Tráfico de naves libre de peaje (1) (2)							
Año Fiscal	No de tránsito	Peaje	Toneladas de carga	No de tránsito	Tonelaje neto del Canal de Panamá	No de tránsito	Toneladas de desplazamiento
1985	10		20	4	2,731	6	8,771
1986	13			1	556	12	20,759
1987	5		5	4	2,224	1	1,300
1988	15			6	3,312	9	16,765
1989	12			6	3,312	6	9,709
1990	20		6	4	2,218	16	30,530
1991	18			4	2,218	14	24,702
1992	15			4	2,206	11	18,508
1993	20		12	6	3,330	14	23,271
1994	10			1	550	9	12,630
1995	20			3	1,674	17	26,308
1996	12			7	3,892	5	7,172

Total del tráfico de naves (1)

Año fiscal	Numero de tránsitos	Peaje	Toneladas de carga	No de tránsito s	Tonelaje neto del Canal de Panamá	No de tránsit o	Toneladas de desplazamiento
1985	11,654	\$ 300,721,740	138,902,787	11,587	170,093,039	67	344,361
1986	12,023	322,626,785	140,122,034	11,955	183,460,002	68	403,551
1987	12,313	329,756,840	148,896,086	12,256	187,080,995	57	370,452
1988	12,318	339,227,604	156,778,781	12,261	192,224,270	57	252,909
1989	12,075	329,657,153	151,860,234	12,032	186,767,106	43	214,439
1990	12,052	355,433,846	157,321,427	11,971	182,427,826	81	377,204
1991	12,763	374,493,743	163,212,016	12,617	192,691,158	146	603,976
1992	12,636	368,506,908	159,613,874	12,525	189,808,373	111	541,897
1993	12,257	400,729,360	157,979,818	12,113	187,296,901	144	740,285
1994	12,478	419,055,786	170,835,204	12,336	195,150,413	142	582,281
1995	13,631	462,581,296	190,401,585	13,473	216,250,622	158	732,897
1996	13,721	486,537,500	198,487,498	13,573	228,202,144	148	653,805

CUADRO III TRAFÍCO DEL CANAL DE PANAMA AÑO FISCAL 1985 A 1996

TRAFICO TOTAL			PEAJE EVALUADO DE ACUERDO AL TRAFÍCO DE TONELADAS NETAS			PEAJE EVALUADO DE ACUERDO A TONELADAS DE DESPLAZAMIENTO BASICO	
BASICAS							
Tráfico comercial pequeño (3)							
Año fiscal	No de tránsito	Peaje	Toneladas de carga	No de tránsito	Tonelaje neto del Canal de Panamá	No de tránsito	Toneladas de desplazamiento
1985	793	\$ 73,710	468	792	45,694	1	110
1986	912	89,577	3,704	904	55,249	8	470
1987	852	90,829	3,282	852	55,827		
1988	844	79,805	1,422	842	49,245	2	64
1989	997	96,158	8,311	896	60,156	1	430
1990	1,017	115,180	1,497	1,016	66,999	1	98
1991	1,079	118,675	537	1,077	67,982	2	64
1992	1,260	137,318	1,250	1,258	77,747	2	304
1993	1,232	140,848	483	1,223	73,608	9	555
1994	1,322	139,423	791	1,319	72,997	3	437
1995	1,272	149,388	1,620	1,268	78,138	4	449
1996	1,292	133,933	992	1,287	69,621	5	2,010
Tráfico comercial menor del Gobierno Americano (3)							
Año fiscal	Numero de transitos	Peaje	Toneladas de carga	Numero de transitos	Tonelaje neto del Canal de Panamá	Numero de transitos	Toneladas de desplazamiento
1985	273	\$ 12,464		15	773	258	11,113
1986	316	17,840		20	627	296	16,407
1987	236	11,106		25	987	211	9,572
1988	246	11,917		21	901	225	10,375
1989	287	12,316		13	738	274	11,018
1990	240	8,931		23	903	217	6,684
1991	248	12,319		12	654	236	10,065
1992	231	18,278	81	28	3,027	203	11,753
1993	202	13,825		11	762	191	10,112
1994	200	23,547		15	868	185	17,902
1995	215	23,370		13	1,383	202	17,021
1996	157	16,832	4	5	497	152	12,900

CUADRO III TRAFICO DEL CANAL DE PANAMA AÑO FISCAL 1985 A 1996

TRAFICO TOTAL			PEAJE EVALUADO DE ACUERDO AL TRAFICO DE TONELADAS NETAS BASICAS		PEAJE EVALUADO DE ACUERDO A TONELADAS DE DESPLAZAMIENTO BASICO		
Tráfico libre pequeño (2)(3)							
Año fiscal	Numero de tránsitos	Peaje	Toneladas de carga	Numero de tránsitos	Tonelaje neto del Canal de Panamá	Numer o de tránsito s	Toneladas de desplazamient o
1985	46		3	32	1,721	14	1,103
1986	27		80	20	1,371	7	674
1987	43		57	26	1,451	17	1,012
1988	33			15	1,081	18	1,189
1989	30		3	14	878	16	1,141
1990	16			5	249	11	800
1991	18			13	568	5	545
1992	21		19	11	932	10	792
1993	29			9	572	20	1,437
1994	29		17	6	318	23	1,470
1995	18		11	9	1,024	9	367
1996	17		8	7	566	10	897
Total del tráfico del Canal de Panamá							
Año fiscal	No de tránsito	Peaje	Toneladas de carga	No de tránsito	Tonelaje neto del Canal de Panamá	No de tráns ito	Toneladas de desplazamient o
1985	12,766	\$ 300,807,914	138,903,258	12,426	170,141,227	340	356,687
1986	13,278	322,734,202	140,125,818	12,899	183,517,249	379	421,102
1987	13,444	329,858,775	148,899,425	132,159	187,139,260	285	381,036
1988	13,441	339,319,226	156,780,203	13,139	192,275,497	302	264,537
1989	13,389	329,765,627	151,868,548	13,055	186,828,878	334	227,028
1990	13,325	355,557,957	157,322,924	13,015	182,495,977	310	384,786
1991	14,108	374,624,737	163,212,553	13,719	192,760,362	389	614,650
1992	14,148	368,662,504	159,615,224	13,822	189,890,079	326	554,746
1993	13,720	400,884,033	157,980,301	13,356	187,371,843	364	752,389
1994	14,029	419,218,757	170,836,012	13,676	195,224,596	353	602,090
1995	15,136	462,754,053	190,403,216	14,763	216,331,167	373	750,734
1996	15,187	486,688,265	198,488,502	14,872	228,272,828	315	669,612

- (1) Incluye embarcaciones o naves de 300 toneladas netas y más Medidas del Canal de Panamá, o de 500 toneladas de desplazamiento y más, pagando peajes sobre desplazamiento básico (dragas, barcos de guerra, etc)
- (2) Tráfico libre incluye embarcaciones de los Gobiernos de Panamá y Colombia, embarcaciones que transitan para su reparación por la Comisión del Canal
- (3) Incluye barcos menores de 300 toneladas netas, especificaciones de medidas del Canal de Panamá (o barcos menores de 500 toneladas de desplazamiento evaluados sobre el desplazamiento de tonelaje)

Fuente El autor, con información de la Comisión del Canal de Panamá

CUADRO IV TRAFICO DEL CANAL DE PANAMA
TRANSITOS COMERCIALES
AÑO FISCAL 1915 - 1996

<u>Año Fiscal</u>	<u>Tránsitos</u>	<u>Tonelada de cargas</u>	<u>Peajes</u>
1915	1,058	4,888,400	\$ 4,366,747
1916	724	3,093,335	2,403,089
1917	1,738	7,054,720	5,620,800
1918	1,989	7,525,768	6,428,780
1919	1,948	6,910,097	6,164,291
1920	2,393	9,372,374	8,507,939
1921	2,791	11,595,971	11,268,681
1922	2,665	10,882,607	11,191,829
1923	3,908	19,566,429	17,504,027
1924	5,158	26,993,167	24,284,660
1925	4,592	23,956,549	21,393,718
1926	5,087	26,030,016	22,919,932
1927	5,293	27,733,555	24,212,251
1928	6,253	29,615,651	26,922,201
1929	6,289	30,647,768	27,111,125
1930	6,027	30,018,429	27,059,999
1931	5,370	25,065,283	24,624,600
1932	4,362	19,798,986	20,694,705
1933	4,162	18,161,165	19,601,077
1934	5,234	24,704,009	24,047,183
1935	5,180	25,309,527	23,307,063
1936	5,382	26,505,943	23,479,114
1937	5,387	28,108,375	23,102,137
1938	5,524	27,385,924	23,169,889
1939	5,903	27,866,627	23,661,021
1940	5,370	27,299,016	21,144,675
1941	4,727	24,950,791	18,157,740
1942	2,688	13,607,444	9,752,207
1943	1,822	10,599,966	7,356,685
1944	1,562	7,003,487	5,456,163
1945	1,939	8,603,607	7,243,602
1946	3,747	14,977,940	14,773,693
1947	4,260	21,670,518	17,596,602
1948	4,678	24,117,788	19,956,593
1949	4,793	25,305,158	20,541,230

CUADRO IV TRAFICO DEL CANAL DE PANAMA
TRANSITOS COMERCIALES
AÑO FISCAL 1915 - 1996

<u>Año Fiscal</u>	<u>Tránsitos</u>	<u>Tonelada de cargas</u>	<u>Peajes</u>
1950	5,448	28,872,293	24,430,206
1951	5,593	30,073,022	23,906,082
1952	6,524	33,610,509	26,922,532
1953	7,410	36,095,349	31,917,515
1954	7,784	39,095,067	33,247,864
1955	7,997	40,646,301	33,849,477
1956	8,209	45,119,042	36,153,649
1957	8,579	49,702,200	38,444,128
1958	9,187	48,124,809	41,795,905
1959	9,718	51,153,096	45,528,728
1960	10,795	59,258,219	50,939,428
1961	10,866	63,669,738	54,127,877
1962	11,149	67,524,552	57,289,705
1963	11,017	62,247,094	56,368,073
1964	11,808	70,550,090	61,098,312
1965	11,834	76,573,071	65,442,633
1966	11,925	81,703,514	69,095,129
1967	12,412	86,193,430	76,768,605
1968	13,199	96,550,165	83,907,062
1969	13,146	101,372,744	87,423,430
1970	13,658	114,257,260	94,654,468
1971	14,020	118,626,906	97,380,036
1972	13,766	109,233,725	98,764,959
1973	13,841	126,104,029	111,032,088
1974	14,033	147,906,914	119,422,568 (1/)
1975	13,609	140,101,459	141,898,218
1976	12,157	117,212,266	134,204,402 (2/)
TQ	3,037	30,888,300	35,272,300
1977	11,896	122,978,785	163,826,571
1978	12,677	142,518,288	194,773,111
1979	12,935	154,110,866	208,376,741 (3/)
1980	13,507	167,214,935	291,838,590
1981	13,884	171,221,762	301,762,600
1982	14,009	185,452,332	323,958,366

**CUADRO IV TRAFICO DEL CANAL DE PANAMA
TRANSITOS COMERCIALES
AÑO FISCAL 1915 - 1996**

<u>Año Fiscal</u>	<u>Tránsitos</u>	<u>Tonelada de cargas</u>	<u>Peajes</u>
1983	11,707	145,590,759	285,983,805 (4/)
1984	11,230	140,470,818	286,677,844
1985	11,515	138,643,243	298,497,802
1986	11,925	139,945,181	321,073,748
1987	12,230	148,690,380	328,372,714
1988	12,234	156,482,641	337,866,211
1989	11,989	151,636,113	327,850,613 (5/)
1990	11,941	157,072,979	353,725,982
1991	12,572	162,695,886	372,279,573
1992	12,454	159,272,618	365,716,456 (6/)
1993	12,086	157,703,910	398,232,479
1994	12,337	170,538,437	416,803,062
1995	13,459	190,303,065	460,043,676
1996	<u>13,536</u>	<u>198,067,990</u>	<u>483,114,903</u>
TOTAL	<u>682,847</u>	<u>5,910,002,542</u>	<u>8,947,086,274</u>

Fuente El autor con información de la Comisión del Canal de Panamá

1/ Aumento de peaje efectivo 8/7/74

2/ Aumento de peaje efectivo 18/11/76

3/ Aumento de peaje efectivo 1/10/79

4/ Aumento de peaje efectivo 12/3/83

5/ Aumento de peaje efectivo 1/10/89

6/ Aumento de peaje efectivo 11/10/92

Durante el año fiscal que terminó el 30 de Septiembre de 1996, transitaron el

Liberiana, 1,242 de Bahamas, 999 Griega, - 996 Chipriota, 491 Noruega, 393 Norteamericana, 291 Filipina, 428 de Malta, 304 Danesa, 273 Alemana, 244 de Latvia, 237 China

Los Estados Unidos son el usuario más importante del Canal de Panamá en términos de carga que mueven los barcos en tránsito. En el año fiscal de 1996 (de octubre de 1995 a septiembre de 1996) 90.5 millones de toneladas de carga originadas en los Estados Unidos y 41.4 millones de toneladas fueron destinadas a los Estados Unidos. El total de la carga comercial que pasó a través del Canal en el año fiscal de 1996 fué de 198.1 millones de toneladas largas.

En el año fiscal de 1996, los embarques de automóviles desde Japón a los Estados Unidos a través del Canal totalizaron 624,000 toneladas largas. De acuerdo a fuentes japonesas, la mitad de todas las exportaciones japonesas de automóviles a los Estados Unidos se mueven por la vía del Canal de Panamá.

Los embarques de granos, con 42.4 millones de toneladas largas, se colocaron como el principal grupo de productos en el año fiscal 1996. La mayor cantidad de estos embarques se originaron en los puertos de los Estados Unidos y pasaron con destino al Lejano Oriente.

La participación creciente de panameños en la realización de las diferentes actividades, se presenta en el cuadro V, en la que se hace una comparación de la fuerza laboral permanente desde el 1º de Octubre de 1979 al 1º de octubre de 1996.

**CUADRO V FUERZA LABORAL PERMANENTE DE LA COMISION DEL
CANAL DE PANAMA**

AÑO FISCAL 1979 - AÑO FISCAL 1996

FECHA	PANAMENOS	ESTADO- UNIDENSES	NACIONALES DE TERCEROS PAISES	TOTAL	% DE PANAMENOS
10/79	5,521	2,105	350	7,976	69 2
10/81	5,765	1,865	277	7,907	
10/83	5,922	1,651	228	7,801	
10/86	6,103	1,236	164	7,503	
10/88	6,347	1,094	116	7,557	
10/89	6,513	993	96	7,602	
10/90	6,280	927	74	7,281	
10/91	6,236	858	66	7,160	
10/92	6,410	824	64	7,298	
10/93	6,529	828	63	7,420	
10/94	6,600	773	55	7,428	
10/95	6,819	710	48	7,577	
10/96	7,069	658	43	7,770	91 0%

Fuente Por el autor, basado en información de la Comisión del Canal de Panamá

El aumento de la participación se atribuye, en parte a una serie de programas especiales de adiestramiento, diseñados para esos propósitos y se describen a continuación

Programa de aprendices El programa de aprendices continúa siendo la fuente primaria para reclutar artesanos para las operaciones del Canal

En Octubre de 1996 los 150 aprendices en el programa eran panameños

Programa de adiestramiento para capitán de remolcador El programa de capitanes de remolcadores de la Comisión es un programa de dos años de clases de teoría y práctica para los graduados de escuelas náuticas y personas que posean experiencia que los califique

La graduación del programa conduce a su calificación como capitán de remolcador En Octubre de 1996, los 35 participantes en el programa eran panameños

Programa preparatorio de prácticos Este programa es parte del programa de adiestramiento para prácticos y consiste en adiestramiento en clase y en el trabajo que puede tener una duración de 24 meses a tres años El programa está diseñado para preparar a Panameños graduados de escuelas náuticas con experiencia en alta mar que los califique para ingresar a la fuerza de prácticos como prácticos en adiestramiento Se ha desarrollado como una alternativa a la ruta de entrada directa a la fuerza de prácticos, o para puestos de oficiales de remolcador o aprendiz de oficial A fines de octubre de 1996 habían 36 participantes en el programa, todos panameños

Programa de prácticos en adiestramiento. Este programa es para personas seleccionadas como prácticos del Canal de Panamá en potencia, para que progresen gradualmente a través de las diversas fases de su adiestramiento, hasta convertirse en prácticos calificados En octubre de 1996 había 41 participantes en el programa y todos eran panameños

Programa de movilidad ascendente . El programa de movilidad ascendente fue diseñado para adiestrar a los empleados con el fin de que puedan ocupar puestos difíciles de llenar y para darle a los empleados que se encuentran en trabajos sin futuro, la oportunidad de trasladarse a trabajos más estimulantes Para octubre de 1996, 34 empleados recibían adiestramiento en clase y en el trabajo por medio de éste programa De éstos, todos eran panameños

Programa de carrera profesional. Este programa puesto en ejecución en 1985, está diseñado para contratar y capacitar a graduados universitarios panameños de gran potencial para puestos tales como auditor, contador, arqueador, analista de presupuesto, programador de computadora, ingeniero eléctrico, ingeniero electrónico, especialista en relaciones laborales, ingeniero general, ingeniero industrial, controladores de tráfico marítimo, ingeniero mecánico y especialista de clasificación de puestos En octubre de 1996 habían 43 empleados de carrera profesional en el programa, todos panameños

Programa de educación cooperativa Este programa proporciona empleo de tiempo parcial a estudiantes universitarios panameños hasta que se gradúen de la Universidad, cuando se les pasa a puestos a nivel de entrada, que son permanentes y de tiempo completo Desde 1979, 35 Panameños se han graduado de éste programa Actualmente no hay empleados participando en éste programa

La participación de panameños en adiestramiento de desarrollo de empleados, supervisores y agentes aumentó de 47 % en el año fiscal de 1980 a 86 % en 1993 En este mismo período, la participación de panameños en los cursos de adiestramiento técnico y profesional también aumentó de 35 % a 83 % Además de este adiestramiento,

la Comisión reembolsa los costos de matrícula de cursos universitarios relacionados con el trabajo, que los empleados toman fuera de horas de trabajo

Resulta evidente que, en cumplimiento con los requisitos del Tratado, la participación de panameños en la fuerza laboral de la Comisión ha aumentado. Se espera que éste progreso continúe a un ritmo constante con los diversos mecanismos que están ahora en funcionamiento. La Comisión continuará cumpliendo con el objetivo de prepararse, en forma ordenada y eficiente, para cuando la República de Panamá asuma la administración, operación y mantenimiento del Canal al expirar el Tratado.

CUADRO VI POSICIONES EJECUTIVAS Y DE GERENCIA

1979 - 1996

FECHA	PANAMEÑOS	ESTADO- UNIDENSES	NACIONALES DE TERCEROS PAISES	VACANTES	TOTAL	% DE PANAMEÑOS
Dic 1979	8	105	0	3	116	7.0%
Ago 1986	42	93	2	6	143	30.7%
Abril 1989	47	91	2	5	145	33.6%
Oct 1991	52	81	1	12	146	38.8%
Oct 1992	57	80	2	5	144	41.0%
Oct 1993	60	80	2	5	147	42.3%
Oct 1994	59	74	2	14	149	43.7%
Oct 1995	66	71	2	10	149	47.5%
Oct 1996	73	66	2	10	151	51.7%

Fuente: El autor, con datos proporcionados por la Comisión del Canal de Panamá

De los 113 empleados ocupando posiciones ejecutivas o de gerencia en 1979, 8 de estos empleados (7 0%) eran panameños. Para octubre de 1996 habían 141 empleados en estas posiciones y 73 (51 7%) eran panameños. Esto representa un aumento del 44 7% en panameños a este nivel en casi 17 años.

Constantemente se están elaborando y actualizando planes y programas de largo plazo para efectuar una variedad de proyectos de mantenimiento y mejoras. Estos incluyen la profundización, el ensanche o enderezamiento de ciertas partes del cauce, el reemplazo de equipo desgastado o anticuado por otros nuevos y mejores, la programación de reacondicionamientos de rutina para las esclusas y el equipo del Canal, y el mantenimiento de un programa de dragado continuo en toda la vía Interoceánica (ver figura #4a de la draga U S Rialto M Christensen y figura #4b la Represa de Gatún). Estas medidas tienen como fin asegurar que el Canal de Panamá siga siendo una ruta económicamente viable para el tráfico marítimo mundial por muchas décadas más.

FIG #4a

Draga U.S. Rialto M. Christensen

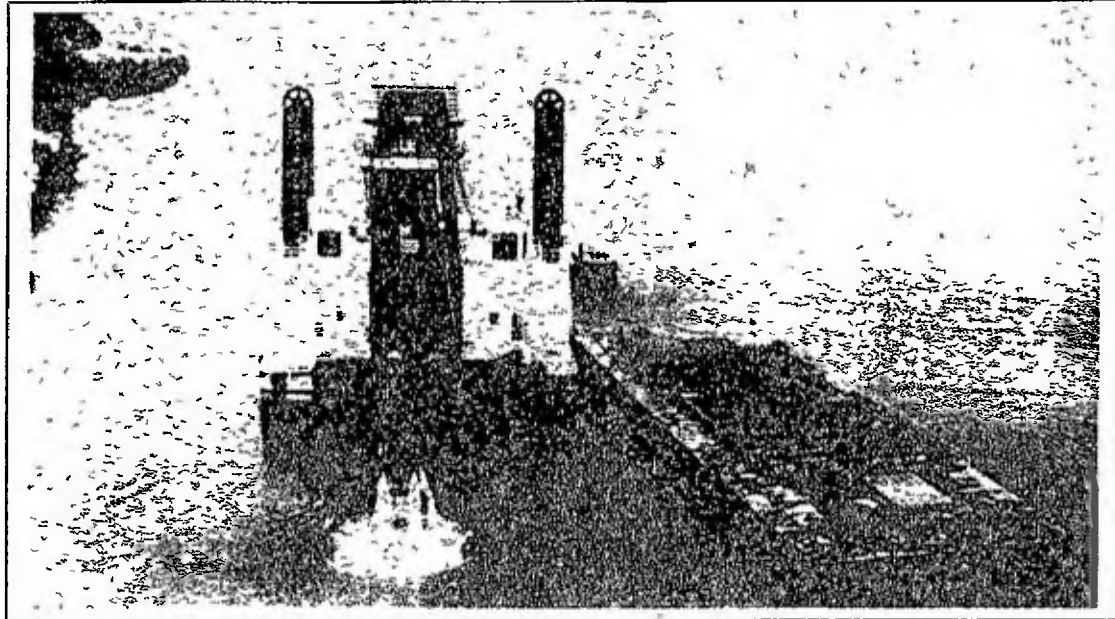
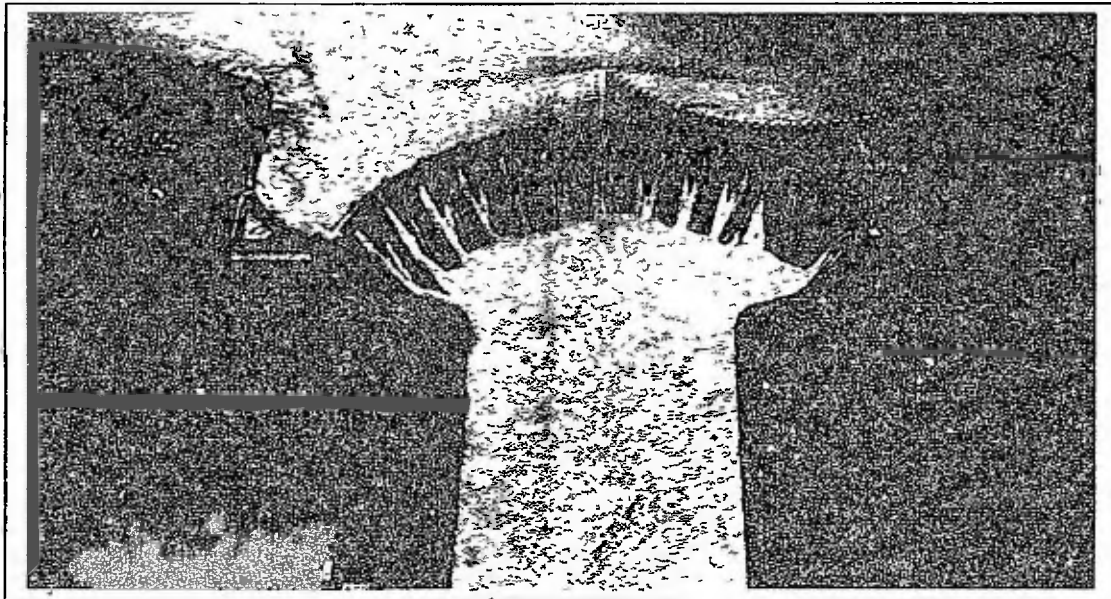


FIG. #4b

Represa de Gatún



B- CARACTERISTICAS GENERALES Y TECNICAS DEL CANAL DE PANAMA

El Canal de Panamá es del tipo de esclusas. Mide 80 kilómetros de largo, de aguas profundas a aguas profundas (50 millas) entre el Atlántico y el Pacífico. Fue excavado a través de uno de los lugares más estrechos y de la parte más baja del montañoso Istmo que une a Norte y Sur América. El lugar donde cruza la División ó Cordillera Continental, sumamente montañoso, originalmente estaba a más de 95 metros sobre el nivel del mar. Está a 85 pies sobre el nivel del mar, tiene 51 2 millas de longitud desde alta mar en el Caribe hasta alta mar en el océano Pacífico y 36 millas de costa a costa. El ancho fluctúa de 500 a 1,000 pies.

El Canal corre de noroeste a sureste, estando la entrada del Atlántico a unos 54 kilómetros al norte y más de 43 kilómetros al este de la entrada del Pacífico. La distancia por aire entre las dos entradas es de 69 1 kilómetros.

El promedio de tiempo que permanece una nave en aguas del Canal (incluyendo el período de espera antes de transitar) es de aproximadamente 24 horas. Una nave promedio tarda alrededor de 8 a 10 horas en transitar el Canal. Durante ese período, los pasajeros tienen la oportunidad de observar la operación del mismo.

Entre las principales características técnicas del Canal, el Lago Gatún (lago central artificial) que se extiende a lo largo de casi todo el Istmo, el Corte Gaillard, excavación de 13 kilómetros de largo a través de la División Continental, que se extiende desde el Lago Gatún hasta las Esclusas de Pedro Miguel, las esclusas en ambos sectores

en el Atlántico, y las Esclusas de Miraflores y Pedro Miguel en el Pacífico, los puertos de Balboa en el Pacífico y Cristóbal en el Atlántico. Cuando se construyó el Canal, la Represa de Gatún era la represa de tierra más grande que había sido construida (hasta que se construyó la Represa de Fort Peck en Montana, Estados Unidos en 1937) y el Lago Gatún era el lago artificial más grande del mundo (hasta que se creó el lago Mead durante la construcción de la Represa Hoover en Nevada en 1936). Los tres juegos de esclusas eran las más sólidas estructuras de concreto jamás construidas.

Una nave que transita el Canal desde el Atlántico, con dirección al Pacífico, entra al cauce desde la Bahía de Limón, después de pasar por el rompeolas de Cristóbal.

Este trecho a nivel del mar en el sector Atlántico mide un poco más de 10 kilómetros de largo y 152 40 metros de ancho, y atraviesa un manglar que se encuentra en muchos lugares a muy poca altura sobre el nivel del mar.

Las naves ascienden o descienden unos 26 metros a través de las tres cámaras de las Esclusas de Gatún (ver figura #5). Cada cámara mide 33 53 metros de ancho y 304 8 metros de largo. El largo de las Esclusas de Gatún, incluyendo las paredes de acceso, es de casi 2 kilómetros.

El buque que entra al Canal desde el Atlántico navega a nivel del mar desde el puerto de Cristóbal a las Esclusas de Gatún, una distancia de 7 millas. (En la figura #6a se puede ver el diagrama del Canal de Panamá con corte seccional, para poder apreciar las elevaciones de las esclusas, en la figura #6b se aprecian los barcos en el Puerto de Cristóbal y en la figura #6c la dimensión norte sur del Canal.) Se eleva a 85 pies sobre el nivel del mar, a Pedro Miguel a una distancia de 31 millas. Un sólo esclusaje en Pedro Miguel hace descender al buque 31 pies al Lago Miraflores. Una milla más al sur el

buque entra a la s Esclusas de Miraflores y en dos esclusajes se le hace descender 54 pies al nivel del Océano Pacífico. Un buque navega 4 millas al área del puerto de Balboa antes de mar afuera.

Las cámaras de las esclusas tienen 110 pies de ancho y 1,000 pies de largo. Las limitaciones aproximadas de dimensión de los buques que pueden transitar el área del Canal son: manga 106 pies, calado 39 pies 6 pulgadas de agua dulce tropical, largo 950 pies.

El Lago Gatún, en el que los buques navegan casi 37.8 kilómetros desde las Esclusas de Gatún hasta el extremo norte del Corte Gaillard, cubre un área de 423 kilómetros cuadrados y fue formado por la construcción de la Represa de Gatún a través del río Chagres a un costado de las esclusas de Gatún. Las dos secciones de la represa y el vertedero tienen una longitud conjunta de cerca de 2,400 metros. La represa tiene casi 800 metros de ancho en la base, haciéndose más angosta hacia la cumbre, donde mide 30.48 metros de ancho, con una altura de 32 metros sobre el nivel del mar y 6 metros sobre el nivel del Lago Gatun.

Por su significado histórico, quizás ninguna parte del viaje por el Canal sea más interesante que el Corte Gaillard. Durante la construcción del Canal se llamaba Corte Culebra, pero posteriormente fue bautizado con el nombre del Coronel David DuBose Gaillard, ingeniero que estuvo a cargo de ésta sección durante la construcción del Canal (ver figura #7).

Fig. #5

Esclusas de Gatún

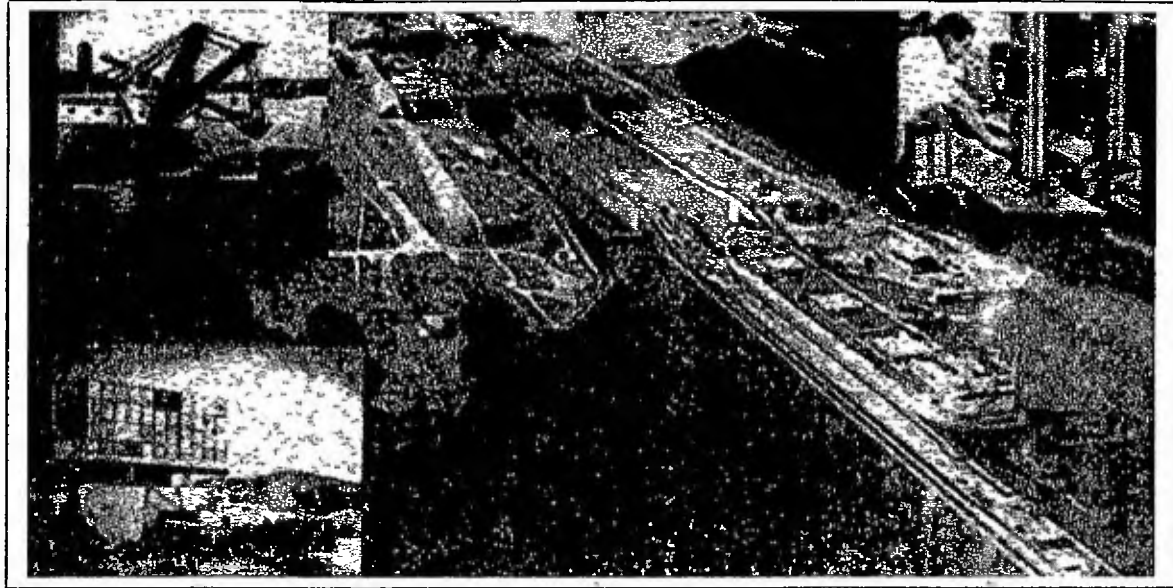


Fig. #6a

Diagrama del Canal de Panamá con corte seccional, para apreciar las elevaciones de las esclusas

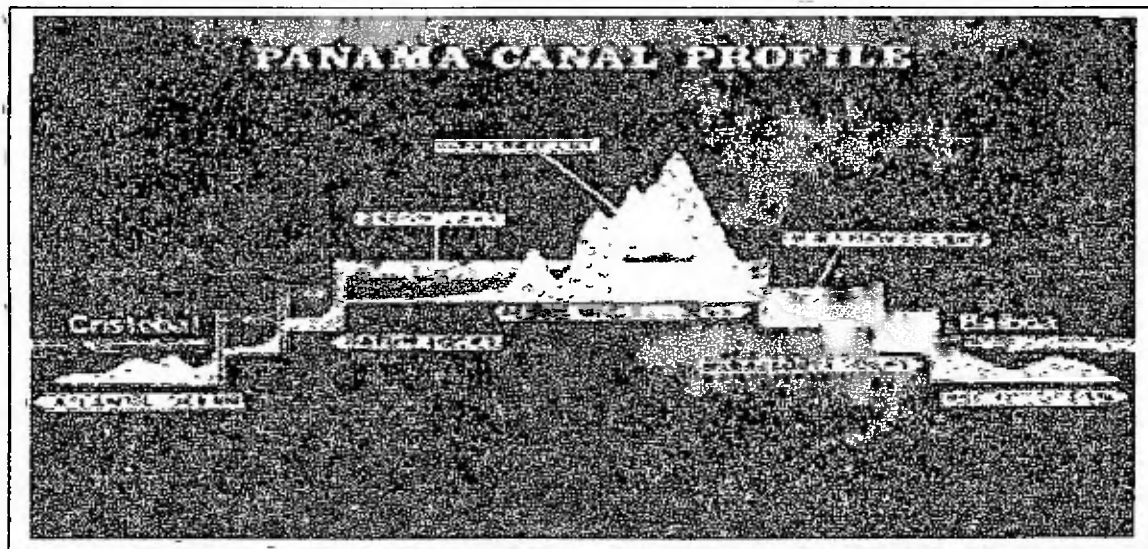


Fig. #6b

Barcos en el Puerto de Cristobal

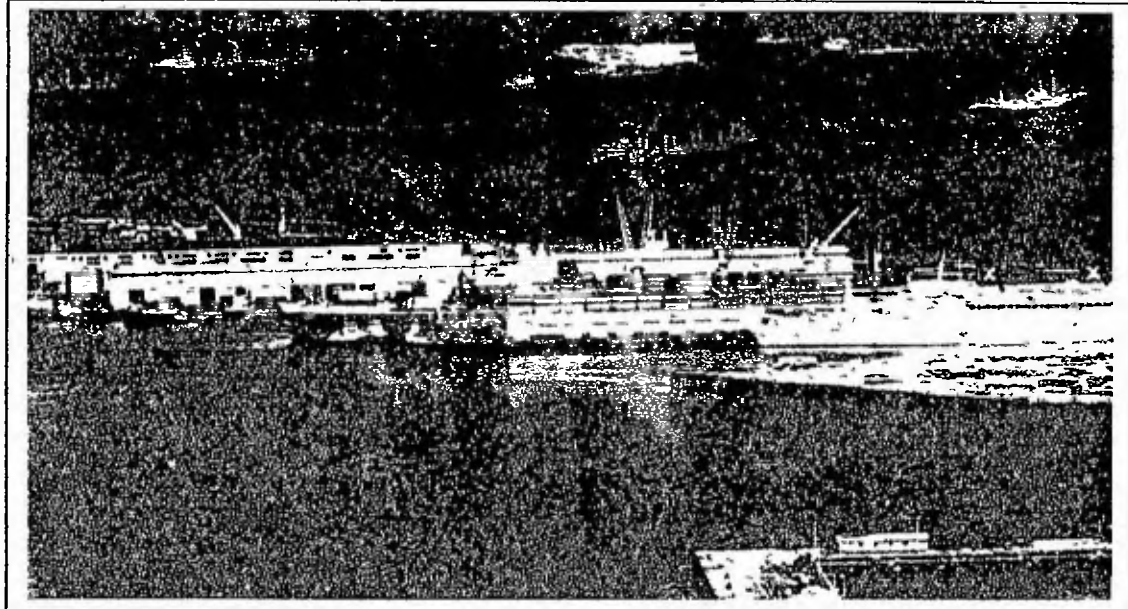


Fig. #6c

Dimensión Norte Sur del Canal de Panamá

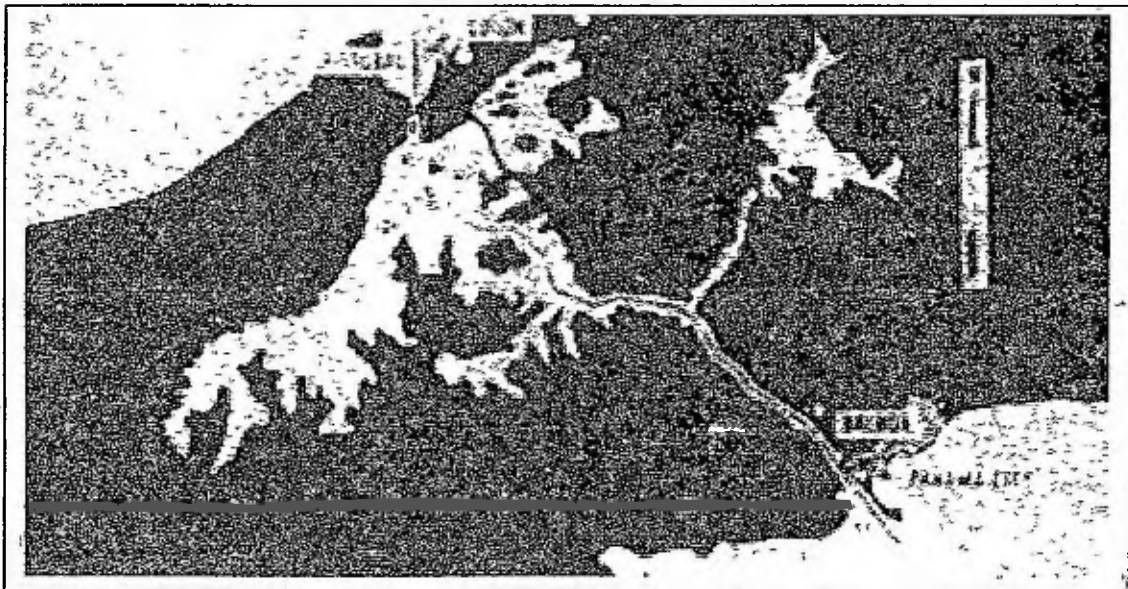
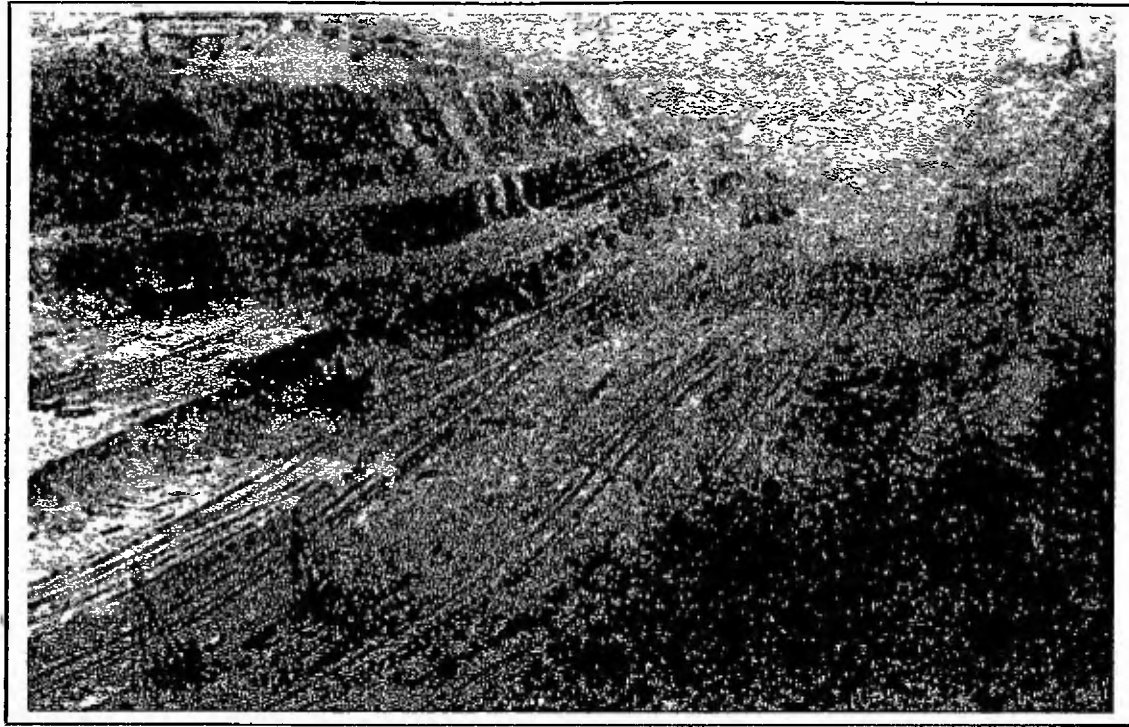


Fig. #7

Foto Histórica del Corte Gaillard



La parte más angosta del Canal es el Corte Gaillard, que se extiende desde el extremo norte de las Esclusas de Pedro Miguel al extremo sur del lago Gatún en Gamboa. Este tramo tiene 13.7 kilómetros de largo (9 millas de largo) y fue excavado en su mayor parte en roca sólida, caliza y material volcánico de la División Continental. Fue aquí donde se hizo la excavación principal y donde ocurrieron devastadores derrumbes durante la construcción y poco después de la apertura del Canal.

El Corte Gaillard es el área del Canal más susceptible a los derrumbes. Fue aquí donde ocurrió el mayor derrumbe en 1915, que cerró el Canal, la única vez desde que abriera sus puertas al comercio mundial en 1914. Se necesitaron siete meses para que el

Canal volviera a funcionar después del derrumbe. Desde entonces, ha habido una serie de derrumbes en el área, siendo el peor el que tuvo lugar el 13 de Octubre de 1987. No obstante, ninguno de estos derrumbes ha cerrado el Canal, ni le ha causado pérdida alguna de ingresos. Los derrumbes se han controlado satisfactoriamente en corto tiempo. El Canal tiene un programa de control de derrumbes que aminora mucho la frecuencia y severidad de los mismos.

En una travesía desde el Atlántico, la nave entra al Corte en la confluencia del río Chagres y el cauce del Canal en Gamboa. Poco antes de que la nave llegue a las Esclusas de Pedro Miguel, pasa el Cerro de Oro a la izquierda, el promontorio más alto en todo el Canal, se eleva a más de 203.7 metros sobre el nivel del mar.

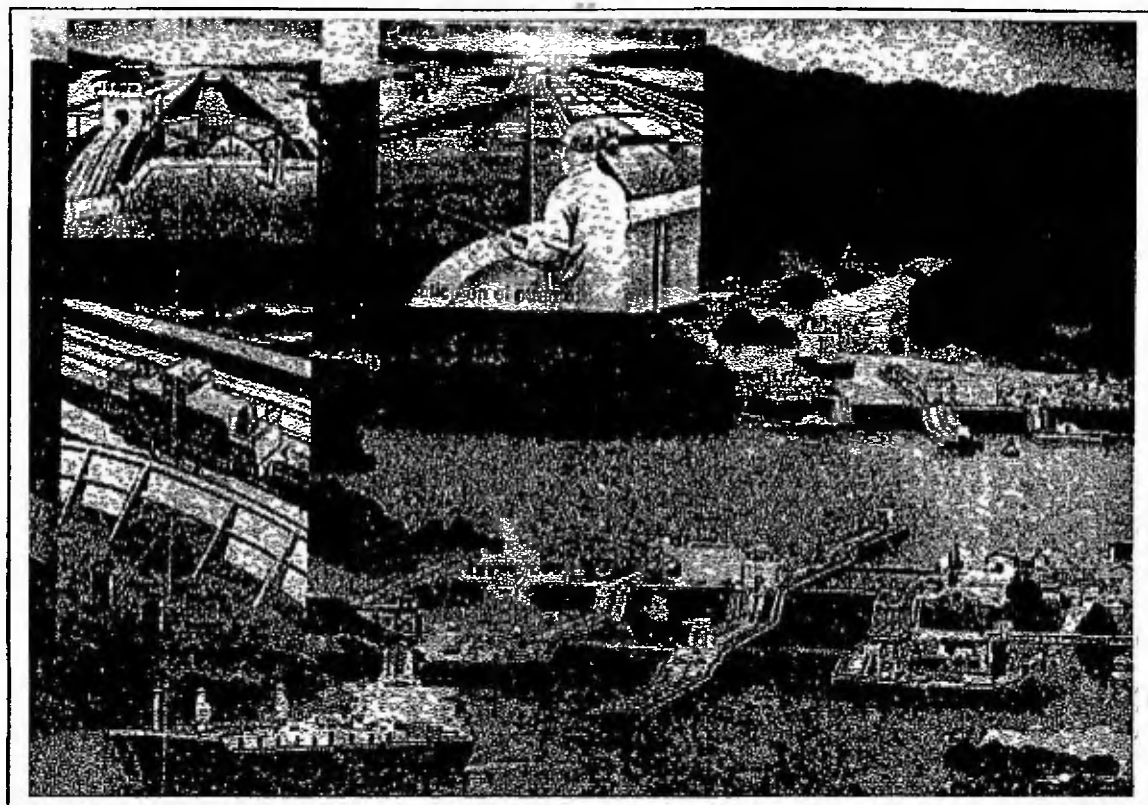
El Cerro del Contratista, en la ribera opuesta originalmente tenía una elevación de 125 metros, pero en 1954 fue reducido a 115 metros para estabilizarlo. Originalmente el cauce fue excavado a un ancho de 92 metros. Durante los años 30 y 40, la recta inmediatamente al norte del Cerro de Oro fue ampliada a 152.40 metros, para que los grandes buques tuvieran un lugar por donde pasarse y durante el período de 1957 a 1971, el resto del Corte fue ampliado al mismo ancho.

Otro de los programas a largo plazo para ensanchar y enderezar el Corte Gaillard, iniciado en enero de 1992, está dirigido a mejorar la programación del tráfico y la seguridad y a incrementar la capacidad de tránsito.

El buque en tránsito entra a las Esclusas de Pedro Miguel en el extremo sur del Corte Gaillard. Allí desciende unos nueve metros en un solo paso, al nivel del Lago Miraflores, que separa los dos juegos de esclusas del Pacífico (ver figura #8).

Fig. #8

Esclusas de Miraflores y Pedro Miguel



La nave baja los últimos dos escalones, hasta el nivel del mar en la Esclusas de Miraflores, que tienen un poco mas de 1,609 metros de largo Las compuertas de Miraflores son las más altas de todo el sistema debido a las marcadas variaciones en mareas del Pacífico

El agua para subir y bajar las naves en cada juego de esclusas se obtiene por gravedad del Lago Gatún, uno de los lagos artificiales más grandes del mundo El agua entra a las esclusas a través de un sistema de alcantarillas principales que son del mismo tamaño que los tubos del Ferrocarril Central de Pennsylvania que se encuentran en el Río Hudson De estas alcantarillas, 10 juegos de alcantarillas laterales se extienden por

debajo de las cámaras de las esclusas desde muros laterales y 10 juegos, del muro central. Cada alcantarilla lateral tiene un juego de cinco agujeros que tienen 4 1/2 pies de diámetro cada uno. A medida que se vierte agua dentro de las alcantarillas principales, ésta se desvía a las 20 alcantarillas laterales y se distribuye a través de 100 agujeros en el piso de la cámara. Por cada buque que transita el Canal se usan unos 52 millones de galones de agua dulce, los cuales fluyen por gravedad a través de las esclusas y se vierten al océano.

El Canal funciona 24 horas al día, 365 días al año, ofreciendo servicio de tránsito a naves de todas las naciones sin discriminación alguna.

El subcapítulo C del Título 35 del Código de Reglamentos Federales contiene los reglamentos que estipulan los requisitos para transitar y navegar en el Canal, incluidos los requisitos aplicables a las naves que transportan carga peligrosa.

Recursos de Tránsito. La Comisión emplea unos 240 prácticos para hacer transitar los buques que pasan por el Canal. Los prácticos se asignan de modo de equiparar las calificaciones del práctico con el tipo, tamaño y demás características del buque que está transitando. El número de prácticos asignados a un buque en particular que está transitando va de uno a cuatro, dependiendo del tamaño y las características del buque que transite. El Canal tiene 17 remolcadores y 80 locomotoras de remolque en las esclusas como parte de su inventario de equipo para apoyar la función de tránsito, como en el caso de las asignaciones de los prácticos, las asignaciones de remolcadores y locomotoras se hacen para equipararlas con las características particulares de las naves que transitan.

Otras Actividades: Junto con las actividades directamente relacionadas con la función diaria de tránsito, el Canal también realiza las siguientes actividades que contribuyen al tránsito seguro, ordenado e ininterrumpido de las naves

División de Dragado: La División de Dragado es responsable del mantenimiento y ejecución de dragado, de la remoción de los derrumbes, de la inspección y mantenimiento del rompeolas en el Atlántico, de la operación y mantenimiento de las señales de navegación, de la detección, contención, recuperación y disposición de la contaminación por petróleo en las áreas de operación del Canal, y de la remoción y control de malezas acuáticas por medios químicos y biológicos. La División tiene una draga de succión con cabeza cortante hidráulica de 28 pulgadas, dos dragas de cucharón de 15 yardas cúbicas, y una draga de cucharón de 75 yardas cúbicas. La División de Dragado tiene un poco más de 600 empleados con un presupuesto operativo anual de B/ 25.5 millones.

División de Bomberos: La División de Bomberos es responsable de controlar los incendios y dar protección a toda el área del Canal, sitios de defensa y áreas de coordinación militar. Su misión incluye combatir los incendios estructurales y combatir incendios a bordo de naves en aguas del Canal. La División de Bomberos tiene aproximadamente 150 empleados y un presupuesto operativo anual de unos B/ 5.0 millones.

División de protección del Canal: La División de protección del Canal proporciona protección y seguridad a instalaciones de la Comisión que son vitales para las operaciones, administración y mantenimiento del Canal de Panamá. La División tiene unos 250 empleados, con un presupuesto operativo anual de unos B/ 5.9 millones.

Servicios Públicos : La Comisión maneja además sus propios sistemas de energía eléctrica, agua y teléfono y sus sistemas de comunicación. El sistema energético lo integran dos plantas hidroeléctricas y una planta de combustible fósil con una capacidad instalada total de 151.5 megawatts y una carga de sistema anual de 520 gigawatts- horas. La Oficina energética tiene unos 130 empleados y un presupuesto operativo anual de unos B/ 19.3 millones. La actividad responsable del recurso agua emplea a casi 100 personas y tienen un presupuesto operativo anual de unos B/ 6.1 millones, mientras que la actividad de comunicaciones y teléfono tiene un poco más de 100 empleados y un presupuesto anual de B/ 6.6 millones.

Unidad de Seguridad Marítima: La Comisión tiene una Unidad de Seguridad Marítima para controlar los riesgos y accidentes que puedan sobrevenir con barcos que transportan carga peligrosa. Esta Unidad la integran cuatro especialistas en seguridad marítima (dos químicos y dos ingenieros marinos) quienes han recibido adiestramiento en control de materiales peligrosos y en inspecciones marítimas y es dirigido por un funcionario especializado del Servicio de Guardacostas de los Estados Unidos en servicio activo, quien también actúa como Asistente Especial del Director de Marina (Consejero de Seguridad Marítima). Este equipo es responsable, además, de actualizar el Plan de respuestas de emergencia de las naves, de dirigir ejercicios de adiestramiento en casos de emergencia y de dictar charlas en carga peligrosa a todos aquellos interesados.

C- IMPORTANCIA ECONOMICA DEL CANAL DE PANAMA; Y SU FUTURO

La importancia económica del Canal de Panamá no estriba sólo en todos los aportes que a nivel económico pueda integrar a nuestro país a través de salarios, impuestos, contribuciones y todas aquellas erogaciones que inyecten a la economía dineros, bienes y servicios, que puedan ser utilizados para fortalecer a la Nación Panameña y a sus habitantes, sino que aparte de todos estos beneficios se presentan otros factores de impulso que se analizan más adelante en éste proyecto, como lo son por ejemplo el aumento del uso del Canal, crecimiento del número de carga y otros más

También, como es sabido, se proyecta su importancia en el nivel de servicios y la atención de calidad que se ofrecen a los barcos, tripulantes y pasajeros por parte del personal que labora en el Canal y que motiva a que deseen volver al país y recibir una serie de atenciones y servicios por los cuales deben pagar alguna suma de dinero que ingresa a las arcas del país y ésta a su vez genera progreso y bienestar a muchos panameños

El Canal de Panamá, con su singular y especial ubicación en el punto más angosto entre el Océano Atlántico y el Océano Pacífico, ha tenido un efecto de amplias proyecciones sobre los adelantos económicos y comerciales durante casi todo el presente siglo

El Canal, que proporciona una vía de tránsito corta y relativamente barata entre estos dos grandes océanos, ha influido considerablemente sobre los patrones del comercio mundial, ha impulsado el crecimiento en los países desarrollados y le ha dado a muchas áreas remotas del universo el impulso básico que necesitan para su expansión económica,

por ejemplo un barco carbonero que sale de la costa oriental de los Estados Unidos en dirección al Japón por la vía del Canal de Panamá ahorra unas 3,000 millas en comparación con la alternativa más corta de una ruta marítima, un barco bananero que sale del Ecuador en dirección a Europa, ahorra una distancia de unas 5,000 millas

En su gran mayoría, el tráfico a través del Canal se moviliza entre la costa oriental de los Estados Unidos y el Lejano Oriente, mientras que el tráfico entre Europa y la costa occidental de los Estados Unidos y Canadá constituyen la segunda ruta principal del comercio de la vía acuática. Sin embargo, otras regiones y países, como los países vecinos de Centro y Sur América, dependen proporcionalmente mucho más de esta vital arteria para promover su adelanto económico e incrementar el comercio

El 15 de Agosto de 1997, el Canal de Panamá celebró su octogésimo tercero (83) aniversario de servicio a la industria marítima. Desde su apertura el 15 de Agosto de 1914, el Canal ha proporcionado un servicio de tránsito de calidad a más de 775,000 buques, llevando a más de cinco mil seiscientos millones de toneladas de carga a los puertos del mundo. Durante éste tiempo, una fuerza laboral excepcionalmente capaz, experimentada en el tránsito de naves, y un Canal modernizado y competitivo en cuanto a costos, han tenido éxito en satisfacer las necesidades del comercio mundial

Aun cuando en años recientes ha habido un aumento en el número y el tamaño de los barcos que transitan, el tiempo total de permanencia de un barco en aguas del Canal sigue siendo un poco menos de 24 horas. Este extraordinario logro se debe a la labor de expertos profesionales que se esmeran en brindar un servicio de tránsito rápido y a la oportuna ejecución de las mejoras diseñadas para responder a la demanda del tráfico

Unos diez millones de balboas se dedican al año a los programas de adiestramiento para preparar a los panameños para el funcionamiento y mantenimiento del Canal

Cuando el Tratado del Canal de Panamá entró en vigor el 1ro de Octubre de 1979 y se crea la Comisión del Canal de Panamá como la entidad del Gobierno de los Estados Unidos, es entre otras cosas con el fin de que tenga la responsabilidad de la operación, mantenimiento y mejoras al Canal, para beneficio de todas las naciones del mundo hasta el fin del siglo. El Tratado también inició una nueva relación entre los Estados Unidos y la República de Panamá, dándole un papel cada vez más preponderante a Panamá en la operación del Canal hasta que al finalizar esta década, Panamá asuma la responsabilidad total de esta importante Vía Acuática Internacional

Diecisiete años después de la ejecución del Tratado, el Canal sigue en excelentes condiciones

La función del Canal se lleva a cabo en forma profesional, a la vez que se cumple con el requisito legal de funcionar en un punto de equilibrio entre ingresos y egresos

El manejo, mantenimiento y mejoras del Canal requiere un financiamiento total de cerca de B/ 550 millones por año. En el año fiscal de 1996 se pagó un total de 104.6 millones de Balboas a Panamá, de los cuales 84.6 millones fueron en pagos de tonelaje. Al mismo tiempo, la reinversión de los ingresos en el Canal le proporcionan fondos suficientes para desarrollar los programas necesarios de funcionamiento y mejoras. Adicionalmente, se establecen las tarifas por peajes a niveles suficientes para cubrir los costos de la Agencia y se hacen los esfuerzos por mantener estas tarifas lo más bajas posibles, a fin de mantener la competitividad con otras alternativas disponibles al transporte marítimo comercial.

Aunque la dependencia en el Canal por parte de las naciones del mundo sigue cambiando como resultado de la reestructuración de los patrones comerciales y el aumento en el uso de alternativas, la Vía Acuática deberá seguir siendo una arteria importante de transporte económico para un segmento significativo del comercio mundial

Las naves que transitan el Canal cargan una variedad de productos, pero el negocio principal de la Vía Acuática se concentra mayormente en un número relativamente reducido de mercancías. Aproximadamente el 50.7 por ciento de los ingresos por peajes es generado por buques que transportan granos, petróleo y productos de petróleo, y carga de contenedores. De los casi 198 millones de toneladas largas de carga que pasaron por el Canal en el año fiscal de 1996, el 23.2 por ciento eran granos, 14.4 por ciento petróleo y sus productos, 13.1 por ciento carga de contenedores.

El Canal de Panamá sirve a un número de comercios importantes a nivel mundial, entre otros la costa este de los Estados Unidos - Asia, Europa- costa oeste de los Estados Unidos y Canadá, costa este de los Estados Unidos-costa oeste de Suramérica, y costa este de los Estados Unidos-costa oeste de Centroamérica. La carga que pasa por estas rutas comprende cargamentos importantes de granos, carbón, fosfatos, carga de contenedores, productos químicos y productos químicos de petróleo de los Estados Unidos hacia Asia, productos manufacturados de acero y hierro, automóviles y carga de contenedores de Asia hacia los Estados Unidos, madera y sus productos, carbón y coque de petróleo de los Estados Unidos y Canadá hacia Europa, y carga de contenedores y productos manufacturados de hierro y acero de Europa hacia Norteamérica. Las exportaciones principales de la costa oeste de Suramérica hacia los Estados Unidos

fueron petróleo y sus productos, alimentos refrigerados, mineral metálico y metales, minerales y productos agrícolas. Entre las mercancías importantes de Europa hacia la costa oeste de Suramérica están la carga de contenedores y fertilizantes. La carga principal que pasa de los Estados Unidos hacia la costa oeste de Centroamérica es granos, petróleo y sus productos, y fosfatos, de Centroamérica hacia los Estados Unidos, productos agrícolas y minerales (ver el cuadro VII)

A pesar del aumento en el número de naves de gran tamaño que han transitado el Canal en años recientes, el tiempo total que demora una nave en el Canal de Panamá se mantiene en un día.

Ahora bien, de los miles de barcos que transitan el Canal cada año, aproximadamente un 23% del total de los tránsitos de alto calado son efectuados por barcos de tamaño PANAMAX, que son los barcos más grandes que pueden pasar por la vía acuática. Las características principales de un barco PANAMAX, es que poseen una manga o ancho de 30.5 metros y más, ó 103 pies de manga, además que tienen capacidad de hasta 65,000 toneladas de peso muerto (DWT). Hay disponible un sistema optativo de reservaciones de tránsito prioritario garantizado si así se solicita.

Este nivel extraordinario de desempeño se puede atribuir a un equipo de profesionales adiestrados para brindar servicio rápido de tránsito y a la ejecución a tiempo de mejoras diseñadas para asegurar un paso seguro y expedito por la Vía Acuática.

**CUADRO VII INFORMACION GENERAL SOBRE TARIFAS,
PRODUCTOS Y DISTANCIAS**

Tarifas de peajes (a partir del 01/01/-1997)

Cargado	U S \$2 39 por Tonelada neta del Canal de Panamá
En Lastre	U S \$1 90 por Tonelada neta del Canal de Panamá
Otros	U S \$1 33 por Tonelada de desplazamiento

Dimensiones máximas permisibles (para tránsitos regulares)

Manga	32 3m
Longitud	294 1m
Calado	(pies dependiendo de la clase de barco) 12m

Principales productos

Granos	23 2%
Petróleo y derivados	14 4%
Carga en contenedores	13 1%
Otros	49 3%

Principales rutas comerciales (% del total)

De la costa oriental de los EE UU al lejano Oriente	43 9%
Desde Europa a la costa occidental de los EE UU y Canadá	8 6%

De la Costa Oriental de los EE UU a la Costa Occidental de Sur América	8 6%
Otras	38 9%

Distancia al Canal de Panamá (millas náuticas)

Guayaquil	824
Hong Kong	9,195
Nueva Orleans	1,444
Nueva York	2,018
Norfolk	1,822
Rotterdam	4,842
San Francisco	3,245
Yokohama	7,682

Fuente El autor, con información de la Comisión del Canal de Panamá

A partir de 1992, la Comisión del Canal aprobó y está ejecutando un programa de mejoras por un monto de 1,500 millones de Balboas, a fin de modernizar la operación

La naturaleza de las mejoras al Canal reflejan acertadamente el papel cada día más relevante que desempeñan los barcos PANAMAX en el movimiento del comercio mundial. Las rutas marítimas que usan el Canal de Panamá continúan siendo el medio de transporte más económico del comercio mundial.

Por otra parte, se invierten más de \$10 millones de Balboas por año en programas de adiestramiento para preparar a los panameños para el manejo y mantenimiento del

Canal En la actualidad casi el 91 por ciento de la fuerza laboral especializada permanente del Canal es panameña y los panameños ocupan puestos en áreas de oficios altamente técnicos que son vitales para el funcionamiento del Canal

Para asegurarse de que la demanda de tránsito se maneja en forma eficiente y se cobren tarifas competitivas, se están llevando a cabo un número de proyectos de mejoras y modernización

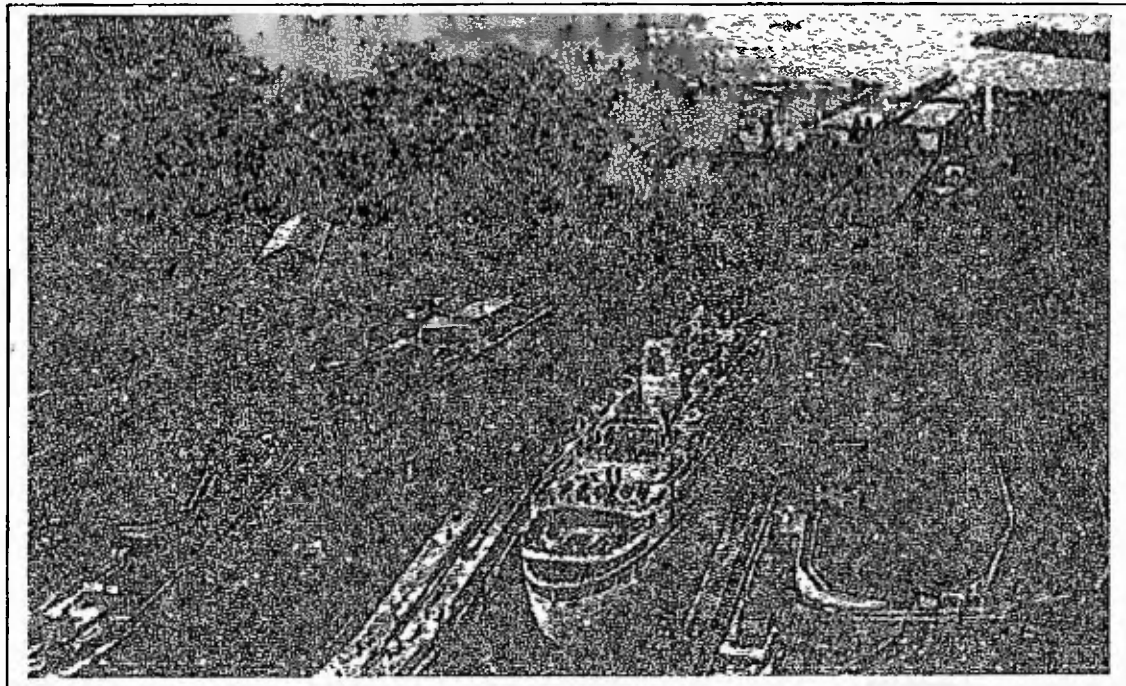
Ya está instalado el alumbrado de postes altos (ver figura #9) en todas las esclusas que iluminan en la noche todos los rincones de las esclusas y sus aproximaciones para asegurar un tránsito más seguro de buques grandes durante las horas de la madrugada y el crepúsculo, una estación de amarre o atraque para buques que fue construida al norte de las Esclusas de Pedro Miguel para permitir una mayor utilización de la capacidad de las Esclusas del Pacífico, una nueva estación de señales en Cristóbal , para permitir una mejor visualización de todos los movimientos de barcos en la entrada del Atlántico y del puerto, se ha instalado un sincroelevador o sistema de dique seco tipo elevador en los talleres de reparación de la Comisión en el sector Atlántico para reacondicionar, reparar y mantener equipo y compuertas del Canal en el agua, la instalación de nuevas defensas compuestas en todas las esclusas, la instalación de las computadoras más nuevas y modernas en el Centro de Control de Tráfico Marítimo, rebasa los altos niveles del equipo anterior, y se ha ajustado el sistema de boyas para que esté conforme a las normas aceptadas internacionalmente

Con el fin de garantizar que el Canal de Panamá estará equipado para atender la demanda futura de tráfico y que la calidad de los servicios de tránsito se mantengan a largo plazo, la Junta Directiva de la Comisión del Canal de Panamá , aprobó un plan

agresivo para ampliar el presupuesto de inversiones en los proximos cinco años La decision fue tomada durante la segunda reunión trimestral de la Junta para el año fiscal de 1996 El presupuesto expandido de inversiones permitira a la Comisión incrementar con mayor rapidez la capacidad del Canal, al aumentar y acelerar la ejecucion de programas de modernización y mejoras

Fig. #9

Alumbrado de Postes Altos



La calidad del servicio ofrecido por el Canal a la comunidad marítima internacional está relacionada directamente con la capacidad de la Vía Acuática de satisfacer la demanda de tránsito El tiempo es un factor crítico para la industria naviera y uno de los indicadores de calidad mas importantes es el tiempo en aguas del Canal, que

mide el período que una nave permanece en la Vía Acuática una vez que se encuentra preparada para transitar

Aunque se espera que el tráfico retome a niveles más moderados a fines del presente año fiscal, se proyecta un crecimiento anual a largo plazo de casi el 2%, con variaciones que podrán presentarse cada año. La capacidad máxima sostenible del Canal es de 42 tránsitos al día, pero la capacidad operativa actual es de casi 39, el nivel promedio máximo de tránsitos diarios en que el tiempo en aguas del Canal puede mantenerse en 24 horas.

El promedio de tránsitos diarios para el año fiscal de 1995 excedió las 37 naves y las proyecciones indican que el promedio podría alcanzar la actual capacidad de operación de 39 para el año fiscal de 1999. El programa acelerado de modernización y mejoras aprobado por la Junta, ofrecerá al Canal los cambios estructurales necesarios para incrementar la capacidad operativa a casi 44, y una capacidad máxima sostenible de 50 tránsitos diarios, reflejando el compromiso de la Comisión de garantizar la capacidad del Canal para satisfacer la demanda en el próximo siglo.

En el cuadro VIII se muestra el presupuesto de inversiones básico y los recién aprobados requisitos adicionales para los próximos cinco años. El nuevo paquete de cinco años es de 129.6 millones, aumenta el presupuesto de inversiones de los años fiscales 1996 al 2000 en casi 53 por ciento, de 246.9 millones a 376.5 millones.

CUADRO VIII PRESUPUESTO DE INVERSIONES

COMISION DEL CANAL DE PANAMA (en millones de balboas de 1996)

	Año fiscal 1996	Año fiscal 1997	Año fiscal 1998	Año fiscal 1999	Año fiscal 2000
Aprobado antes	41 0	45 3	52 0	53 6	55 0
Nuevo paquete	22 8	21 1	33 3	31 8	20 6
Total	63 8	66 4	85 3	85 4	75 6

Fuente El autor, con datos obtenidos de la Comisión del Canal de Panamá

El paquete de inversiones adicionales aumenta significativamente el ya considerable programa de inversiones, al suministrar fondos en cinco áreas principales acelerar el programa de ensanche del Corte Gaillard, aumentar la flota de remolcadores, diseñar y adquirir locomotoras de esclusas nuevas, mejorar y modernizar el sistema de administración del tráfico y modernizar los sistemas de control de la maquinaria de las esclusas

• **Ensanche del Corte Gaillard**

Por razones de seguridad, se imponen restricciones de tráfico a ciertas categorías de naves en el Corte Gaillard, de 13 kilómetros de largo, que resulta en un flujo de tráfico completamente hacia el norte en las primeras horas del día, un flujo totalmente hacia el sur en la tarde y un flujo combinado el resto del día

En julio de 1991, la Junta Directiva de la Comisión , aprobó un programa a largo plazo para ensanchar el Corte de sus actuales 500 pies a un mínimo de 630 pies en las rectas y 730 pies en las curvas Al completarse el ensanche, podrán eliminarse muchas de las restricciones existentes, incluyendo aquellas que limitan el flujo de tráfico en una

sola dirección, aumentando el potencial de uso de las esclusas en más de 90 por ciento. No podrán alcanzarse mayores niveles de uso por las inevitables demoras ocasionadas por daños en naves y otros eventos que no se puedan anticipar.

Antes de que la Junta aprobara el paquete expandido de inversiones, se había presupuestado un total de 10 millones en inversiones anuales para el programa total del ensanche en cada uno de los próximos cinco años, con la meta de terminar la obra en el año 2014.

El nuevo paquete aumenta el total de inversiones en cinco años en más de 90 por ciento de 52.6 millones a 100.9 millones y contempla otorgar todos los contratos de excavación seca para el año fiscal de 1999 y terminar la excavación para el año 2001. El dragado deberá completarse entre los años fiscales 2003 y 2005. Los fondos para el programa después del año 2000 requerirán casi 17 millones anuales.

El plan involucra adquirir equipo adicional para apoyar el dragado en el año fiscal de 1996, aumentar la capacidad de perforación y voladura, incrementar la operación de una sola draga de la agencia a dos dragas en el año fiscal de 1997, y traer contratistas para completar el dragado en el año fiscal 1998.

- **Flota de remolcadores**

La actual flota de 17 remolcadores es adecuada para apoyar niveles de 37 naves diarias y proporcionar capacidad limitada de respuesta ante emergencias. El programa de presupuesto anterior asignaba un total de 36.1 millones para adquirir un remolcador de reemplazo anual durante los próximos cinco años.

El nuevo paquete incrementa el presupuesto de adquisición de remolcadores a 60.2 millones, 67 por ciento más, e incluye la compra de dos remolcadores adicionales.

este año, un remolcador adicional y uno de repuesto en el año fiscal 1997, dos reemplazos en el año fiscal 1998 y un reemplazo al año posteriormente

Aumentar la flota a 20 remolcadores permitirá al Canal operar a la capacidad sostenible máxima de 42 tránsitos al día, cuando sea necesario, a la vez que ofrecerá una mayor flexibilidad para programar el mantenimiento de la flota y mejorará la capacidad de respuestas ante emergencias. Unidades adicionales podrían ser necesarias después del año 2000 para apoyar las operaciones de tráfico en dos vías tras el ensanche del Corte Gaillard

- **Locomotoras de las esclusas**

El nuevo paquete de inversiones aumentará la flota de locomotoras de las esclusas de 82 a 110 unidades. Dos de las unidades adicionales son necesarias para apoyar un programa acelerado de rehabilitación, mientras que las 26 restantes se requerirán en las operaciones de relevo para apoyar el tráfico en dos vías, luego del ensanche del Corte Gaillard

El paquete incluye 39.4 millones para el diseño y la adquisición de nuevas locomotoras, con el objeto de recurrir a la tecnología moderna para adquirir unidades más confiables, que requieran menos mantenimiento y tengan menos cantidad de partes. A largo plazo, a las unidades existentes se les podrá adaptar las mejoras de los modelos nuevos

El nuevo plan presupuestario contempla investigar entre fabricantes de locomotoras a nivel mundial y desarrollar las especificaciones este año, otorgar el contrato para el diseño de un prototipo de locomotora en el año fiscal 1997, fabricar tres prototipos en los años fiscales 1998 y 1999, probar los prototipos en el año fiscal 1999 y

adquirir cinco unidades adicionales en el año fiscal 2000. Se anticipa la adquisición de casi cinco locomotoras al año hasta el 2003.

- **Administración de tráfico de naves**

Cerca de 15.3 millones son considerados en el nuevo paquete presupuestario para mejorar y modernizar el sistema de administración del tráfico de naves por el Canal. Los objetivos del programa incluyen integrar los subsistemas existentes, automatizar las principales funciones, mejorar las operaciones de programación de naves y asignaciones de recursos, y mejorar la seguridad de la navegación a través de la aplicación de nuevas tecnologías.

El Centro Volpe del Departamento de Transporte de los EE UU, que ha desarrollado sistemas para la Administración Federal de Aviación, está evaluando el sistema actual y se espera que a fines de año recomendará mejoras conceptuales y un plan para ejecutarlas. La Comisión analizará las recomendaciones futuras proyectadas y adoptará gradualmente el nuevo sistema, iniciando la investigación y el desarrollo en el año fiscal 1997, y el diseño del sistema computarizado y el desarrollo de programas entre los años fiscales 1998 y 2000.

- **Controles de las esclusas**

La modernización del sistema usado para controlar la maquinaria de las esclusas se contempló previamente en el programa de inversiones, para lo cual se asignaron 15.9 millones entre los años fiscales 1998 al 2000. Aunque no se proporcionan fondos adicionales para el programa, el nuevo presupuesto acelera el proyecto un año, pues los fondos ahora cubren del año fiscal 1997 al 1999.

Los controles de esclusas existentes, que están basados en la tecnología de hace un siglo, serán reemplazados por un sistema automático más confiable y fácil de mantener. Al minimizar las posibilidades de error de parte de los operadores, el sistema también aumenta la seguridad.

El paquete ampliado de mejoras, aprobado por la Junta Directiva para revisar el presupuesto de inversiones existentes de los años fiscales 1996 y 1997, subrayan el compromiso de la Comisión de emprender un plan acelerado de inversiones a largo plazo que cubra los años fiscales 1998 al 2000 y más allá. El programa expandido asegurará una Vía Acuática moderna en el siglo XXI, proporcionando la capacidad suficiente para satisfacer la demanda proyectada de tráfico con la calidad de servicio que caracteriza al Canal de Panamá.

Como se puede apreciar en el cuadro IX, se presenta el programa de modernización y mejoras de la Comisión del Canal de Panamá, donde se describen los cinco subprogramas y los costos que incluye cada uno, lo que permite tener muy en claro, el empeño que tiene la entidad en mantener sus instalaciones modernas y eficientes para poder de esta forma, seguir brindando más calidad en sus servicios a los diferentes usuarios de la Vía Acuática.

CUADRO IX COSTOS DEL PROGRAMA DE MODERNIZACION Y MEJORAS
COMISION DEL CANAL DE PANAMA--AÑOS FISCALES 1996 A 2000

SUBPROGRAMAS	COSTOS
Ensanche del Corte Gaillard	100 9 millones
Flota de remolcadores	60 2 millones
Locomotoras de las esclusas	39 4 millones
Administración de tráfico de naves	15 3 millones
Controles de las esclusas	15 9 millones

Fuente El autor, con datos obtenidos de la Comisión del Canal de Panamá

D- LA AUTORIDAD DE LA REGION INTEROCEANICA (ARI)

La Ley N°5 del 25 de febrero de 1993, modificada por la Ley N°7 de 7 de marzo de 1995, crea La Autoridad de la Región Interoceánica de Panamá, como una entidad del Estado, que tiene personería jurídica, patrimonio y régimen interno autónomo y que en lo sucesivo se llamará La Autoridad

Dicha Autoridad ajustará su actuación de acuerdo con las políticas de desarrollo económico y social del Estado, por su parte la Contraloría General de la República llevará a efecto la fiscalización que por Ley y La Constitución le corresponde

La autoridad tendrá como objetivo principal ejercer en forma privativa la custodia, aprovechamiento y administración de los bienes revertidos de acuerdo con el Plan General y a los planes parciales que se aprueben en el futuro para la mejor utilización de los mismos, en coordinación con los organismos del Estado, de forma tal, que los bienes revertidos sean incorporados gradualmente al desarrollo integral de la Nación

Deberá ayudar para promover el desarrollo de la Región Interoceánica para que se obtenga el óptimo aprovechamiento de sus recursos, el incremento de la inversión y el máximo beneficio para toda la República

Deberá atender las recomendaciones que venga de las instituciones públicas y privadas correspondientes y coadyuvar con éstas en la producción y generación de empleos, en la protección ecológica, en la prevención de contaminaciones y en el desarrollo humano y social, integral y sostenido

Por otra parte tiene que conocer con bastante anticipación, el programa de transferencia de bienes al Gobierno de la República de Panamá por parte del Gobierno de los Estados Unidos de América y sobre todo vigilar que éstos bienes sean transferidos en buen estado de funcionamiento, a fin de asignarles oportunamente el uso que corresponda para su óptimo aprovechamiento

Es necesario que coordine sus actividades con el Organismo Administrador del Canal de Panamá, con la Autoridad Portuaria Nacional, con la Zona Libre de Colón y con cualquier entidad que se establezca en el futuro, para armonizar el desarrollo de la Región Interoceánica con el funcionamiento del Canal de Panamá

Tiene que vigilar conjuntamente con los demás organismo del Estado que el Canal se transfiera a la República de Panamá en buen estado de funcionamiento, con la totalidad de sus activos libres de gravámenes y que se realicen las mejoras necesarias al Canal, incluyendo el reemplazo oportuno de los equipos y maquinarias que hayan llegado al final de su vida útil o que caigan en obsolescencia

Garantizará el apoyo ininterrumpido del Complejo de las áreas revertidas, en los servicios que presta el Canal de Panamá al sector y comercio marítimo mundial y al sector de servicios internacionales, así mismo coordinará con el Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables (INRENARE) todas las actividades relacionadas con el manejo integral y desarrollo sostenido de los recursos de la cuenca

Para poder lograr estos y otros objetivos, La Autoridad tendrá entre sus atribuciones, elaborar el Plan General y someterlo a la aprobación del Órgano Ejecutivo, el cual una vez lo haya aprobado, lo remitirá a la Asamblea Legislativa

Tanto el Plan Regional para el Desarrollo de la Región Interoceánica , que busca garantizar el buen uso de los recursos naturales del Area Canalera, así como el Plan General de Uso, Conservación y Desarrollo del Area del Canal , que ordena uno o más usos, atendiendo las características de desarrollo económico y social del área para beneficio del país , fueron aprobados por la Asamblea Legislativa, mediante La Ley N° 21 del 2 de julio de 1997 y constituyen implementos de trabajo de la ARI

Un papel importante que tendrá que jugar la ARI, es en la planificación, coordinación y decisión en la ejecución de las estrategias, programas y proyectos específicos para el uso, conservación y desarrollo de los bienes revertidos, así como organizar el catastro completo y pormenorizado de los bienes revertidos y efectuar el avalúo económico de los mismos, de acuerdo a lo que establece la Ley Tendrá que expedir los reglamentos que sean necesarios para el arrendamiento, venta, concesión y administración de los bienes revertidos, y proponer al Organo Ejecutivo, los reglamentos que se refieran a procedimientos o situaciones contempladas en esta Ley que deban ser objeto de estos últimos

Coadyuvará con los Directores Panameños de la Junta Directiva de la Comisión del Canal de Panamá y con la Dirección Ejecutiva para Asuntos del Tratado (DEPAT) del Ministerio de Relaciones Exteriores, en la promoción de la participación efectiva y creciente de los ciudadanos Panameños en la Comisión, especialmente en las posiciones Ejecutivas y Gerenciales En otro sentido vigilará conjuntamente con las Entidades mencionadas anteriormente y con las Comisiones Binacionales correspondientes, que la República de Panamá asuma al medio día, hora de Panamá, del 31 de diciembre de 1999, en forma ordenada, todas y cada una de las funciones que hasta esa fecha ejerciera la

Comisión del Canal de Panamá, de manera que continúe sin interrupción su eficiente funcionamiento y mantenimiento

Vigilará que se adopten y ejecuten las políticas adecuadas para la conservación, protección y mejora de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá, de manera que se garantice el suministro de agua potable para la región metropolitana y el suministro de agua para la operación del Canal

Podrán comprar, vender y asumir obligaciones, celebrar la contratación de obras, contratar personal calificado y ejecutar los programas necesarios para el cumplimiento de sus objetivos y el desarrollo de sus funciones. Además de analizar y presentar las recomendaciones al Órgano Ejecutivo, en relación con la Legislación que deberá regir para los panameños que laboren en la Comisión del Canal de Panamá al momento de la transferencia del Canal de Panamá al Gobierno de Panamá

La ARI no podrá vender las tierras y edificaciones que son necesarias para el funcionamiento del Canal de Panamá, todos los bosques y las áreas destinadas por sus características a la protección del medio ambiente, a fines científicos, recreativos o de abastecimiento de agua, parques nacionales, las tierras y edificaciones necesarias para el funcionamiento y expansión de los puertos nacionales y las áreas comerciales de Zonas Libres, además de los bienes a los que el Plan General les confiere la condición de no enajenables

La Autoridad estará dirigida por una Junta Directiva, que será el Órgano Supremo en la toma de decisiones, ejercerá las funciones que le confiere la ley y dispondrá de personal ejecutivo y Unidades Administrativas necesarias para el cumplimiento de sus objetivos, se aplicará la carrera administrativa en la designación del personal

La junta Directiva estará integrada por once (11) miembros nombrados por el Organo Ejecutivo, teniendo igual participación hombres y mujeres. Seis (6) de éstos serán nombrados representando a La Universidad de Panamá, La Universidad Santa María La Antigua, La Sociedad Panameña de Ingenieros y Arquitectos, El Consejo Nacional de la Empresa privada y un Representante de las Centrales Obreras con personería jurídica inscrita.

En caso de empate en la toma de decisiones por la Junta Directiva, el voto del Presidente de ésta será dirimente. El período por el cual se nombra a los integrantes de la Junta Directiva será de cinco (5) años. Los Directores no recibirán remuneración salvo las dietas correspondientes a su asistencia a las reuniones de la Junta Directiva.

Requisitos para ser Director de La ARI

- 1- Ser Panameño y haber cumplido 30 años de edad
- 2- No haber sido condenado por el Organo Judicial por delito doloso o delito contra la Administración Pública
- 3- No ejercer cargo público remunerado, excepto el de Profesor Universitario
- 4- Gozar de reconocida capacidad y solvencia moral
- 5- No tener parentesco con el Presidente de la República, con los Vicepresidentes o con los Ministros de Estado, dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad
- 6- Los Directores no podrán tener parentesco entre sí, hasta dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad

La Junta Directiva elige a un Presidente, a un Vicepresidente y a un Secretario para ejercer sus cargos por dos (2) años, dicha Junta Directiva se reunirá ordinariamente

una vez al mes y extraordinariamente por convocatoria del Presidente o por solicitud escrita de tres (3) de sus miembros, las decisiones se tomarán por mayoría absoluta de los miembros

La Junta Directiva tendrá funciones entre las que se destacan

- 1- Proponer el nombramiento del Administrador General y del Subadministrador General, mediante una terna presentada al Presidente de la República
- 2- Elaborar las políticas, proyectos y programas, así como el proyecto anual de presupuesto
- 3- Establecer las directrices generales para el buen funcionamiento de la Autoridad
- 4- Evaluar, aprobar o rechazar las propuestas para el arrendamiento, venta o concesión de bienes revertidos y en su caso la contratación respectiva, de acuerdo con el Código
- 5- Autorizar la celebración de contrato así como los contratos de presentación de servicios, obras, asistencia técnica, adquisición de equipo y suministros para el buen funcionamiento de la Autoridad por una cuantía superior a los quinientos mil dólares (B/500,000 00)
- 6- Supervisar el cumplimiento, por parte del Administrador General y del Subadministrador General, de las decisiones y directrices de la Junta Directiva
- 7- Rendir un informe anual de las actividades de la Autoridad ante la Asamblea Legislativa Informe que se presentará por escrito y será sustentado en el pleno de la Asamblea Legislativa
- 8- Aprobar su reglamento interno
- 9- Ejercer las demás funciones que señale la Ley o el reglamento

El Presidente de la Junta Directiva realizará las siguientes funciones Presidir las reuniones, representar a la Autoridad o a la Junta Directiva en asuntos de importancia, informar por escrito al Administrador General las decisiones que adopte la Junta Directiva, para que sean ejecutadas por él, ser el Organo de comunicación entre la junta Directiva y el Presidente de la República, remitir informes trimestrales de la Autoridad con énfasis en las resoluciones que adopte la Junta Directiva, al Presidente de la República y al Presidente de la Asamblea Legislativa

El Administrador General y el Subadministrador General tendrán a su cargo la Administración Ejecutiva de la Autoridad, sujetos a las políticas y lineamientos de la Junta El Administrador será el Funcionario Ejecutivo en Jefe de la Autoridad, con el control general y activo de los negocios y oficina de la Autoridad, la supervisión general de sus oficinas y empleados, ejercerá la representación legal y en sus faltas temporales, será reemplazado por el Subadministrador

Son requisitos mínimos para ejercer los cargos de Administrador General y de Subadministrador General

- 1- Ser panameño
- 2- No haber sido condenado por delito doloso contra la administración pública
- 3- Ser persona de conocida probidad
- 4- Poseer título universitario y cinco (5) años de experiencia en Administración o en actividades equivalentes

Ambos serán nombrados en sus cargos por un período de cinco (5) años, no podrán tener parentescos con el Presidente de la República, los Vicepresidentes y los

Ministros de Estado, ni entre sí, dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad

Entre algunas de las funciones que ejerce el Administrador General

- 1- 1-Acatar y poner en ejecución las decisiones de la Junta Directiva
- 2- Asistir con derecho a voz, a las reuniones de Junta Directiva
- 3- Promover, coordinar, supervisar y evaluar los estudios y planes para el desarrollo de la Región Interoceánica de acuerdo con el Plan General
- 4- Tramitar y evaluar las solicitudes y documentación sobre las iniciativas de desarrollo de la Región Interoceánica y someterlos a consideración de la Junta Directiva
- 5- Preparar y someter a consideración de la Junta Directiva, el anteproyecto de presupuesto y el informe anual de operaciones y actividades
- 6- Celebrar los contratos y concesiones por una cuantía de hasta quinientos mil balboas (B/ 500,000 00)
- 7- Presentar mensualmente a la Junta Directiva un informe de operaciones de la Autoridad

El Administrador General tendrá los mismos emolumentos, prerrogativas y asignaciones que los Ministros de Estado

El Jefe de Finanzas tendrá a su cargo la administración financiera de la Autoridad, será nombrado y removido por el Administrador General, previa aprobación de la Junta Directiva

El Patrimonio de la Autoridad incluye las partidas asignadas por el Presupuesto General del Estado, los ingresos que se reciban por servicios, o por venta o concesión de

bienes revertidos, los legados y donaciones recibidas y cualquier otro bien, derecho o acción que ingresen a su Patrimonio

Los ingresos por arrendamiento o venta de viviendas revertidas o por revertir y sus terrenos, se destinan a un fondo especial para la construcción de viviendas de interés social y serán depositados en el Banco Nacional de Panamá en una cuenta especial denominada Fondo Especial para Viviendas de Interés Social (FEVIS) que administrará el Ministerio de la Vivienda

La Autoridad establecerá un régimen de planificación y administración financiera para un período de cinco (5) años con ejecución y control anual, sujetándose a las normas modernas de Contabilidad

El Estado es el titular de los bienes revertidos. La Autoridad tendrá sobre ellos las facultades de custodia, administración, arrendamiento, concesión o venta, de acuerdo con el Plan General y en cumplimiento de las disposiciones del Código Fiscal

La Autoridad, con la colaboración de las instituciones públicas y privadas de reconocida capacidad profesional que precalifiquen para estos efectos, establecerá los parámetros para la asignación de valores a los bienes revertidos, salvaguarda de los mejores intereses de la Nación, los valores de los bienes será refrendado por el Ministerio de Hacienda y Tesoro y la Contraloría General de la República, publicará avisos que informen sobre la disponibilidad de bienes revertidos para darse en arrendamiento, venta u otra forma de concesión y contratación, de acuerdo al Plan General, además publicará avisos de las fechas en que se celebren licitaciones públicas concursos de precios o contratación directa de bienes revertidos, por lo menos con treinta (30) días calendario de anticipación

Cuando se hayan cumplido todas las formalidades legales y reglamentarias correspondientes, la Junta Directiva deberá adjudicar definitivamente la licitación o concurso de precios, mediante resolución motivada a la persona cuya propuesta represente el mayor beneficio para el Estado

En todos los contratos relativos a los bienes revertidos se especificará el uso o destino que el contratante debe dar a estos bienes, así como el término dentro del cual cumplirá la referida obligación. Es nulo todo contrato que no contenga tales estipulaciones. En los contratos se indicarán, las causales de resolución administrativa, caducidad o cancelación de los mismos, previstas en el Código Fiscal y en la Leyes pertinentes

Ya sea en arrendamientos o en concesiones de bienes revertidos, se conferirán por un plazo entre las partes, en forma cónsona con los requerimientos de los proyectos correspondientes y de los intereses del Estado

El término máximo de duración de los contratos de concesión y de arrendamiento será de veinte (20) años. No obstante, los contratos podrán celebrarse por un término hasta de cuarenta (40) años, cuando a juicio de la Junta Directiva de la Autoridad, consignado mediante resolución motivada, se trate de proyectos cuyo monto de inversión, impacto económico y potencial de generación de empleos, requieran de una relación contractual de mayor duración

La Autoridad, llevará un registro ordenado de las ventas, arrendamientos y concesiones de los bienes revertidos, con indicación de las personas favorecidas en cada contratación y del valor de ésta. Este registro será libre de consulta para el público

En el Registro Público se crea la Sección de la Región Interoceánica que tendrá reglamentación especial, allí se inscribirán entre otros, documentos de ubicación, cabida, medidas y linderos de los bienes revertidos, contratos mediante los cuales se constituyan derechos sobre los bienes revertidos y títulos de propiedad sobre edificios que construyan personas particulares o entidades públicas

Finalmente se destacan los estudios, Plan General del Uso, Conservación y Desarrollo del Area del Canal y el Plan Regional para el Desarrollo de la Región Interoceánica, contratados en julio de 1995, por la Autoridad de la Región Interoceánica y el Consorcio Intercarb,S A / Nathan Associates, Inc

Estos estudios fueron finalizados en junio de 1996 y aprobados por el Organo Legislativo del Gobierno Nacional el 2 de julio de 1997, mediante la Ley Nº 21

Actualmente la Administración Ejecutiva y la Junta Directiva de la Autoridad de la Región Interoceánica de Panamá, están conformadas de la siguiente manera

JUNTA DIRECTIVA

Stanley A Motta

Presidente

Mariano E Mena Q	Dalis Batista de Pérez	Elberto L Cobos
Stanley Muschett	Vice-Presidenta	Ing Luís Carlos Cho
Dr Nicolás Ardito Barletta	Tisla Monteza R de Destro	Lic José Chong Hon
	Secretaria	Ing Guillermo Fernández
Phyllis Fong,	ex-oficio	Lic Jorge Federico Lee
ex-oficio- Contraloría General		Dr Gustavo García de Paredes

ADMINISTRACION GENERAL**Dr Nicolás Ardito Barletta****Administrador General****Ing Augusto E Zambrano R****Subadminsitrador General****Juana Abood A****Delfina Escobar****Secretaria General****Asesoría Legal****DIRECTORES****Héctor Alexander****Jorge Marengo****Montserrat Burillo****Planificación Técnica****Organización y Sistemas
de Información****Programación Operativa****Arnoldo Cano****Maricarmen Sarsanedas****Graciela Garrudo****Administración de****Información****Finanzas****bienes revertidos****y Relaciones Públicas****María M Morales de Morgan****Enilda R de Conte****Promoción y Mercadeo****Administración****ASESORES****Menalco Solis****Alberto Navarro B****Carlos E González De La Lastra****Guillermo Van Hoorde**

Estas son las personalidades que tienen la alta responsabilidad de administrar y orientar a la ARI, según la ley reformada para lograr dinamizar un sector muy importante y el más grande recurso, las áreas revertidas para la independencia, orgullo y progreso del país y de sus habitantes

La Autoridad de la Región Interoceánica adelanta algunos futuros proyectos en diversos sectores que ya han revertido y otros en áreas que están por recibirse por parte de Panamá

Entre estos proyectos está, La Fundación Ciudad del Saber, una entidad panameña sin fines de lucro, propone que hasta 880 hectáreas de Clayton sean convertidas en un centro de investigación y educación de clase mundial

Centros autónomos dentro y fuera del mismo funcionarían bajo un consorcio, que será conocido como la Ciudad del Saber, para lograr adelantos académicos y tecnológicos en áreas selectas. El énfasis descansaría en lograr atraer estudiantes de nivel graduado y posgraduados. Se espera que la Ciudad del Saber atraiga entre 6000 a 7000 estudiantes por año a Panamá, siendo estos estudiantes oriundos principalmente de América Latina y el Caribe, aportando un total de 300 millones de Balboas a la economía del país

La atracción consistiría en títulos graduados y posgraduados acreditados en Estados Unidos y otros países, a casi la mitad del precio y una oportunidad para efectuar los mismos en un ambiente cultural hispánico

Es necesario preservar la visión de la Ciudad del Saber y asegurar su implementación por medio de una organización comercial fuerte, capitalización y planificación

El informe de la AED (Academia para el Desarrollo Educativo) sugiere algunas necesidades de implementación que son importantes Una es que la AED trabaje inmediatamente con la ARI para juntos atraer las instituciones que tengan la mejor oportunidad para un éxito temprano, con ello se podrían constituir las operaciones iniciales de la Ciudad del Saber

La Junta Directiva de la ARI, autorizó a la Administración General de la institución a asignar a la Fundación Ciudad del Saber, los edificios 803, 810, 811, y 812, localizados en Albrook , para la ubicación de instituciones educativas piloto del programa Ciudad del Saber en Panamá y para el alojamiento de los dignatarios de dichas instituciones Estos edificios serán la sede de la primera fase de la Ciudad del Saber, hasta tanto revierta Clayton en 1999

El propósito de la asignación es dotar a la Ciudad del Saber de instalaciones apropiadas en Albrook de manera tal que las instituciones educativas piloto del programa inicien sus operaciones en Panamá, asegurando así la permanencia de prestigiosas universidades en el País

Las primeras instituciones que se han sumado al proyecto son La Universidad Marítima Internacional, consorcio formado por la Texas A&M, Universidad Santa María La Antigua , La Escuela Náutica de Panamá, el consorcio Algonquin College, Universidad del Istmo y Politécnico Gran Colombiano, Instituto Ecumenismo y Sociedad, Centro Latinoamericano de Periodismo y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

La asignación será efectiva por un período de cinco años y la Fundación Ciudad del Saber pagará un canon de arrendamiento mensual por el uso de los cuatro edificios asignados

La Fundación será responsable por la protección, rehabilitación, construcción, mantenimiento y aseo de los bienes, cuyos usos se otorgan

El Gobierno de Panamá ha decidido proceder con un nuevo centro de gobierno sólo para el Poder Legislativo y el Poder Judicial. Se ha seleccionado un lugar de 26 hectáreas a lo largo de la carretera Camino de la Amistad, entre el Parque Natural Camino de Cruces. En esta ubicación de 26 0 hectáreas se han asignado 13 8 de las mismas para el Poder Legislativo y 12 2 para el Poder Judicial

Este proyecto fué aprobado por la Asamblea Nacional en agosto de 1996. El costo ha sido estimado en 100 millones, pero se está haciendo un esfuerzo por reducirlo a cerca de la mitad. Se entiende que el proyecto usará un enfoque de llave en mano, con el interés expresado por Corea e Israel y que estan desarrollando diseños por arquitectos del Poder Legistavo y Poder Judicial

La rama Ejecutiva del Gobierno, que representa el peor problema de dispersión de oficinas, aparentemente ya no está considerando la centralización. Esto puede atribuirse a los costos adicionales, a la resistencia de los dueños de propiedades, a la dificultad administrativa de trabajar con tantas organizaciones o a una combinación de factores

Fuerte Clayton cuenta con una extensión de 880 hectáreas y revertirá a Panamá el 31 de diciembre de 1999

En otro orden de cosas, en el marco de la utilización satisfactoria y útil de las Areas Revertidas, la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI) busca determinar una mejor utilización del Hospital Gorgas

Las autoridades respectivas están en el desarrollo de un plan concreto para la utilización de éste centro hospitalario. Para tal fin se conformará una comisión integrada por representantes del Ministerio de Salud (MINSA), del Caja de Seguro Social (C S S), de la Universidad de Panamá (UP) y de la empresa privada

El Hospital Gorgas, ubicado en el corregimiento de Ancón cuenta con 11 hectáreas y un total de 35 mil 600 metros cuadrados, cuenta con facilidad para 100 camas y revirtió a Panamá el 15 de noviembre de 1997

Sobre el Hospital Gorgas, existe una propuesta norteamericana que se le hizo a la ARI, para administrar allí un Centro Internacional de Especialidades Médicas y ofertarlos para brindar los servicios a los países latinoamericanos

Por otra parte, el comando sur que ya se retiró del país, ha entregado el equipo médico de dicho hospital, para que esté bajo la custodia de la ARI

El otro proyecto que abraza la ARI, es el de Fuerte Espinar, que revirtió el 2 de septiembre de 1995 y donde se pusieron recientemente a la venta 331 viviendas y 21 barracas, el cual ha tenido bastante demanda, al grado de que casi todo se ha vendido a los residentes de Colón

Tomando en cuenta la vocación de crecimiento comercial y marítimo de la Ciudad de Colón, éste sector que revirtió se visualiza como el área de expansión residencial natural que tendrá dicha Ciudad, por tal razón con esta venta se pretende aportar soluciones de vivienda a los Colonenses

El proyecto siguiente corresponde al, que por su privilegiada posición geográfica, dada su cercanía al Canal y a los puertos, Fuerte Davis será convertida en un gran Parque Industrial con la participación de inversionistas Taiwanesees con los que ya se han adelantado los primeros pasos para un acuerdo

La Base de Davis revirtió a la ARI el 2 de septiembre de 1995, según explica el Administrador General de la ARI, Dr Nicolás Ardito Barletta se pensó negociar este Parque Industrial con Taiwan porque " ellos tienen el conocimiento, la experiencia y la tecnología" necesarios para llevar adelante un proyecto de esta magnitud

La primera etapa del desarrollo de la Zona de Procesamiento para la Exportación del Fuerte Davis abarca algo más de 30 hectáreas de terreno Se anticipa que en un año se habrán instalado no menos de veinte (20) empresas que generaría como cifra conservadora, unos 2,800 puestos de trabajo para panameños

Los Parques Industriales podrían constituir una solución importante para el problema del desempleo Países como República Dominicana, Guatemala, Costa Rica y Jamaica han logrado la generación de puestos de trabajo por el orden de los 20 y 90 mil empleos en base a la instalación de estos Parques

El Dr Ardito Barletta ha señalado con anterioridad "debemos tratar de lograr 3 ó 4 Parques Industriales en los próximos 5 a 7 años, tanto en el Atlántico como el Pacífico" para lograr los beneficios económicos que el país necesita

Un proyecto de suma importancia es el del desarrollo turístico de Amador

En las oficinas Administrativas de la ARI se llevó a cabo el día 26 de Julio de 1995, la firma del contrato para la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo

Turístico de Amador, cuyo costo es de 970,000 Balboas y llevado a cabo por el Consorcio Edward D Stone and Associates (EDSA)

Dicho plan se hizo y fue entregado al Gobierno Nacional, el 26 de febrero de 1996 y entre otras cosas, ha servido como la base, desde el punto de vista económico, urbanístico y financiero para los proyectos que se van a ejecutar en Amador, tomando en cuenta el rendimiento de las concesiones que otorgará la ARI Para desarrollarla con fines turísticos

Seguidamente, se indican algunos elementos importantes de que trata dicho plan turístico de Amador, como pilar del crecimiento planificado para ésta área revertida

Amador como todos sabemos es uno de los sitios más privilegiados de las áreas revertidas, por su ubicación, ya que se encuentra en la entrada del Canal y tiene vista a la Bahía de Panamá El estudio incluye la Calzada que tiene una extensión de 4 millas, las islas Naos, Perico, Flamenco y Culebra, así como también las áreas utilizadas actualmente por las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos, esto es, un total de 176 5 hectáreas

Fuerte Amador fue construido entre 1911 a 1915 como un puesto de artillería costera del ejercito norteamericano y fue bautizado en honor al Primer Presidente de la República de Panamá, Dr Manuel Amador Guerrero

Este sitio ha sido base del Cuartel General del Comando del Ejercito Sur en Panamá desde 1947, hasta 1993, estuvo aquí el puesto de mando del elemento naval Parte del sector del Ejercito de los Estados Unidos (el edificio del cuartel general, 18 barracas y edificios de administración y ocho unidades de vivienda) fueron transferidos al

Gobierno Panameño el 1º de octubre de 1979 con la entrada en vigencia del Tratado Torrijos - Carter firmado en 1977

Plan Maestro

El objetivo fundamental es aprovechar al máximo el sitio existente en lugar de construir uno nuevo. La única excepción es el área poco profunda justo al norte del campo de golf en el cual actualmente se acumulan sedimentos por efectos de la marea, donde se implantará un relleno de 45 6 hectáreas para la creación de un campo de golf profesional de 18 hoyos, el cual se desarrollará en dos etapas. Igualmente, se decidió no efectuar ningún tipo de desarrollo en las laderas de las islas, para no afectar uno de los elementos naturales más atractivos del sitio.

Filosofía del Diseño

El Plan está basado en las oportunidades, limitaciones económica y físicas determinadas durante las fases de análisis y evaluación de las alternativas, con el objeto de

- Mantener las atractivas laderas pobladas de árboles en las islas
- Evitar el uso intensivo de las islas para minimizar el tránsito automovilístico a lo largo de la calzada
- Evitar edificios altos, proveyendo un diseño horizontal más orientado hacia la movilización peatonal
- Mantener el acceso al público
- Incrementar y acoplar la experiencia del Smithsonian
- Mantener y utilizar en lo posible las fortificaciones históricas y sus estructuras

- Proveer un programa que satisfaga las demandas de los mercados turísticos domésticos e internacionales
- Hacer de Amador el Centro Turístico de todo Panamá
- Proveer un ambiente para las oportunidades educativas y de esparcimiento
- Mantener, en lo posible, la mayor vegetación
- Reflejar la herencia histórica y cultural de panamá
- Convertir a Amador en un conveniente destino para cruceros

Componentes del Plan Maestro

Los elementos del Plan Maestro contienen toda la infraestructura necesaria para convertir a Amador en el mejor desarrollo de destino turístico en Centro América El proyecto incluye

- Campo de golf de 18 hoyos, para campeonatos y una casa club
- Muelle para cruceros
- Club de yates y marina
- Hoteles de 4 y 5 estrellas
- Arquitectura de poca altura en la Villa
- Villas turísticas de hoteles
- Acceso directo desde la vía principal, nuevo acceso al proyecto y caseta de seguridad
- Tranvía interno

ESTIMADOS DE COSTOS

El proyecto tiene un estimado de inversión, tanto privada como del gobierno cuyo desglose se presenta en el cuadro X

CUADRO X PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE AMADOR

Tipo de Desarrollo Propuesto	Costo Estimado (Millones B1)	
	Por Desarrollo	Total
Gran Total del Proyecto		465.3
Areas Comunes		32.7
trabajo del sitio	6 7	
abastecimiento agua potable	0 7	
tratamiento sanitario	2 1	
electricidad y teléfonos	6 6	
facilidades de mantenimiento	1 5	
seguridad del perímetro	0 3	
Tipo de Desarrollo Propuesto	Costo Estimado (Millones B1)	
mejoras a la línea de costa	1 6	
demolición	5 3	
nuevo acceso	2 5	
contingencias (20%)	5 4	
Desarrollo de Hoteles		304.4
Grand Hotel de Amador	48 6	

Villas Turística (A)	10 5	
Hotel de la Calzada	36 4	
Villas Turísticas (B)	25 5	
Hotel del Golf	24 3	
Hotel de la Ladera de Naos	33 6	
Hilltop Villas-Perico	19 2	
Hilltop Villas-Flamenco	19 2	
Hotel de la Plaza	36 4	
Contingencias (20%)	50 7	
Areas de Entretenimiento		128.2
Cancha de Golf, I Fase	4 0	
Relleno Cancha de Golf,Fase I*	0 3	
Tipo de Desarrollo Propuesto	Costo Estimado (Millones Bl)	
Casa Club/Spa/Restaurante Golf	2 6	
Puerto de Crucero	19 9	
Marina	5 6	
Club de Yates	1 7	
Centro Comercial	64 3	
Complejo Deportivo-Club Tenis	1 3	
Restaurante Especies Marina	0 5	
Restaurante Bahía de Panamá	1 2	
Museo de Guerra	1 1	

Zona Peatonal frente al Mar	2 9
Tranvía/Centro de Bienvenida	1 4
Contingencias (20%)	21 4

* Nota Dragado de puerto y relleno del campo de golf-9 hoyos simultáneo en la Fase I

Fuente El autor de la investigación, con datos de la ARI

Desarrollo de la infraestructura

La primera fase se ejecutará en los primeros 10 años de desarrollo, que se consideran críticos para impulsar Amador y tiene los componentes que se enumeran en el cuadro XI

CUADRO XI PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE AMADOR

Tipo de Desarrollo Propuesto	Hectáreas	Costo Estimado
Areas Comunes	81 2	B/ 27,216,950
Puerto de Crucero		19,860,000
Relleno de Cancha de Golf*/Muro de Contención	16 7	270,000
Zona Peatonal frente al Mar	2 7	2,880,000
Museo de Guerra		1,100,000
Sistema de Tranvía	2 1	1,401,600
Sub-Total		52,728,550
Contingencias (20%)		10,545,710
TOTAL FASE I		B/. 63,274,260

* Nota Dragado de puerto y relleno del campo de golf Fase I - 9 hoyos simultáneos

Fuente El autor de la investigación, con datos obtenidos de la ARI

Plan de paisajismo

El concepto de arborización y paisajismo utilizado establece en primer lugar, el objetivo de mantener la mayor cantidad de vegetación y arborización existente en Amador para lo cual se han mantenido en las vías y edificios las especies de árboles importante, así como el bosque tropical seco existente en las Islas Naos, Culebra, Perico y Flamenco

En segunda instancia el plan se basa en la utilización de especies vegetales nativas existentes en Amador y autóctonas de Panamá. Por tal razón, se recomienda utilizar árboles frondosos, palmeras y árboles ornamentales

AMADOR PROYECTOS

Actualmente, ya Amador ha sido objeto de la firma de varios contratos y de cartas de intención por empresas panameñas y extranjeras, que han visto el potencial turístico del área, a continuación se mencionan algunos de ellos y posteriormente se pasa a describir éstos proyectos, incluyendo los montos de inversión y otras características, además en la **figura # 10** mapa de Amador, se puede apreciar las áreas para éstos proyectos, que se mencionan más abajo

- Consorcio Coreano-Estadounidense United Enterprise Trust Group (UETG)
- Cadena Carnival Hotel & Casinos
- Corporación Turística del Pacífico y Buenaventura Development Corporation
- Grupo UNESA (Unión Nacional de Empresas), (Corporación Panameña propietaria de la Sociedad Hoteles del Caribe y Caribbean Franchise Development Corp)
- Anchorage Entertainment, Inc
- Grupo Catá

CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS
697 HAS
FASE I: 403 HAS
FASE II: 294 HAS

RELLENO PROPUESTO
456 HAS
FASE I: 167 HAS
FASE II: 289 HAS

ZONA VERDE Y JARDINES TIPO
"ARBORETUM"
CORDON VERDE
AREA DE TIPO, PLANTAS Y
CIRCULO PARA BICICLETAS
MANTENIMIENTO DE LA ARBORIZACION

ENTRADA PRINCIPAL A
FUERTE AMADOR
MURO Y SEÑALIZACION
CASA DE SEGURIDAD

BRYAN HALL
SE CONVERTIRA EN EDIFICIO
PARA LA ADMINISTRACION
DEL PROYECTO Y OFICINAS
MULTIUSUARIOS PUBLICAS Y
EDUCACIONALES
AREA PARA EXPANSION
FUTURA
PROYECTO MEDICINA DE
MEDIANA DENSIDAD
NADA DE SERVICIO Y
ESTACIONAMIENTOS

ENTRADA SECUNDARIA

AREA DE SERVICIO
PARA
CLUB DE YATES
MARINA
PUERTO DE CRUCEROS

CLUB DE YATES
RESTAURANTE
MARINA
ESTACIONAMIENTO

MARINA SECA
100 ESPACIOS

BAHIA DE PANAMA

CLUB DE GOLF, SPA Y RESTAURANTE
CON VISTAS AL CASCO VIEJO /
CENTRO DE RECREACION Y
DEPORTES
8 CANCHAS DE TENIS
PISCINA

PARCELA NO. 5 / 22 HAS
HOTEL DE GOLF
300 HABITACIONES

RESIDENCIAS DE LOS OFICIALES
A MANTENERSE Y FORMAR PARTE DE UN
CONJUNTO HOTELERO

PARCELA NO. 4 / 23 HAS
VILLAS TURISTICAS 80
150 UNIDADES

ACUARIO / SMITHSONIAN

PARCELA NO. 3 / 28 HAS
HOTEL DE LA CALEZADA
300 HABITACIONES

CENTRO TURISTICO
ESTACION DE PANAMA
CENTRO EXCLUSIVO DE
ACCESO HACIA LAS ISLAS

PREPARADO PARA
AUTORIDAD DE LA REGION INTEROCEANICA
NACIONES UNIDAS

GRUPO COMISOR
EDWARD D. STONE JR. & ASSOCIATES
AMERISYS
ARTHUR ANDERSEN CONSULTING
DAMES & MOORE
ING. F. C. GUARDIA Y ASOCIADOS, S.A.
WIMBERLY ALLISON TOMC & COO
CLEMENS Y MEDINA ARQUITECTOS
ECONOMIC RESEARCH ASSOCIATES
TRANSPORTATION CONSULTING GROUP
APPLIED TECHNOLOGY & MANAGEMENT

No.	Parcela	Hab. Unidades
1	CLUB AMADOR	27 400
2	VILLAS TURISTICAS 10	20 100
3	HOTEL DE LA CALEZADA	28 300
4	HOTEL DE LA CALEZADA	23 200
5	HOTEL DE LA CALEZADA	17 100
6	HOTEL DE LA CALEZADA	17 100
7	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
8	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
9	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
10	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
11	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
12	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
13	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
14	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
15	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
16	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
17	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
18	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
19	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
20	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
21	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
22	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
23	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
24	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
25	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
26	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
27	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
28	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
29	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
30	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
31	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
32	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
33	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
34	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
35	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
36	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
37	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
38	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
39	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
40	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
41	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
42	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
43	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
44	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
45	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
46	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
47	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
48	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
49	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
50	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
51	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
52	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
53	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
54	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
55	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
56	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
57	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
58	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
59	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
60	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
61	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
62	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
63	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
64	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
65	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
66	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
67	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
68	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
69	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
70	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
71	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
72	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
73	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
74	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
75	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
76	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
77	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
78	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
79	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
80	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
81	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
82	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
83	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
84	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
85	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
86	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
87	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
88	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
89	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
90	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
91	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
92	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
93	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
94	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
95	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
96	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
97	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
98	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
99	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
100	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100

No.	Parcela	Hab. Unidades
1	CLUB AMADOR	27 400
2	VILLAS TURISTICAS 10	20 100
3	HOTEL DE LA CALEZADA	28 300
4	HOTEL DE LA CALEZADA	23 200
5	HOTEL DE LA CALEZADA	17 100
6	HOTEL DE LA CALEZADA	17 100
7	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
8	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
9	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
10	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
11	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
12	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
13	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
14	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
15	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
16	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
17	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
18	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
19	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
20	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
21	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
22	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
23	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
24	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
25	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
26	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
27	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
28	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
29	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
30	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
31	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
32	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
33	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
34	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
35	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
36	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
37	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
38	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
39	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
40	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
41	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
42	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
43	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
44	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
45	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
46	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
47	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
48	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
49	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
50	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
51	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
52	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
53	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
54	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
55	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
56	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
57	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
58	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
59	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
60	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
61	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
62	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
63	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
64	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
65	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
66	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
67	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
68	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
69	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
70	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
71	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
72	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
73	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
74	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
75	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
76	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
77	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
78	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
79	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
80	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
81	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
82	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
83	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
84	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
85	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
86	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
87	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
88	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
89	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
90	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
91	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
92	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
93	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
94	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
95	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
96	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
97	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
98	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
99	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100
100	HOTEL DE LA CALEZADA	21 100

PARCELA NO. 3 / 28 HAS
HOTEL DE LA CALEZADA
300 HABITACIONES

CENTRO TURISTICO
ESTACION DE PANAMA
CENTRO EXCLUSIVO DE
ACCESO HACIA LAS ISLAS

TRANVIA CON UN TEMA ESPECIAL

CENTRO CULTURAL Y
ATRACCION TURISTICA
- RESTAURANTE
COCHAS

PARCELA NO. 1 / 57 HAS
GRAN HOTEL DE AMADOR
600 HABITACIONES
PUERTO PARA CRUCEROS Y
PLAZOLETA CENTRAL PARA
EL ARRIBO DE CRUCEROS "PUERTO"
- CAFES AL AIRE LIBRE
- AREA PARA EVENTOS
- PISCINA Y EXHIBICIONES
DE ARTE
- VENTA DE PRODUCTOS
ARTESANALES Y SIMILARES

DESARROLLO COMERCIAL
CON UN TEMA TURISTICO
"VILLA FRENTE AL MAR"
10,000 METROS CUADRADOS
ZONA LIBRE
BOUTIQUE, TIENDAS
RESTAURANTES

MUSEO
CENTRO DE INFORMACION
TURISTICA (MINISTERIO DE RREE)
DISTRIBUCION DE TURISMO
HACIA DIFERENTES ACTIVIDADES
DENTRO Y FUERA DEL PROYECTO

PARCELA NO. 9 / 10 HAS
HOTEL DE LA PLAZA
300 HABITACIONES

PARCELA NO. 2 / 10 HAS
VILLAS TURISTICAS 14
100 UNIDADES

ZONA PLATONAL FRENTE
AL MAR
MARINA PARA EMBARCACIONES
RECREACIONALES
300 BOTES
PUNTO DE PARTIDA PARA BOTES
TURISTICOS HACIA LAS ISLAS Y
OTRAS DESTINACIONES

CANAL DE PANAMA



PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE FUERTE AMADOR REPUBLICA DE PANAMA

PLAN MAESTRO

FIGURA #10 MAPA DE AMADOR

El Consorcio Coreano-Estadounidense United Enterprise Trust Group (UETG), presentó el Plan general de desarrollo actualizado del proyecto turístico de Amador, el cual implica inversiones por B/ 400 millones

El proyecto incluye las cuatro islas (Naos, Flamenco, Perico y Culebra), que contempla un moderno centro comercial, un centro de convenciones, un hotel de 500 habitaciones, viviendas de lujo y villas de tiempo compartido, además de un funicular ó un monorriel sobre el mar para llegar a las instalaciones, las obras del hotel en Naos, que tendrá entre 15 y 17 pisos, acceso por mar, aire y tierra, de estilo colonial El proyecto estará concluído en cuatro años y se busca que el diseño tambien mantenga la armonía con los demás desarrollos turísticos que se van a dar en Amador, por parte de otras empresas, con la finalidad de hacer lo más agradable posible la estancia de los visitantes y residentes

La prestigiosa firma Carnival Hotel & Casinos firmó una carta de intención, donde se establecen las bases para la negociación de un hotel en el área

Las empresas panameñas Corporación turística del Pacífico y Buenaventura Development Corporation han firmado una carta de intención para participar en el desarrollo de Amador, estas empresas firmaron en el pasado julio una carta de intención para construir y administrar un proyecto turístico que incluiría una marina, hotel y restaurantes

El área de desarrollo del proyecto se localiza al este de la calzada de Amador, entre las islas Perico y Flamenco, incluyendo el 50% del área de esta última

El proyecto contempla la construcción de una marina, y un hotel tipo boutique de 120 habitaciones, además de desarrollo de restaurantes y cafés La marina que se

proyecta construir estaría al nivel de las que ofrecen los mejores destinos turísticos internacionales y ofrecerán a los pasajeros que transiten por el Canal la oportunidad de conocer Panamá, al tiempo que contribuirá a la generación de empleos

El desarrollo del muelle para cruceros, es ahora el punto de interés de las más 250 cruceros que cruzan por el Canal y que no atracan por falta de instalaciones adecuadas. El total de las embarcaciones que transitan por la vía interoceánica, llevan más de 700,000 tripulantes y pasajeros al año.

La ARI y el Grupo UNESA (Corporación Panameña Propietaria de la Sociedad Hoteles del Caribe y Caribbean Franchise Development Corp) firmaron una carta de intención para participar en el desarrollo de Amador, área que promete ser el centro de atracción turística más importantes del país.

Mediante la firma, la ARI otorga en concesión al Grupo UNESA una parcela de terreno en Amador con frente al Canal de Panamá, para la construcción de un hotel de hasta 250 habitaciones con área recreativa, piscinas y restaurantes. El operador de éste proyecto será Country/ ,Radisson de la compañía Carson, tendrá una inversión inicial de B/ 4 millones.

El documento suscrito establece las condiciones precedentes a la firma de los contratos de desarrollo de Amador, que regirá durante la etapa de construcción de éste proyecto y el contrato de arrendamiento que fijará los términos del alquiler que regirá durante la etapa de explotación y uso comercial de la parcela.

La ARI firmó el jueves 5 de junio de 1997, el tercer contrato para el desarrollo turístico de Amador, con la empresa de capital panameño Anchorage Entertainment, Inc.

Esta empresa desarrollará un hotel cinco estrellas de 300 habitaciones con áreas recreativas, piscinas, restaurantes, una marina de hasta 300 amarres con sus rompeolas, y relleno de un área con material arenoso para crear una playa artificial

El área otorgada a Anchorage Entertainment Inc denominada parcela N° 9 es de 28,000 metros cuadrados, la misma cuenta al frente con un área de mar para operar la marina y crear la playa artificial

El monto de la inversión de éste proyecto turístico será no menos de 25 millones de Balboas Posteriormente se espera firmar con ésta empresa el contrato de arrendamiento y de responsabilidad común

El Grupo Catá firmo una carta de intención para desarrollar, en cuatro fases un proyecto turístico que estaría ubicado en la entrada de las islas de Amador

El Grupo Catalán invertirá un total de 41 millones de Balboas en la ejecución de éste proyecto, el cual se desarrollará en un período de 6 años, generando cerca de 600 plazas de empleo, manifestó, el Sr Catá Palau

El proyecto incluye en la primera fase un edificio de arquitectura romana que albergará oficinas, almacenes y restaurantes en la entrada a las isla de Amador, y en la segunda fase se propone construir una reproducción de un barco español del siglo XVIII, con restaurantes, discotecas y terrazas

En tanto que para la tercera y cuarta fase se contempla la réplica de un barco inglés que ofrecerá a los turistas 240 habitaciones para hospedarse en Amador y la reproducción de un barco francés del siglo XVI donde se contará con salón de convenciones, cuarenta suites de lujo y un gimnasio

E- EL PROGRAMA DE REVERSION DE AREAS Y BIENES, A LA REPUBLICA DE PANAMA Y SU IMPACTO ECONOMICO

Es importante que se tenga claro, que para Panamá, la posición geográfica privilegiada, es uno de los recursos más importantes del país que no ha sido plenamente aprovechada

Ahora bien al ir recuperando paulatinamente ésta área, el país tiene nuevas oportunidades, que aprovechadas no sólo benefician al país sino, a la comunidad mundial

El impacto económico se concretiza a través de la actividad sector privado, que integrará nuevas oportunidades de inversión a diferentes niveles, tanto directa como indirectamente conectadas con el sistema de transporte Interoceánico

Otro efecto del impacto económico se darán en las Ciudades de Colón y Panamá que se verán fortalecidas con tierras valiosas, adyacentes que se anexaran y que servirán para la expansión territorial de ambas ciudades

El aprovechamiento de las áreas que revierten provocará una activación de la economía nacional que permitirá al Estado consolidar la política general de integrar estas áreas al territorio del país, beneficiando a la mayor cantidad posible de sectores sociales

El Tratado del Canal de Panamá establece claramente el tiempo y las circunstancias en que irán revirtiendo a la República de Panamá las tierras, aguas, instalaciones y actividades que están dentro de los linderos de la antigua Zona del Canal, distinguiendo sus diversos usos para las aplicaciones prácticas

El Tratado especifica restricciones en la Cuenca Hidrográfica por la importancia que ésta tiene para la producción de los volúmenes de agua que son imprescindibles para cumplir con las necesidades presentes y futuras del Canal, por lo tanto es de urgencia que

se pongan en práctica una serie de mecanismos para evitar la explotación indiscriminada e inadecuada por parte de los inmigrantes, porque esto está provocando daños ecológicos severos que amenazan la disponibilidad y la capacidad de los recursos para la operación del Canal

Hasta la fecha han revertido 118,028 hectáreas, 4,192 viviendas, 808 edificios y estructuras

Existen varias instituciones a las que se les han concedido bienes revertidos entre las que tenemos Autoridad Portuaria Nacional (APN), Instituto de Recursos Naturales Renovables (INRENARE) (Parques Soberanía y Cruces), Ferrocarril de Panamá, Dirección Metropolitana de Aseo (DIMA), Banco Hipotecario Nacional (BHN), Caja de Ahorros (CA), Zona Libre de Colón (ZLC), Smithsonian, Instituto de Recursos Hidráulicos y Electrificación (IRHE), Instituto Nacional de Telecomunicaciones (INTEL)

Los demás bienes revertidos, como los Fuertes Davis y Espinar son mantenidos y cuidados por la ARI y se incorporan a proyectos de desarrollo

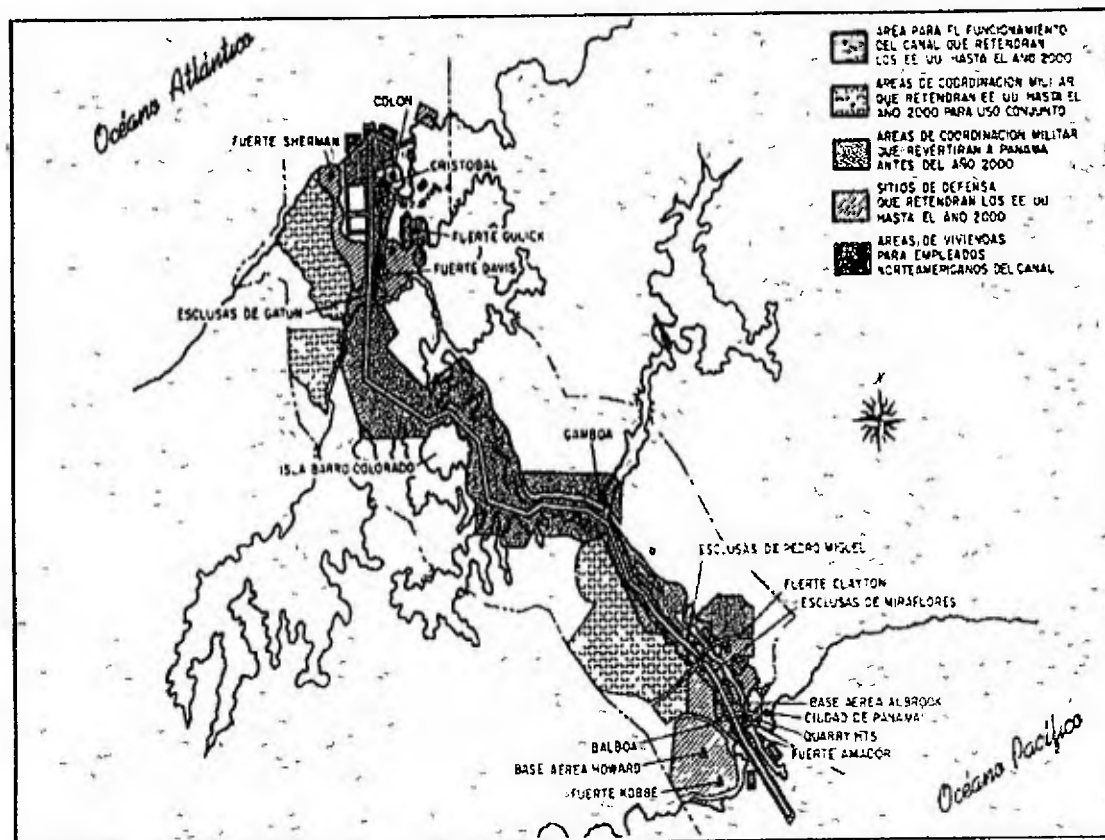
En la Figura # 11 se muestra la disponibilidad de las áreas al momento de entrar en vigor los Tratados Torrijos Cárter y los límites de la antigua Zona del Canal hasta el 1° de Octubre de 1979 y el tipo de actividad que se desarrollará en las diversas áreas hasta el año 2000, mientras que por su parte en el cuadro XII se detalla el calendario de reversión desde 1996 hasta 1999 y el nombre de los bienes que revierten al país

CUADRO XII AUTORIDAD DE LA REGIÓN INTEROCEÁNICA
DIRECCION DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES REVERTIDOS
CALENDARIO DE REVERSIONES

Nº	BIENES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
REVERSIONES 1996													
1	Polígono de Tiro de N Emperador								5/8				
2	Fuerte Amador - Sector Navy										1/10		
3	Fuerte Amador - Sector Army										1/10		
4	Cerro Semáforo												
REVERSIONES 1997													
1	Finca de Tanques de Arraiján	15/1											
2	Llanos de Curundú							31/7					
3	Escuela Primaria de Balboa								29/8				
4	Base Aérea de Albrook									30/9			
5	Hospital Gorgas											14/11	
6	Altos de Herrick											14/11	
9	Avenida Morgan										Tentativo	14/11	
8	Edificios de Amador - Bryan Hall												
1	Altos de Quarry												
REVERSIONES 1998													
2	Panama Canal College							15/7					
REVERSIONES 1999													
1	Resto del Políg de Tiro de Nvo Emp												
2	Fuerte Kobbe												
3	Cocolí Área de viviendas												
4	Corozal												
5	Barracas de Infanteria de Marina												
6	Comunicaciones en Cerro Gordo												
7	Edif N° 1501- Balboa												
8	Fuerte Sherman												
9	Area de Entrenamiento de Piña												
10	Chiva Chiva												
11	Escuela Secundaria de Balboa												
12	Punto No 1 Depósitos de Municiones												
13	Isla Galeta-Centro de Comunicac												
14	Comunicaciones del Cerro Ancón												
15	Fuerte Clayton												
16	Base Aérea de Howard												
17	Lavanderia Curundu												
18	Poligono Oeste de Balboa												
19	Farfan												
20	Escuela de Curundú												
21	Base Naval de Rodman												

Fig. #11

Disponibilidad de las áreas al entrar en vigor los Tratados Torrijos Carter



Fuente El autor, con información de la Comisión del Canal de Panamá

REVERSIONES 1995

Edificio de la Escuela de Margarita	5 de Julio
Escuela Secundaria de Cristóbal	1 de Agosto
Gamboa	29 de Septiembre
Los Ríos	
Escuela Primaria de Diablo	Septiembre
Clínica veterinaria de Mindi	15 de Septiembre

La reversión de todos estos bienes, incluye también los centros recreativos así como, los boliches, los gimnasios y más de 700 unidades de viviendas y vehículos

FUERTE ESPINAR

Ubicado sobre el Atlántico

posee 140 hectáreas

Facilidades

Centro de recreación acuático (incluye bohíos y muelle)

Galería de boliche- ocho canchas y mostrador de comida rápida

Capilla

Tienda de víveres

Motel de 19 habitaciones y dos suites

Piscina de 50 metros

Antigua estación de gasolina (dos vías)

Depósito subterráneo (utilizado actualmente como depósito de municiones)

Almacenes 2,150 metros cuadrados

Viviendas familiares - 331 unidades, 29 cuadrupeles, 24 duplex y 5 unidades sencillas, 78

con cuatro recámaras, 99 de tres recámaras y 159 de dos recámaras

Dormitorios para 58 personas

Escuela primaria de 21 aulas con capacidad para 356 estudiantes

Planta de tratamiento de aguas negras

FUERTE DAVIS

Ubicado sobre el Atlántico

posee 1,650 hectáreas

Facilidades

Comercio al por menor, oficina postal, capilla y cafetería con capacidad para 180 personas, Clubes de dos comunidades - edificio 87 con cocina y capacidad para 450 personas y el edificio 106, sin cocina que tiene capacidad para 60 personas

Estación de gasolina (dos vías)

Escuela primaria- 24 aulas con capacidad para 330 estudiantes

Piscina de 50 metros

Teatro con capacidad para 600 personas

Campos de recreación al aire libre

Viviendas familiares- 398 unidades, 86 cuádruplex, 24 duplex y 5 unidades sencillas, 54 con cuatro recámaras, 277 de tres recámaras y 66 de dos recámaras

Almacenes o depósitos- 14,500 metros cuadrados

Dormitorios- 1,200 personas

Antiguo campo de golf

Gimnasio

REVERSIONES 1996**LLANOS DE CURUNDU**

30 de septiembre

Ubicado sobre el Pacífico

posee 74 hectáreas

Facilidades

Complejo de lavandería y lavado en seco - 3,760 metros cuadrados

Bolera y tienda al por menor - 12 canchas de bolera

Complejo escolar de educación media y facilidades de recreación, que incluyen dos gimnasios, vestidores y campos deportivos con capacidad para 1,600 estudiantes

Teatro de artes

Piscina de 30 metros

Viviendas familiares- 116 unidades, 54 duplex y 8 unidades sencillas, 88 unidades sencillas, 88 de tres recámaras y 28 de dos recámaras

Estacionamientos para remolques - 75 estacionamientos

Almacenes o depósitos- 4,000 metros cuadrados

Clubes comunitarios con capacidad para 150 personas

FUERTE AMADOR

Octubre

Ubicado sobre el Pacífico

posee 176 5 hectáreas

Facilidades

Complejo de oficinas y oficina postal

Teatro con 500 asientos

Club comunitario con capacidad para 600 personas y cocina

Viviendas familiares - 185 unidades, 17 cuádruplex, 42 duplex y 33 unidades sencillas, 3 de cinco recámaras, 35 de cuatro recámaras, 82 de tres recámaras y 65 de dos recámaras

3 islas unidas a tierra firme por una calzada

Dormitorio para sesenta personas

Campo de golf y bar

Estación de gasolina con cuatro vías

Capilla

Campos de recreación al aire libre

Almacenes o depósitos- 1,800 metros cuadrados

Motel de seis apartamentos

REVERSIONES 1997

Estación de la Fuerza Aérea de Albrook

Octubre

Ubicado sobre el Pacífico

posee 311 hectáreas

Facilidades

Viviendas familiares - 468 unidades, 194 dúplex, 80 unidades sencillas, 36 de cuatro recámaras y 291 de dos recámaras

Dormitorios para 710 personas

Almacenes y depósitos 2,800 metros cuadrados

Club comunitario con capacidad para 400 personas y cocina

Bolera ocho canchas y facilidades para comida rápida

Piscina de 50 metros

Areas de recreación al aire libre

Capilla

Oficina postal

Tiendas al por menor

Cafetería con capacidad para 200 personas y cocina

Establos

Antigua escuela- 5,350 metros cuadrados

Hangares para aeronaves y área pavimentada, utilizada actualmente en la operación y almacenaje de helicópteros

REVERSIONES 1998

Altos de Herrick	1 de Abril
Colegio del Canal de Panamá 2,200 estudiantes	1 de Agosto
Avenida Morgan	1 de Octubre
Hospital Gorgas	1 de Abril

Ubicado sobre el Pacífico

posee 11 hectáreas

Facilidades

Hospital - 35,600 metros cuadrados utilizado actualmente, con capacidad para cien camas, Viviendas familiares - 19 unidades, 8 duplex y tres unidades sencillas, tres de cuatro recámaras y 16 de tres

10 edificios

Biblioteca

Morgue y capilla

Laboratorios

Cuartos de urgencia

Helipuerto

Equipo médico especializado

Quarry Heights

Ubicado sobre el Pacífico

posee 31 hectáreas

Facilidades

Club comunitario con capacidad para 210 personas y cocina

Oficina postal

Viviendas familiares- 86 unidades, un sextuplex, 8 cuádruplex 10 duplex y 28 unidades sencillas, una de cinco recámaras, 40 de tres y 19 de dos recámaras

Túneles subterráneos para depósitos

Dormitorios para 18 personas

Motel con 13 habitaciones

REVERSIONES 1999

Lavandería de Curundu

Centro de comunicaciones de Cerro Gordo

Edificio 1501, Balboa

Area de adiestramiento de Piña

Area de Chivo Chivo

Colegio de Balboa

Centro de comunicaciones de Ancón

Isla Galeta

Depósitos de municiones

Campo de tiro de Emperador

Tanques de combustible (arraijan) 36 tanques capacidad de 1,125,000 barriles

FUERTE KOBBE

Ubicado sobre el Pacífico

posee 2,100 hectáreas

Facilidades

Escuela primaria - 36 aulas con capacidad para 428 estudiantes

Viviendas familiares - 264 unidades, 39 cuadriplex, 49 duplex y 10 sencillas, 43 de cuatro recámaras, 107 de tres y 114 de dos recámaras

Dormitorios para 1,036 personas

Depósitos subterráneos (utilizado como depósito de municiones)

COCOLI

Ubicado sobre el Pacífico

posee 60 hectáreas

Facilidades

Centro comunitario

Viviendas familiares - 162 unidades, 35 cuadriplex, 9 duplex y cuatro unidades sencillas, 22 de tres recámaras, 90 de dos recámaras y 50 de una recámara

Dormitorios para 88 personas

COROZAL

Ubicado sobre el Pacífico

posee 130 hectáreas

Facilidades

Tienda al por menor

Cafetería con capacidad para 92 personas

Banco

Tienda de comestibles

Cementerio

Panadería

Clínica veterinaria

Edificio de oficinas de dos pisos y estación de bomberos

Cuartos fríos

Complejo industrial

Escuela primaria - 20 aulas con capacidad para 300 estudiantes

Viviendas familiares - 60 unidades, 27 duplex y 6 unidades sencillas, 2 de cuatro recámaras, 54 de tres recámaras y 4 de dos recámaras

Dormitorios para 496 personas

Almacén o depósitos - 55,700 metros cuadrados

FUERTE SHERMAN

Ubicado sobre el Atlántico

posee 9,350 hectáreas

Facilidades

Incluye 5,000 hectáreas de selva tropical

Complejo portuario (chico)

Facilidades de recreación acuática y estación de bomberos

Capilla

Gimnasio

Teatro- asientos para 200 personas

Campo de recreación exteriores y playa

Estación de gasolina (dos vías)

Pista de aterrizaje limitada

Club comunitario con capacidad para 160 personas y cocina

Almacenes o depósitos - 1,000 metros cuadrados

Viviendas familiares - 67 unidades, 28 duplex y 9 unidades sencillas, 6 de cuatro recámaras, 29 de tres recámaras y 32 de dos recámaras

Dormitorios para 300 personas

FUERTE CLAYTON

Ubicado sobre el Pacífico

posee 880 hectáreas

Facilidades

Bolera - ocho canchas y facilidades de comida rápida

Capilla

Motel-35 habitaciones y cinco apartamentos

Clubes comunitarios con capacidad para 375 y 150 personas y cocina

Gimnasio

Piscina de 50 metros

Garaje de servicios automovilísticos

Estación de gasolina

Bomba de gas

Centro recreativo

Teatro con capacidad para 876 personas

Estación de bomberos

Campos de recreación al aire libre

Dos escuelas primarias, aulas con capacidad para 330 y 800 estudiantes

Lavamático

Cafetería con capacidad para 68 personas

Estación de policía y centros de detención

Facilidades para educación preescolar

Edificio de la oficina del Alcalde y oficina postal

Antiguo hospital - 24,500 metros cuadrados

Dormitorios para 1,754 personas

Almacenes y depósitos - 38,000 metros cuadrados

Viviendas familiares - 1,392 unidades, un sextuplex, 205 cuádruplex, 267 duplex y 52 unidades sencillas, una de cinco recamaras y 229 de cuatro recámaras, 779 de tres recámaras y de cinco habitaciones

ESTACION NAVAL DE RODMAN

Ubicada sobre el Pacífico

posee 240 hectáreas

Facilidades

Facilidad de puerto para barcos con 400 pies de espacio libre para embarcadero o muelle, marina para botes y recreación acuática

Tienda de productos al por menor

Antigua bolera usada actualmente como pizza hut

Clubes comunitarios - todos con cocina El Edificio 73 tiene capacidad para 125 personas, el Edificio 659 y el 48 para cincuenta y 75 respectivamente

Tienda de dos plantas para oficinas con oficina postal

Estación de gasolina

Piscina 50 metros

Gimnasio

Area industrial

Capilla

Almacenes o depósitos - 5,100 metros cuadrados

Viviendas familiares - 86 unidades, 8 cuadriplex, 26 duplex y dos unidades sencillas, una de cuatro recámaras, 23 de tres y 62 de dos habitaciones

Dormitorios - 182 personas

Cuarto frío - 430 metros cuadrados

FARFAN

Ubicado sobre el Pacífico

posee 330 hectáreas

Facilidades

Piscina de 40 metros de longitud

Viviendas familiares - 100 unidades, 5 cuadriplex, 35 duplex y 10 unidades sencillas, 80 de tres recámaras y 20 de cuatro

Dormitorio - 127 personas

BARRACAS DE LA INFANTERIA DE MARINA

Ubicada sobre el Pacífico

posee 115 hectáreas

Facilidades

Campo de golf con facilidades de club y restaurante

Viviendas familiares- 25 unidades, 5 cuadplex y 5 unidades sencillas, una de cuatro recámaras, 4 de tres y 2 de dos recámaras

Dormitorios para 72 personas

Restaurante de comida rápida con capacidad para cien personas y cocina

MARGARITA

Ubicada sobre el Atlántico

posee 5 7 hectáreas

Facilidades

Centros comunitarios (antiguamente una escuela primaria que contaba con quince aulas)

BASE AERA DE HOWARD

Ubicada sobre el Pacífico

posee 2,160 hectáreas

Facilidades

Aeropuerto internacional (8,500 pies de largo), incluye hangares, terminal de pasajeros y facilidades de combustible

Bolera, diez canchas con capacidad de comida rápida

Capilla

Tienda de víveres

Clubes comunitarios con capacidad para 350 y 250 personas y cocina

Gimnasio

Piscina - 50 metros

Oficina postal

Centro de recreación

Establos

Estación de bomberos

Estación de gasolina

Tienda al por menor

Campos de recreación al aire libre

Escuela primaria - 31 aulas con capacidad para 400 estudiantes

Area de almacenamiento de combustible

Finca de tanques de Arrajan, 1,125 millones de barriles con tubería directa a Rodman y Howard

Cafetería con capacidad para 128 personas

Planta de tratamiento de aguas negras (secundarias)

Almacenes o depósitos- 18,000 metros cuadrados

Viviendas familiares - 706 unidades, 25 sextuplex, 20 cuádruplex y 53 unidades sencillas,

111 de cuatro recámaras, 391 de tres y 200 de dos recámaras

Dormitorios para 927 personas

F. LA DESCONTAMINACION DE LAS AREAS REVERTIDAS PARA ASEGURAR SU USO Y BENEFICIOS.

Si mediante éste Proyecto de investigación se está tratando de incentivar a los inversionistas, empresarios, industriales, gobernantes y demás público, a darle un uso adecuado y que generen ingresos importantes para el país, a la gran mayoría de los panameños y a la economía en general, es también necesario hablar , que es apremiante que las áreas revertidas deben estar libres de todo tipo de contaminación y que así se pueden recibir sin el temor de que afecte la salud y las inversiones de los panameños

Por tal razón se incluyen algunos conceptos que se deben tener presente antes de la reversión total, porque Panamá debe hacer la solicitud a los Estados Unidos de la entrega de dichas áreas limpias y sin riesgos para la salud del pueblo panameño y de los futuros usos que allí se den

“La conversión de las bases militares radicadas en las riberas del Canal de Panamá durante las últimas 6-8 décadas es un evento trascendental para la Comunidad Panameña. Las actividades que allí se desarrollen deben tener la participación activa de la Sociedad Panameña, a través del Estado, sector privado y de los organismos laborales, cívicos, gremiales, ambientalistas y otros. Las bases militares se ubicaron en Panamá como una respuesta de los EE UU para la defensa de los intereses de su Nación en el contexto Mundial que encontró especial resonancia durante la guerra fría. El mayor beneficiario de estas bases militares han sido los propios Estados Unidos con su hegemonía y economía. El desalojo de las bases militares implica amplios y variados aspectos, la salida de miles de soldados significa la pérdida de empleo de un número significativo de Panameños. Unos 5,000 Panameños estaban empleados en 1992 en las bases militares Estadounidenses y recibieron un ingreso aproximadamente B/250 millones

El País cursa, como es bien conocido, por un grave problema de desempleo e incorporar estos ciudadanos a la lista de desempleados agravará el problema, razón por la cual es indispensable tener a la mayor brevedad posible los planes y proyectos para el uso de las Áreas que revertirán a Panamá en los años siguientes. También, el desalojo de las bases militares puede significar un grave problema si no se hacen las previsiones pertinentes y no se adoptan las medidas de saneamiento.

Las actividades que realizan los militares constituyen una amenaza ambiental y conllevan derrames de petróleo y derivados, disolventes, desechos tóxicos, explosivos no detonados y restos de armas A,B,C (químicas, biológicas, nucleares). Todo ello hace difícil y costosa la conversión de los sitios militares a un uso poco civil como parques industriales, centros educativos y urbanización. Quizás las reservas bióticas sean de menor costo ”⁹

Aparentemente es difícil conocer a ciencia cierta qué y cuánto tóxico fue utilizado originalmente en las áreas militares y los sitios exactos donde se realizó esta descarga.

Esta situación deja a los panameños en cierta duda que puede reflejarse en el estado psíquico y en las vidas inocentes. Esto a su vez crea más preocupación al saber que EE UU está cerrando bases militares en Filipinas y en Europa, dejando dichas instalaciones muy contaminadas, por ejemplo, los suelos en los campos aéreos de Europa y las aguas en los puertos de la fuerza naval en las Filipinas.

EE UU devuelve las bases militares de acuerdo a los requerimientos ambientales del país hospedado. En la mayoría de los países en vías de desarrollo, éstos estándares no existen o son muy débiles, las áreas militares revertidas pueden estar muy contaminadas y por lo tanto significan un impedimento para el desarrollo y uso futuro de éstas áreas que

⁹ ESPINOZA González, Jaime. La potencial contaminación en áreas militares del Canal de Panamá, Revista Este País, CEASPA, Agosto, 1,994

son en la mayoría de los casos una esperanza para la solución de los grandes problemas del país. Obviamente que la situación que se presenta en las Filipinas y en Europa son idénticas ya que las normas y estándares son muy débiles.

Los problemas ambientales que se dan a diario en los EE UU, también se presentarán en las Áreas militares en Panamá, porque aquí se efectuaron actividades similares utilizando la tecnología militar y de limpieza del momento.

Todos los panameños saben que todo el país fue utilizado en el pasado para defender el Canal. El País ha sido centro de entrenamiento y de pruebas de cualquier cantidad y tipo de armas. Durante la Segunda Guerra Mundial, se realizaron pruebas de tiro aéreo (bombardeo) en la Isla Iguana de Pedasí en la Provincia de Los Santos. En el año de 1993 se encontraron allí varias bombas activas que pudieron detonar en cualquier instante en los últimos 50 años.

Es de esperar que esta Isla fue autorizada por el Gobierno Panameño de aquel entonces para el uso de los militares Estadounidenses, y que fue devuelta sin el saneamiento respectivo, demostrando por el hallazgo de las bombas encontradas.

Por el testimonio de algunas personas es conocido que la Isla San José en el Archipiélago de Las Perlas fue usada en los años 40 para efectuar pruebas de gases tóxicos (armas químicas y biológicas), y de máscaras y antigases.

Entonces no podemos imaginar todos los efectos que estas pruebas pueden causar en la vida silvestre del área. Se sabe también que existe un área estéril (no crece nada) en la zona canalera como consecuencia de estas actividades militares en nuestro país.

Con respecto a la intervención de 1989 en nuestro país, se sabe que fue una macropueba militar con un sofisticado y nuevo equipo militar de armamento electrónico.

de vanguardia Tal vez los resultados se conocerán en las estadísticas medias y en los próximos años

Los problemas que se presentan en las áreas militares pueden ser aislados, amplios, de menor o mayor cuantía Los fuertes militares de Sherman, Gulick, Davis, Amador y Clayton, la base naval de Kobbe, la fuerza aérea de Howard y Albrook y el área de Quarry Heights tendrán pequeños o grandes sitios contaminados

Algunos sitios contaminados hace mucho tiempo atrás pudieron ser convertidos en algún momento a otro uso

La variedad de problemas dependerá del uso histórico que se le ha dado a las áreas militares, qué tipo de normas y estándares ambientales y de salud se utilizan, la geología y el drenaje natural del lugar

La limpieza de sitios militares en Panamá no deben reducirse a las municiones no detonadas en campos de tiro y áreas de ejercicio militar Es necesario enmarcar los suelos y sitios que están muy contaminados para así cercarlos y evitar posibles accidentes posteriores Para este saneamiento es indispensable tener en mano las normas y especificaciones técnicas de tipo ambiental que sirvan como marco de referencia durante la entrega y traspaso de los sitios militares a la sociedad panameña El costo que conlleva el saneamiento de los sitios militares en Panamá no ha sido estimado, en todo caso el usuario militar responsable de la contaminación en estos sitios debe asumir el costo y realizar la limpieza efectiva correspondiente Finalmente, la mejor solución a la problemática, debe acatarse con la mayor participación posible de la comunidad panameña

En áreas de vivienda, los problemas van desde pintura a base de plomo, asbestos, hasta tuberías de aguas contaminadas con plomo o de aguas negras con filtraciones

Los problemas muchas veces se encuentran en los lugares siguientes áreas de mantenimiento de aviones y vehículos, lugares de almacenamiento donde se almacenan químicos tóxicos antes de enviarlos fuera del país, áreas de entrenamiento de combate a los incendios, tanques de almacenamiento para combustible, y otros productos químicos y solventes, tanto subterráneos como sobre la tierra, cualquier sitio industrial, facilidades para el almacenaje y mantenimiento de armas, áreas de práctica de tiro de armas de bajo calibre y de artillería y sitios de disposición de desechos

“Sí Eso es cierto si se utilizan los reglamentos y leyes ambientales y de salud de los Estados Unidos a nivel federal, estatal o local Las dos agencias federales principales que determinan lo relacionado a tóxicos militares de los Estados Unidos son la Agencia de Protección Ambiental y la Agencia para el Registro de Sustancias Tóxicas y el Registro de Enfermedad, que forma parte del Centro para el Control de Enfermedades

Es muy importante acordarse que la línea base para los militares de EE UU en su tratamiento de problemas ambientales en ultramar es la amenaza inminente a la salud y seguridad humana Esto se determina por los estándares en los Estados Unidos o en la nación anfitriona, los que sean más estrictos, o en algunas instancias, (como el caso de aguas servidas) por lo que suelen llamarse “estándares comunes” (“governing standards”)

Esta política suena bien El problema reside en que los militares estadounidenses no tienen estándares uniformes para determinar eso, ni para monitorar lo que hacen fuera de los EE UU y sus territorios El resultado es que las burocracias militares actúan como todas las burocracias cuando no hay procedimiento, ni leyes, ni estándares, claramente establecidos se paralizan o simplemente no hacen nada

Preveo que esto va a ser uno de los problemas con las bases en Panamá, ya que los Tratados del Canal especifican que los Estados Unidos tiene que remover todas las amenazas a

la vida humana. Lo que se tendrá que negociar es qué exactamente quiere decir eso. Me interesa mucho ese proceso y espero que Panamá pueda jugar un papel realmente importante en educar a los militares y al gobierno de los Estados Unidos respecto a sus responsabilidades”¹⁰

Definitivamente que la contaminación puede causar graves problemas a las inversiones futuras para las áreas revertidas de nuestro país, porque crea temor e incertidumbre entre las personas interesadas. Claro está que la contaminación tóxica puede disuadir a las inversiones sólidas a largo plazo, que son las que le interesa a Panamá, debido a que existe la posibilidad de heredar responsabilidades para problemas de salud y ambientales en el futuro.

Es esencial que el Gobierno Panameño busque los mecanismos que permitan una amplia participación de la ciudadanía en el enfoque de la evaluación de riesgos y usos de tierra conociendo cuáles son las opciones. El Gobierno y las Instituciones Internacionales que otorgan fondos tendrá que apoyar a sectores de la sociedad civil para garantizar el desarrollo de los conocimientos para tomar decisiones informadas.

Panamá tiene que solicitar (exigir) y los EE UU deben presentar un informe en detalle sobre las actividades realizadas y las sustancias o materiales potencialmente peligrosos (tóxicos) usados en Panamá mucho antes de la Segunda Guerra Mundial y su liberación al medio ambiente indicando los métodos de limpieza empleados y los sitios de disposición.

¹⁰ Elton, Charlotte; Entrevista a Polly Parks. La contaminación de la bases militares amenaza la vida humana y aleja la inversión, Revista Este País, Ceaspa, Agosto 1995

Los EE UU se tienen que comprometer efectivamente a limpiar y sanear totalmente todos aquellos sitios contaminados, antes de devolver las instalaciones militares a Panamá y así exterminar o reducir el potencial de riesgo a la comunidad panameña que será el nuevo usuario de las áreas militares

Por su parte, Panamá debe realizar estudios y diagnósticos para determinar los sitios, de riesgos presentes en las bases militares locales y el significado, en términos económicos, de salud y medio ambiente. Estos estudios tienen que ser acompañados de muestras y análisis químicos para confirmar el nivel de contaminación, así como presentar las acciones y requisitos sobre cómo se desarrollará y realizará el saneamiento

Panamá estará en la supervisión del saneamiento de las bases militares que vayan a realizar los EE UU

El país deberá explorar la conveniencia o no, la posibilidad de llegar a tener un acuerdo específico de plazo definido sobre cooperación con EE UU, fundamentalmente en un amplio plan de manejo para la limpieza y saneamiento de las instalaciones militares. Dicho acuerdo debe definir el rol de cada participante y el mecanismo a seguir,

Los ciudadanos, académicos, comunidades, empresa privadas y gobierno, todos los panameños y panameñas deben asegurarse de lograr la unidad y voluntad política para enfrentar la burocracia de los Estados Unidos, porque a la hora de la hora las acciones correctas se tomarán si se logra mover a las agencias estadounidenses relevantes como el Departamento de Defensa, Departamento de Estado, las distintas ramas del servicio militar, la Agencia de Protección Ambiental, el Congreso, para que ellos ejecuten sus responsabilidades bajo los Tratados del Canal y brinden asistencia para asegurar que

Panamá pueda mantener su insumo y su monitoreo del proceso; trabajos un poco pesados pero que a todas luces es muy necesario.

Es necesario crear o formar un Comité Técnico o Grupo de Trabajo que le de seguimiento a la problemática de la contaminación en las áreas militares. Este Comité debe involucrar a los diversos entes públicos y privados y podrá ser coordinado por algunos de los entes que disponga de los mejores recursos, como por ejemplo la ARI, las Universidades, los Institutos relacionados con el Canal de Panamá, o con el medio ambiente. El comité que se está sugiriendo debe recabar toda la información que existe sobre los problemas específicos en áreas militares de Panamá y mantener a la comunidad bien informada.

Todos los sectores pertinentes deben ser educados respecto a los pasos y opciones involucrados en la solución del problema de la contaminación tóxica y el uso de los bienes revertidos. Una vez logrado esto, el Gobierno de Panamá puede determinar su posición en las negociaciones para lograr el objetivo que se proponga.

La ARI como ente estatal facultado entre otros, para elaborar y ejecutar las políticas, proyectos, programas y establecer las directrices necesarias debe tomar la función de liderazgo otorgada por la ley en cuanto al uso de los bienes revertidos.

“Coadyugar, con los Directores Panameños de la Comisión del Canal de Panamá, la Dirección Ejecutiva para Asuntos del Tratado (DEPAT) y las Comisiones y Comités Binacionales creados por el Tratado del Canal de Panamá, para que el Gobierno de los Estados Unidos de América cumpla con su obligación de que en todas aquellas áreas que se reviertan o hayan revertido a la República de

Panamá, en virtud de dicho Tratado, se adopten las medidas que se requieran para erradicar los explosivos y desechos bélicos existentes, así como proceder a su debida limpieza y saneamiento, especialmente de aquellas áreas que se encuentran afectadas con la presencia de desechos inflamables, corrosivos, reactivos, tóxicos y de otras sustancias contaminantes, evitando así toda amenaza a la vida, a la salud y a la seguridad humana ”¹¹

La ARI y la Comisión Mixta sobre el ambiente natural deben adoptar y hacer público las medidas, estándares, normas y procedimientos a seguir en el saneamiento de las bases militares para evitar o mitigar los efectos negativos al ambiente natural

Por su parte, las agencias gubernamentales de Panamá con responsabilidades respecto a la regulación de uso de tierra, ambiente y salud pública o para la fijación de normas y reglamentos, deben conocer el alcance y profundidad de la contaminación potencial. En los casos donde no existen normas, se deberá desarrollar la capacidad para determinar cuáles de las normas en los Estados Unidos u otros países industrializados se podrán poner en práctica en Panamá para así, determinar cómo manejar mejor los riesgos de la contaminación

Es recomendable que se difunda toda la información que sobre áreas e instalaciones a revertir o revertidas y su posible impacto económico, social y ecológico. Es importante ofrecer entrenamiento a personal panameño en lo que respecta a materia de diagnóstico, prevención, limpieza de contaminantes y saneamiento de sitios militares,

Para que se pueda dar una conversión exitosa de las áreas revertidas a Panamá se

¹¹ Asamblea Legislativa, Ley No. 7 de 7 Marzo 1995, modifica la ley No. 5 de 1993, Capítulo II; artículo 5, numeral 10a

debe dar una verdadera concertación de diálogo entre los distintos intereses sectoriales

En el caso del saneamiento ambiental adecuado de las bases militares de los Estados Unidos en Panamá se tendrá que desarrollar dicha concertación tanto en Panamá como en los Estados Unidos

La verdadera concertación se basa en intereses claramente definidos, confianza mutua, mecanismos viables para resolver las diferencias y una asignación equitativa de recursos. Se recomienda ofrecer mayor participación a la comunidad panameña en lo que respecta al desarrollo de planes para el uso de las áreas revertidas. Los Comités Comunitarios, Ad Hoc, para el uso de bases revertidas, podrán aportar importantes contribuciones a todos estos planes

También es recomendable que se hagan más equitativos los aspectos educativos, sociales y económicos de toda la Nación, porque esto va a influir directa y positivamente en todos los asuntos de las áreas militares revertidas

Para finalizar será de mucha importancia para el país que se logre una mayor compenetración, cooperación y participación de los panameños en la búsqueda integral de las mejores soluciones para los problemas y las situaciones que se han de presentar ante la incorporación de las áreas militares al desarrollo Nacional. Definitivamente que este gran reto se podrá resolver sólo con el esfuerzo en conjunto de todos los Panameños, en democracia y con libertad ciudadana

CAPITULO II

LAS AREAS REVERTIDAS DE POSIBLE USO INDUSTRIAL

LAS AREAS REVERTIDAS DE POSIBLE USO INDUSTRIAL

La Autoridad de la Región Interoceánica en los dos (2) estudios normativos en los que se apoya su proceso de planificación para el cumplimiento de sus objetivos, ha identificado la vocación natural y práctica de las diversas áreas que integran el Area del Canal y que revertirán a Panamá en cumplimiento del Tratado del Canal

En el mapa adjunto, figura # 12, se puede apreciar las diferentes áreas de uso industrial que forman parte de los territorios revertidos que podrán utilizarse en actividades industriales, esas áreas son

<u>Areas</u>	<u>Nº de hectáreas</u>
Llanos de curundu	18 5.
Fuerte Clayton	17 6
Base Aerea de Howard	432
Fuerte Kobbe	31 5
Fuerte Sherman	<u>467 5</u>
Total de hectáreas de uso industrial	<u>967 1</u>

En este capítulo se detallarán la ubicación, cuantificación y especificación de las mencionadas áreas con potencial de desarrollo industrial, a fin de calibrar en que medida, las mismas podrán ser objeto de un plan de uso específico, que provea un aprovechamiento real de ese potencial

A. UBICACION, CUANTIFICACION, ESPECIFICACION DEL POSIBLE USO Y VALOR ESTIMADO DE LAS AREAS REVERTIDAS DE VOCACION INDUSTRIAL

Es importante que se tenga claro que la recuperación de las áreas y bienes que antes eran la Antigua Zona del Canal, viene a ser una actividad nueva, lo que plantea para el país una serie de retos nacionales por el hecho de que no se pueden mantener tal y como cuando eran parte de la Zona del Canal

El Gobierno por su parte tendrá que presentar políticas para promover nuevos usos de éstas áreas y de las que están por revertir. La empresa privada, la sociedad y otras instituciones tendrán que ofrecer ideas y alternativas de futuros usos, de acuerdo a las necesidades del país, para de ésta forma ser parte integral de dichas áreas y contribuir a que progresen junto al país

En los próximos puntos se describirán cinco (5) áreas para el análisis de sus perspectivas y que son Llanos de Curundu, Fuerte Clayton, Base Aérea de Howard, Fuerte Kobbe y Fuerte Sherman

Se evaluarán aspectos como la ubicación es decir donde están localizados y a que distancia de la Ciudad Capital, también se establecerá el área total que se puede utilizar para las industrias, así como los usos, la cantidad de empresas a instalarse inicialmente, y el tipo de industria que se instalaría, la última parte será la presentación del valor aproximado de cada una de las áreas revertidas de que trata el estudio y el valor estimado del total de todas las áreas revertida

[illegible]

FIGURA #12 MAPA DE AREAS DE USO INDUSTRIAL

Las cinco (5) áreas especificadas para uso industrial , pueden localizarse en los mapas, figuras # 13, # 14 y # 15 adjunto, en los cuales se pueden apreciar su entorno con respecto al área total de las áreas que revertirán a Panamá y que serán utilizadas económicamente , en actividades diferentes a la operación del Canal

FIGURA #13 MAPA DE LLANOS DE CURUNDU Y CLAYTON

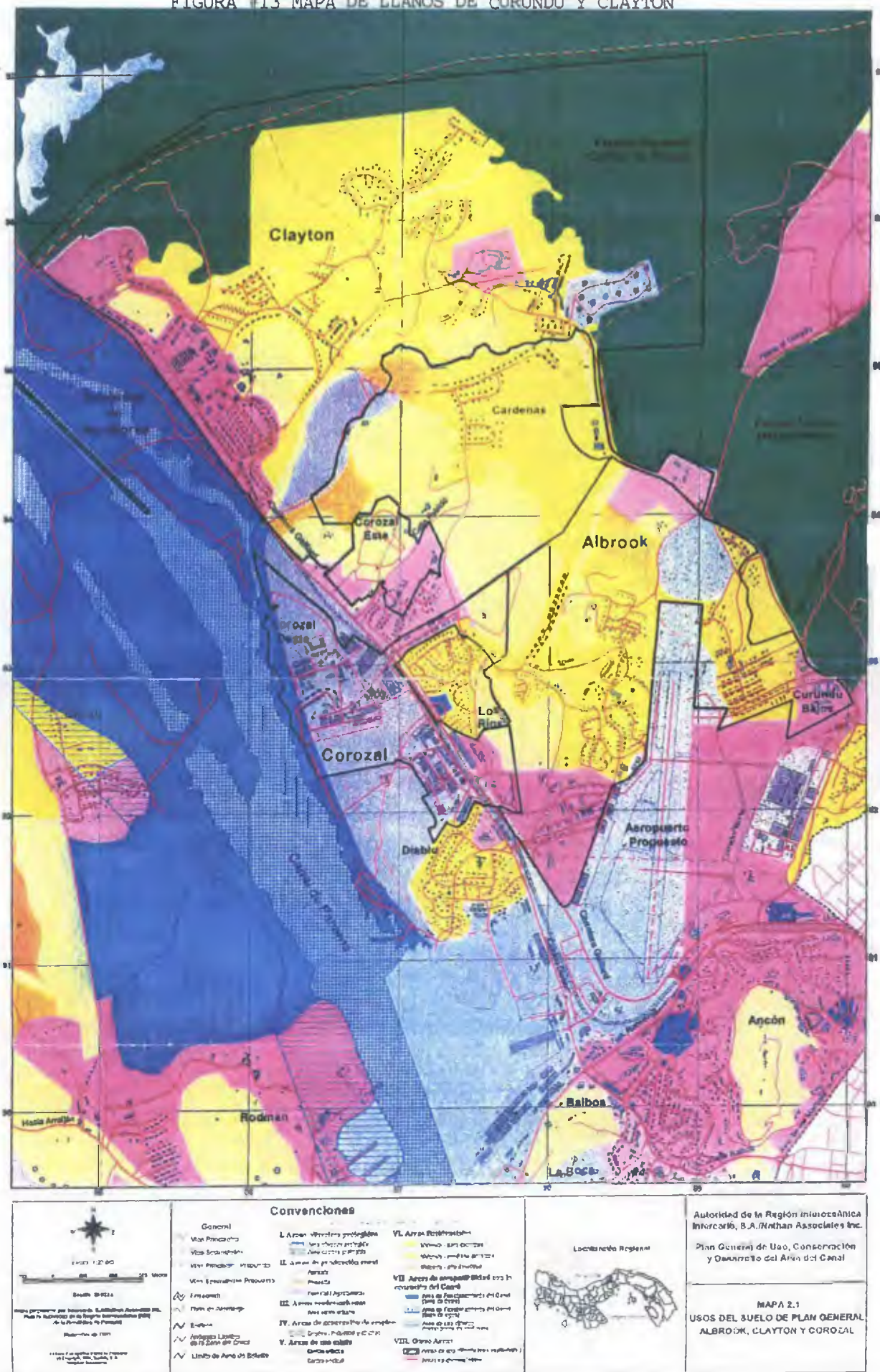


FIGURA #14 MAPA DE LA BASE AEREA DE HOWARD Y FUERTE KOBBE

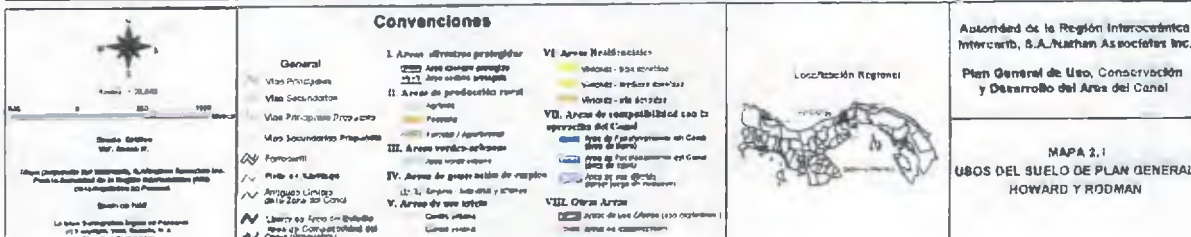
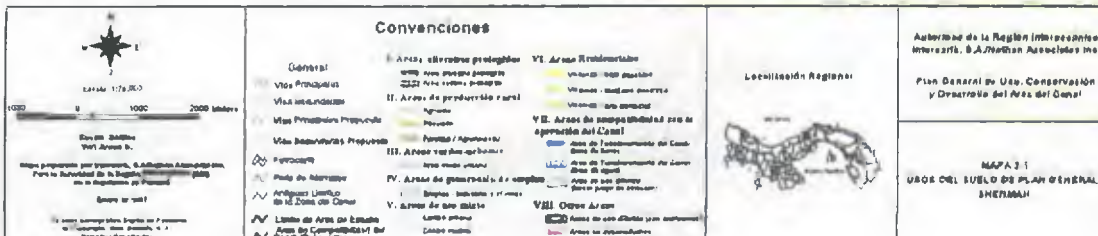
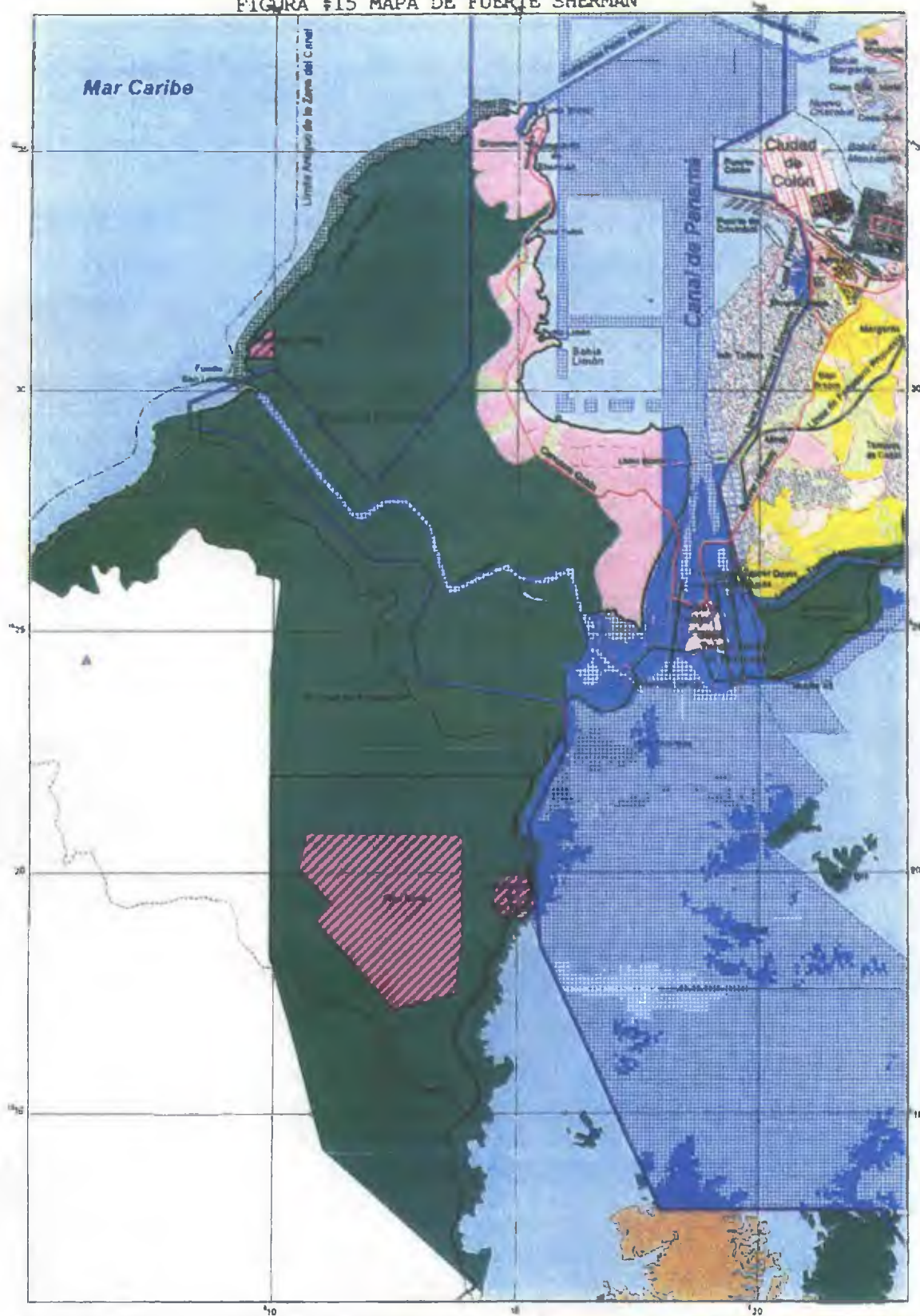


FIGURA #15 MAPA DE FUERTE SHERMAN



B . UBICACION

-Llanos de Curundu

Esta área está ubicada en el Pacífico, aproximadamente como a 5kms de la Ciudad Capital y algo más de 8 minutos de viaje, está compuesta por terrenos planos y de zona relativamente nivelada

-Fuerte Clayton

Al igual que el anterior también queda ubicado en el Sector Pacífico y a 10 kms de distancia desde el centro de la Ciudad Capital y poco menos de 13 minutos en su recorrido. Se extiende desde la carretera Gaillard y el Canal hasta el Parque Nacional de Cruces. Al sur limita con el área residencial de Cárdenas. Con excepción del área nivelada que se extiende hacia Clayton desde el Canal, gran parte del terreno es accidentado e incluye una gran porción de la Cuenca del río Cárdenas, que fluye desde el Parque Nacional Camino de Cruces hasta el Canal. Existen grandes áreas forestadas sobre empinadas cuevas por todo Clayton.

-Base Aérea de Howard

Está en el Area del Pacífico en la ruta que conduce a Veracruz después del Puente de las Américas, a una distancia de 18 kms y más o menos unos 20 minutos de recorrido desde el centro de la Ciudad. Incluye terrenos llanos y terrenos accidentados, localizados al sur de la Carretera Interamericana, al lado oeste del Canal. Representa el punto lógico para la expansión urbana en el lado oeste del Canal, en respuesta a la presión del crecimiento urbano de Araján y La Chorrera.

-Fuerte Kobbe

Ubicado en el Pacífico después del Puente de las Américas hacia la población de Veracruz, tiene desde el centro de la Capital 15 kms de recorrido y unos 18 minutos de viaje. Se caracteriza por ser un área predominantemente sin desarrollar, posee terrenos que van de llano a suavemente ondulado, así como espacios abiertos y forestados, incluyendo escarpadas áreas montañosas.

-Fuerte Sherman

Ubicado en la Provincia de Colón, es decir en el Atlántico, a unos 28 kms de distancia de la Ciudad de Colón y a 30 minutos de un viaje. Desde Panamá son 70 km y 1 hora y 20 minutos de viaje. Localizada, en el lado oeste del Canal de Panamá, el área que generalmente se conoce como Sherman se halla aislada de los sectores más desarrollados del lado este del Canal. Está comprendida por áreas densamente forestadas e incluye terrenos que van, predominante, de empinados a escarpados y áreas suavemente onduladas a planas más cerca de la orilla del Canal.

C CUANTIFICACION

La cuantificación de las áreas industriales que se presentan seguidamente está basada en datos porporcionados por los siguientes estudios Plan Regional Para el Desarrollo de la Región Interoceánica y el Plan General de Usos, Conservación y Desarrollo del Area del Canal

-Llanos de Curundu

Esta área posee 74 hectáreas de las cuales se pudieran utilizar el 25% de éstas es decir 18 5 hectáreas para la instalación de industrias

-Fuerte Clayton

Posee 880 hectáreas y de éstas se pueden utilizar 17 6 hectáreas o sea 20% para montar industrias y sus infraestructuras

-Base Aérea de Howard

Independiente de otros planes que se tengan en ésta área, se pudieran ocupar, en actividades industriales un 20% ó 432 hectáreas del total de 2,160 hectáreas que posee

-Fuerte Kobbe

De 2,100 hectáreas que posee se pudieran utilizar un 15% , lo que es 31 5 hectáreas para actividades industriales

-Fuerte Sherman—

De 9,350 hectáreas se pueden incorporar 467 5, o sea el 5% del área que revertirá

D ESPECIFICACION

En esta sección se presenta una especificación referente al tipo de industrias que se podrían instalar en las áreas estimadas de vocación industrial identificadas

-Llanos de Curundu

El tipo de industrias recomendadas para asentarse en esta área incluyen fabricantes de equipo de jardinería, elaboradores de agua procesada, fabricantes de artículos florales, fabricación de equipo y uniformes deportivos, industrias de alimentos preparados y de procesamiento de frutas

Estas especificaciones están basadas en el Informe sobre Albrook, Clayton y Corozal, presentado a la ARI

-Fuerte Clayton

Los usos podrán ser variados y no son estrictos. Entre ellos se tienen productos para la construcción, constructuras, deportes, industrias de envases, intercambio cultural, vivienda

Igual que en el área anterior, estas recomendaciones están basadas en el Informe sobre Albrook, Clayton y Corozal de la Autoridad de la Región Interoceánica

-Base Aérea de Howard

Por su extensión permitiría la inclusión de una multiplicidad de usos para aprovechar su ubicación e instalaciones. Las industrias que verían aprovechada su instalación en esta área serían empresas de apoyo al turismo, fábricas de hielo,

agroindustrias, fabricas de repuestos generales para aviones, empresas de mantenimiento de aviones y equipo pesado, industria para procesar los productos del mar, empresas de fabricación de papel y similares

-Fuerte Kobbe

Podrían instalarse industrias relacionadas con distribuidores de artículos de playa, excursiones turísticas, empresas de siembra de arboles, industrias de productos agrícolas, venta de mercancía seca y combustible, clubes sociales y deportivos, parques, juegos y centros de recreación de niños y jóvenes, empresas de transporte turístico para éste área y para la interconexión con otras áreas revertidas

-Fuerte Sherman

Como ya se ha exteriorizado anteriormente, es una área que representa grandes posibilidades para el desarrollo de la Provincia de Colón

Las industrias más interesadas en ésta área serían empresas de cultivo de árboles, exportadora de flores, preservación de las especies de animales, industria de cultivo de granos y hortalizas, centros de recolección de frutas para procesarlas en alimentos, empresas de apoyo al turismo, almacenamiento y distribución de materiales y productos, ensambladores de artefactos eléctricos, empresas dedicadas a distribuir diferentes productos a países más cercanos y a mejores costos, empresas para la reparación y mantenimiento para las industrias localizadas en esta área, hospital para la cobertura de las áreas aledañas y ensambladora de piezas de computadoras para distribuir local y a otros países del área

- Número de empresas estimadas para instalarse en un período de cinco años

El número de empresas a instalarse en un período de cinco años es variable, dependiendo de las condiciones, circunstancias y promoción institucional para ese efecto

Una vez habilitadas las áreas, se estima que podrían instalarse en un plazo de uno a cinco años, el siguiente número de empresas

<u>Area</u>	<u>Nº de Empresas</u>
Llanos de Curundu	10
Fuerte Clayton	15
Howard	25
Kobbe	25
Sherman	40
Total	115

E . VALOR ESTIMADO

Basado en los registros correspondientes sobre el valor de los bienes y áreas revertidas que se manejan en la Autoridad de la Región Interoceánica, en su informe Estimación del valor de las principales instalaciones norteamericanas, se calcula un valor estimado total de las áreas mencionadas como se detalla a continuación

-Llanos de Curundu

El valor aproximado de ésta área y de sus instalaciones está por encima de los B/46 2 millones, el valor de la tierra es de B/ 10 4 y el valor de las mejoras es de B/ 35 8 millones que totalizan el valor antes indicado

-Fuerte Clayton

Se estima que sobrepasa los B/ 523 3 millones, el valor de sus tierras es B/ 220 8 millones y sus infraestructuras se valoran en B/ 302 5, que totalizan la cifra ya mencionada

-Base Aérea de Howard

Este extenso complejo pudiera fácilmente tener un valor que supera los B/1,573 7 millones entre sus grandes instalaciones, sus tierras valen B/ 385 8 millones y el valor de sus mejoras están en B/ 1,187 9 millones, totalizando la cifra inicial

-Fuerte Kobbe

Al igual que la anterior también posee grandes extensiones de tierra que valen los B/ 210 4 millones y las mejoras B/ 130 9 que representan una valoración de unos B/ 341 3 millones en sus bienes

-Fuerte Sherman

Es una de las áreas revertidas que posee una vasta extensión territorial y el valor de ellas es de B/ 187 millones y sus mejoras valen B/ 39 6 millones, representando un total de B/226 6 millones

Ahora bien el valor total de las áreas revertidas según lo ha explicado en sus discursos el Dr Nicolas Ardito Barletta, Administrador General de la ARI, así como también lo sostienen distinguidos hombres de negocios y expertos-en-el tema alcanzan cifras muy específicas e importantes, y este valor será realmente todo lo que se pueda hacer e implementar en los planes dirigidos para desarrollar todo el potencial que tienen las diferentes áreas

Los bienes Canaleños están valorados en más de 4,611 7 millones de Balboas y su proceso de reversión que empezó el 1 de octubre de 1979, terminará el mediodía del 31 de diciembre de 1999

Como se podrá evaluar, los valores estimados de las áreas antes mencionadas, representan sumas de dinero importantes para dichos bienes y por lo tanto deben crear un sentido de estrecho vínculo con las actividades que se vayan a realizar en ellas

Esto significa que dichos valores millonarios, por así decirlo, representan oportunidades amplias para los diversos sectores que integran al país, por lo tanto todos los panameños deben estar vigilantes e informados de todo lo que acontecerá alrededor de estos bienes que son esperanzas para las soluciones que tienen que darse a corto, mediano y largo plazo

Cabe destacar que estos bienes y todos los demás que revertirán a finales del año 1998 y finalmente en 1999, serán utilizados en proyectos de variadas actividades, pero sobre todas las cosas son áreas panameñas y deberán conservarse bien como están en la actualidad y en la mayoría de los casos deben mejorarse, porque el valor económico que tienen hoy día así lo exige

También será importante reconocer, que estos valores millonarios de las áreas, le elevan el valor económico del país, por consiguiente lo que se haga allí deberá seguir elevando los valores que hoy día tienen ellas, lo que establece claramente que todas las actividades industriales, comerciales, ecológicas, recreativas, de reforestación, y demás usos, deben estar encaminados a elevar su valor económico y su integridad, para que el país pueda crecer en todo sentido y ofrecer buenas alternativas para su integración efectiva al exigente mundo que cada día es más competitivo

La forma de cálculo del valor estimado de las áreas revertidas, está basado en la cantidad de hectáreas que posee, a la cual se le ha calculado el valor por metros cuadrados, lo cual da el valor de la tierra. Las mejoras realizadas a cada infraestructura se le calcula su valor, ambos valores, tierras más las mejoras sumadas dan el valor total de cada área revertida

Para tener una idea más amplia del valor estimado de las cinco áreas revertidas con vocación industrial, tratadas aquí , se presenta el siguiente detalle

• Llanos de Curundu	46 2
• Fuerte Clayton	523 3
• Base Aerea de Howard	1,573 7
• Fuerte Kobbe	341 3
• Fuerte Sherman	<u>226 6</u>
Total	<u>2,711 1 millones</u>

Como se puede ver son B/ 2,711 1 millones de Balboas que valen estas cinco áreas, esto indica la gran responsabilidad que tienen las instituciones panameñas, de que en dichas áreas se realizen los proyectos e inversiones que permitan que ellas sean bien utilizadas y garantes de beneficios reales para el país en los próximos años

CAPITULO III

DEMANDA DE AREAS REVERTIDAS EN ALBROOK FIELD

PARA EL ASENTAMIENTO DE INDUSTRIAS DE ROPA Y CALZADO

ORIENTADAS A LA EXPORTACION

**DEMANDA DE AREAS REVERTIDAS EN ALBROOK FIELD
PARA EL ASENTAMIENTO DE INDUSTRIAS DE ROPA Y CALZADO
ORIENTADAS A LA EXPORTACION**

Las áreas revertidas que según los Tratados Torrijos Carter del 7 de septiembre de 1977 y a la Ley # 1 del 14 de enero de 1991, que representan alternativas para establecer Zonas Procesadoras son las siguientes

En el área del Pacífico

Albrook Field

Sectores cercanos al antiguo límite del Río Curundu

Areas colindantes a Arraján

Clayton

Howard

En el área del Atlántico

El sector que se encuentra entre Cerro de Oro y el Hospital Coco Solito

Terrenos de Brazos que están bajo la administración del Municipio de
Colón

Fuerte Davis

Fuerte Sherman

Una ventaja importante que poseen estas áreas es que cuentan con infraestructuras básicas (carreteras, acueductos, electrificación, telecomunicaciones) de manera que si se establecen en ellas Zonas Procesadoras para la Exportación, el Estado o el inversionista se ahorrarían la enorme inversión que tendría que realizar para urbanizarlas

David Samudio Jr , empresario y político, en conferencia que presento el-6 de septiembre de 1991 ante la Comisión de Asuntos del Canal, de Apede, señaló la necesidad de planificar el uso que el país debe darle a las áreas revertidas y la urgente atención que demanda el inminente cierre de las bases militares señalando que

"Un Area Canalera sin bases ni presencia militar alguna es una oportunidad, la primera vez en 150 años que los panameños podemos diseñar nuestro futuro La experiencia de usos de las primeras áreas revertidas recibidas por el Gobierno militar es una tragedia nacional

Samudio Jr realiza comentarios en el sentido de como las viviendas revertidas de acuerdo a los Tratados del Canal de 1977, no fueron recibidas bajo un plan y usarlas óptimamente, sino que se utilizaron como botín político de los adeptos al régimen Debemos sólo ser espectadores de un desastre de todavía mayores proporciones, ante la inmensidad de las estructuras, cerca de 5,000 edificios que están por revertir, o salimos como panameños a presentar alternativas de uso, de buen uso

Las áreas revertidas son de extraordinario valor si se utilizan, sino serán sólo hierros viejos, chatarras que pronto se comerá la maleza como es el caso del ferrocarril

Los empresarios deben jugar un papel protagónico, no sólo llamar la atención al Gobierno de lo que no ésta haciendo, quejarse de inacción, pero no hacer nada o nombrar Comisiones de estudio de lo más representativas, a las que todos quieren pertenecer por prestigio, pero que no producen nada sustantivo, sólo decir lo que ya se ha dicho, sin entrar a presentar soluciones

Los empresarios deben convertirse en promotores de proyectos, estudiar lo que está sucediendo en el mundo hoy en día, estar dispuestos a invertir en recursos y dejar la dirección de sus empresas para promover la Gran Empresa Nacional

Deben salir, los empresarios y ver como se van a reconvertir a nuevos usos las grandes infraestructuras que en estos momentos se están construyendo, como es el caso

de la Exposición del Quinto Centenario en Sevilla, y las Olimpiadas de Barcelona 1992. Hay que ir y ver cómo las pequeñas comunidades de Estados Unidos van a hacer frente al cierre de sus bases militares, acciones que en la mayoría de los casos están recayendo en la iniciativa privada, que está presentando soluciones, como reconvertir esas caducas estructuras en parque industriales, edificios comerciales, centros de diversiones, turismo, centros de depósitos.

El cierre de las bases se debe observar como una oportunidad, no un problema, convertir todas esas estructuras en polos de desarrollo y no limitarnos a aspirar que mantengan fuentes de trabajo para seis mil panameños, sino que sea asiento de cientos de empresas que generen miles de empleos, una posición desarrollista a futuro y no pasiva, basados en una economía cuartelaria, como la definiera el escritor panameño Omar Jaén.

No podemos temer decir que somos nacionalistas.

Grupos organizados como APEDE, que anteriormente han tratado el tema del Canal en sus reuniones de Ejecutivos CADE, S deberían participar más activamente en la formulación de políticas y en la promoción de nuevos usos a las bases militares por reconvertir.

El caso de Singapur es un magnifico ejemplo que deberíamos analizar más de cerca. Cuando los ingleses se retiraron del Sudeste Asiático, cerraron sus grandes instalaciones que tenían, en Singapur, representando pérdidas masivas de empleos, afectando la economía de esa isla nación.

Lo que cabe señalar es que Singapur tuvo un Primer Ministro que supo hacerle frente a esa calamidad y salir a buscar fórmulas económicas que le permitiera brindar empleos a los miles de despedidos, dándole nuevos usos a esas instalaciones abandonadas, dirigiendo al país por nuevos derroteros de desarrollo, en vez de sólo limitarse a demandar permanencia y suplicar el no abandono de las bases.

Los que señalan que el Área del Canal no ha sido planificada no están en lo cierto, aquí proyecto los planos.

desarrollados por la Autoridad del Canal que desde el año de 1978 elaboró un Plan General de Usos de Suelo y planificó las Areas terminales de Panamá y Colón y las de la Cuenca Hidrográfica

El problema que tenemos ahora es que tal planificación no es reconocida por el actual Gobierno, como lo demuestra la carta de Intención entregada a promotores del Asia, que demandaron del Gobierno se les permitiera desarrollar en el Area de Farfán una Zona Industrial para la exportación, que el plan de 1978 zonifica para desarrollo turístico y recreativo de la Ciudad

Si no tenemos un Plan y defendemos su implementación, cualquier promotor puede llegar a Panamá y demandar se le otorgen concesiones, afectando un mejor desarrollo y limitando su potencialidad

Es por ello que la empresa privada debe salir y familiarizarse con el tema de reconversión industrial y prepararse a ser promotora de nuevas empresas nacionales o promover la conformación de consorcios con compañías internacionales e invitarlas a establecerse en el Area del Canal, finalmente nuestra, luego de ser manejada al margen del desarrollo de nuestra Nación por empresas y gobiernos extranjeros

Tengo que reconocer que el Gobierno Nacional promovió la aprobación de una Ley que conformó un Consejo Consultivo para los Asuntos del Canal, La Ley 1 del 14 de enero de 1991, y ordenó al Instituto de Estudios Nacionales la elaboración de los términos de referencia para llamar a concurso el Plan General de Desarrollo del Area del Canal

De lo que sí no podemos estar de acuerdo y debemos denunciar, es que el concurso debe circunscribirse a la participación de firmas consultoras nacionales, todas ellas compuestas por profesionales de la más alta valía, que han manejado el tema cotidianamente y ahora se menciona que las firmas extranjeras podrán asociarse con firmas locales, cuando debería ser lo contrario, firmas Panameñas posiblemente requiriendo la asistencia de un consultor extranjero para un determinado campo de especialización con el cual el nacional no tiene experiencia. Ha habido pasos positivos dignos de mención, como es la

promulgación *de* la Ley 1 de 1991, lo mismo que las declaraciones publicadas en todos los diarios nacionales en sus ediciones del miércoles 31 de julio de 1991, que recogen la preocupación del Presidente Endara sobre la reducción de puestos de trabajo por el cierre de las bases y donde expresa que no ha propuesto negociación de bases en territorio Nacional, y las publicaciones en el diario *Crítica* tan recientes del 6 de agosto que señala que el Presidente Endara y Arias Calderón aceptaron conversar sobre la problemática del Canal en Unidad Nacional

El País demanda una concertación nacional, el trabajo creativo de todos sus mejores hombres, que permita que el futuro incierto que mencionan algunos apocalípticos, lo convirtamos en seguridades de una vida mejor para toda nuestra población, que espera inquieta el final del siglo, punto de partida de nuestra redención o nuestra caída"¹²

Como se puede deducir es muy importante darle un uso en el sector de industrias para la exportación a la áreas revertidas, por muchas razones y porque fundamentalmente, en ellas están cifradas muchas esperanzas de hacer crecer el país y generar soluciones a problemas como el desempleo

Como no existe por parte del País, una entidad que pueda llevar a cabo toda las gama de funciones y proyectos además que no se cuenta con un plan para reemplazar los 70 millones de Balboas que ingresan a la economía ni un plan para ayudar a los miles de desempleados, es entonces cuando se ve la importancia de crear por ejemplo, las Zonas Procesadoras para la Exportación en estas áreas revertidas

El área generalmente conocida como Albrook Field incluye el terrero (quebrado y plano) entre la carretera Gaillard al oeste, la avenida Ascanio Villalaz (calle curundu) al este y el área de viviendas de Cárdenas y el Parque Natural Metropolitano al norte

¹² CARLES, OP Cit, Pag 147

Albrook Field se extiende sobre un área de 311 hectáreas. El más destacado de los sectores desarrollados es el área administrativa al oeste de la pista, la cual tiene excelente acceso y visibilidad e incluye grandes depósitos, hangares, instalaciones comunitarias y barracas. El área residencial del norte es también muy destacada, se encuentra ocupada por residencias familiares e incluye varios sectores residenciales muy atractivos con áreas verdes, instalaciones comunitarias, terrenos baldíos y áreas sobre empinadas laderas.

Considerada una de las áreas canchales más hermosas y de mayor potencial económico, Albrook Field está a solo 5 minutos del centro de la Ciudad de Panamá.

El área alrededor de Albrook experimenta en la actualidad cambios que habrán de tener una influencia significativa en los usos propuestos del suelo. Su acceso a las sinergias de un moderno sistema intermodal de transporte, que incluyen amplias mejoras en los cuatro modos de transporte que sirven a la zona. Incluye el Corredor Norte, las mejoras propuestas al ferrocarril transístmico, así como el aumento de las actividades ferroviarias por la concesión a Kansas City Southern Railways, que proveerá mejoras a la transportación terrestre de la región y un mejor acceso al área. La planificada reubicación del Aeropuerto Marcos A. Gelabert, actualmente localizado en Paitilla, hacia la antigua pista de Albrook y la proyectada expansión de las actividades comerciales, marítimas y portuarias del Canal por medio del Puerto de Balboa, en conjunto provocará también una mayor demanda de tierras y edificios y un desarrollo más intenso del lugar, además posicionan a Albrook Field como futuro complejo de producción, exportaciones, servicios y generación de empleos.

La transferencia a Panamá de la antigua base aérea de Albrook Field, por parte de las Fuerzas Armadas de Los Estados Unidos de América, permitirá la expansión de la Ciudad de Panamá de forma más uniforme y ordenada, acorde con su desarrollo como urbe metropolitana. A partir del 1 de octubre de 1997, la Ciudad de Panamá se extiende hacia el noroeste. Esta coyuntura histórica representa para nuestro país numerosas oportunidades para desarrollos urbanísticos, comerciales, industriales y marítimos.

En el mapa adjunto, **figura # 16**, se observa el área de Albrook Field y sus instalaciones. Allí puede observarse el área marcada como generación de empleos, que es propicia para la instalación de la zona procesadora para la exportación, dedicada a la producción de ropa y calzado.

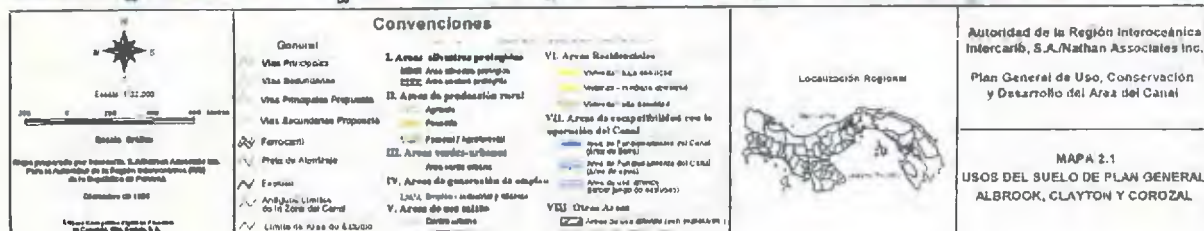
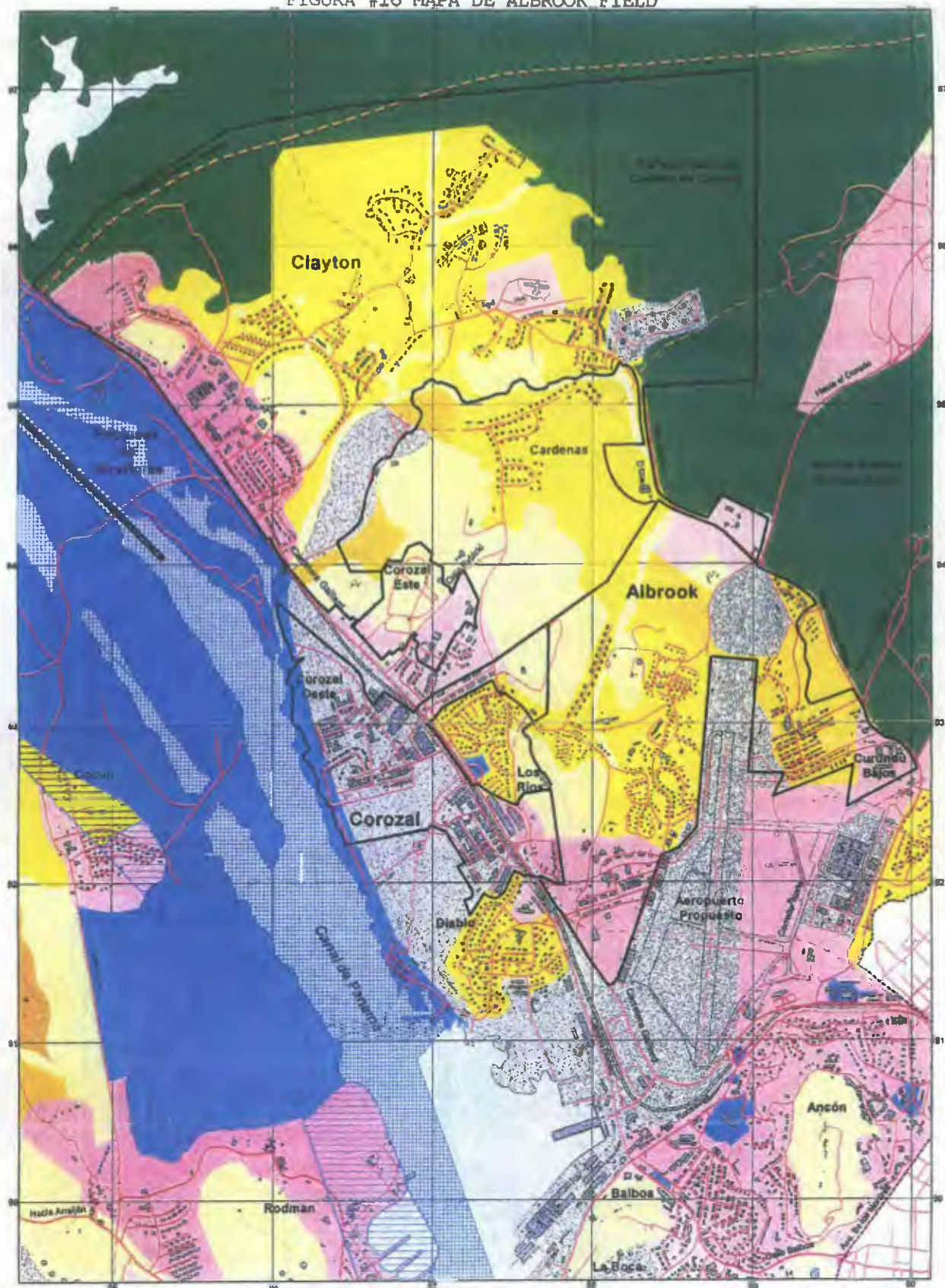
Las Zonas Procesadoras para la Exportación están reglamentadas por medio de la Ley # 25 del 30 de Noviembre de 1992.

El artículo N° 2 de la Ley 25 del 30 de Noviembre de 1992 define Zonas Procesadoras para la Exportación como

“Áreas específicamente delimitadas en las que por virtud de contratos celebrados con el Estado, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras dispondrán de infraestructuras necesarias o convenientes para la instalación y funcionamiento de empresas que tengan por objeto, actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios de alta tecnología, exclusivamente dirigidos a la Exportación”¹³

¹³ Gaceta Oficial, Editada por el Estado No 22,175 de 2 de Diciembre de 1992, Ley N° 25 del 30 de Noviembre de 1992 Página 1

FIGURA #10 MAPA DE ALBROOK FIELD



Como queda claro, esta Ley le da facilidad tanto a personas naturales como a las jurídicas, nacionales o extranjeras para instalar sus industrias en éstas áreas delimitadas. También establece la Ley que se aplica sólo para Zonas Procesadoras que se dediquen exclusivamente para la exportación, en cualesquiera de las categorías siguientes

- Empresas Manufactureras
- Empresas de Ensamblaje
- Empresas de Procesamiento de productos terminados o semielaborados
- Empresas de Exportación de Servicios
- Empresas de Servicios Generales

Para que las empresas puedan ser amparadas por lo que establece la Ley, deben estar y operar dentro de la Zona Procesadora para la Exportación

En el caso especial de éste Proyecto de investigación, se alude sólo a las industrias para la exportación de ropa y calzado

Aquellas personas que se muestren interesadas en la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, sean éstas personas naturales o jurídicas, extranjeras o nacionales, pueden ingresar por medio de dos categorías a saber

- **Promotores de la Zona Procesadora de Albrook Field**

Son aquellas personas que en virtud de un Contrato con la Nación, tienen autorización para operar en Zonas Procesadoras y tienen como su principal actividad, adquirir y/o arrendar terrenos, desarrollar su infraestructura, vender o alquilar edificaciones y facilidades a la empresas establecidas o que se establezcan, además de promover y atraer empresas a éste régimen de Zonas Procesadoras

El Promotor tendrá otras obligaciones que hacerle frente, como la inversión total al inicio del Proyecto, contratar empleados panameños, facilitar al Estado, sin ningún tipo de costo, los locales que necesite para instalar oficinas, retenes, aduanas o agencias de las entidades públicas que tendrán que fiscalizar o intervenir en las operaciones que se realicen en la Zona y otras funciones más que establezca la Ley

• **Empresas o Industrias instaladas en la Zona Procesadora de Albrook Field.**

Son aquellas que se instalen dentro de la Zona Procesadora y que destinen su producción o servicio exclusivamente para la exportación. Deberán preferentemente adquirir en la República de Panamá toda su materia prima, maquinaria, equipos y demás bienes siempre que se produzcan en cantidad suficiente y calidad aceptable y a precios competitivos. En caso de que localmente no pudieran adquirir estos elementos tendrá que cumplir ciertos trámites para adquirirlo por otro medio. Los precios no deberán exceder el 20% del valor CIF de los productos extranjeros.

En éste estudio se pretende identificar varias cosas importantes, para el caso del Promotor, se propugna por dos opciones, una que la Zona Procesadora para la Exportación sea administrada y dirigida por una empresa privada, ó conformar una agrupación mixta Gobierno y Empresa Privada.

Privadas son aquellas, cuyos inversionistas son personas naturales y/o jurídicas, nacionales y/o extranjeras. Su establecimiento, funcionamiento y administración es potestad y responsabilidad de sus dueños, bajo las normas y principios del sistema de libre empresa y de propiedad privada, disposiciones consagradas en las leyes de la República de Panamá.

Mixtas son aquellas, cuyas propiedades son compartidas entre el Estado e inversionistas nacionales o extranjeros. Su desarrollo, operación y administración estará a cargo de una entidad del Estado o de una empresa privada.

Algunas empresas panameñas se han mostrado interesados en incorporarse a la futura Zona Procesadora de Albrook Field, para desde allí, desarrollar actividades de producción amparadas y beneficiándose de la Ley que regula las Zonas Procesadoras.

En el caso que interesa, las industrias de ropa y calzado, tienen en el área de Albrook Field, grandes oportunidades, por los múltiples beneficios y ventajas, como la cercanía a la ciudad, a los puertos, al aeropuerto, a los medios de transporte y a otras infraestructuras que garantizarán que las inversiones que se hagan en la Zona Procesadora de Albrook Field rindan el beneficio esperado.

Los promotores e inversionistas interesados necesitan obtener la licencia de Zona Procesadora para la Exportación, otorgada por la Comisión Nacional de Zonas Procesadoras para la Exportación, por conducto de su Secretaría Técnica, que es el Instituto Panameño de Comercio Exterior, como lo establece la Ley.

El Contrato para los Promotores de dicha Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, será permanente, pero podrá ser revocado o cancelado conforme con lo estipulado en el capítulo VI de esta Ley.

Esta Zona Procesadora se crea con el propósito de aprovechar la abundante mano de obra disponible en el país, principalmente en el área metropolitana, que ayude a producir un ajuste significativo en el sistema económico del país, de forma tal que se pueda lograr reducir al mínimo los costos y a su vez aumentar las ganancias al nivel máximo.

En lo que respecta a la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field (ZPEAF), los mercados estarán básicamente en los Estados Unidos, en los Países desarrollados, en la Comunidad Económica Europea, países éstos que le brindan a Panamá trato comercial preferencial y otros beneficios adicionales que permiten a los productores poner en dichos mercados productos competitivos

El interés de la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field y del país anfitrión, en éste caso Panamá, está en su desarrollo científico, tecnológico, económico, educativo, social y cultural, pero más que nada en el económico como en el social, pero en algunos casos, el interés es más social. A continuación se mencionan los que son más comunes

- Desarrollar el sector industrial de ropa y calzado, principalmente y otros adicionales en Panamá y como consecuencia impulsar el desarrollo de otros sectores económicos del país
- Promover la generación de empleos y divisas
- Integración del país en el mercado mundial de exportaciones
- Atraer inversiones extranjeras
- Adquirir tecnología
- Utilizar insumos nacionales
- Desarrollar regiones deprimidas
- Aumento y mantenimiento de las exportaciones
- Impulsar el crecimiento económico, social y el desarrollo integral de Panamá

La Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field posee entre sus ventajas, el acceso a la infraestructura de los diferentes medios de transporte como lo son

- **El Puerto de Balboa y el de Cristóbal**

El primero está situado a escasos minutos de la Zona, mientras que el segundo se localiza en la Ciudad de Colón a casi una hora, ambos poseen todo lo necesario para apoyar a la Zona en sus actividades de manejo de carga marítima

- **El Aeropuerto Internacional de Tocumen**

Actualmente cuenta con más de 20 líneas aéreas internacionales de carga. Este se encuentra a tan sólo 45 minutos de ésta Zona.

- **La Carretera Panamá-Colón y el Ferrocarril de Panamá.**

Prestan servicios de transportación a carga de costa a costa y se espera que el futuro proyecto de la autopista, estará en condiciones de proveer excelente y eficiente servicio de carga terrestre.

En cuanto a las edificaciones que se construirán, se presenta un detalle del Desarrollo del Área Industrial.

Descripción del Área Industrial de la Zona Procesadora para la Exportación de Ropa y Calzado

CUADRO XIII AREA INDUSTRIAL DE ALBROOK FIELD

	Aproximado M2	Porción En-Relación Al Total Comprendido Del Area De-Desarrollo
AREA GEOGRAFICA FUNCIONAL	4,075	63 67%
AREA DE CONSTRUCCION	3,475	54 30%
ESPACIO ABIERTO INCLUYENDO ESTACIONAMIENTOS	1,975	30 86%
TOTAL DEL AREA PARA CADA UNIDAD	5450	85 16%
AREA ASIGNADA PARA LA CIRCULACION	950	14 84%
TOTAL DEL AREA DE DESARROLLO	6,400	100%

Fuente El autor de la investigación

En la Zona Procesadora para la Exportación de Albroom Field se construirán edificaciones que tendrán entradas separadas En la **figura # 17** se puede apreciar el diagrama de planta para las empresas de la Zona Procesadora de Albroom Field .

El modelo de edificio estándar consistirá de un área laboral de gran concentración en la planta alta, área de depósito de materias primas en la planta alta, depósito de productos terminados en la planta baja, oficinas y otros auxiliares en el mezanine Entre

En éste proyecto se contemplan construir edificios industriales que van de uno hasta cuatro pisos para industrias livianas , medianas y grandes, los cuales serán vendidas en un 70% y serán de alquiler el 30% restante El valor aproximado de cada edificación industrial oscilará entre 2 5 y 5 millones de balboas, dependiendo del tamaño de la unidad

Todos los gastos de mantenimiento de cada fábrica, serán cubiertos por los respectivos inversionistas, cuando ya hayan adquirido su unidad

Los dueños de los edificios industriales tendrán que conseguir y contratar los servicios de mantenimiento de una empresa que les proporcione los mismos, pero se planea constituir una empresa de mantenimiento para las fábricas del área y así facilitarle esta actividad a los inversionistas

La Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field ofrecerá tanto a inversionistas panameños como a extranjeros una infraestructura adecuada con todos los servicios públicos necesarios, además tendrá disponible un centro comercial y de exposición para beneficiar las ventas internacionales, como también oficinas administrativas dentro de la Zona para ofrecer servicios administrativos, aduaneros u otros servicios comerciales que complemente la actividad de la Zona

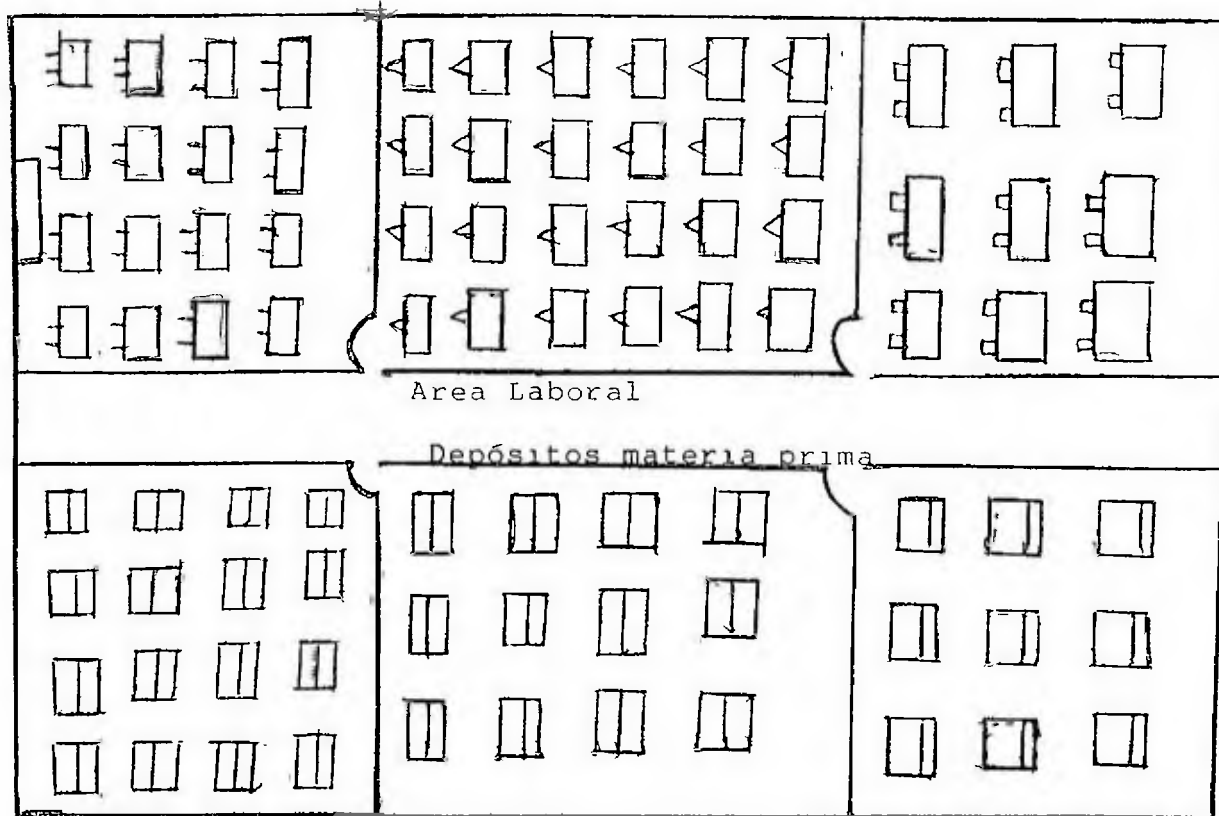
Una novedad será lo relacionado con las oficinas administrativas de la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, que estarán en todo momento disponibles para coordinar con las autoridades gubernamentales locales, para que desde la Zona se puedan efectuar todas y cada una de las transacciones y trámites que requieran los inversionistas para implementar sus industrias en ésta área

En cuanto a la inversión, podemos establecer, que por la parte gubernamental está calculada entre los 12 a 18 Millones de Balboas, los cuales se utilizarán básicamente en las etapas iniciales de éste proyecto, ya que en ésta parte se desarrollará la infraestructura necesaria que incluye la instalación de todos los servicios públicos necesarios y la urbanización del área que la conforman la electricidad, agua, alcantarillado y drenaje, calles y aceras, comunicaciones telefónicas etc

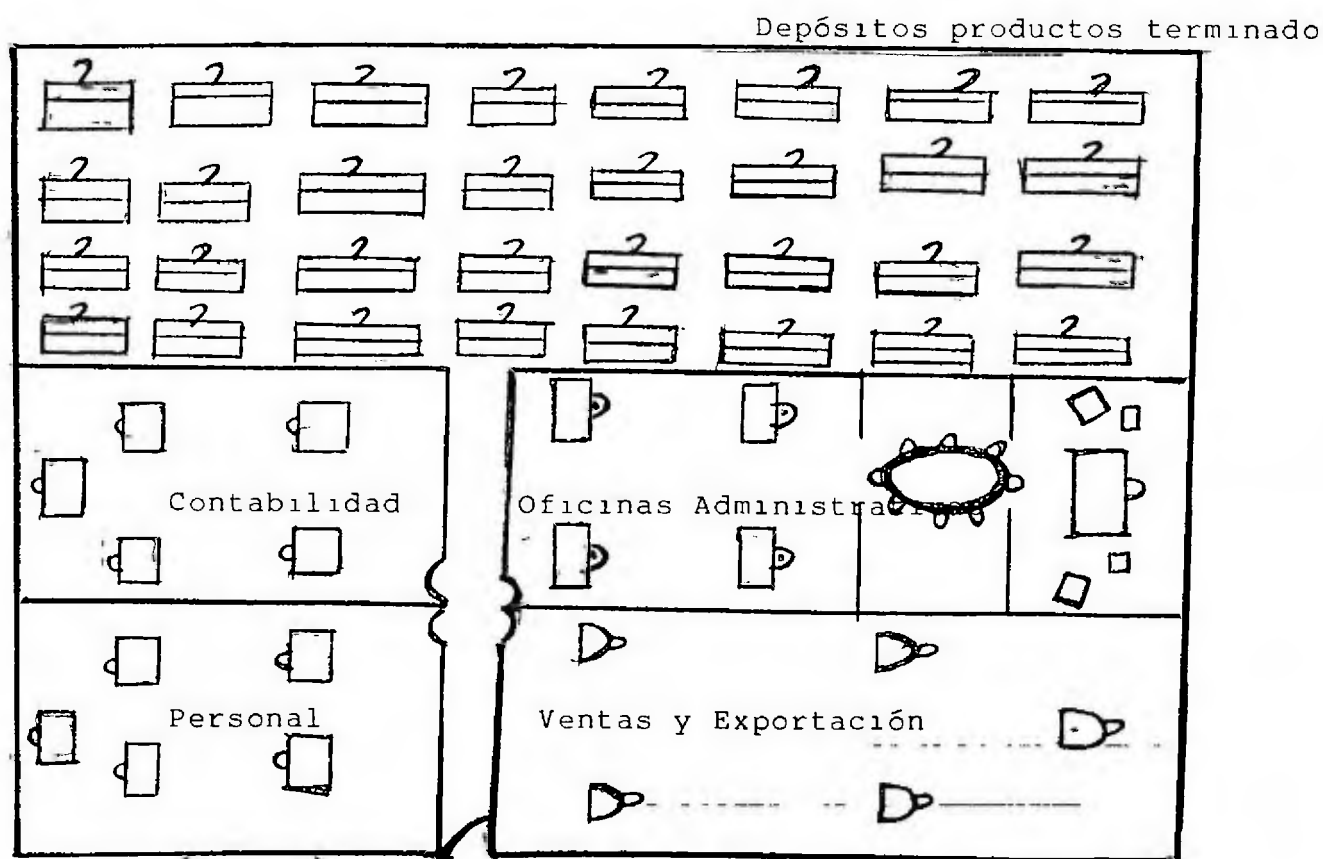
Todo dependerá de las evaluaciones que al respecto tendrán que realizar los que estén al frente del Gobierno Nacional llegado este momento

Por su parte el sector privado, realizará significativas inversiones y según lo proyectado se esperan inversiones entre 175 y 210 Millones de Balboas al finalizar en su totalidad el proyecto, cifra ésta invertida por todos los servicios a nivel privado, además de su infraestructura para los mismos que ofrecerá la Zona Procesadora para la Exportación de Albroom Field

Figura # 17 Diagrama de Planta para las empresas
de la Zona Procesadora de Albrook Field



Planta alta



Planta baja

Fuente: El autor, con información obtenida en la investigación.

A. TIPO DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES QUE PODRIAN REALIZARSE EN EL AREA REVERTIDA DE ALBROOK FIELD

El tipo de empresas que se podrían instalar en la Zona Procesadora para la exportación de Albroom Field, se describen a continuación

- **Empresas Manufactureras**

Son empresas que estan dedicadas a la fabricación de bienes destinados a la exportación, mediante el proceso de transformación de materias primas y de productos semielaborados, incluyendo los de origen agrícola, pecuario, forestal y marino

- **Empresas de Ensamblaje**

Serían aquellas empresas dedicadas a la fabricación de productos terminados o semielaborados para la exportación, mediante el proceso de acoplamiento de insumos y partes semi-terminados

- **Empresas de Procesamiento de Productos Terminados o semielaborados.**

Empresas dedicadas a recibir productos terminados o semielaborados, piezas, componentes, accesorios y/o partes, en estado líquido o sólido para ser sometido a algún tratamiento o proceso de tropicalización , modificación, reparación, limpieza, pruebas de calidad, calibración, homologación, análisis, purificación, pintura, aplicación de anticorrosivo, envase, embalaje, trituración, reciclaje y/o todo tipo de proceso manual o mecánico, físico o químico , que sea necesario para hacer viable la exportación de un bien terminado

- **Empresas de Exportación de Servicios**

Empresas dedicadas a prestar servicios a usuarios en el exterior, en otras Zonas Procesadoras o dentro de la misma Zona, pero que su efecto directo o indirecto sirve de soporte, componente o constituye de por sí misma una actividad de exportación

En la categoría de servicios prestados al exterior se incluyen además los servicios internacionales comunmente conocidos como transacciones “offshore”, tales como mercadeo y comercialización internacional, seguros, banca, finanzas, auditoría administración, corretaje, consultoría y similares. Igualmente, se incluyen todos los servicios relacionados con telecomunicaciones y computadora para captura, procesamiento, almacenamiento y transmisión de datos, organización, gestión y operación de bases de datos y las de investigación científica y tecnológica fundamental y aplicada

En la categoría de servicios prestados a usuarios en otras Zonas Procesadoras o dentro de la misma, se incluyen todos los servicios de soporte técnico, mantenimiento y reparación de equipos, máquinas, mobiliario, edificios e instalaciones, transporte, manejo y almacenamiento de carga, servicios de seguridad, administrativa, contables, consultoría y demás servicios que internamente son necesarios para agilizar y realizar eficientemente las operaciones de exportación de bienes y servicios

- **Empresas de Servicios Generales**

Empresas dedicadas a la prestación de servicios personales a los trabajadores y a los visitantes dentro de la Zona, tales como restaurantes, guarderías, farmacias, salones de belleza, gimnasio, clínicas y otros de naturaleza análoga

Existe otro requisito que es esencial para que las empresas se establezcan en la Zona Procesadora para la Exportación y es que deberán destinar su producción de bienes

o servicios, exclusivamente a la exportación. Este requisito lo establece el artículo 2 de la Ley 25 del 30 de noviembre de 1992.

Vale la pena destacar, que este requisito tiene una excepción y es la que establece el artículo 33 de la Ley en mención, según este artículo, las empresas establecidas en las Zonas Procesadoras para la Exportación pueden vender los productos que la Comisión Nacional de Zonas Procesadoras para la Exportación le apruebe, la introducción al mercado doméstico de productos manufacturados o ensamblados por las establecidas en las Zonas en referencia, siempre que dichos productos similares o sustitutos, no se produzcan en el país. La introducción de los productos conlleva el pago de los derechos de introducción e impuestos de aduana correspondientes.

Entre las principales industrias que se instalarían en la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field están las siguientes:

- Textiles en general
- Calzados
- Productos de papel y cartón
- Confección en general
- Ensamble de artículos electrónicos y eléctricos
- Juguetes
- Mobiliario de madera
- Bolsas y maletas
- Artículos deportivos

Relativas a las industrias de ropa y calzado, se hace mención de algunas cifras sobre exportación y otros temas que dan claras luces de las perspectivas que tienen ambos

sectores al ser incluidos específicamente en la Zona Procesadora para la Exportación de Albroom Field

En el año de 1994, las exportaciones de Panamá en el sector industrial de ropa capturó a mercados como Estados Unidos de América, Isla de Aruba, Curazao, Isla San Martín Parte Sur, México, El Salvador, Honduras, Costa Rica, República Dominicana, Islas Bahamas, Islas Vírgenes, Puerto Rico, Colombia, Ecuador, Venezuela, España, Cuba, Canadá, Chile, Países Bajos, Martinica, Bolivia, Jamaica, Perú y otros muchos, lo que es un indicativo del potencial del sector

Por otra parte en este mismo período se exportó vestidos para hombres y niños, vestidos para infantes, guayaberas, camisas, sacos, abrigos, sudaderas, pantalones, kimonos, batas, negligés, blusas, faldas, faldas escolares, conjuntos, delantares, ropa para eclesiásticos, overalls, shorts para gimnasia escolar, calzoncillos, pijamas y otras prendas de vestir más

A nivel de la cantidad exportada por kilogramos podemos mencionar que el total global exportado en el año de 1994 fue de 570,054 kilogramos con un valor total de 20,158,019 millones de balboas, lo que nos demuestra el nivel, la calidad y el volumen de las expectativas que tendrá este sector al instalarse en la Zona Procesadora para la Exportación de Albroom Field (Ver anexo #1)

En tanto ambos sectores industriales de que trata el trabajo de investigación, ropa y calzado, han realizado en los últimos 10 años al menos exportaciones parciales y exportaciones completas como se puede constatar en el anexo #2

Tomando siempre en cuenta a los sectores del proyecto, es decir ropa y calzado se tienen cifras importantes recabadas a lo largo de la investigación que indican lo siguiente

a nivel nacional la inversión existente de estas empresas es de 8,010,750 millones más las inversiones nuevas que están por el orden de 9,776,555 millones que da una inversión total de 17,787,305 millones de balboas, cifra esta que refleja el nivel de las esperanzas que tienen los inversionistas

Hasta la fecha, los sectores específicos, ropa y calzados han ofrecido al país un total de 8,760 plazas de trabajo (Ver anexo #3)

En el anexo #4 se indican, las exportaciones en el primer trimestre de 1996 en ropa que ascendió a la suma de B/ 1,009,728 59 millones, mientras que en calzados fue de B/ 1,195,150 00 millones de Balboas, también los diferentes medios de transporte utilizado, el valor en kilos brutos y el valor CIF de dichas exportaciones, lo que da una muy buena idea del desempeño de ambos sectores industriales

En cuanto al sector ropa y calzado que es el tema central de la presente investigación, se presenta un análisis más detallado de lo comentado de manera general anteriormente

Inicialmente se indicará el número de empresas de ropa y calzado que se instalarán en la Zona Procesadora para la exportación de Albrook Field

Aquí se incluye el tipo o clasificación de productos de ropa y calzado que se fabricarían. Se incluye además aquí, consideraciones en torno al grado de compromiso o gestión que han realizado algunas de estas empresas a la fecha

En segundo lugar se presenta un análisis general de los mercados de exportación de éstos productos. Aquí se analiza la evolución actual del comercio de exportación de los bienes de ropa y calzado que realizan empresas panameñas que operan en territorio fiscal y en zonas francas como la Zona Libre de Colón, Isla Margarita y otras

Se analizan los mercados destinos para estos productos y su evolución futura de tal manera que se pueda comprender la importancia de la producción a realizar. El análisis en este punto termina con una descripción del proceso exportador típico que realizaría una empresa de la Zona Procesadora de Albrook Field.

Finalmente se presenta un análisis ilustrativo sobre las plantas de producción, descripción del proceso de producción y de los elementos tecnológicos, los requerimientos de insumos de producción y su sistema de aprovisionamiento.

1- Número De Empresas Productoras De Ropa Y Calzado A Instalarse Y Tipología De La Producción.

El número de empresas que se instalarán en la Zona Procesadora para la Exportación de Albroom Field (ZPEAF), en las actividades de producción de ropa y calzado, se estima en cuarenta (40) empresas. Estas empresas se instalarían en un período de seis (6) años como se indica en el cuadro XIV

CUADRO # XIV EMPRESAS DE ROPA Y CALZADO QUE SE INSTALARAN EN LA ZONA PROCESADORA PARA LA EXPORTACION DE ALBROOM FIELD.

ETAPAS	CONSTRUCCION DE FABRICAS	INICIO DE OPERACIONES	FUERZA LABORAL
PRIMERA ETAPA, 1998	4	-0-	-0-
SEGUNDA ETAPA, 1999	6	4	1,000
TERCERA ETAPA, 2,000	10	6	1,500
CUARTA ETAPA, 2001	8	10	2,500
QUINTA ETAPA, 2002	12	8	2,000
SEXTA ETAPA, 2,003	-0-	12	3,000
TOTALES	40	40	10,000

Fuente: Elaboración propia del autor con datos recabados

Como se puede destacar, en el primer año se construirán las primeras cuatro (4) empresas, en el segundo año se construirán seis (6) empresas más y entrarían a operar las primeras cuatro (4) que generarían los primeros 1,000 puestos de trabajo

En el tercer año se construirían diez (10) empresas e iniciarían operaciones seis (6) más, generando 1,500 puestos de trabajo adicionales

Pasado esto, entrarían en el cuarto año donde se construirán ocho (8) empresas nuevas y comenzarían a operar diez (10) que ofrecerían 2,500 empleos nuevos

En el quinto año de operaciones de la Zona Procesadora, se construirán doce (12) empresas más y entonces abrirían operaciones ocho (8) que ofrecerían 2,000 empleos para los panameños

Finalmente en el sexto año, entrarían a operar las últimas doce (12) empresas construidas, ofreciendo 3,000 puestos de trabajo

Al cumplirse las seis (6) etapas del Proyecto, La Zona Procesadora para la Exportación de Albbrook Field, estará generando en los sectores de ropa y calzado, aproximadamente 10,000 empleos directos en un período de seis (6) años

Los productos que fabricarán dichas empresas estarán en función de la demanda de los mercados a que está dirigido el esfuerzo

Los productos que se fabricarán son los siguientes

ROPA

- camisetitas de punto
- chalecos
- calzoncillos para hombres
- panty-medias

- abrigos impermeables para hombres
- abrigos impermeables para mujeres
- conjuntos para hombres
- camisilla o guayaberas
- sacos para hombres
- sacos para niños
- pantalones cortos para hombres
- pantalones cortos para niños
- pantalones largos para hombres
- pantalones largos para niños
- pantalones cortos para uniformes escolares
- trajes de mujeres
- trajes de niñas
- conjuntos con falda o falda pantalón para niñas
- conjuntos con pantalón corto para niñas
- conjuntos con pantalón largo para niñas
- conjuntos con falda o falda pantalón para mujeres
- conjuntos con pantalón corto para mujeres
- conjuntos con pantalón largo para mujeres
- sacos para mujeres
- sacos para niñas
- vestidos para mujeres

- vestidos para niñas
- faldas y faldas pantalón para mujeres
- faldas y faldas pantalón para-niñas
- pantalones largos para mujeres
- pantalones largos para niñas
- pantalones largos de drill (jeans) para niñas
- pantalones cortos para mujeres
- pantalones cortos para niñas
- pantalones
- camisas de seda para hombres
- camisas para hombres de las demás materias textiles
- camisas para niños de las demás materias textiles
- camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres
- camisas, blusas y blusas camiseras para niñas
- calzoncillos de algodón para hombres
- calzoncillos de algodón para niños
- pijamas de algodón para hombres
- pijamas de algodón para niños
- camisetas blancas para hombres
- camisetas blancas para niños
- camisones y pijamas para mujeres
- camisones y pijamas para niños

- prendas y complementos de vestir para bebés
- monos (overoles) y conjuntos de esquí
- sostenes
- fajas y fajas braga
- chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares
- corbatas y lazos
- calcetines y medias
- fundas y sobrefundas para almohadas

ropas de tocador, de algodón

CALZADO

- botas con puntería de metal
- calzados para damas, con piso y parte superior de caucho
- calzados para damas, con piso y parte superior de plástico
- calzados de niñas con piso y parte superior de caucho
- calzados de niñas con piso y parte superior de plástico
- calzados de casa, con piso y parte superior de caucho, para hombres
- calzados de casa, con piso y parte superior de plástico, para hombres
- calzados de casa, con piso y parte superior de caucho, para mujeres
- calzados de casa, con piso y parte superior de plástico para mujeres
- chancletas de suelas de eva, de material plástico
- chancletas de suelas de eva, con material espumoso

- chancletas de suelas de eva, con material de caucho
- chancletas de suelas de eva, de material de expansión
- calzados para hombres , con piso de cuero natural y parte superior de cuero natural
- calzados para hombres, con piso artificial y parte superior de cuero natural
- calzados para hombres, con piso y parte superior de cuero natural regenerado
- calzados para niños, con piso de cuero natural y parte superior de cuero natural
- calzados para hombres, con piso de cuero natural y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo
- calzados para hombres, con piso y parte superior de caucho
- calzados para hombres, con piso y parte superior de plástico
- calzados para damas, con piso de cuero natural y parte superior de cuero natural
- calzados escolares para niños
- calzados escolares para niñas

Existen empresas internacionales que están interesadas en establecerse en la futura Zona Procesadora para la Exportación de Albbrook Field (ZPEAF), con tal fin la Autoridad de la Region Interoceánica (ARI) ha iniciado conversaciones con una empresa promotora de capital panameño, que ya tiene varias compañías extranjeras interesadas en este proyecto . Se estima que una sola de las empresas con las que ya se ha conversado, genere cerca de 500 empleos

Por otro lado existen países que también muestran interés por instalarse en dicha Zona, algunos de ellos son Taiwan, Inglaterra, Canadá, Italia, Estados Unidos y España

En cuanto a las empresas panameñas, estas prefieren mantenerse todavía en el anonimato, pero mantienen el interés de seguir investigando para instalarse

Destacan las empresas panameñas exportadoras de ropa y calzado interesadas, que poseen características de exportación sobresalientes hasta el momento y que éstas le ayudarían aun más al estar instaladas en la Zona Procesadora de Albrook Field, tales características son

- Tienen sus normas, como quieren el producto, también el cliente pone sus condiciones
- el producto tiene lo óptimo de calidad, debido a que son pedidos especiales, se le pone mucha atención
- productos de primera calidad, bien elaborados, ponen todo el empeño en que el producto tenga unos requisitos excesivos de la competencia, para que salga bien, debido a que el mercado nacional y extranjero es bien competitivo
- ponen mucha atención en la presentación del producto, empaque, bolsas, etiquetas, acabados, logos, marcas y demás materiales que se utilizan
- no se explican como las personas pueden comprar camisas, ropa y calzado a altos precios (extranjeros) cuando en las tiendas pueden comprarlos, de confección en el mercado local a muy buenos precios y de primera calidad
- nunca o casi nunca se ha dado el caso de devolución del extranjero, debido a los altos niveles de los estándares que son muy buenos
- muchas de las empresas tienen entre 10 a 45 años de estar en el mercado de exportación

2. Perspectivas Del Mercado Internacional

Los mercados de exportación de ropa y calzado están jugando un papel importante para el desarrollo de la Zona Procesadora de Exportación de Albrook Field, porque de su desempeño eficiente dependerá entonces el crecimiento de las exportaciones en dicha Zona

Esto es así, porque de la demanda adecuada y sostenida de ambos productos, por los compradores de los países interesados, aumentará las ventas que cada día deben ir en un crecimiento acorde con las expectativas de los vendedores y poder así satisfacer sus necesidades y deseos

Es necesario mantener un acercamiento y un vínculo más directo con los clientes y compradores en los diferentes países para que comprendan la importancia que se le da, y que la relación debe ser duradera, franca y abierta ante las situaciones que pudieran presentarse a lo largo de la relación comercial que se establecerá entre las empresas de ropa y calzado, establecidas en la Zona Procesadora de Albrook Field y todas estas empresas de los diferentes países que forman la red internacional de compradores

Tanto los exportadores de la Zona, como los compradores de los países, tendrán que estar anuentes en ofrecer lo mejor de cada uno, para que la relación comercial se dé dentro de un buen clima de entendimiento y consulta constante

Como se puede ver, en el cuadro XV, Exportaciones de ropa de Panamá en el año de 1996, el país logró incursionar a 38 países y otras exportaciones las canalizó por medio de la Zona Libre de Colón, totalizando ellas un valor de B/ 15,138,254 millones de Balboas, que refleja varias cosas

CUADRO XV EXPORTACIONES DE ROPA, DE PANAMA 1996

Países	Valor B/
1- Aruba, Isla	1,394,110
2-Australia	440
3-Bahamas, Islas	269,332
4-Bermudas	3,192
5-Bolivia	479,989
6-Bonaire	6,517
7-Brasil	180,825
8-Canadá	25,509
9-Colombia	143,808
10-Costa Rica	163,152
11-Cuba	96,894
12-Curazao, Isla	1,378,001
13- Chile	32,502
14-Ecuador	475,541
15-El Salvador	314,782
16-España	2,106
17-Estados Unidos de América	2,020,421
18-Guatemala	100,623
19-Haití	18,759
20-Honduras	219,658

CUADRO XV EXPORTACIONES DE ROPA, DE PANAMA 1996

Países	Valor B/
21-Islandia	6,948
22-Jamaica	211,899
23-Leeward, Islas (Británica)	41,257
24-Martinica	180,563
25-México	46,008
26-Nicaragua	231,638
27-Paraguay	5,251
28-Perú	177,308
29-Puerto Rico	2,408,718
30-Reino Unido	5,323
31-República Dominicana	744,955
32-San Andrés, Isla (Colombia)	2,928
33-San-Martín, Isla (Parte Sur)	851,831
34-Tanzania	27,000
35-Uruguay	13,020
36-Venezuela	307,837
37-Virgenes, Islas (Norteamericana)	159,256
38-Winward, Islas (Británicas)	3,788
39-Zona Libre de Colón	2,386,565
TOTAL	<u>15,138,254</u>

Fuente El autor, con información-obtenida-de la-Contraloría General de la-República

Entre las cosas importantes se desprenden, la gran cantidad de empresas que compran en esos países, por ende éstos países, son numerosos en cantidad, lo que indica que cada día se estan buscando y manteniendo estos mercados de exportación

Por otro lado, se han ido incrementando el nivel de exportaciones, porque al pasar de los años han ido aumentando su capacidad de compra y por consiguiente las empresas panameñas han tenido que ir evolucionando, satisfaciendo estos aumentos en su producción, para cumplir con sus clientes y mejorar obviamente su producción, calidad, entregas, servicios post-venta y otras actividades en sus empresas

También se puede analizar, que los productos panameños, han traspasado las barreras de las fronteras, llegando a todos los mercados del mundo, a países cercanos y vecinos como Costa Rica, Colombia y Nicaragua, otros países de mediana distancia como Estados Unidos, Chile y Venezuela, y a países más lejanos como Reino Unido, Islandia y España

Esto destaca que los exportadores panameños, no escatiman esfuerzo y dedicación para que sus productos lleguen a los diferentes mercados, no importan donde se encuentren, lo importante para ellos es lograr la venta y mantener ese cliente satisfecho

En el cuadro XVI se podrá observar el comportamiento de los diferentes países compradores de ropa en el año de 1996, se han agrupado en tres categorías a saber menores compradores, medianos compradores y grandes compradores

Los menores compradores totalizan 17 países y alcanzan B/ 337,442 de compra que representa un 2.2% de las ventas. Entre estos se encuentran países como Australia, Winward, Islas (Británicas), Islandia, Tanzania y Cuba

Entre los medianos compradores, 15 en total, lograron alcanzar la suma de B/ 3,616,211 de compra, que es el 23.9% de las exportaciones y entre estos países están Guatemala, Brasil, Bahamas y Bolivia

El grupo que conforman los grandes compradores, 7 países, recibieron exportaciones panameñas por un monto de B/ 11,184,601, entre ellos están República Dominicana, Estados Unidos y Puerto Rico

Como queda claro, para Panamá sus mercados de exportación tanto para ropa para calzado son importantes y lo seguirán siendo, cada día más que se logre incursionar satisfactoriamente con ambos productos que dichos mercados estan necesitando, con calidad, precios competitivos, entregas a tiempo, condiciones de pago y otras características que hagan de estos productos, una fuerte presentación en todos estos mercados

CUADRO XVI PAISES COMPRADORES, MENORES, MEDIANOS Y

GRANDES DE ROPA DE PANAMA EN EL AÑO DE 1996

Países	Valor B/
<i>Menores compradores</i>	
Australia	440
España	2,106
San Andrés, Isla (Colombia)	2,928
Bermudas	3,192
Winward, Islas (Británicas)	3,788
Paraguay	5,251
Reino Unido	5,323
Bonaire	6,517
Islandia	6,948
Uruguay	13,020
Haití	18,759
Canadá	25,509
Tanzania	27,000
Chile	32,502
Leeward, Islas (Británicas)	41,257
México	46,008
Cuba	96,894
Total 17 países	337,442 2 2%

Países	Valor B/
<i>Medianos compradores</i>	
Guatemala	100,623
Colombia	143,808
Virgenes, Islas (Norteamericana)	159,256
Costa Rica	163,152
Perú	177,300
Martinica	180,563
Brasil	180,825
Jamaica	211,899
Honduras	219,658
Nicaragua	231,638
Bahamas	269,332

Venezuela	307,837
El Salvador	314,782
Ecuador	475,541
Bolivia	479,989
Total 15 paises	3,616,211 23 9%

Países	Valor B/
<i>Grandes compradores</i>	
República Dominicana	744,955
San Martín, Isla (parte sur)	851,831
Curazao, Isla	1,378,001
Aruba, Isla	1,394,110
Estados Unidos	2,020,421
Zona Libre de Colón	2,386,565
Puerto Rico	2,408,718
Total 7 paises	11,184,601 73 9%

Fuente El autor con información obtenida de la Contraloría General de la República

A nivel de los mercados destinos y su evolución futura, se avecinan buenos augurios, se tomán en consideración la evaluación que se presenta en los dos cuadros anteriores, se ve un comportamiento muy bueno y dinámico de las exportaciones

Esto significaría que para los próximos años esta situación debe mejorar, tomando en cuenta factores, como la experiencia exportadora, nuevos productos , condiciones políticas estables, credits más cómodos, pagos a tiempo, dedicación y empeño de los exportadores, aumento del nivel de calidad de los productos, búsqueda de nuevos clientes y otras más

Todas estas característicaas, aunadas a los beneficios e incentivos que le traerá, el instalar sus empresas en la Zona Procesadora para la Exportación de Albroom Field, les

El constante vínculo e interrelación con los diferentes clientes en sus respectivos países, tendrá que ser una cualidad importante que pondrán en ejecución los exportadores panameños. Esto quiere decir que necesariamente tendrán, que evaluar, ya sea vía información o con visitas a dichos países, para detectar en el mismo campo, como se desempeñan los productos de ropa y calzado, dependiendo el caso, en dichos países y ver su comportamiento, además de medir los otros productos, ya sea nacionales de ese país o extranjeros y como afectan negativa o positivamente a los productos panameños.

El mercado internacional ha tenido algunas bajas en los períodos críticos por los que ha pasado el país, pero en los últimos años se ha notado que esta mejorando, está creciendo, por lo que los industriales panameños tienen que trabajar con un mínimo de producción y no pueden disminuirla, en base a los costos de producción y tendrán que mantener su rendimiento constante, debido a que en parte muchos de sus costos son fijos y mientras más volumen de producción y ventas puedan alcanzar, podrán abaratar sus costos de ventas.

Definitivamente que existen muchas perspectivas desde el punto de vista del mercado internacional para estos productos panameños, el fabricante y exportador panameño sabrá aprovecharlas, poniendo en ejecución sus planes estratégicos para salir beneficiado de ellas y ayudar al país en su crecimiento económico.

Para alcanzar los volúmenes de producción estimados por año y el valor de las exportaciones, las empresas establecidas en la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, realizarán sus análisis respectivos, tomando en cuenta aspectos como materias primas, materiales, pedidos, fecha de entrega, inventarios, costos, personal, existencias, programas de producción, etc.

De la buena coordinación de estos y otros aspectos dependerá mantener los volúmenes de producción adecuados para suplir las necesidades y los pedidos de los diferentes clientes en sus respectivos países

Con información obtenida de industrias de ropa y de calzado, se han establecido los siguientes volúmenes de producción y el valor de las exportaciones

Para la ropa se calcula el volumen de producción anual de 75,000 a 350,000 unidades a un precio que fluctúa entre B/ 5 00 a B/ 10 00, que representa valores de exportación que van de B/ 375,000 hasta B/ 3,500,000

En cambio para los calzados el cálculo del volumen de producción anual indica de 7,000 a 15,000 pares anuales con precios de B/ 15 00 a B/ 25 00, cuyos valores de exportación oscilan entre B/ 105,000 a B/ 3,000,000

Como es comprensible, ambos sectores, evaluarán todas las características que giran en torno a su producción estimada anual y sus valores de exportación para realizar los ajustes necesarios y poder ofrecer los mejores que puedan sus capacidades al mercado internacional

El proceso exportador típico que realizaría una empresa en la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, se describe a continuación y está regido por el Decreto ID del 28 de enero de 1994, por el cual se reglamenta la Ley 25 del 30 de noviembre de 1992, en relación con el movimiento comercial de las empresas sujetas al régimen de Zona Procesadora para la Exportación

Las empresas sujetas al régimen de Zonas Procesadoras para la Exportación deberán cumplir con el trámite de exportación que a continuación se detalla

- Una vez completado el proceso de producción, se arregla el respectivo pedido, se envasa, empaca y rotula con los datos del cliente
- Se presenta ante la Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Zonas Procesadoras para la Exportación, el documento de Declaración de salida de empresas de Zonas Procesadoras para la Exportación, debidamente llenado a máquina o con letra clara y sin enmiendas, incluyendo cinco (5) juegos de los documentos de despachos (factura comercial jurada, lista de empaque, conocimiento de embarque y solicitud de certificación de origen nacional)
- La Secretaría Técnica verificará que la empresa despachante está autorizada para exportar los bienes producidos declarados y que estos correspondan a bienes terminados a partir de materias primas previamente autorizadas. De encontrarlo todo conforme, refrenda la Declaración de salida con su sello y firma
- Los funcionarios aduaneros de servicio en las empresas de Zonas Procesadoras para la Exportación, verificarán las categorías asignadas a los bienes producidos declarados, confrontarán lo declarado contra lo señalado en los documentos de despacho

De encontrarlo todo conforme procederán a la aceptación de la Declaración de Salida, refrendándose los documentos mediante sello y firma del funcionario aduanero autorizado

El documento de Declaración de Salida aprobado debe ser enumerado con el número de control de tramitación de despacho. Este funcionario es el que finalmente autorizará el despacho, preparando el retiro de los bienes, reteniendo la quinta copia de la Declaración de Salida para su registro y archivo de despacho

- El desglose de la Declaración de Salida de empresas de Zonas Procesadora para la Exportación se llevará de la siguiente forma

La segunda, tercera, y sexta copia serán retenidas en la Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Zonas Procesadoras para la Exportación, con sus correspondientes juegos de copias de los documentos de despacho, devolviéndolo el resto al interesado, incluyendo la factura comercial original visada para el caso de exportaciones efectuadas a Estados Unidos y el original del Certificado de Origen

La segunda copia de la Declaración de Salida, con copia de los documentos de despacho, serán remitidos mensualmente con el informe de tramitación de despacho, a la Dirección Consular Comercial de la Contraloría de la República

La sexta copia de la Declaración de Salida con copia de los documentos de despacho, se remitirá al archivo y control de la Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Zonas Procesadora para la Exportación

- Los bienes podrán entonces ser trasladados al terminal aduanero de salida en vías de exportación
- Los funcionarios aduaneros en el recinto, terminal de salida, recibirán los bienes despachados, reteniendo la cuarta copia de la Declaración de Salida y autorizando la salida de estos bienes hacia el exterior
- La vigilancia y control del Régimen Fiscal de las Zonas Procesadora para la Exportación corresponderá al Ministerio de Hacienda Tesoro

Finalmente se presenta en el anexo #7, un listado de empresas interesadas en productos de ropa y calzado provenientes de la Zona Procesadora para la Exportación de

Albrook Field, con la identificación del producto requerido, el país, el nombre de la empresa, el nombre de la persona a contactar y la dirección

Esta información es valiosa a la hora que las empresas panameñas, están en la búsqueda de más clientes interesados en los productos elaborados en la Zona Procesadora de Albrook Field

3. Requerimientos Técnicos De La Producción

Las empresas a instalarse en Albrook Field para producir ropa y calzado para la exportación tienen entre sus objetivos alcanzar un alto nivel de eficiencia económica y tecnológica que les asegure buenos niveles de ganancia

Esto los lleva a considerar la instalación de avanzados paquetes tecnológicos, de altos niveles de productividad

El sistema de planta de producción de ropa y calzado no es complicado y el sistema de abastecimiento de insumos o materia prima tampoco lo debe ser

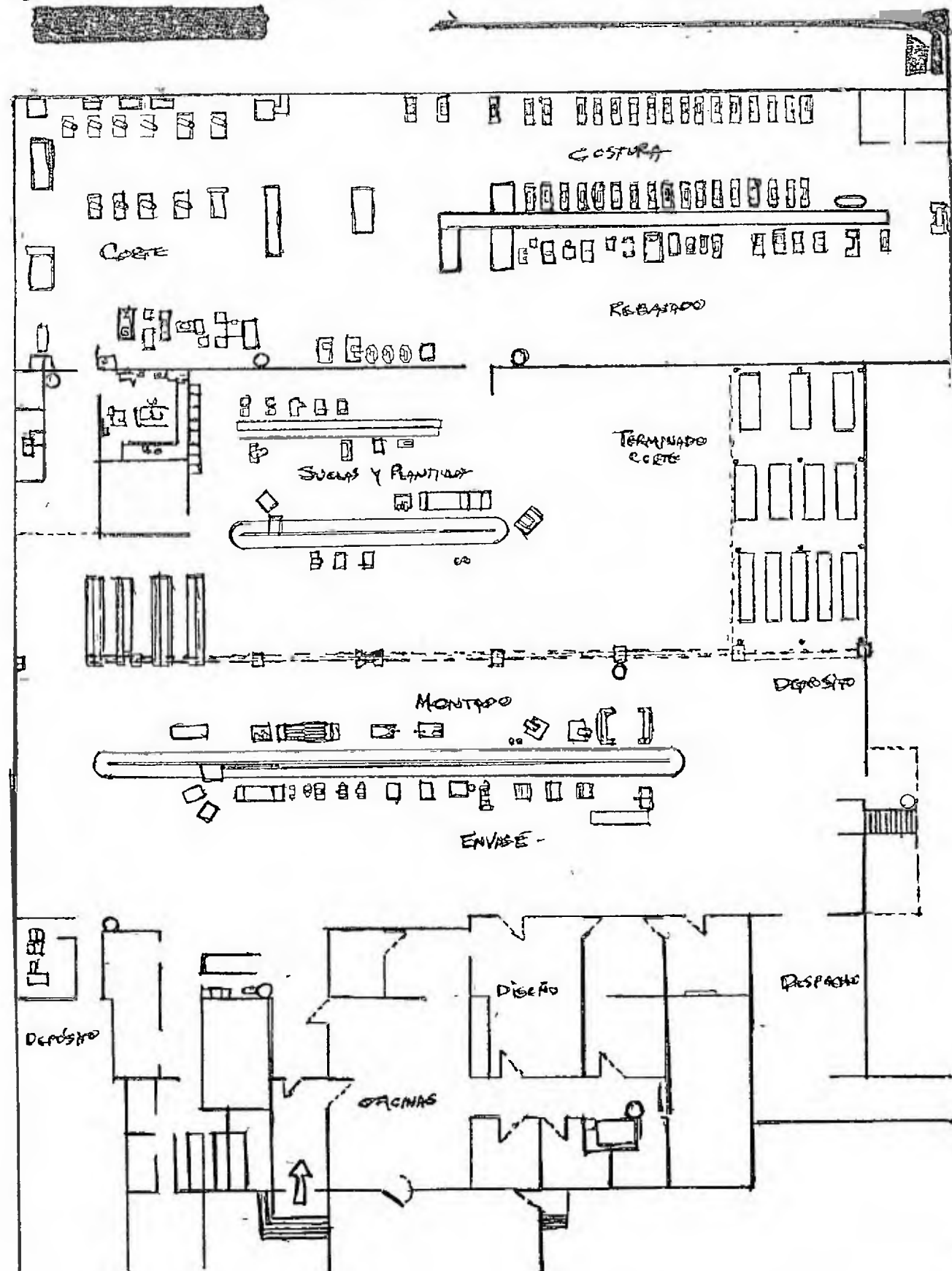
Se presenta a continuación un diseño de planta de producción de ropa y otro de calzado. La ubicación relativa de sus componentes obedece al objetivo de buscar la mayor eficiencia mediante operaciones simples

Como se puede apreciar en la figura #18 el diagrama de diseño de planta de producción de calzado, muestra los diferentes departamentos que conforman la planta de producción y la parte administrativa de la empresa

El proceso de producción se inicia primero, con el estudio de lo que quiere el cliente o en base a lo que tiene la empresa para ofrecerle al cliente, o según las muestras que ambos puedan tener

Luego que el cliente haya escogido el material, los colores y el tamaño, se procede a seleccionar el material, principalmente cuero y todos los otros elementos que se necesitan, se pasa a los diferentes departamentos para que cada uno vaya realizando su parte y confeccionarlo, estos departamentos son corte, rebajado, costura, terminado

Figura #18 Diagrama de Diseño de Planta de Producción de Calzado



Fuente: El autor, con información obtenida en la investigación

corte, suela y plantilla, montado en donde se ensambla y envase (lustre, colocar cordones, donde se embelleze el calzado terminado y lo colocan en su cajeta)

Se ubican por tareas (18 pares x 5 departamentos) y pasa al depósito de productos terminados

Los elementos tecnológicos utilizados son principalmente máquinas dirigidas por el elemento humano. Tienen máquinas que son las últimas en lo que a confección de calzados se trata. Son traídas de Italia principalmente o de Taiwan de las marcas Molina Bianchi, Alemana Pfaff, también utilizan máquinas troqueladoras para corte, máquinas cardadoras para rebajado, máquinas de coser de poste y de costura según las operaciones, máquinas para planchar talón y punta, para terminado de corte, troqueladoras y moldeadora para plantilla y suela y una variedad de máquinas para el montado, entre ellas, para clavar plantilla, para montar la punta, para engomar, para planchar los talones y para prensar. Tienen su planta eléctrica, las áreas de trabajo poseen aire acondicionado para un mejor desempeño de los empleados.

En cuanto a los requerimientos de insumos de producción, se utiliza principalmente el cuero que lo compran localmente, pero también lo importan de Estados Unidos, se están probando con el cuero traído desde Colombia. Los hilos los traen de Taiwan. Poseen inventarios para un (1) año y estos se revisan cada seis (6) meses.

Los materiales de plásticos, forros, tacones, material termoplástico, ojete, cordones, las gomas, etiquetas, cajetas, material de empaque y demás materiales, se compran localmente, y otras veces se importan de diferentes países.

Como se ha podido constatar el sistema de aprovisionamiento es de dos vías, es decir, compran en el mercado local e importan, esto es correcto porque no se depende de

un solo proveedor que en un momento dado no tenga los materiales y pudieran paralizar la producción en la planta, al contrario con compras en ambos mercados siempre se tiene más probabilidad de contar con todos los materiales necesarios para agilizar sus producciones

Por ejemplo, las materias primas la adquieren de Estados Unidos, mediante un distribuidor que también compra en Taiwan y en Italia, además que siempre hay la oportunidad de comprar localmente

Poseen máquinas en reserva y también tienen piezas para las reparaciones

En cuanto a los requerimientos técnicos de la producción, la industria de calzado, tiene lo último en equipos y siempre o constantemente están realizando contactos en las ferias de materias prima, de maquinarias y de moda y diseño a las que asisten, lo que les permite estar atentos en lo último que ha salido al mercado. De esta manera saben que obtendrán con los nuevos equipos y materiales, eficiencia y tecnología de primera mano, a fin de poder producir un calzado con menos procesos y abaratando costos y ganando en eficiencia

La industria de calzado mejoran sus instalaciones, se destaca que dichas instalaciones serán de avanzada, porque ellos se mantienen al tanto de lo último, tratando de innovar también en la materia prima del cuero, la suela de acuerdo a la moda que está en la época y que las instalaciones se mantengan consonas con la realidad que día a día tienen que enfrentar. Todo esto contribuirá a elevar la productividad, esto es más producción a menor costo

La industria de calzado realizan una ubicación relativa de sus componentes y siempre se hacen evaluaciones para buscar los puntos críticos, se trata de eliminar los contratiempos en la producción para que no salgan con errores

A cada operario se le asigna el trabajo y se le ubican las herramientas a fácil acceso, siguiendo el proceso de producción que le corresponden, esto definitivamente que busca eficiencia y no agotar al empleado. Trabajan en base a una programación anticipada para evitar inconvenientes y trastornos al momento de iniciar la producción

Las operaciones de producción de calzado son tanto simples como complejas pero van en secuencia

El recorrido de producción típico en la industria del calzado se inicia con el ingreso de la materia prima, se almacena, al momento de abrirse una orden de producción, se toma de ella la cantidad en base a el pedido y a los departamentos que lo utilizan

Los siguientes pasos van en secuencia, llega a corte, pasa a rebajado, transcurre a costura, pasa a terminado corte, prosigue a suela y plantilla y llega a montado donde se le dan los toques finales, se envasa y finalmente se ubica en el depósito de productos terminados, donde se empaacan y rotulan con los datos del cliente, luego se tramitan los documentos necesarios que son la declaración de exportación, que se obtiene en la asociación de exportadores, el certificado de origen, que depende del país, en original y tres (3) copias, la factura comercial juramentada con original y cuatro (4) copias, y la lista de empaque, todos estos documentos se tramitan en el Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE) en la ventanilla única, donde funcionarios de todas las

instituciones que tienen que ver con la exportación, aquí se le autoriza la exportación si todo está en regla

Luego de pasar estos trámites el exportador de calzados, enviará el pedido por medio de la Zona Libre o por vía aérea o marítima, le enviará los documentos que necesita el cliente y le notificará la fecha de despacho, la fecha aproximada de llegada, posteriormente confirma que dicha mercancía llegó en buenas condiciones y finalmente el cliente enviará de vuelta el pago convenido por dicho pedido

Si se observa la figura # 19, el diagrama de diseño de planta de producción de ropa, indica los departamentos que componen la planta de producción y la administración de la empresa, que para este caso es una fábrica de camisas

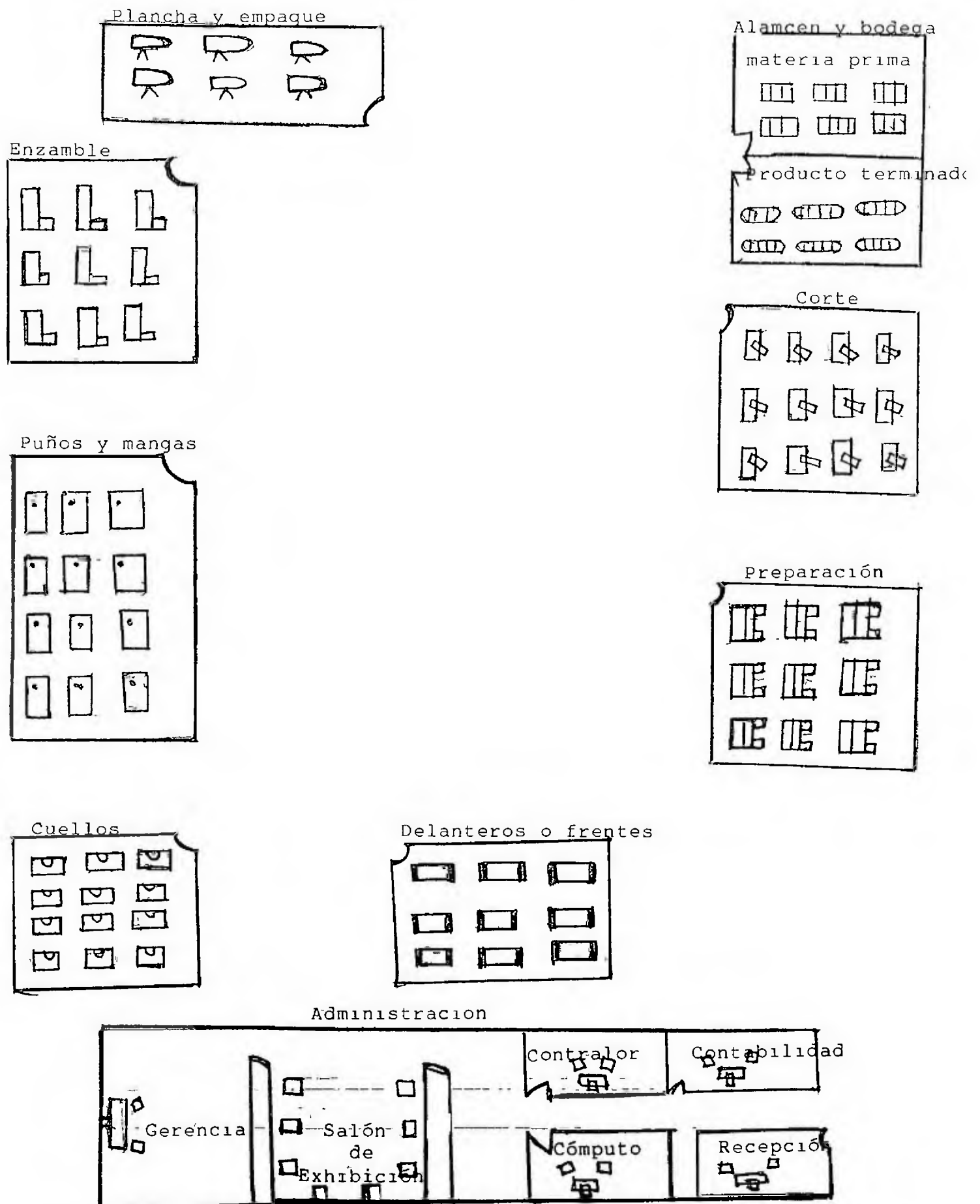
El proceso de producción comienza con la orden de producción de un cliente determinado, donde se ubican los colores, tamaños y características generales y cantidad de camisas

Se pasa al departamento de almacén y bodega donde se escogen la tela, hilos y demás materiales que se utilizan, de allí pasa a los diferentes departamentos, en los que cada uno realiza la parte que le corresponde dentro de la confección, estos departamentos son corte, preparación, delanteros o frentes, cuellos, puños y mangas, ensamble, plancha y empaque del producto terminado

En lo que respecta a los elementos tecnológicos que utilizan están a la vanguardia, en lo que es la tecnología, utilizan equipos bastante nuevos, en cuanto a los trabajos técnicos se refiere

En lo que se refiere a equipos, que han quedado obsoletos, debido a que no reúnen los requisitos en cuanto a los rendimientos que se necesitan para la producción, se

Figura #19 Diagrama de Diseño de Planta de Producción de Ropa



Fuente: El autor, con información obtenida de la investigación.

hace entonces necesario que constantemente hay que ir ilustrándose y probar la nueva tecnología

Poseen máquinas industriales de las siguientes marcas Singer, Brother, Unión Especial, Jk y Consew

Poseen una caldera que satisface la capacidad para el planchado de las camisas terminadas

Tienen una planta eléctrica que satisface todas las necesidades de la planta de producción, aires, teléfono, etc, demora cinco (5) segundos en arrancar después que se va la luz eléctrica

En la sala de producción tienen un sistema de aire acondicionado que genera 48 toneladas de aire frío, para que los trabajadores se encuentren en un ambiente totalmente adecuado y puedan trabajar de la manera más amena posible, en sus jornadas diarias de trabajo También tienen un comedor en la misma planta, donde está su cafetera, máquina de soda y los baños están cerca, esta área se limpia dos veces al día y tienen suficientes mesas y sillas para que tomen sus alimentos

En lo que a requerimientos de insumos de producción se trata, entre ellos están las máquinas y accesorios de dichas máquinas, son traídos de Estados Unidos, Italia y España

Utilizan tela para la fabricación, que es la materia prima básica, también usan hilo, botones, entretelas, identificaciones, alfileres, marca y logos, que son comprados en la India, Japón y China

El sistema de aprovisionamiento se basa en la compra en el extranjero y muy pocas veces, depende de la situación, lo compran en el mercado local

Refiriéndose a las máquinas y los equipos, tienen máquinas adicionales para cuando haya desperfectos mecánicos, puedan utilizarlas de emergentes, para la producción que están necesitando completar

Por su parte en canto a materia prima , normalmente esta fábrica tiene un nivel de inventario de tela, que podía demorar la fábrica sin comprar dos (2) años prácticamente

Entonces se concluye que el aprovisionamiento se logra através de países como Estados Unidos, India,Japón,Italia, España,Francia y China, al realizar las compras se toma en cuenta precio y calidad

Tomando en cuenta los requerimientos técnicos de la producción , las empresas de ropa, normalmente como en toda planta, los equipos son modernos y de nueva tecnología, ofrecen mejores rendimientos y más eficiencia, debido a que todas las industrias de confecciones se esfuerzan antes de adquirir dichos equipos , en hacer todas las recomendaciones necesarias para que los equipos que van a comprar satisfagan todas las necesidades por las que atraviesa la planta en esos momentos y que éstos equipos satisfagan esas necesidades

Si las instalaciones son o serán de avanzada, todo dependerá como se mueva el mercado local y extranjero, debido a que estan debidamente preparados para que si estos mercados no se abren, seguirán la producción como está hasta hoy día, y si se abren los mercados, están capacitados para captar más mercados y sus producciones serán óptimas, como lo están haciendo actualmente

La industria de ropa realizan una ubicación relativa de sus componentes, se busca eficiencia desde que entra la materia prima al almacén y bodega de la fábrica, donde se almacenan y pasa a otros departamentos, donde se le da el corte, que es seguido a el otro

departamento donde se desperdicia el mínimo de tiempo posible. De allí cuando la camisa está completamente cortada, pasa a otro departamento. Cada departamento está consecutivo uno al lado del otro, para que los empleados no desperdicien tiempo y puedan producir continuamente en cuanto a la producción que se establece.

Debido a esto se conceptúa que, las fábricas tienen menos tiempo de desperdicio o lo que se llama tiempo ocioso.

Están debidamente organizadas todas las herramientas o bultos de trabajo, cada trabajadora tiene una tarea diaria, con sus mínimos y máximos establecidos, las cuales tienen salario al destajo o tareas que se han hecho con mucha prudencia, valorando todos los tiempos en que incurre el trabajador para poder realizar dichos trabajos, se hacen los estudios del área del trabajo, del ambiente, de las comodidades e incomodidades, que puedan tener el trabajador cuando realiza una tarea que se le ha asignado.

También se indica que los movimientos que realiza el trabajador con la mano izquierda y la mano derecha cuando realiza su jornada de trabajo para saber correctamente cuáles son los tiempos de ocio en que incurre dicho trabajador.

Las operaciones de producción de una fábrica de ropa deben ser simples, debido a que si son complejas, se tiene obligatoriamente que desmenuzarlas o hacerlas lo más simples posible, para que cualquier trabajador que entre al área de producción pueda entenderlas con facilidad, ya que si las operaciones son sumamente complejas no son los trabajadores de salarios bajos los más adecuados, debido a que necesitan más estudio y mucha más preparación tanto tecnológica como científica.

Debido a que si se tienen trabajos muy complejos se debe contar con empleados imprescindibles y las empresas no pueden gozar de ciertos privilegios, porque

constantemente se van a dar lagunas en lo que a producción se refiere, porque se pueden dar el lujo de faltar muy seguido

El recorrido de producción típico de la industria de ropa, inicia con el recibo de la materia prima, que pasa al almacén y bodega, al momento de un pedido, se abre una orden de producción, tomando en cuenta la cantidad del pedido y los departamentos que integran el proceso

Los siguientes pasos van en secuencia, la tela llega a corte, pasa a preparación, sigue a delanteros o frente, prosigue a cuellos, continua a puños y mangas, transcurre a ensamble donde se unen todas las partes de la camisa, pasa a plancha y empaque del producto terminado y finalmente llega al almacén de productos terminados, donde se empaca y rotulan con los datos del cliente, luego se tramitan los documentos necesarios y demás trámites, que son iguales que los explicados anteriormente para la industria de calzados, estos son la declaración de exportación, que se obtiene en la Asociación de Exportadores, el certificado de origen, que depende del país, en original y tres (3) copias y la factura comercial juramentada con original y cuatro (4) copias, la lista de empaque, todos éstos documentos se tramitan en el Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE) en la ventanilla única, donde están funcionarios de todas las instituciones que tienen que ver con la exportación, donde si todos los documentos están en regla se procede a realizar la exportación

En el caso de la ropa los exportadores tienen otro requisito , que es la licencia para exportar, que se tramita por medio de un abogado, en un memorial en papel sellado y que se presenta a la Dirección de Aduanas

En los casos en que se exporte hacia Estados Unidos y Puerto Rico, tienen que establecer el número de tipo de ropa, por categorías específicas, para que le otorgen un sello o visa para que dicha mercancía entre a esos países sin problemas en las aduanas

Posteriormente el exportador de ropa, envía el pedido ya sea por medio de la Zona Libre, o por vía aérea o marítima, se le envían los documentos que necesita el cliente y se le notifica la fecha de despacho y la fecha aproximada de llegada, posteriormente confirma que dicha mercancía llegó en buenas condiciones y finalmente el cliente enviará de vuelta el pago acordado por el pedido

B FACILIDADES E INCENTIVOS FISCALES PARA LA INSTALACION DE INDUSTRIAS EXPORTADORAS DE ROPA Y CALZADO EN EL AREA DE ALBROOK FIELD.

Los incentivos fiscales para incentivar a los inversionistas de ropa, calzado y otros en la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, están contenidos en La Ley N°3 del 20 de marzo de 1986, por el cual se adopta un régimen de incentivos para el fomento de la Industria Nacional y de las Exportaciones, La Ley 413 de incentivos a la Industria, sea productora o de ensamblaje, La Ley 25 de 30 de noviembre de 1992 por la cual se adopta un régimen especial de incentivos para la creación de Zonas Procesadoras para la Exportación y se dictan otras medidas, se acompañan estas Leyes con las inquietudes que se lograron descubrir de parte de los futuros inversionistas através de diversos medios y de intercambio de puntos de vistas y con una contribución personal, realizando algunos ajustes para tener un mejor abanico de incentivos, de forma tal que dicha Zona pueda efectivamente motivar a los inversionistas a instalarse en ella

Algunas personas piensan que se deben limitar estos incentivos porque sólo benefician a un grupo pequeño de personas y perjudican al resto, además opinan que ésto cambia el sentido de recaudación fiscal, pero no se acuerdan que el Estado tiene el deber de promover el empleo y através de la creación de incentivos fiscales se logra este fin

Debe considerarse que los incentivos fiscales no contradicen los impuestos, de forma que si se utilizan para incentivar la inversión, ellos ayudan a atraer las inversiones que no existirían si no hubiera incentivos

Los impuestos que el Gobierno deja de recibir, se ven compensados por las inversiones que traerán consigo los empleos directos e indirectos y los impuestos de los nuevos trabajadores

Estos incentivos fiscales buscan fomentar las industrias de exportación, manufactureras y la inversión en las Zonas Procesadoras para la Exportación con implicaciones a nivel nacional e internacional

A continuación se mencionan los incentivos fiscales y más adelante se presentan otros incentivos no fiscales, que son tanto para los promotores e inversionistas de la Zona Procesadora como aporte para canalizar nuevas inversiones. Estos incentivos como se señaló, figuran en el conjunto de Leyes que se mencionan al inicio de ésta sección

- Exoneración total (100%) durante la vigencia del Contrato, del impuesto de importación, contribución o gravámen, así como del impuesto de transferencia de bienes corporales muebles (ITBM) que recaigan sobre la introducción de maquinarias, equipo, accesorios, repuestos y materiales que se utilicen en la construcción de las infraestructuras y edificios de la Zona, y que se requieran también para la conservación y mantenimiento de las infraestructuras y áreas comunes de la misma, así como la seguridad del área. Se excluyen útiles de oficina, mobiliario y vehículos, exceptos aquellos vehículos de uso industrial y los de prestación de servicios públicos. La exoneración se concede independientemente de que los productos se produzcan o no en Panamá
- Exoneración total (100%) del pago del impuesto de transferencia de bienes inmuebles por la primera venta que realice el promotor de los terrenos y edificios sujetos al régimen especial de Zona Procesadora para la Exportación

- Exoneración total (100%) durante la vigencia del Contrato, del pago del impuesto de inmuebles de los terrenos y edificios sujetos al régimen especial de Zonas Procesadoras
- Exoneración total (100%) del impuesto sobre la renta por el termino de 20 años, contados a partir de la vigencia del Contrato
- Exoneración total (100%) a partir del undécimo año de la vigencia del Contrato del pago del impuesto sobre la renta, sobre utilidades netas reinvertidas, en el desarrollo y expansión de las infraestructuras de la Zona Procesadora
- Exoneración total (100%) durante la vigencia del Contrato, de los impuestos que graven el capital o los activos de la empresa, salvo el impuesto de licencia
- Régimen especial de arrastre de pérdidas, para efectos del pago del impuesto sobre la renta, consistente en que las pérdidas sufridas durante cualquier año podrá deducirse de la renta gravable en los tres (3) años inmediatamente posteriores del año en que se produjeran
- Exoneración total (100%) del impuesto sobre las ventas
- Exoneración total (100%) de los impuestos a la producción
- La primera venta que realice el proveedor de los terrenos y edificios de la zona, tendrá exoneración del 100% sobre el impuesto de transferencia de bienes
- Exoneración total (100%) de los impuestos sobre las exportaciones
- Exoneración del 10% sobre la facturación de los servicios públicos de electricidad, telecomunicaciones, agua y aseo por un período de 5 años, prorrogables después de la revisión por ambas partes

◦ **Otros incentivos**

A parte de los incentivos fiscales, existe otra categoría que al igual que los anteriores buscan motivar a los inversionistas a ubicarse estratégicamente en la Zona Procesadora de Albrook Field

Posición Geográfica Ventajosa.

Por el Canal de Panamá pasan diariamente barcos que llevan grandes cantidades de materias primas y productos terminados, muchas de estas materias primas sirven para elaborar productos que son reexportados a otros países y muchos volverán a pasar por el Canal

Ahora bien, la elaboración de estas materias primas en la Zona Procesadora de Albrook Field representaría significativos ahorros en el costo y en la distribución de este producto

La posición geográfica de Panamá, le permite a las empresas instaladas en la Zona, acceso inmediato al mercado Estadounidense y a otros mercados a través de las rutas marítimas y áreas internacionales, tomando en cuenta que la disponibilidad de servicios de transporte es bastante alta

Por otra parte, Panamá conserva relaciones cercanas con los Estados Unidos y sus mercados y cuenta con una excelente infraestructura comercial

Acceso a los principales mercados

La iniciativa de la Cuenca del Caribe (C B I) ha sido impulsada por la Ley de Recuperación de Economía de la Cuenca del Caribe de 1983, le permite la entrada a Estados Unidos con exención de impuesto de aduana, o con derecho de reducción

arancelaria a una gran variedad de productos procedentes de países beneficiarios de la Cuenca del Caribe, entre los que se encuentra Panamá

Los productos textiles, ropa de vestir, ropa de cama y equipaje ligero, son elaborados por muchos países en Centroamérica y el Caribe, son aceptados bajo la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, cuando sean confeccionados con tejidos fabricados y cortados en los estados Unidos, amparados en el programa especial denominado Niveles de Acceso Garantizado (GAL)

El programa GAL está sujeto a negociaciones de Acuerdos Bilaterales con naciones individuales pertenecientes a la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, en consideración a productos específicos, busca brindar oportunidad a los países de la región y a la vez, proteger la industria de textiles y prendas de vestir de Norteamérica de elevadas importaciones

En las enmiendas a la Ley de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe se indica que a los productos de cuero, como lo son equipaje, maletas, bolsos, estuches, carteras, ropa de cuero y guantes de trabajo (exceptuando los calzados de cuero) se les reduce los derechos arancelarios progresivamente por cinco años, hasta un 2.5%, esto empezó a regir a partir de 1992 y finalizará en el año de 1996, donde vendrá una nueva negociación

Con este nuevo programa, se puede estimular las inversiones extranjeras en Panamá, promover su desarrollo económico, obtener apoyo técnico y financiero, diversificar y elevar las exportaciones

La Iniciativa de la Cuenca del Caribe es de gran valía para Panamá y puede ayudar a disminuir el déficit en la Balanza Comercial

El programa de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe permite un crecimiento significativo de las exportaciones, como medio para fomentar la industrialización, la producción, aumento de divisas en el país y nuevos puestos de empleo. Este programa establece qué productos son elegibles para la entrada libre de impuestos y qué artículos se excluyen de esa exención.

Para que sea elegible como beneficiario de estos privilegios aduanales, el artículo a exportar tiene que reunir ciertos requisitos. Ser cultivado, producido o fabricado en uno o más países beneficiarios de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe e importado directamente a los Estados Unidos. El treinta y cinco por ciento (35%), aunque para algunos productos, este porcentaje ha sido disminuido de los costos o valor del artículo, debe corresponder a los costos directos de procesamiento en uno o más países merecedores de los beneficios comerciales.

Los costos incluyen mano de obra, supervisión directa del procesamiento, la renta del espacio para la fábrica, la electricidad de uso directo en el procesamiento, las matrices, moldes, herramientas y su respectiva depreciación, la investigación y desarrollo, la inspección y pruebas para determinar si el artículo contiene o está fabricado con materiales originarios de un país que no forme parte de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe.

El producto final debe ser un artículo comercial nuevo y diferente de los materiales extranjeros utilizados en su fabricación. Proceso éste llamado transformación sustancial.

Este programa ofrece un magnífico punto de acceso al mercado estadounidense, del que se beneficiarán, las empresas que están establecidas en la Zona Procesadora y en especial la que ocupa la Zona Procesadora para la exportación de Albrook Field

Con la nueva ley que aprobó el Congreso de los Estados Unidos en 1990, el programa de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (CBI) se ha hecho permanente, cosa que le da garantía al inversionista de que sus productos serán colocados en ese gran mercado Este acceso al mercado de los Estados Unidos es muy importante para Panamá por la gran capacidad que tiene

Por otra parte, en los medios marítimos hay una alta disponibilidad de transporte de contenedores de este a oeste a ½ centavo la tonelada por milla recorrida, lo que se refleja en bajos costos de transporte marítimo hacia Europa y Asia

Factores Monetarios

La libre circulación del dólar (U S dollar) elimina los riesgos de fluctuaciones en la tasa de cambio y en los problemas de devaluación o control de divisas, la ausencia de requisitos de registros de capitales, la ausencia de controles monetarios, restricciones o impuestos en las transferencias de capital dentro o fuera del país y la ausencia de controles para la repatriación de capitales, son elementos de gran beneficio para los inversionistas

En nuestra legislación fiscal no existen impuestos sobre los depósitos de ahorro, ni sobre los intereses ganados sobre dichos depósitos

Así mismo Panamá posee un moderno Centro Bancario que ofrece al inversionista y empresario los más sofisticados servicios bancarios

Los Bienes Revertidos.

Dentro de las áreas revertidas, que ya están en manos panameñas existen pocas áreas que pueden utilizarse para uso industrial y estas últimas son de gran interés para los inversionistas

C. ANALISIS DEL IMPACTO ECONOMICO DE LA INSTALACION DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE ROPA Y CALZADO EN EL AREA DE ALBROOK FIELD.

El impacto de instalar la Zona Procesadora de Albroom Field para la Exportación se verá reflejado positivamente en muchos aspectos y actividades tanto dentro del área como en todo el país, seguidamente se analizan los impactos más importantes de dicha Zona en Empleos, Producto Interno Bruto y sus Efectos multiplicadores

1- Impacto en el Empleo.

Generalmente, para estos sectores o industrias de ropa y calzado no se requiere de un personal altamente capacitado, sino solamente personal semi-calificado, los que no necesitan un elevado nivel educativo como requisito de trabajo, hay que recordar que las empresas en Zonas Procesadoras para la Exportación, se guían por la utilización de mano de obra abundante y barata

Se observa en estas empresas de fabricación de ropa el uso abundante de personal femenino, por el alto grado de destreza que desarrollan las mujeres. Según datos del mercado nacional, las empresas utilizan noventa (90%) de operarios y el diez (10%) de administrativos y técnicos

Las remuneraciones van de acuerdo a la actividad industrial que realicen. Los empleados que entran a laborar en las fábricas lo van a hacer de una manera formal, puesto que deben haber recibido un entrenamiento mínimo de tres (3) meses y de resultar

aptos para la actividad,, entrarían a laborar como obreros con una determinada calificación

Por su parte los empleados a nivel administrativo son remunerados dependiendo del desempeño de sus capacidades y especializaciones

Se calcula que se crearían con el establecimiento de esta Zona, de acuerdo al cuadro XIV, diez mil (10,000) empleos directos en las actividades de ropa y calzado en seis (6) años

Al establecer la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, se estaría contribuyendo con una estrategia de reducción del desempleo en Panamá, enfocándolo hacia los segmentos de mercado de la población más afectados por el desempleo, se espera que la mayoría de los puestos de trabajo en estas fábricas sean ocupados por mujeres

La ley 25 del 30 de noviembre de 1992 posee un título que se denomina Disposiciones Laborales aplicables en las Zonas Procesadoras para la Exportación, en el que se establecen los preceptos sobre los derechos laborales y los intereses de los trabajadores en esas áreas

Los temas básicos que contiene dicha Ley se refieren a disposiciones sobre contratación, rotación de los trabajadores, las convenciones colectivas, la conciliación en los conflictos colectivos, fluctuaciones de los mercados como causal de despido, las primas de producción, bonificaciones, gratificaciones y vacaciones del trabajador

Esta Ley es la primera sobre Legislación Laboral para los trabajos en estas Zonas Procesadoras para la Exportación

Según los cálculos, estimaciones y supuestos, se calcula que la Zona Procesadora para la Exportación de Albbrook Field, donde se producirá ropa y calzado principalmente, pero por el desarrollo progresista se convertirá en una Zona Multisectorial, generará un total aproximado de entre 12,000 y 15,000 empleos tanto directos como indirectos para contribuir significativamente a tener mejores días para los panameños

2. Impacto en el producto interno bruto (pib)

A nivel de Producto Interno Bruto, que es el valor a precios de mercados de los bienes y servicios finales producidos en el país, dentro de un período determinado, la Zona Procesadora para la Exportación de Albbrook Field de ropa y calzado tendrá que jugar un papel muy significativo dentro del desarrollo productivo del país

Se estima que la Zona Procesadora aportará al Producto Interno Bruto entre el 0.8% a 1.5% de contribución efectiva al País

Esto indica que el nivel de movimiento de la industria de exportación que se generará dentro de estas instalaciones será importante

CUADRO XVII PROYECCION ESTIMADA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

Sectores	Años					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Agropecuario	1.3	1.5	1.8	2.7	3.8	4.0
Industrias	1.6	2.1	2.7	4.9	9.5	9.9
Servicios	2.9	3.7	4.7	5.5	10.1	12.5
Zona Procesadora de Albrook Field	68	74	82	91	102	108

Fuente: El autor, con datos de la Contraloría General de la República

Como se desprende del cuadro XVII, se proyecta que el aporte al Producto Interno Bruto, por parte de la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, vaya incrementando dicha cifra a medida que transcurran los seis (6) años, que se han utilizado para la proyección

También se espera con la integración en cada año de un número de empresas, que todas ellas puedan contribuir significativamente para que con su desempeño satisfactorio se logren aportes importantes al Producto Interno Bruto, que diga del buen trabajo que realizan las empresas en esta Zona

3. Efectos Multiplicadores

Los efectos multiplicadores en la economía se van a dar porterior a la obtención de el empleo por parte de las personas que integrarán la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, puesto que con los ingresos generados se va entonces a generar otra serie de actividades colaterales

Los efectos multiplicadores se originan por efecto del dinero gastado por los trabajadores y las empresas exportadoras, así como también por los empleos que surjan de las empresas locales que brindan algún bien o servicio a los usuarios de la Zona Procesadora

De acuerdo con estimaciones de consumo, se estima que los trabajadores gastan 25% de sus salarios en prendas de vestir, un 15% en alimentos, 30% en otros bienes de consumo, ahorra 20%, utiliza 5% en educación y distracción y destina el restante 5% para gastos generales

Las actividades que se pudieran desarrollar a lo interno de las Zonas Procesadoras por efectos multiplicadores pueden ser restaurantes, guarderías para los niños, centros de salud, farmacias, almacenes, todos estos necesitarán gran cantidad de empleados. La actividad de la construcción, la cual requerirá mano de obra en la fase de construcción de la Zona, es otro ejemplo de efectos indirectos generados por la Zona Procesadora.

Hay que tener en cuenta también servicios privados que brindan personas específicas como son los servicios domésticos, jardineros, choferes, etc.

Por otra parte están los profesionales especializados entre los cuales se encuentran abogados, corredores de aduana, contadores, etc.

Panamá posee disponibilidad para satisfacer esta demanda de recursos humanos capacitados que necesitan las industrias de la Zona Procesadora.

En el Sector Público se incluirían a todas aquellas actividades o entidades públicas que suministran servicios a la comunidad empresarial. Entre ellas se pueden mencionar el I R H E, que suministra energía eléctrica, el I D A A N encargado del suministro de agua potable y drenaje y el Ministerio de Obras Públicas, encargado de los caminos y carreteras.

Todos estos servicios públicos, necesitan de personal suficiente para proveer el adecuado suministro de servicios a todos sus usuarios, por tal razón como crecerá la demanda de sus servicios ello implicará una demanda de más personal capacitado para hacerle frente a este tipo de actividades.

Como ya se ha mencionado, el más importante beneficio que brinda este Proyecto de la Zona Procesadora para la Exportación de Albroom Field, es la generación de empleos, pero vale destacar que existen otros beneficios adicionales entre los que se

cuentan seguro social, seguro educativo, los pagos del impuesto sobre la renta que generan los salarios y sueldos de los empleados que laboran en la Zona, y los pagos en concepto de agua y electricidad. Otro beneficio también lo es la transferencia de tecnología que se da a los empleados que laboran en la Zona Procesadora.

A nivel de ingresos fiscales, el Gobierno Nacional recibirá por las operaciones de la Zona Procesadora de Albrook Field, ingresos tributarios como los impuestos y los no tributarios como las tasas por servicios.

De informaciones obtenidas del Ministerio de Hacienda y Tesoro, se tiene que casi no se recibirán por impuestos directos ningún tipo de ingreso, por la razón de que la Zona Procesadora goza de exoneraciones y privilegios fiscales.

Por el hecho de las actividades indirectas que se generará en la Zona Procesadora, se cobrarán impuestos sobre la renta del sueldo de los empleados e inclusive de los negocios que se desarrollarán por medio de estas actividades, se toma en cuenta que estas personas con nuevos salarios y sueldos, gastarán parte de ellos en la economía nacional y que ésta a su vez generará impuesto en un efecto multiplicador.

Como es de conocimiento público la Zona Procesadora para la Exportación, será una Zona Multisectorial por lo tanto estará conformada por una gama de fábricas, 40 para la industria de ropa y calzado y 30 para el resto de las actividades más las indirectas que se instalarán y las colaterales que operarán en ellas.

Todas estas industrias, fábricas y establecimientos comerciales necesitarán una gran cantidad de servicios públicos para el área, lo que implica ingresos para el sector público por los servicios prestados.

Según investigación realizada cada fábrica tendrá disponibilidad de 3 líneas telefónicas, con un gasto de 2,000 Balboas por línea lo que da un total de 6,000 Balboas por mes en concepto de teléfono

El gasto de energía eléctrica se estima entre 2,000 a 4,000 Balboas por mes para pagar al I R H E y por el pago del agua un aproximado de 650 a 900 Balboas mensuales para pagar al I D A A N

Tomando esta información y vinculandola con la cantidad de fábricas que estarán instaladas, se puede calcular que el Gobierno Nacional estará recibiendo de estas 70 empresas por estos pagos aproximadamente B/ 185,500 Balboas al mes, que aunado a otros ingresos adicionales representa un efecto multiplicador en toda la economía

CH. PERSPECTIVAS ANTE LA GLOBALIZACION DEL COMERCIO MUNDIAL.

Debido a los grandes cambios que se están dando y que seguirán dándose en el mundo entero, el país no escapa a ello y tiene que realizar ciertos ajustes para prepararse a la apertura de sus fronteras al Comercio Mundial

Tanto a nivel interno del país como fuera de él se dan movimientos y situaciones que afectan e influyen a las actividades comerciales y de exportación

A principios del mes de junio de 1990, en Guatemala se realizó una reunión de Jefes de Gobierno, en la que la Administración de Norteamérica, a través de su Secretario de Estado hizo mención de un Plan elaborado para el desarrollo económico del Continente que se conoce como Iniciativa para las Américas (I P A)

Este programa tomaría en cuenta muchos de los criterios y beneficios que la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, con ajustes adecuados, por la recién creación de mega bloques económicos y liberalización del Comercio Internacional

Esta Iniciativa de las Américas fue creada por el exmandatario George Bush, con el fin de promover el crecimiento y la estabilidad política de las Naciones Americanas, para entre otras cosas lograr, una Zona Hemisférica de Libre Comercio, mediante la Integración Económica de Continente

El Libre Comercio es el primer pilar de la IPA, que está orientado a incentivar a la región de Latinoamérica y del Caribe para que adopte un regimen amplio de comercio libre y justo para establecer a largo plazo un amplio Tratado de Libre Comercio (TLC)

Ya los Estados Unidos han celebrado con diferentes Países de América la firma de un acuerdo Marco, el cual representa el inicio de cooperación bilateral unisona para la

suscripción del TLC, conocido en inglés con el nombre de NAFTA. En relación a este Acuerdo o Tratado de Libre Comercio, la Representante Comercial de los Estados Unidos, Carla Hills, expresó

“Las negociaciones sobre un Acuerdo de Libre Comercio Norteamericano (NAFTA) van progresando positivamente. El NAFTA deberá eventualmente eliminar todas las barreras arancelarias de manera que sea legal bajo el GATT (muy pronto OMC), pero las partes pueden solicitar plazos más largos de desgravación para determinados productos. Los productos de vidrio, textiles, cítricos y calzados se encuentran entre los bienes sensibles para los cuales Estados Unidos procurará períodos de reducción prolongados. Un gran número de estos productos actualmente entran en Estados, libres de aranceles”¹⁴

Para poder otorgar el Libre Comercio en todo el Continente, el Gobierno Estadounidense tiene pensado la reducción de aranceles a una gran gama de productos específicos que no lo tiene el programa de la Cuenca del Caribe.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos, se inició con Canadá y México, los cuales forman entre ellos un Bloque Económico como modelo para el resto de las Regiones de América.

Este Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los tres países del Norte de América, se formalizó después de catorce meses de deliberaciones tripartitas, el 12 de Agosto de 1992 en Washington, entra en vigencia en 1994 concluido el proceso de ratificación parlamentaria por parte del Congreso Estadounidense.

Las exportaciones son hoy fundamentales para las economías del Mundo.

¹⁴ MOWETT, Mery M., Perspectivas del comercio exterior de Panamá en relación a iniciativas comerciales internacionales, Panamá, Universidad de Panamá, 1992, pag 110

De las exportaciones de un país dependerá su riqueza y su capacidad de comprar de otros países bienes que no produce y que son indispensables para el desarrollo del país y bienestar de su comunidad, además de las exportaciones depende la capacidad de pago de las obligaciones de un país

Panamá, tiene razones de sobra para exportar. Una de las más importantes es que el mercado nacional es pequeño y la solución a lo limitado del mercado interno es orientar la producción con miras a la exportación

La producción para la exportación es una de las alternativas económicas que más debe atenderse para superar esta limitante y además para generar los empleos que el país necesita

La productividad y la calidad de los productos sólo aumentará trabajando dentro de mercados más grandes. Si ambas no se desarrollan entonces no se podrá mejorar el nivel de vida. Panamá posee un mercado pequeño para poder aprovechar la tecnología, producción y productividad. Panamá necesita obligatoriamente integrarse a mercados más grandes

Será importante para Panamá tomar las medidas necesarias para contribuir así al aumento de la productividad ya que ésta es la única manera de incrementar los niveles de salario sin perder competitividad relativa frente a otros países

Los principales mercados de exportación atractivos para Panamá son Estados Unidos y América Latina, la Comunidad Económica Europea (CEE), a pesar de representar un gran potencial por el tamaño de su mercado y su gran capacidad de importación, presenta para Panamá la desventaja del difícil acceso debido a la distancia y a la desventaja competitiva de nuestro país frente a los países beneficiarios del Convenio

de Lomé, donde le da amplias preferencias a las excolonias de los países de la CEE y Panamá no es beneficiaria de este Convenio

En cuanto al mercado de América Latina, es de gran importancia para Panamá, quien debido a sus altos costos de producción ha adoptado una política de buscar los mercados latinoamericanos a través de arreglos comerciales que facilitan el acceso a los mismos. Debido a la inestabilidad política y económica de América Latina, será conveniente para Panamá incorporarse con mercados más estabilizados.

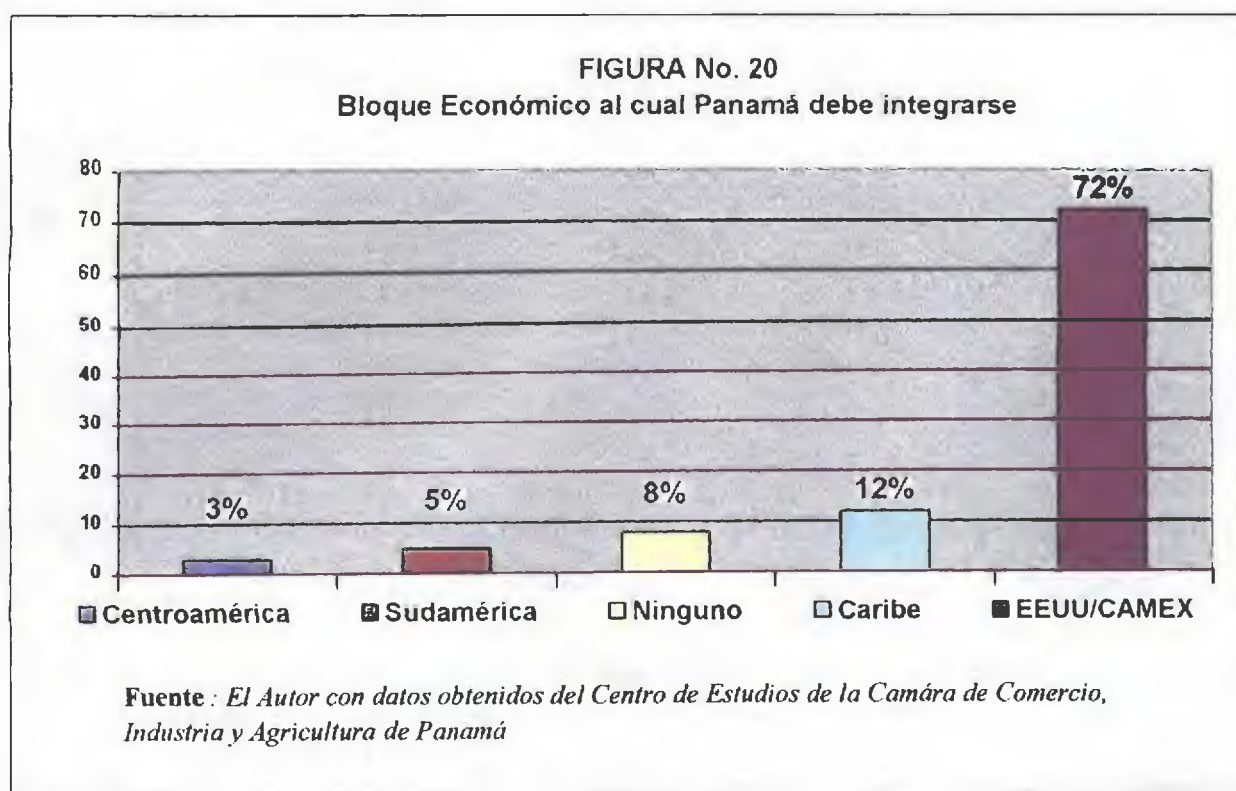
El Mercado de Estados Unidos, es según los entendidos la opción más conveniente para expandir las exportaciones, se señalan las razones:

Las ventajas que ofrece la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, que deben ser aprovechadas para aumentar las exportaciones hacia el mercado estadounidense, su gran tamaño, facilidad de acceso por rutas marítimas y aéreas.

Se debe recordar que Estados Unidos, junto con Canadá y México conformó el más grande Bloque Económico. En 1989 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Estados Unidos, y a partir de 1990 este último inició conversaciones preliminares con México para sondear un Tratado de Libre Comercio entre ambos. En 1994 se pone en vigencia este bloque Estados Unidos, Canadá y México, que representa la mejor alternativa para Panamá, entonces será necesario estrechar sus relaciones con este gran bloque económico (Ver figura # 20).

Para que Panamá pueda estar en condiciones de competir, debe estimular la producción orientada a la exportación. Para lograr esto se deben hacer grandes esfuerzos en promover las inversiones tanto nacional como extranjera.

El actual régimen de Zonas Procesadoras y su mejoramiento son gran parte del esfuerzo que realiza el País, por lo tanto en la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field se busca promover la inversión privada y extranjera para el establecimiento de dicha Zona Procesadora en la República.



El sector secundario está trabajando con el fin de fortalecer su capacidad productiva y tecnológica, los cuales están orientados a la definición de políticas industriales, estrechamente vinculadas con el sistema económico y la actividad exportadora de la República.

Panamá tiene que lograr un mejor nivel económico, dirigiendo los esfuerzos en alcanzar la productividad para aprovechar debidamente los recursos de la Nación, los

cuales son la tierra, el capital y el trabajo, aunado a elementos importantes como lo son la calidad total, las características del producto y la eficiencia con que se manufactura

La productividad a largo plazo es el elemento principal para determinar el nivel de vida y el ingreso nacional por habitante. Si la productividad se logra tomando en cuenta los recursos humanos, entonces determina los salarios y en relación al capital, define la ventaja competitiva y los beneficios que se generan para el país.

La productividad debe estar orientada a buscar mayores niveles de competitividad con respecto a otras Naciones. Panamá deberá lograr esta ventaja, debe contar con una mano de obra especializada, óptimas condiciones de la demanda, industrias proveedoras correlacionadas y con excelentes estrategias a nivel Mundial.

Para que las empresas industriales logren esta ventaja competitiva, deben contar con acumulación de activos y adecuadas técnicas, con información actualizada de lo que requiere su organización y sus productos, dedicación y constancia por parte de todos los involucrados y un ambiente positivo en el país que estimule el desarrollo de las industrias, principalmente para la exportación.

Por medio del Comercio Exterior, el sector secundario puede expandir su capacidad instalada y aumentar su productividad, alcanzando así mayor ventaja competitiva en la rama de la exportación.

Será necesario establecer una reconversión tecnológica para que las actividades manufactureras que operan con altos costos de producción mejoren su eficiencia y productividad, esto se logrará con programas educativos, que capaciten y asignen recursos necesarios para tener un fondo de reconversión industrial, conformado por

Organismos Nacionales e Internacionales y Agencias de Cooperación para adquirir maquinaria, equipo moderno y control de calidad

Con la debida sincronización de todos los factores que intervienen en el desarrollo de la actividad industrial, se podrá lograr un sector altamente modernizado y capacitado para hacerle frente al nuevo orden económico

En cuanto al sector terciario, éste constituye el de mayor aporte a la economía nacional, juega un papel muy importante en el área del comercio exterior

Muchas de las actividades del sector servicios son necesarias para el buen desempeño de los otros sectores de la economía, los cuales requieren contar con servicios empresariales, como las telecomunicaciones, el procesamiento de datos, los servicios de transporte y los energéticos de agua y otros más

Existe un proyecto de traslado de mercancías a nivel internacional, con la construcción de un nuevo ferrocarril transistmico que también transporte pasajeros y mercancías dentro de la región, a bajo costo, recogiendo un alto volumen de productos por toda Centroamérica para ser exportados, a través de Panamá a los Países Centroamericanos y viceversa. Los beneficios para la Nación consistirán en el incremento de las exportaciones de productos, en especial los no tradicionales, aumento del turismo e incremento de divisas extranjeras

Otra de las actividades del sector servicio relacionadas al comercio exterior, del país es el Canal de Panamá. En relación a ésta obra histórica el Lic. Carlos Ernesto González De La Lastra, Presidente de Godelar, expresó

“Se necesita con urgencia la creación de un Ministerio de Desarrollo Marítimo que unifique todas las competencias marítimas e implemente una estrategia marítima que nos

permite recibir con responsabilidad, el Canal de Panamá, en el año 2000. Un Ministerio moderno y flexible dedicado a los asuntos del mar puede crear las condiciones para convertirnos en un Centro Marítimo Internacional”¹⁵

Con el desarrollo de la marina, se obtendría mayor crecimiento económico y generación de empleos en la República, ya que se cuenta con el Canal Interoceánico, por donde transitan anualmente 14,000 barcos, por lo tanto este requiere un mejor mantenimiento y modernos programas para su desarrollo, de tal manera que continúe siendo una arteria vital y determinante en las nuevas corrientes de acercamiento e intercambio comercial. Los servicios portuarios representan actividades importantes relacionadas al sector marítimo de Panamá y por ende a las exportaciones nacionales.

Actualmente los puertos están privatizados, para mejorar aspectos como manipulaciones de la carga, los servicios a los barcos y todas las operaciones que tienen que ver con el uso de equipos. De esta manera, se asegurará el presente y futuro de estos servicios, con los cuales se puede obtener una mayor ventaja competitiva en este nuevo Orden Económico Internacional.

Los establecimientos financieros y seguros constituyen otra actividad del sector servicios de gran importancia para el comercio exterior de la Nación.

Panamá debe destacarse en los servicios financieros, tradicionales y no tradicionales, como lo son reaseguros, negocios de valores e instrumentos financieros. Si se moderniza la Banca y siendo Panamá un Centro Financiero se debe tomar en cuenta que Centroamérica es un mercado agrícola, se crearía una Bolsa de Futuro Agrícola, sería factible ya que uno de los problemas del sector es la financiación.

¹⁵ MOWETT, OP Cit, pág. 162

Con el desarrollo del Sector Bancario se podrían crear una empresa de seguros, a la exportación, financiamiento adecuado para esta actividad, como para los sectores productivos principalmente el Agropecuario

Todos los panameños responsables en el desarrollo del comercio exterior de Panamá deben unificar esfuerzos con el propósito de coordinar los mecanismos que contribuyen a explorar los mercados internacionales especializados en el comercio, la tecnología y la agricultura, lograr que los sectores productivos de la Nación proyecten resultados positivos mediante adecuados medios económicos

Las perspectivas de nuestro País deben estar orientadas a que se proyecte a la Nación como el lugar, por excelencia, para visitar e invertir en Latinoamérica, que el comercio exterior y la economía de Panamá alcanzan un exitoso horizonte que se extiende hacia el Siglo XXI

Por la necesidad de un sistema comercial a nivel mundial, basada en la apertura de los mercados y en la competencia leal garantizada mediante disciplinas multilaterales convenidas, se llega a establecer lo que se conoce como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) , que es conocida actualmente con el nuevo nombre de Organización Mundial del Comercio (OMC)

Debido a la necesidad de un comercio sin discriminación, donde exista la igualdad y todos compartan las mismas ventajas, el acceso a los mercados se dé dentro de un clima estable y previsible, especialmente para que las empresas inviertan y prosperen, la existencia de un sistema de normas que consagren el logro de una competencia libre, leal sin distorsiones, y el fomento del desarrollo de todos los países, sean desarrollados o en desarrollo, para que el sistema de comercio se dé en una forma razonable y con cierta

flexibilidad, son los principios básicos que generaron la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

La Organización Mundial del Comercio es la base jurídica e institucional del sistema multilateral de comercio. De ella se desprenden las principales obligaciones contractuales que determinan la manera en que los Gobiernos configuran y aplican las Leyes y reglamentos comerciales nacionales y es también la plataforma en la que se desarrollan relaciones comerciales entre los distintos países, mediante un ejercicio colectivo de debate, negociación y enjuiciamiento.

Panamá es aceptada al Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, hecho en Ginebra, el 2 de octubre de 1996.

El Gobierno de la República de Panamá es plenamente consciente que la incorporación del país a la OMC si bien representa un reto, tanto en términos institucionales como de ajuste económico, se constituye igualmente en una gran oportunidad. Oportunidad para aplicar una estrategia de comercio exterior que priorice la búsqueda de nuevos mercados para los productos panameños, así como el desarrollo de nuevos productos acorde a la dinámica que presenta la demanda internacional.

De forma similar, las principales ventajas que lograría la República de Panamá con su ingreso a la OMC serían:

- Mayor seguridad jurídica en el desarrollo de las relaciones económicas con sus socios comerciales
- Oportunidad de utilizar la OMC como foro multilateral para la defensa de los intereses comerciales de Panamá
- Creación de un entorno favorable para la expansión del comercio internacional

Por otro lado y en relación con el último punto señalado, el ser miembros de la OMC le permitirá al país tanto un acceso ampliado como un acceso seguro a los mercados internacionales.

Acceso ampliado en el sentido que Panamá se verá beneficiada inmediatamente de la aplicación de la Cláusula de Nación Más Favorecida (NMF) por parte de cada uno de los miembros de la OMC. En este sentido, cualquier concesión arancelaria, exceptuando las concedidas dentro de acuerdos regionales de comercio, uniones aduaneras, otorgada por un Miembro a otro será extensiva a la República de Panamá.

Si bien lo anterior es un hecho muy relevante, no se debe sobredimensionar ya que actualmente Panamá goza de acceso preferencial al mercado de su principal socio comercial (EUA) debido al Sistema Generalizado de Preferencias y a la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (conocida como CBI por sus siglas en inglés). Se debe apuntar, no obstante, que la CBI es una iniciativa unilateral de los EUA, por lo que en cualquier momento, como ya ha ocurrido, puede excluirse a Panamá de dichos beneficios, sin ninguna opción posible de reclamo contractual. Con esto se quiere decir que en la medida que Panamá diversifique y amplíe sus lazos comerciales, en esa misma medida el acceso ampliado que provee la OMC podrá efectivamente contribuir al desarrollo económico del país.

El concepto de acceso seguro hace alusión al hecho de que en la eventualidad que cualquier beneficio o ventaja comercial del que goce el país con algún miembro no podrá unilateralmente reducirse o eliminarse a menos que medie una negociación al respecto, o en todo caso, cuando se compense al país por los perjuicios comerciales producidos. Adicionalmente, el ser Miembro de la OMC permitirá a Panamá acudir, en el momento

que resulte necesario, al Sistema de Solución de Diferencias para dirimir de forma justa y razonable cualquier conflicto que en el ámbito comercial se haya suscitado con algún Miembro. Esta posibilidad es mucho más relevante de lo que pudiera pensarse inicialmente, lo que se sustenta en el hecho de que en el pasado reciente la República de Panamá ha sido objeto de medidas que afectan su comercio exterior con algunos Miembros.

Por otra parte, Panamá no puede automarginarse del actual proceso de globalización, que se caracteriza por hechos como

- El comercio mundial crece más rápido que la producción mundial,
- Internacionalización creciente de la producción mundial,
- Constitución de bloques económicos de comercio (NAFTA, UNION EUROPEA, MERCOSUR, Sistema Andino de Integración -SAI-, G-3-Colombia, México y Venezuela- y otros), y
- Reorientación de los flujos de capitales a nivel internacional, con destinos crecientes hacia los denominados “Mercados Emergentes”

Es en este contexto que debe entenderse el papel primordial que deben jugar las negociaciones comerciales. Dichas negociaciones tienen un doble beneficio al permitirle al país adentrarse de forma adecuada al proceso de globalización, a la vez que es un instrumento idóneo en la búsqueda de nuevos mercados, o en la ampliación de los ya existentes.

En el ámbito Internacional se están suscitando diversos avances económicos y tecnológicos, con el propósito de originar un mayor acercamiento entre los países del Continente Americano e instituir un mejor intercambio de bienes y servicios.

La actividad exportadora de la República, frente al nuevo orden económico, deberá contar con estrategias que favorezcan su desarrollo y crecimiento, por tal razón es importante que exista una efectiva comunicación entre todos los sectores involucrados en las exportaciones nacionales para lograr que se establezcan programas que contribuyan a afrontar con inteligencia y determinación las nuevas realidades económicas

Diversos países del Mundo están liberando sus economías, buscando el afianzamiento de sus sistemas, los cuales se dirigen hacia la generación de empresas con tecnología y calidad de sus bienes y servicios, a través de una apertura económica. Este concepto se refiere a una economía más abierta, destinada a integrar los recursos naturales, tecnológicos y productivos de todas las Naciones, con el propósito de alcanzar mayor prosperidad y mejores condiciones de vida

Algunas personalidades del país han señalado que una liberización económica en la República será positiva, ya que el Panameño contará con un aumento de productos de calidad y a mejores precios, debido a que existirá mayor competencia externa que influirá favorablemente en el aumento de la eficiencia y productividad de las industrias nacionales

En relación a la apertura, se ha indicado que los resultados serán provechosos a mediano y largo plazo, aunque con algunos desajustes al inicio, sin embargo, con la reordenación de la Economía Panameña se podrá competir activamente con el resto del mundo

Con una economía más abierta, se ha puntualizado que Panamá podría desarrollar un sector marítimo moderno y competitivo, se efectuarían construcciones y reparaciones navales, existirá mayor abastecimiento de combustible y avituallamiento de

embarcaciones, fletamiento de na'ves, servicios de corretaje, de seguros y adiestramiento. Se aprovechará ampliamente la posición geográfica de la Nación, de tal manera, que se logrará un mejor procesamiento industrial para la exportación, una adecuada infraestructura en los servicios de transporte, redistribución y mano de obra especializada.

Otras opiniones señalan que con la apertura económica se ampliará la actividad turística de Panamá y la actividad de la construcción, se modernizará los servicios financieros, se alcanzará mejor eficiencia de intermediación, se respaldará la competitividad del resto de la economía, y los servicios bancarios actuarían como mecanismo de apoyo a las exportaciones nacionales.

Por otro lado se ha manifestado que una economía más abierta, en la Nación Panameña, acarrearía efectos negativos, ya que si la apertura se extiende a los servicios, como en el caso de los seguros, afectaría la situación económica del país por ser actividades que no suelen competir ni entre ellas mismas. Se ha enunciado que si por Liberalización Económica se entiende la eliminación total de las tarifas arancelarias, entonces el resultado para las actividades del Sector Agropecuario y del Industrial será desastroso, ocasionando mayor desempleo en la República.

Al analizar los efectos positivos y negativos que se han desglosado con respecto a los resultados que se obtendría con una liberalización económica es necesario enfatizar que Panamá ha sido por tradición, una nación con una economía bastante abierta, en comparación con otros países del área, tanto en la importación de bienes, tránsito de mercancía como de capitales y personas, por lo tanto los ajustes estructurales que han tenido que hacer otras Naciones, esto ya ha sido parte del sistema Panameño.

La apertura económica puede ser una de las estrategias para incrementar las exportaciones del país, ya que a su vez otras economías internacionales que se están abriendo, darán mayor acceso a los productos de Panamá, pero esto dependerá de las políticas macroeconómicas y multisectoriales que se empleen para aprovechar al máximo esta iniciativa de intercambio comercial

Para evitar desequilibrio en los sectores económicos y el incremento del desempleo los cuales producirán mayor inestabilidad en la República es necesario que se de una concertación nacional y la coherencia en los medios de apertura, en forma gradual y coordinada, además, reordenar y modernizar la economía panameña para competir activamente con el resto del mundo

El éxito con una liberalización económica se logrará siempre y cuando se estudien los mecanismos que ayuden a que este nuevo orden económico no afecte a nuestro país, porque hay que considerar que Panamá no puede quedarse aislado y relegado de las nuevas corrientes económicas

En los próximos años, se contempla el incremento del comercio debido a los procesos de integración económica en América, en donde Panamá está en la opción de incorporarse a Bloques Económicos, ya sea con Estados Unidos, Canadá y México, con Centroamérica, el Caribe o Suramérica. Una encuesta realizada por el Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura (CEECAM), indica que el Bloque Económico, que se considera más favorable para Panamá es el de los países del Norte de América

Para obtener ventajas con estas nuevas corrientes económicas, en Panamá se deben incorporar con prontitud, programas que eliminen los altos niveles de extrema

„pobreza y que contribuyan a fomentar el bienestar de la población panameña, el desarrollo de los sectores productivos y el crecimiento de la actividad exportadora

Nuestro país, para poder afrontar con efectividad los mercados más industrializados del mundo en aspectos como comercio exterior, transporte, puertos, banca, turismo, zonas de acopio, producción agropecuaria, industrial, agroindustrial, deberá crear acciones ineludibles, formar parte de un Bloque Económico, en donde los diferentes miembros se apoyen mutuamente

Con el proceso de Integración Económica, la Nación Panameña podrá ser selectiva en cuanto a los productos que vaya a exportar y a los mercados hacia donde destine sus mercancías, esto representará un acuerdo estratégico para su desarrollo económico y social, frente a la apertura económica y al proceso integracionista en el Continente Americano

El comercio exterior impulsa el desarrollo del país, por consiguiente, al darse un acercamiento a otras economías vecinas, se espera alcanzar una extensión del mercado, generar nuevas inversiones, intensificar el área laboral, ofrecer mayores alternativas a los consumidores y dirigir los medios productivos a las acciones de mayor utilidad

La operación de enviar productos nacionales al exterior debe considerarse como una de las actividades que influye positivamente en el desarrollo económico de la República, por lo tanto, el Estado Panameño debe revisar y aprobar las leyes que regulen las exportaciones para que se lleven a cabo en forma más expedita y segura, de tal manera, que se explore nuevos mercados y se expandan los tradicionales

D. ESFUERZO GUBERNAMENTAL PARA LA PROMOCION DE INDUSTRIAS EXPORTADORAS.

Mediante la Ley 25 del 30 de noviembre de 1992 el Gobierno permite e incentiva el establecimiento de Zonas Industriales Especiales para la Exportación Esta Ley concede a los inversionistas exoneración de impuestos de inmueble, de la renta y de importación de maquinaria, etc por 20 años, también la oportunidad de acogerse a los beneficios de la Ley Industrial que los libera de compromisos establecidos en el código de trabajo

Al presentar proyectos de desarrollo para estas Areas deberán éstos cumplir con los requisitos contemplados en el Plan de Conservación y Desarrollo del área al canal a que se refiere la ley No 1 del 14 de enero de 1991

Este Plan contempla la integración de las áreas revertidas y por revertir al contexto del desarrollo nacional, cumpliendo el enfoque favorable de soluciones a las clases populares

Algunos de los proyectos más notables manejados hasta la fecha relacionados con aprovechamiento de los bienes revertidos y actividades de exportación son los siguientes

Quizás el más importante es el Manzanillo International Terminal Panamá, S A , con una inversión inicial de 120 millones de Balboas El Puerto está ubicado en Coco Solo al lado de la Zona Libre de Colón

Otro contrato es el de la Compañía Taiwanese Evergreen, empresa naviera que iniciará la construcción de un terminal de contenedores en 20 hectáreas cerca de la Zona

Libre, se calcula en 85 millones de Balboas. El Proyecto manejará 70 barcos al mes y generaría 250 empleos.

Esta misma empresa recientemente compró un terreno en la ciudad capital por unos 16 millones de Balboas, para la construcción de un centro hotelero, además de que trajo a Panamá la aerolínea Eva Air, con vuelos entre Panamá y la Isla Asiática antes mencionada.

Otro compromiso se dió con la empresa Transam Import and Export, que construirá un moderno centro comercial, el cual reemplazará a la antigua cafetería de Balboa. Para la rehabilitación de las áreas se hará una inversión de aproximadamente medio millón de Balboas.

En turismo, nada iguala al Proyecto de Fuerte Amador, se presentó un Plan Maestro para su desarrollo por Edward D. Stone Jr. and Associates.

Una propuesta un poco menos conocida es la realizada por una de las más grandes compañías constructoras del mundo, para desarrollar conjuntamente el Puerto de Cristóbal, el de Balboa y el Ferrocarril. El Proyecto se llamó Un Puerto, dos Océanos y costaría unos 220 millones de Balboas, pero aparentemente no se avanzó en su perfeccionamiento.

La empresa Hutchinson, se adjudicó la administración de los Puertos Balboa y Cristóbal con una oferta de 22.2 millones de Balboas de cánón anual de arrendamiento, en una concesión de 25 años por ambas terminales portuarias.

También se menciona a Gamboa que es una ubicación ideal para el desarrollo de proyectos y villas ecoturísticas, en donde una compañía panameña construirá un hotel ambiental para 1997.

Otros proyectos son la privatización del Hospital Gorgas, que revertió en 1997 a Panamá, y la reconversión de la antigua Escuela de las Américas, ubicada cerca de la Zona Libre, es un sitio ideal para comerciantes y para turistas interesados en la flora y fauna tropical

Se ha mencionado que inversionistas alemanes están interesados en establecer empresas consultoras, además que transnacionales taiwanesas quieren instalarse en las áreas revertidas, entre estas están la Chilen Global Corporation

Otro proyecto que se negocia con empresas Panameñas, de Estados Unidos, América Latina y de Europa, es el expendio de combustible a los barcos que transitan por el Canal de Panamá, desde el complejo de Tanques de Arraiján próxima a revertir, y a través de Rodman

En Fuerte-Espinar, se negocia con la Escuela de Turismo y Hotelería Suiza para establecer allí una Escuela Regional de Turismo para América Latina

Uno de los proyectos más importantes que hasta ahora demuestra posibilidades reales de inversión y de generación de empleos es la Zona Procesadora para la Exportación de Fuerte Davis y la creación de la Sociedad Sino-Panameña de Inversiones, S A , Taiwan y Panamá con intenciones de atraer a más de 150 empresas Taiwanesas y crear 12 mil empleos en tres años

El Presidente Ernesto Perez Balladares y el Ministro Taiwanes suscribieron el acuerdo para la realización conjunta del proyecto El documento resume el procedimiento legal mediante el cual se crea la Sociedad Sino-Panameña de Inversiones, S A de propiedad de la Overseas International Development Corporation (OIDC)

La sociedad antes mencionadas, fue creada para manejar la Zona Procesadora de Davis, que para tal propósito recibirá el apoyo del Ministerio de Comercio e Industria y del Gabinete, el cual otorgó en concesión de 40 años un total de 120 hectáreas de terrenos, con 78 viviendas y 20 edificios industriales donde se ubicarán empresas y empresarios de Taiwan para la manufactura de exportaciones

El proyecto se desarrollará en dos etapas la primera en 30 hectáreas, que contendrá infraestructura, y la segunda en 70 hectáreas adicionales Las 20 hectáreas restantes son para ubicar la construcción de las viviendas para empresarios y funcionarios

La ARI podrá ser accionista de la Sociedad Sino-Panameña de Inversiones, S A Con el propósito de garantizar la disponibilidad de trabajadores preparados para las actividades manufactureras, realizará un adiestramiento laboral en colaboración con el Ministerio de Trabajo y el Instituto para la Formación Profesional (I N A F O R P)

Además se prevee una actividad complementaria y simbiótica entre la Zona Procesadora de Davis y Zona Libre de Colón, los Puertos de Contenedores y el Centro Bancario Internacional

Hasta ahora han expresado su interés en invertir en Davis veinte empresas Taiwanesas, entre las que se encuentran compañías dedicadas a manufactura electrónicas, de partes para automóviles, computadoras, productos plásticos, textiles, productos terminados de madera, lámparas, plásticos, equipos deportivos, juguetes, regalos, muebles, procesamiento de productos alimenticios y equipos médicos

La relación de los anteriores proyectos permiten hacerse una idea de todos los esfuerzos que sobre las áreas revertidas existen y existirán, durante los años que han de transcurrir hasta la devolución total de todos estos bienes

CONCLUSIONES

- 1- El canal y la áreas revertidas están revestidas de una importancia que trasciende las fronteras internacionales, porque por él convergen diversas situaciones, por tal razón no existe ninguna razón que traiga divergencias en los criterios de los Panameños en cuanto a su Administración, protección, uso y mantenimiento, más por el contrario en él se reflejan los intereses de todos los Panameños, que quieren que siga siendo eficiente
- 2- Por el Canal de Panamá han pasado desde su inauguración , el 15 de Agosto de 1914 más de 775,000 barcos, y esto se ha debido al agresivo programa de mantenimiento puesto en práctica, a todas las mejoras que se le han realizado, a una Administración seria y dinámica y sobre todo al Personal Humano Panameño que hoy día representa el 91% de los empleados del Canal, que día a día ponen todo su trabajo y dedicación por dejar bien en alto el nombre de Panamá
- 3- La Autoridad de la Región Interoceánica (ARI), es la Entidad Gubernamental encargada y responsable de recibir, custodiar, mantener y Administrar todos los Bienes que se traspasen a manos Panameñas y tiene la tarea de organizar las estrategias para la planificación de los proyectos y programas para el buen uso, conservación y desarrollo de las áreas revertidas para que brinden eficientes resultados, principalmente económicos
- 4- Panamá se ha visto limitada en su desarrollo por la utilización de sus 1,474 Km² que han estado bajo el dominio de los Estados Unidos en la antigua Zona del Canal y que

ha perjudicado enormemente a las Ciudades de Panamá y Colón en su crecimiento territorial

- 5- Las Areas Revertidas podrán ser utilizadas para diversos fines que no vayan en contra de la convivencia pacífica y que no pongan en peligro el uso, mantenimiento y Administración del Canal, entre estos usos podemos destacar de reforestación, ecológicos, de esparcimiento, de uso comunitario, uso gubernamental, turismo, inversiones mixtas, actividades industriales, de exportación, empresas de consumo para el mercado interno y otras tantas más que compenetren e identifiquen con éste Patrimonio de todos los Panameños
- 6- En las Areas Revertidas se visualiza con muy buenas perspectivas la instalación de Empresas, Industrias y Zonas Procesadoras para la Exportación, que indudablemente le darán al País muy buenos dividendos económicos, así como la solución de grandes problemas como lo son el desempleo y la generación de actividades colaterales que impulsarán la economía nacional
- 7- Se ha identificado un Proyecto de Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field que busca entre otros objetivos desarrollar el Sector Industrial de Ropa y Calzados principalmente y otros adicionales en Panamá y como consecuencia impulsar el desarrollo de otros sectores económicos del país, promover la generación de empleos y divisas, integración exitosa del país en el mercado mundial de exportaciones, atraer inversiones extranjeras, transferencia de tecnología, utilizar insumos nacionales para impulsar el crecimiento económico, social y el desarrollo integral de Panamá

- 8- Se establece que según los Tratados Torrijos Carter del 7 de Septiembre de 1977 y la Ley #1 del 14 de Enero de 1991 las áreas que representan alternativas para establecer Zonas Procesadoras para la Exportación son las siguientes En el Pacífico, Albrook Field, sectores cercanos al antiguo límite del Río Curundu, áreas colindantes a Arrajan, Clayton, Howard, en el Atlántico por su parte el sector que se encuentra entre Cerro de Oro y el Hospital Coco Solito, terrenos de Brazos que están bajo la Administración del Municipio de Colón, Fuerte Davis y Fuerte Sherman
- 9- El Proyecto de Zona Procesadora para la Exportación es ambicioso y busca generar empleos, tanto en los sectores de Ropa y Calzado, así como en las otras actividades que se generarían dentro de sus fronteras, se espera que con los calculos y estimaciones que se han planificado ésta Zona Procesadora esté en capacidad de ofrecer entre 12,000 y 15,000 empleos tanto directos como indirectos en los próximos años
- 10- En la Zona procesadora para la Exportación de Albrook Field operarán 40 empresas, de éstas 30 serán productoras de ropa y 10 empresas serán de calzado y producirán una gama variada de productos para la exportación en sus diferentes tipos de producción
- 11- Las empresas interesadas en instalarse en ésta Zona Procesadora, son provenientes de Taiwan, Inglaterra, Canadá, Italia, Estados Unidos y España, mientras que algunas de las empresas Panameñas prefieren seguir investigando las bondades de la Zona, para entonces establecer su compromiso formal de instalarse en ella

- 12- Los mercados de exportación identificados son principalmente los países de América Latina, El Caribe, Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá, Europa y otros potenciales que presentan características alentadoras para las exportaciones de dicha Zona
- 13- Los impactos económicos de las empresas de ropa y calzado, instaladas en la Zona Procesadora de Albrook Field, se visualizan positivamente desde la creación de nuevos puestos de trabajo, por los ingresos y beneficios para los empleados, como todas las actividades económicas directas e indirectas que se generarían para beneficio del país por la creación de ésta Zona Procesadora

RECOMENDACIONES

- 1- Las tierras e infraestructuras que revierten a Panamá deber ser manejadas por el Estado, de forma tal que se puedan crear en ellas las inversiones necesarias para establecer nuevas alternativas y por su parte la Empresa Privada debe proveer de planes e ideas cónsonas con la realidad Nacional y del área para establecer allí Empresas y actividades que permitan un beneficio equitativo a nivel de todos los sectores sociales involucrados en éste nuevo Proyecto Nacional
- 2- Canalizar el mayor número de inversiones que sobre empresas de exportación y actividades relacionadas se refieran, con el objetivo de brindar mayores oportunidades de afianzar éste sector en las áreas revertidas y así poder levantar las fortalezas que poseen las empresas y que se den a conocer en el mercado internacional
- 3- Incentivar y apoyar la instalación de Zonas Procesadoras para la Exportación en las áreas revertidas para atraer inversionistas locales y extranjeros aprovechando los incentivos y facilidades que el Gobierno ha establecido para las empresas que se instalen en dichas áreas
- 4- Conformar grupos de empresas tanto de ropa y calzados que se organicen, compartan sus experiencias, equipos, recursos humanos, recursos económicos, mercados, materiales, etc con el principio básico de que agrupados pueden ofrecer mejores productos, que serán canalizados de una forma más eficiente, para brindar así un mejor producto a los exigentes mercados, desde luego que esto será más adecuado

desde la Zona Procesadora para la Exportación de Albrook Field, que ofrece numerosos atractivos para enrumbar las exportaciones del país

- 5- Llevar a cabo una campaña promocional de la Zona Procesadora de Albrook Field, para venderle a las empresas Panameñas de ropa y calzado, las bondades de la Zona y así que inviertan en ella, para crear bienes y soluciones para el país
- 6- Realizar las evaluaciones pertinentes y culminar con los requisitos necesarios para intalar realmente la Zona Procesadora de Albrook Field, como una ventana de proyección del comercio internacional de Panamá
- 7- Establecer los contactos con los países interesados en instalarse en la Zona Procesadora de Albrook Field, para que evalúen sobre el terreno todas los beneficios que le ofrece ella y firmar el grado de compromiso para instalarse formalmente
- 8- Acoger los planteamientos, ideas y lineamientos básicos, que señala éste Proyecto de Investigación para que se ponga en práctica y las empresas coloquen sus inversiones en Panamá, para poder ofrecer todos los beneficios y resultados que necesita Panamá
- 9- Aportar al país los elementos y herramientas necesarias que contiene el Proyecto de la Zona Procesadora de Albrook Field, de forma tal que se incluya dentro de un paquete de inversiones atractivas para que tanto las empresas Panameñas como las de otros países puedan evaluar todo lo que se les ofrece y el potencial de desarrollo que alcanzarán sus empresas dirigidas hacia el siglo XXI

BIBLIOGRAFIA

DOCUMENTOS FOLLETOS Y BOLETINES

- 1- Comisión del Canal de Panamá, Mapa pictórico, Panamá-enero 1997
- 2- Comisión del Canal de Panamá, El Canal de Panamá, Panamá julio de 1997
- 3- Comisión del Canal de Panamá, Comisión del Canal de Panamá, Panamá 1997
- 4- Comisión del Canal de Panamá, Una gran zanja para barcos, Panamá 1996
- 5- Comisión del Canal de Panamá, Visión general del Canal de Panamá, Panamá 1994
- 6- Autoridad de la Región Interoceánica, Tabla de reversión, Panamá 1995
- 7- Autoridad de la Región Interoceánica, La Reversión, El Gran reto nacional, Panamá 1995
- 8- Autoridad de la Región Interoceánica, Proyectos, Panamá 1995
- 9- Autoridad de la Región Interoceánica, Areas próximas a revertir (1995-1999), Panamá 1995
- 10- Autoridad de la Región Interoceánica, Evaluación de la Ciudad del Saber, Panamá 13 de diciembre de 1996
- 11- Autoridad de la Región Interoceánica, Evaluación de la Ciudad Gubernamental Panamá 13 de diciembre de 1996
- 12- Autoridad de la Región Interoceánica, Plan estratégico para el desarrollo turístico de Amador, Panamá 29 de febrero de 1996
- 13- Autoridad de la Región Interoceánica, Informe sobre Albroom, Clayton y Corozal, Panamá 6 de diciembre de 1996
- 14- Autoridad de la Región Interoceánica, Informe sobre Howard y Rodman, Panamá 8 de enero de 1997

- 15- Autoridad de la Región Interoceánica, Informe sobre Sherman, Panamá 10 de enero de 1997
- 16- Asociación Panameña de Exportadores, Boletín de exportaciones, Panamá 1996
- 17- Presidencia de la República, Consejo de Comercio Exterior, La adecuación institucional de Panamá a la normativa de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Panamá Julio de 1997

LEGISLACION PANAMEÑA

- 1- Fábrega P , Jorge, Constitución Política de la República de Panamá de 1972, reformada por los actos reformativos y por el acto constitucional de 1983, Editorial Alvarez, Panamá, 1985
- 2- Fábrega P , Jorge, Código de Trabajo, 10ª edición, Litho Impresora Panamá, Febrero de 1987
- 3- Ministerio de Educación, Tratado del Canal de Panamá del 7 de septiembre de 1977, Centro de Impresión Educativa, Panamá, 1980
- 4- Código Fiscal, editado por José Perdomo Spinola, Panamá, 1986
- 5- Asamblea Legislativa, Ley N°7, Panamá 7 de marzo de 1995
- 6- Gaceta Oficial, Editada por el Estado N° 22,175, Ley N°25 del 30 de noviembre de 1992, Panamá 2 de diciembre de 1992
- 7- Gaceta Oficial, Decreto ID, del 28 de enero de 1994

LIBROS

- 1- Dessler, Gary Administración de personal, cuarta edición, Editorial Prentice Hall, México 1992, 812 pags
- 2- Gorostiaga, Xabier La Zona del Canal y el subdesarrollo, Ediciones de la Revista Tareas, Panamá 1975, 23 pags
- 3- Kepner, Charles H y Tregoe, Benjamín B El nuevo directivo racional, 1ra edición, Editorial Graw-Hill, México 1989, 75 pags
- 4- Kotler, Philip y Armstrong, Gary Fundamentos de mercadotecnia 2da edición, Editorial Prentice Hall, México 1991, 482 pags
- 5- López de De Bello, Onfala El comercio internacional y las operaciones comprendidas en el régimen aduanero, Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Administración de Empresas, 1993, 68 pags
- 6- Martín, Roscoe C Administración Pública, Editorial Herrero Hermanos, Sucs ,S A México 1967, 452 pags
- 7- Schroeder, Roger G Administración de Operaciones, Editorial Mc-Graw-Hill, Mexico 1981, 475 pags
- 8- Senn, James A Sistemas de Información para la Administración, Grupo Editorial Iberoamérica, México 1990, 510 pags
- 9- Strauss, George / Sayles Leonard Personal Problemas humanos de la Administración, Editorial Prentice Hall, México 1991, 619 pags

TRABAJOS DE GRADUACION

- 1- Araúz C , Dinah A Las áreas revertidas como pivote del desarrollo nacional, Panamá, universidad de Panamá 1990, 172 págs
- 2- Arosemena Iglesias, Raúl Edward Las exportaciones de la República de Panamá, beneficios y problemas, Universidad de Panamá 1987, 249 págs
- 3- Carles R , José Luís Régimen jurídico concerniente a las áreas revertidas de la antigua Zona del Canal, Universidad de Panamá 1992, 202 págs
- 4- Fedalto, Carlos E Promoción de exportaciones, herramientas e incentivos para la agilización e incremento de las exportaciones, Universidad de Panamá 1988, 186 págs
- 5- Guardia Acosta, Gretel P La Zona del Canal, un enclave colonial en el Istmo de Panamá (1903-1977), Universidad de Panamá 1991, 130 págs
- 6- Kelly, Lidia Yolanda Régimen laboral especial de las Zonas Procesadoras para la Exportación en Panamá, Universidad de Panamá 1992, 99 págs
- 7- Mizrahi, Rina Zonas especiales de procesamiento para la exportación, Universidad de Panamá 1992, 207 págs
- 8- Mowett, Mery M Perspectivas del comercio exterior de Panamá en relación a iniciativas comerciales internacionales, Universidad de Panamá 1992, 190 págs
- 9- Rodríguez Díaz, Dimas A Panamá un centro de servicios que ofrece oportunidades para el desarrollo del comercio internacional, Herrera, Panamá Centro Regional Universitario de Azuero 1993, 189 págs
- 10- Selles de Jasso, Luz Marina El Proyecto de Zona Franca Industrial para la Exportación de Isla Margarita, Universidad de Panamá 1994, 197 págs

- 11- Serrano, Gloria Mireya Los derechos territoriales de Panamá en la Zona del Canal,
Universidad de Panamá 1979, 153 págs

PERIODICOS

- 1- Revista Este País, Ceaspa, Panamá Agosto de 1994
- 2- Revista Este País, Ceaspa Panamá Agosto de 1995
- 3- La Prensa, Panamá martes 26 de Marzo de 1996
- 4- El Siglo Dominical, Panamá domingo 28 de Abril de 1996
- 5- Revista Mundo Naviero y del Transporte, Panamá martes 7 de Mayo de 1996
- 6- La Prensa, Panamá lunes 6 de Mayo de 1996
- 7- La Estrella de Panamá, Panamá viernes 10 de Mayo de 1996
- 8- La Prensa, Panamá martes 7 de Mayo de 1996
- 9- El Panamá América, Panamá martes 7 de Mayo de 1996
- 10- La Estrella de Panamá, Panamá martes 21 de Mayo de 1996
- 11- La Estrella de Panamá, Panamá miércoles 3 de Julio de 1996
- 12- La Estrella de Panamá, Panamá jueves 11 de Julio de 1996
- 13- El Panamá América, Panamá martes 30 de Julio de 1996
- 14- La Estrella de Panamá, Panamá martes 30 de Julio de 1996
- 15- El Panamá América, Panamá jueves 3 de Julio de 1996
- 16- El Panamá América, Panamá viernes 28 de Junio de 1996
- 17- La Prensa, Panamá jueves 19 de Agosto de 1996
- 18- La Prensa, Panamá viernes 6 de Junio de 1997
- 19- El Panamá América, Panamá jueves 12 de Junio de 1997
- 20- La Prensa, Panamá jueves 12 de Junio de 1997

ANEXOS

ANEXO # 1

REPORTE DE LAS EXPORTACIONES DE ROPA EN PANAMA

1994.

FECHA: 12/06/96 INSTITUTO PANAMERO DE COMERCIO EXTERIOR - INFORMATICA
 REPORTE DE LAS EXPORTACIONES DE PANAMA DE PRODUCTOS EN GENERAL
 " AÑO 1994 "

PTO. DE ESTADISTICAS

so Neto y Bruto en Kilogramos (Kg). Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

RAL	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
21 01	VESTIDOS PARA HOMBREROS Y NIÑOS CON VALOR C.I.F. DE \$ 22 00 O MAS CADA UNO	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	178	184	2,357
		CUBA	24	25	320
		Z. LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	130	134	1,737
		TOTAL	232	243	3,414
21 05	VESTIDOS PARA INFANTE HASTA LA TALLA 8	Z. LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	144	159	1,944
		ARUBA, ISLA	5	9	114
		CURAZAO	100	154	1,978
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	53	70	897
		TOTAL	242	394	3,933
22 01	GUAYABANAS Y OTROS SACOS CAMISAS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,500	2,730	35,997
		MEXICO	29	37	4,737
		EL SALVADOR	140	150	19,000
		HONDURAS	20	50	6,400
		COSTA RICA	193	240	30,513
		REPUBLICA DOMINICANA	19	23	2,920
		Z. LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	53	104	13,524
		BAHAMAS, ISLAS	29	49	6,150
		ARUBA, ISLA	50	140	17,999
		CURAZAO	275	379	48,090
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	2	4	504
		MARQUESAS, ISLAS (USA)	20	27	3,419
		PUERTO RICO	14,899	17,479	223,597
		COLOMBIA	255	409	52,000
		ECUADOR	507	779	99,000
		VENEZUELA	199	269	34,000
		ESPAÑA	109	204	26,000
		TOTAL	19,409	22,479	284,000
22 02	GUAYABANAS Y OTROS SACOS CAMISAS, CON VALOR C.I.F. DE \$ 30 00 O MAS CADA UNO	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	19	20	2,510
		Z. LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	17	100	12,800
		ARUBA, ISLA	9	17	2,100
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	7	15	1,900
		TOTAL	43	132	16,310
23 99	LAS DEMAS CHAQUETAS APERTURA Y SOLAPAS PARA HOMBREROS Y NIÑOS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	19	24	3,000
		CUBA	200	200	25,000
		ARUBA, ISLA	5	7	890
		TOTAL	224	231	28,890
24 01	PANTALONES CON VALOR C.I.F. DE \$ 9 40 O MAS CADA UNO, PARA HOMBREROS	CUBA	29	37	4,737
		Z. LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	501	579	73,700
		ARUBA, ISLA	100	199	25,100
		CURAZAO	200	240	30,500
		VENEZUELA	50	79	10,000
		TOTAL	880	1,055	134,037
25 01	PANTALONES CON VALOR C.I.F. DE \$ 9 40				

FECHA 12/06/56

HORA 15.22.11

PAG: 2

EPTO. DE ESTADISTICAS

Peso Neto y Bruto en Kilogramos (Kg.), Valor Fob/Cif en Dólares (\$)

GENERAL	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
		ARUBA, ISLA	59	74	1,547
		GUAYAZO	373	395	5,743
		TOTAL	521	579	10,574
1 05 02	PANTALONES LARGOS DE DRIL DE \$ 5 73 0 MAS CADA UNO PARA HOMBRERES	CANADA	581	594	7,410
		ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,550	1,577	23,519
		EL CALIFORNIA	37	103	2,743
		2 LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	4,175	4,754	72,100
		ARUBA, ISLA	713	755	13,753
		GUAYAZO	571	751	19,507
		PUERTO RICO	11,337	11,722	222,733
		VENEZUELA	2,133	2,190	70,300
		TOTAL	21,314	22,555	447,530
1 05 04	PANTALONES LARGOS DE DRIL DE \$ 5 71 0 CADA UNO PARA NIÑOS	CANADA	213	225	5,804
		ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	549	573	4,300
		2 LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	343	1,015	27,000
		ARUBA, ISLA	105	171	5,500
		GUAYAZO	15	22	522
		PUERTO RICO	10,747	10,970	239,500
		VENEZUELA	113	122	3,937
		CHILE	514	523	10,451
		TOTAL	12,235	12,520	359,979
1 05 05	PANTALONES CORTOS O BERMUDAS PARA HOM- BRES	2 LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	300	305	4,100
		GUAYAZO	22	23	540
		TOTAL	322	328	4,640
05 02	PANTALONES CORTOS O BERMUDAS CON VALOR C. F. DE \$ 2 93 0 MAS CADA UNO, PARA NIÑOS	2 LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	1,459	1,499	7,915
		PAISES BAJOS	22	22	2,500
		TOTAL	1,541	1,595	15,595
05 07	PANTALONES LARGOS, CORTOS O BERMUDAS PARA HOMBRERES	2 LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	111	103	5,010
		ARUBA, ISLA	260	211	11,011
		GUAYAZO	211	411	10,011
		PUERTO RICO	200	344	15,012
		VENEZUELA	235	480	22,030
		TOTAL	1,023	1,552	77,041
05 02	PANTALONES LARGOS, CORTOS O BERMUDAS PARA NIÑOS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,020	1,033	26,800
		ARUBA, ISLA	240	233	10,100
		GUAYAZO	403	513	10,300
		VENEZUELA	7	12	500
		TOTAL	1,770	1,852	58,000
05 03	LA DESCRIPCION NO REGISTRADA * *	GUAYAZO	17	25	400
		TOTAL	17	25	400
05 07	CAMISAS Y CAMISETAS PARA DEPORTES	2 LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	15	22	2,011
		TOTAL	15	22	2,011
05 09	LAS DEMAS PRENDAS EXTERIORES PARA HOM- BRES Y NIÑOS	2 LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	10	9	1,011
		GUAYAZO	11	24	1,011

FECHA 12/06/96

HORA 15:22:20

PAG: 3

PTO. DE ESTADISTICAS

Cifras Neto y Bruto en Kilogramos (Kg.), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

ITEM	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
		TOTAL	127	140	1,340
01 01	VESTIDOS CON VALOR C I F \$ 15 63 0 MASCADA UNO PARA MUJERES	EL SALVADOR	26	32	1,224
		COSTA RICA	43	55	2,194
		CUBA	155	194	2,472
		2 LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	2,990	2,990	25,429
		JAMAYCA	89	97	5,285
		ARUBA, ISLA	543	730	42,852
		CURAZAO	585	918	35,322
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	577	979	18,724
		PUERTO RICO	114	171	3,918
		COLOMBIA	19	20	1,152
		ECUADOR	112	135	3,504
		VENEZUELA	71	82	1,535
		BOLIVIA	19	25	1,085
		TOTAL	4,944	5,174	227,382
01 02	VESTIDOS TALLA DE 3 AL 5X DE VALOR C I F \$ 5 91 0 MAS CADA UNO PARA NIÑAS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	35	48	342
		HONDURAS	81	90	5,544
		CUBA	351	428	15,552
		2 LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	150	72	2,422
		BAHAMAS, ISLAS	433	647	22,729
		JAMAYCA	405	513	15,403
		LEWARD, ISLAS BRITANICAS	12	18	240
		ARUBA, ISLA	439	552	22,000
		CURAZAO	297	410	12,592
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	1,090	1,594	32,112
		PROCES, ISLAS (USA)	150	139	4,541
		PUERTO RICO	2,091	2,333	52,000
		VENEZUELA	57	55	2,717
		BOLIVIA	4	5	200
		PARAGUAY	59	59	1,355
		PERU	10	15	540
		TOTAL	5,502	7,023	210,000
01 03	VESTIDOS TALLA 7 AL 14 DE VALOR C I F \$ 8 30 0 MAS CADA UNO PARA NIÑAS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	14	17	100
		CUBA	221	264	5,000
		BAHAMAS, ISLAS	210	234	1,000
		JAMAYCA	229	370	12,800
		LEWARD, ISLAS BRITANICAS	5	5	100
		ARUBA, ISLA	200	247	11,000
		CURAZAO	159	235	5,500
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	1,100	1,490	32,000
		PROCES, ISLAS (USA)	37	115	2,000
		PUERTO RICO	2,950	4,133	50,500
		ECUADOR	152	79	1,700
		PERU	7	5	200
		TOTAL	5,551	7,410	124,500
01 04	JECS DE FALDA PARA NIÑAS, CON VALOR C I F MAYOR DE \$1 95 01 DECENA (TALLAS 4 - 5 - 6, 0 3 - 4 - 5 5 5X)	ARUBA, ISLA	10	21	100

FECHA: 12/06/86

HORA: 15.22:26

PAG: 4

PTO. DE ESTADISTICAS

so Neto y Bruto en Kilogramos (Kg.), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

RAL	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOS
		CUZAZO	74	99	4,544
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	50	59	2,729
		TOTAL ..	123	157	9,505
01 05	JUEGOS DE FALDA PARA NIÑAS, CON VALOR CIF MAYOR DE B/ 95 01 DOCEVA (TALLAS 2-4-6-8 0 1-4-5-6-8-10)	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	20	27	510
		COSTA RICA	10	19	477
		CUBA	353	415	7,922
		BAHAMAS, ISLAS	100	255	9,200
		JAMAICA	44	64	1,972
		ARUBA, ISLA	100	179	5,790
		CUZAZO	125	183	5,724
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	349	513	9,741
		VIRGENES, ISLAS (USA)	51	90	1,900
		PARAGUAY	45	50	1,055
		PERU	5	7	215
		TOTAL	1,335	1,922	45,222
1 05	JUEGO DE FALDA PARA NIÑO TALLA 7 AL 14	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	30	44	565
		COSTA RICA	41	55	1,920
		CUBA	223	255	5,777
		Z LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL *	10	17	334
		BAHAMAS, ISLAS	105	171	7,157
		JAMAICA	33	53	2,315
		LEWARD, ISLAS BRITANICAS	5	5	100
		ARUBA, ISLA	310	453	15,727
		CUZAZO	147	195	8,710
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	733	1,105	24,479
		VIRGENES, ISLAS (USA)	7	100	2,079
		PARAGUAY	74	94	1,900
		TOTAL	1,311	2,432	72,537
1 05	LOS DEMAS VESTIDOS PARA MUJERES, NIÑO Y DOCEVA (TALLAS)	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	74	77	5,300
		COSTA RICA	1	2	50
		Z LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL *	223	221	5,341
		ARUBA, ISLA	100	241	11,000
		CUZAZO	20	29	5,040
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	17	22	1,204
		VENEZUELA	5	7	190
		TOTAL	312	1,092	27,911
1 05	CHACUETAS, ABRIGOS Y CUBADERAS PARA MUJERES Y NIÑO	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	100	120	7,940
		CUBA	20	24	1,120
		Z LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL *	154	207	5,179
		CUZAZO	20	22	1,900
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	40	50	2,050
		TOTAL	234	323	17,509
1 05	LOS DEMAS SOBRETORNOS Y CUBADERAS PARA MUJERES Y NIÑO	COSTA RICA	1	2	230
		CUBA	1	1	50

FECHA: 12/06/96

HORA: 15:23:48

PAG: 5

DTC. DE ESTADISTICAS

to Neto y Bruto en Kilogramos (Kg.), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
19 01 VINONAS, DATAS, NECLISES Y MAMANITAS HASTA TALLA 14, CON VALOR C I F \$42 910 MAS LA DOCEVA PARA VÍFAS	CURAZAO	7	11	542
	SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	3	5	215
	TOTAL...	44	71	3,441
3 02 PARA SEÑORAS	CURAZAO	45	51	1,573
	SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	9	15	297
	PUERTO RICO	32	30	1,354
	TOTAL .	135	135	3,322
4 01 BOLSAS DE CUALQUIER TEJIDO Y ESTILO PARA MUJER Y VÍFAS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	14	20	1,930
	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL *	4	5	455
	JAMAIICA	75	91	2,549
	ARUBA, ISLA	94	124	2,478
	CURAZAO	73	93	2,227
	SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	132	125	1,594
	TOTAL..	351	459	11,927
1 02 SALDO CON VALOR C I F DE \$ 9 82 0 MUCHACHA LEO PARA MUJER	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	232	251	22,007
	EL SALVADOR	133	141	7,313
	CUBA	52	80	7,074
	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL *	1,034	1,137	27,335
	MARTINICA	55	65	5,017
	ARUBA, ISLA	1,557	17,029	177,554
	CURAZAO	1,753	2,513	174,053
	SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	1,737	1,504	105,250
	PUERTO RICO	1,955	2,551	7,750
	COLOMBIA	3	5	2,800
	ECUADOR	134	217	21,333
	VENEZUELA	100	139	4,800
	BOLIVIA	13	21	1,550
	TOTAL	8,814	13,334	520,593
2 02 FALDO CON VALOR C I F DE \$ 4 81, CON VALOR C I F DE \$ 5 11 0 MAS CADA LEO PARA MUJER	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1	2	57
	EL SALVADOR	41	55	2,100
	ECUADOR	2	3	100
	COLOMBIA	145	207	4,014
	CUBA	14	22	925
	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL *	2,471	3,547	32,130
	ARUBA, ISLA	1,105	1,423	47,177
	CURAZAO	1,744	2,211	70,523
	SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	1,574	2,247	73,573
	PUERTO RICO	1,629	1,707	20,353
	ECUADOR	230	323	13,016
	VENEZUELA	40	57	1,537
	BOLIVIA	10	23	711
	TOTAL	10,073	14,951	274,522
3 02 FALDO TALLAS 2 Y 3, CON VALOR C I F DE \$ 5 11 0 MAS CADA LEO PARA MUJER	ARUBA, ISLA	40	51	1,75
	CURAZAO	105	135	2,120
	PUERTO RICO	202	237	3,231
	TOTAL	207	293	5,906

FECHA: 12/06/96

HORA: 15:25.47

PAG: 6

REPTO. DE ESTADISTICAS

Peso Neto y Bruto en Kilogramos (Kg.), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

ITEM	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
04 04	DE \$ 6.00 O MAS CADA UNO PARA NIÑAS	ARUBA, ISLA	54	65	1,520
		CURAZAO	235	264	7,191
		PUERTO RICO	135	158	2,513
		TOTAL...	424	487	11,420
04 05	BLUSAS PARA NIÑAS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	4	5	72
		ARUBA, ISLAS	24	47	1,773
		JAMAICA	310	340	12,550
		ARUBA, ISLA	21	31	1,170
		CURAZAO	25	45	1,045
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	22	40	730
		VIRGENES, ISLAS (USA)	4	5	144
		PUERTO RICO	1,454	1,792	47,530
		TOTAL.	1,855	2,230	59,391
04 06	FALDAS ESCOLARES, TALLAS 4 AL 18	ARUBA, ISLA	79	85	2,071
		CURAZAO	132	225	3,335
		TOTAL	211	311	5,406
05 01	PANTALONES LARGOS CON VALOR C I F DE 13.75 O MAS CADA UNO PARA MUJER	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	5,334	5,515	11,134
		EL SALVADOR	58	90	2,701
		ARUBA	35	45	1,440
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	4,871	5,093	32,937
		ARUBA, ISLA	2,523	4,264	12,190
		CURAZAO	2,143	2,735	79,110
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	1,335	2,370	30,435
		PUERTO RICO	3,153	3,559	49,320
		COLOMBIA	9	10	204
		ECUADOR	570	510	20,204
		VENEZUELA	314	339	5,914
		BOLIVIA	52	60	2,295
		TOTAL	20,119	24,754	53,571
05 02	PANTALONES PARA NIÑAS, LARGOS, CON VALOR C I F DE \$ 5.55 O MAS CADA UNO	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	10	19	432
		ARUBA, ISLA	150	177	2,015
		PUERTO RICO	110	122	1,510
		TOTAL	270	318	3,957
05 03	PANTALONES CORTOS O BEBUCOS PARA MUJERES	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	104	123	2,111
		PUERTO RICO	2	4	402
		ARUBA	35	104	3,043
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	47	54	5,325
		ARUBA, ISLA	20	25	2,774
		CURAZAO	29	44	2,745
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	7	15	1,144
		TOTAL	205	340	21,224
05 04	PANTALONES CORTOS O BEBUCOS CON VALOR C I F DE \$ 6.98 O MAS CADA UNO PARA NIÑAS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,109	1,124	40,754
		ARUBA, ISLA	22	31	4,104
		CURAZAO	121	174	2,774
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	7	10	170
		TOTAL	1,259	1,339	47,802
05 05	PANTALONES LARGOS DE DONA (CON VALOR C I F DE \$ 6.98 O MAS CADA UNO PARA MUJER)	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,109	1,124	40,754
		ARUBA, ISLA	22	31	4,104
		CURAZAO	121	174	2,774
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	7	10	170
		TOTAL	1,259	1,339	47,802

FECHA: 12/06/36

HORA: 15:27:44

PAG. 7

PTO. DE ESTADISTICAS

se Neto, Bruto en Kilogramos (Kg), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

RAL	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
	CON VALOR C I F DE \$ 6 79 0 MAS CADA UNO PARA MUJER	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	421	476	11,840
		TOTAL...	421	476	11,840
05 36	PANTALONES LARGOS DE DRI. (BLUE JEANS) HASTA TALLA 16, CON VALOR C I F DE \$ 5 71 0 MAS CADA UNO PARA NIÑAS	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	3	14	57
		TOTAL	3	14	57
05 01	CAMISAS PARA MUJERES Y NIÑAS	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	3	4	200
		ARUBA, ISLA	102	118	2,100
		GUAYAMA	201	250	12,434
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	1	1	130
		TOTAL...	304	373	13,054
07 01	CONJUNTOS PARA MUJERES, PANTALON Y BLUSA, CON VALOR C I F DE \$ 23 74 0 MAS CADA UNO	EL SALVADOR	127	239	12,500
		HONDURAS	11	18	750
		COSTA RICA	7	9	437
		CUBA	61	70	3,840
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	4,815	5,109	31,134
		ARUBA, ISLA	1,801	2,436	122,400
		GUAYAMA	1,598	2,109	95,550
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	1,358	2,764	103,535
		PUERTO RICO	7	8	310
		COLOMBIA	35	92	4,804
		VENEZUELA	34	112	2,350
		BOLIVIA	29	30	1,300
		TOTAL	12,533	17,024	457,800
07 02	CONJUNTO PARA MUJERES DE FALDA Y BLUSA CON VALOR C I F DE \$ 15 88 0 MAS CADA UNO	EL SALVADOR	133	239	10,035
		HONDURAS	22	28	1,500
		COSTA RICA	235	274	15,848
		CUBA	232	305	19,100
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	2,733	2,030	50,800
		ARUBA, ISLA	270	290	10,000
		GUAYAMA	1,504	2,237	110,000
		GUAYAMA	2,214	3,743	171,000
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	2,705	5,737	107,844
		ECUADOR	457	504	29,500
		VENEZUELA	71	93	5,075
		BOLIVIA	21	29	1,500
		TOTAL	12,533	15,500	550,000
07 03	CONJUNTOS PARA MUJERES (BLUSAS Y PANTALON CORTO) ADEMAS DE LA RODILLA	EL SALVADOR	11	14	400
		HONDURAS	4	5	200
		CUBA	47	51	2,000
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	2,935	2,147	15,000
		ARUBA, ISLA	27	105	5,000
		GUAYAMA	200	250	10,000
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	145	201	9,000
		TOTAL	3,125	3,905	41,100
07 04	PANTALONES LARGOS Y CORTOS CON BLUSA, TALLA 16 A 18 PARA MUJERES	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	504	510	1,000

FECHA: 12/06/36

HORA: 15:31:35

PAG: 9

PTO. DE ESTADISTICAS

so Neto y Bruto en Kilogramos (Kg.), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

AL	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
		JAMAICA	199	261	7,944
		LEWARD, ISLAS BRITANICAS	5	7	120
		ARUBA, ISLA	912	1,295	43,129
		CURAZAO	942	1,247	27,909
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	1,474	1,993	37,153
		VIRGENES, ISLAS (USA)	321	392	7,054
		PUERTO RICO	3,241	3,503	47,573
		PARAGUAY	70	90	1,409
		PERU	13	22	937
		TOTAL	9,233	11,249	227,023
80 99	LAS DEMAS PRENDAS EXTERIORES PARA MUJERES, NIÑAS Y PRIMERA INFANCIA	SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	3	4	247
		TOTAL	3	4	247
91 01	CAMISAS PARA HOMBRRES CON VALOR CIF MENOR DE 9/ 85 03 LA DOCEVA	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	23,260	23,790	934,040
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	4,190	4,457	92,090
		ARUBA, ISLA	152	193	4,923
		CURAZAO	12	19	954
		PUERTO RICO	1,325	1,402	23,131
		PERU	735	750	21,790
		TOTAL	34,475	35,593	1,027,933
91 02	CAMISAS (EXCEPTO PARA DEPORTES) PARA HOMBRRES, CON VALOR C I F. \$ 91 92 0 MAS, DOO	CANADA	213	234	7,775
		ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	77,215	80,027	2,957,390
		MEXICO	5,239	5,339	230,100
		GUATEMALA	1,103	1,311	74,700
		EL SALVADOR	2,071	3,037	170,390
		HONDURAS	940	1,000	59,030
		NICARAGUA	501	525	30,409
		COSTA RICA	1,935	2,070	149,340
		REPUBLICA DOMINICANA	323	374	50,170
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL	23,001	24,700	1,026,417
		BRASIL	201	274	16,550
		BOLIVIA, ISLAS	1,103	1,177	70,540
		JAMAICA	245	419	20,927
		LEWARD, ISLAS BRITANICAS	290	321	16,571
		MARTINICA	203	243	16,700
		ARUBA, ISLA	2,142	2,331	100,741
		CURAZAO	4,713	4,634	272,307
		DOMINICA, ISLA	49	59	1,030
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR	1,323	1,735	91,333
		INDIAS OCC HOLLANDESES, OTRAS	10	12	700
		VIRGENES, ISLAS (USA)	1,440	1,594	91,325
		PUERTO RICO	22,341	23,340	1,511,570
		COLOMBIA	3,244	3,033	239,443
		ECUADOR	3,309	3,593	244,470
		VENEZUELA	4,937	6,370	320,900
		BRASIL	3,254	3,330	90,330
		BOLIVIA	347	444	23,541
		PERU	2,070	2,595	95,110
		TOTAL	174,009	183,354	8,100,911

FECHA: 12/06/96

HORA: 15.33:33

PAG: 10

PTO. DE ESTADISTICAS

so Neto y Bruto en Kilogramos (Kg), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

PAIS	DESCRIPCION	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
CUBA		34	41	1,404
REPUBLICA DOMINICANA		7	15	500
Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*		593	733	15,299
ARUBA, ISLA		398	435	15,504
CURAZAO		418	512	15,140
PUERTO RICO		270	280	3,024
VENEZUELA		53	90	1,806
TOTAL		2,253	2,500	75,720
01 04 CAMISAS (EXCEPTO PARA DEPORTES) PARA NIÑOS, HASTA TALLA 14 CON VALOR C I F \$ 50.04 O MAS LA DCC				
CURAZAO		329	350	5,330
PUERTO RICO		54	85	2,215
TOTAL		383	435	7,545
02 01 CAMISETAS PARA HOMEBRES				
CANADA		4,105	4,210	17,040
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		15,453	16,135	205,507
COSTA RICA		591	575	5,400
CUBA		30	350	1,510
REPUBLICA DOMINICANA		374	420	3,500
Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*		3,094	3,450	75,077
TRINIDAD Y TOBAGO		15	21	548
ARUBA, ISLA		457	525	5,570
CURAZAO		890	1,664	10,078
SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *		48	57	490
PUERTO RICO		163	211	3,770
COLOMBIA		34	105	4,197
ECUADOR		1,050	1,100	1,030
VENEZUELA		1,050	1,500	11,060
TOTAL		27,354	29,979	459,534
02 02 CAMISETAS PARA INFANTES HASTA TALLA 4				
Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*		144	151	3,885
ARUBA, ISLA		555	629	5,530
CURAZAO		1,356	1,504	15,054
SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *		420	417	3,590
TOTAL		2,475	2,701	34,139
02 03 PARA NIÑOS, EXCEPTO BLANCOS				
Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*		40	55	2,500
CURAZAO		10	11	200
COLOMBIA		100	151	3,030
TOTAL		200	207	6,074
02 99 LAS DEMAS CAMISETAS PARA HOMEBRES Y NIÑOS				
CANADA		3,040	3,059	15,120
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		22,073	24,395	310,590
HONDURAS		250	255	7,000
NICARAGUA		259	271	7,875
Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*		104	113	1,040
CURAZAO		270	374	3,070
PUERTO RICO		370	355	7,415
COLOMBIA		1,144	1,144	20,914
ECUADOR		37	629	6,470
BRASIL		248	259	59
TOTAL		29,968	30,931	589,640
02 0 CAMISETAS PARA HOMEBRES CON VALOR C I F \$ 50.04 O MAS LA DCC				
Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*		500	500	20,000

FECHA: 12/06/36

HORA: 15:35:35

PAG: 11

PTO. DE ESTADISTICAS

so Neto , Bruto en Kilogramos (Kg.), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

ORDEN	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	VALOR
		CURAZAO	757	882	25,812
		ECUADOR	239	232	5,532
		VENEZUELA	89	129	2,825
		CHILE	277	292	8,924
		TOTAL ..	2,332	2,409	75,332
03 02	PIJAMAS PARA NIÑOS, TALLA 4 AL 16 CON VALOR C I F \$ 42 84 0 MAS LA DCC	Z LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	1,053	1,154	22,252
		ARUBA, ISLA	157	212	2,722
		CURAZAO	552	552	12,553
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUP *	210	244	4,210
		VENEZUELA	22	82	1,731
		TOTAL	2,272	2,350	44,755
04 01	CALZONCILLOS CON VALOR C I F \$ 15 70 OMAS, PARA HOMBRERES	MEXICO	54	72	1,222
		EL SALVADOR	4	5	112
		COSTA RICA	332	435	5,432
		REPUBLICA DOMINICANA	239	347	2,022
		Z LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	1,032	1,455	17,552
		ARUBA, ISLA	725	822	11,721
		CURAZAO	1,032	1,328	19,531
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUP *	85	122	1,552
		ECUADOR	1,312	1,439	18,522
		VENEZUELA	1,522	1,527	13,992
		TOTAL .	5,523	7,573	91,042
04 02	CALZONCILLOS CON VALOR C I F \$ 11 55 OMAS LA DCC PARA NIÑOS TALLA 4 AL 16	Z LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	13	22	222
		ARUBA, ISLA	515	575	7,571
		CURAZAO	722	845	11,922
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUP *	40	57	1,105
		TOTAL	1,451	1,599	2,172
05 01	CHALECOS Y CHAQUETAS SUELTOS CON VALOR C I F DE \$ 9 51 0 MAS CADA UNO PARA HOMBRERES Y NIÑOS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	125	155	5,222
		TOTAL	125	155	5,222
05 02	LACOS DE MANGA BRECHAS INTERIORES PARA HOMBRERES Y NIÑOS	CURAZAO	22	21	2,542
		TOTAL	22	22	2,542
06 01	PIJAMAS Y CHAMISONES CON VALOR C I F \$ 75 51 0 MAS LA DCC PARA MUJERES	EL SALVADOR	14	21	322
		ECUADOR	9	4	51
		VENEZUELA	4	5	221
		CUBA	122	132	1,942
		Z LIBRE COLOM, CONSUMO LOCAL*	1,152	1,222	27,252
		ARUBA, ISLA	5	5	122
		CURAZAO	122	124	2,521
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUP *	12	21	4,522
		TOTAL	1,742	1,892	40,022
06 02	CON VALOR C I F \$ 42 51 0 MAS LA DCC PARA NIÑOS TALLA 16	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	52	112	4,122
		EL SALVADOR	122	224	7,222
		ECUADOR	32	11	2,122

FECHA: 12/06/96

HORA: 15:37:32

PAG: 12

DEPTO. DE ESTADISTICAS

Peso Neto y Bruto en Kilogramos (Kg), Valor Fob/Cif. en Dolares (\$)

DEPTO.	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
		NICARAGUA	6	7	312
		COSTA RICA	99	114	4,433
		CUBA	399	1,252	33,501
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	1,593	1,945	63,040
		JAMAICA	325	512	13,337
		ARUBA, ISLA	944	1,091	30,577
		CURAZAO	2,934	2,479	110,555
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	1,341	1,559	45,410
		PUERTO RICO	515	594	50,470
		ECUADOR	133	120	0,753
		ARGENTINA	529	545	29,103
		TOTAL...	9,915	11,634	413,333
4 02 01	ENAGUAS O FUSTANES CON VALOR C I F				
	\$ 33 33 O MAS LA DDC PARA MUJERES	ARUBA, ISLA	55	87	350
		CURAZAO	15	23	20
		TOTAL	92	110	370
4 02 02	ENAGUAS O FUSTANES CON VALOR C I F				
	\$ 15 73 O MAS LA DDC PARA MUJERES TALLA				
	4 AL 14	EL SALVADOR	30	33	310
		HONDURAS	7	9	105
		CUBA	10	15	407
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	155	201	5,000
		JAMAICA	3	4	70
		ARUBA, ISLA	147	180	4,440
		CURAZAO	143	215	4,210
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	103	179	2,500
		ECUADOR	14	20	207
		VENEZUELA	55	75	0,413
		TOTAL	712	937	21,947
4 03 01	CALZONES Y PANTALETAS CON VALOR C I F				
	\$ 15 89 O MAS LA DDC PARA MUJERES	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,038	1,227	54,437
		EL SALVADOR	21	27	200
		HONDURAS	25	21	103
		NICARAGUA	10	20	407
		CUBA	113	171	1,177
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	298	407	10,737
		JAMAICA	120	110	1,100
		ARUBA, ISLA	909	1,005	20,055
		CURAZAO	1,491	1,305	24,900
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	200	234	5,500
		ECUADOR	23	23	717
		TOTAL	4,504	5,030	135,704
4 03 02	CALZONES Y PANTALETAS CON VALOR C I F				
	\$ 11 41 O MAS LA DDC PARA MUJERES DE				
	74 AL 14	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,455	2,507	75,330
		EL SALVADOR	971	327	9,047
		HONDURAS	10	12	27
		NICARAGUA	7	8	304
		COSTA RICA	50	55	1,970
		CUBA	713	832	22,407
		Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL*	1,100	1,100	51,200

FECHA: 12/06/96

HORA: 15:39:23

PAG: 13

EPTO. DE ESTADISTICAS

Peso Neto, Bruto en Kilogramos (Kg), Valor Foo/Cif. en Dólares (\$)

EPAL	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
		JAMAICA	332	377	9,304
		ARUBA, ISLA	2,451	2,910	79,524
		CURAZAO	3,751	4,290	101,340
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	532	823	26,554
		PUERTO RICO	1,473	1,544	39,577
		COLOMBIA	5	"	400
		ECUADOR	33	45	1,245
		VENEZUELA	23	35	1,440
		ESPAÑA	10	15	1,170
		TOTAL ..	14,204	15,799	425,941
104 02	CONJUNTOS (PANTIES CON PETICOTE), CON VALOR C I F DE \$ 27 18 O MAS LA DOZ PARA NIÑAS DE TALLA 4 AL 14	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1	2	52
		TOTAL	1	2	52
105 02	CONJUNTOS PARA INFANTES HASTA TALLA 4	ARUBA, ISLA	155	150	1,007
		CURAZAO	733	342	14,05
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	33	54	590
		TOTAL	921	1,155	15,657
131 02	PAGUALES	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL *	515	540	3,704
		CURAZAO	33	45	334
		TOTAL	548	585	4,038
101 02	PAÑUELOS DE SOLSILLOS	COSTA RICA	23	24	1,107
		TOTAL	23	24	1,107
101 02	SOSTENES (BRASIERES) CON VALOR C I F DE \$ 33 95 O MAS LA DOZENA PARA MUJERES	Z LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL *	143	190	1,300
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	"	8	200
		VENEZUELA	37	50	2,537
		ESPAÑA	27	40	5,540
		TOTAL	209	288	10,177
02 02	CORSEES, FAJAS ABDOMINALES Y SUSPENSORIOS	ARUBA, ISLA	43	53	570
		CURAZAO	100	100	1,000
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	14	20	507
		TOTAL	157	173	2,077
02 02	LOS DEMAS ARTICULOS ANALOGOS, DE TALLA DOZ O DE PUNTO PARA MUJERES Y NIÑAS	HONDURAS	9	10	200
		JAMAICA	25	30	405
		ARUBA, ISLA	5	7	470
		CURAZAO	"	11	457
		SAN MARTIN, ISLA PARTE SUR *	17	21	1,007
		TOTAL	56	81	2,039
02 01	MEDIAS LARGAS, INCLUYENDO MEDIO CALZO-MEDIO (PANTY-GOSE) CON VALOR C I F DE \$ 30 O MAS LA DOZENA PARA MUJER	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,700	1,571	19,177
		MEXICO	205	200	2,040
		CHATEMALA	49	57	1,038
		EL SALVADOR	193	203	5,475
		HONDURAS	540	584	10,97
		VENEZUELA	451	511	10,477
		COLOMBIA	1,000	1,000	1,000

FECHA: 12/05/96

HORA: 15:11:16

PAG: 11

DEPTO. DE ESTADISTICAS

Peso Neto y Bruto en Kilogramos (Kg), Valor Fob/Cif. en Dólares (\$)

GENERAL	DESCRIPCION	PAIS	P. NETO	P. BRUTO	V. FOB
		REPUBLICA DOMINICANA	134	154	2,721
		HAITI	79	87	2,515
		2 LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL *	315	310	25,551
		BAHAMAS, ISLAS	217	289	7,534
		JAMAICA	57	95	2,722
		ARUBA, ISLA	237	254	5,737
		CURAZAO	259	317	12,455
		SAV MARTIN, ISLA PARTE SUR *	53	89	1,927
		VIRGENES, ISLAS (USA)	58	87	2,312
		ECUADOR	155	159	5,324
		VENEZUELA	1,152	1,252	38,573
		PERU	283	312	11,175
		TOTAL	9,345	12,180	321,535
3 02 22	CALCETINES CON VALOR C I F DE \$ 15 59 O MAS LA DOCEVA PARA HOMBRER, SEÑORAS, NIÑOS Y VIÑAS	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	24,355	25,712	352,529
		MEXICO	1,252	1,343	40,921
		GUATEMALA	1,279	1,452	32,537
		EL SALVADOR	1,892	2,151	53,524
		HONDURAS	2,512	2,823	52,712
		NICARAGUA	2,222	2,327	27,125
		COSTA RICA	5,855	6,227	145,543
		CUBA	839	821	25,325
		REPUBLICA DOMINICANA	4,122	4,515	147,423
		HAITI	223	245	4,512
		2 LIBRE COLON, CONSUMO LOCAL *	4,275	4,552	122,533
		BERMUDAS	52	91	2,322
		BAHAMAS, ISLAS	1,392	2,222	55,937
		JAMAICA	1,132	1,242	35,572
		MARTINICA	312	354	11,323
		ARUBA, ISLA	1,229	1,277	27,221
		CURAZAO	2,779	3,227	52,725
		SAV MARTIN, ISLA PARTE SUR *	1,112	1,224	42,222
		VIRGENES, ISLAS (USA)	129	157	11,222
		ECUADOR	1,222	1,251	29,544
		VENEZUELA	2,752	3,259	129,257
		ARGENTINA	1,243	1,177	22,122
		PARAGUAY	52	77	22,222
		PERU	1,175	1,222	33,222
		REINO UNIDO	422	442	22,542
		TOTAL	57,972	72,535	1,547,242
FIN DEL REPORTE ***		TOTAL GLOBAL	572,254	539,142	22,172,212

ANEXO # 2

**DIRECTORIO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE ROPA Y
CALZADO Y AÑOS DE EXPORTACION.**

2. SECTORIO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES REGISTRADAS
POR RANA DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL
DISTRIBUCION DE LA ACTIVIDAD, POR SECTOR Y TAIL

4. 55704 44802 72 (4, 4) 572, 4
726

DECEMBER 4 1964

$$\frac{4000 \times 25}{100} = 1000$$

22 FABRICACION DE "SENAS DE VESTIR"

2219 17 05/10/85 CREACIONES JAYCO, S A
2220 17 10/12/85 INDUSTRIA VERGARA, S A
2221 17 11/11/85 CONFECIONES OLIVERA, S A
2222 17 15/11/85 CONFECIONES CAMARERAS, S A
2223 17 11/12/85 CONFECIONES VICTOR, S A
2224 17 15 06/04/86 CONFECIONES FRAILESA IMPORTADORA Y EXPORTADORA, S A
2225 17 15 05/05/86 CONFECIONES POLA, S A
2226 17 18 01/05/87 JAYAN HERMANOS, S A
2227 17 18 10/07/87 CONFECIONES DEL STMO, S A
2228 17 18 12/08/87 CAJES, S A
2229 17 18 12/10/87 CONFECIONES MCM, S A
2230 17 31 03/08/87 CREACIONES JARYIAN, S A --
2231 17 31 04/10/87 COMPAÑIA JAYCO DE JAYAN SUAREZ, S A
2232 17 31 07/12/87 TENCIO Y CONFECIONES, S A
2233 17 31 10/10/87 CONFECIONES MARESE, S A --
2234 17 31 12/12/87 CONFECIONES DAY DAY, S A
2235 17 31 04/11/87 INDUSTRIA NACIONAL DE CONFECIONES, S A
2236 17 31 11/11/87 CONFECIONES LORYN, S A
2237 17 31 12/12/87 JAYCO, S A
2238 17 31 12/12/87 INDUSTRIAS MODERNA, S A
2239 17 31 12/12/87 CONFECIONES SPIC, S A --
2240 17 31 12/12/87 CONFECIONES DESIGN, S A
2241 17 31 12/12/87 CONFECIONES INTERNACIONALES, S A
2242 17 31 12/12/87 KOLINAY, S A
2243 17 31 12/12/87 PAPEL O PAPERES JAYAN, S A
2244 17 31 12/12/87 CONFECIONES JOSEAN, S A
2245 17 31 12/12/87 MAYON, S A --
2246 17 31 12/12/87 INDUSTRIAS POLYANA, S A
2247 17 31 12/12/87 CONFECIONES COMODOS, S A
2248 17 31 08/01/88 JAY KARYO, S A
2249 17 31 08/01/88 JAY COCA, S A
2250 17 31 08/01/88 CONFECIONES LAY FASALEO, S A
2251 17 31 08/01/88 CONFECIONES DEL MOLINO, S A
2252 17 31 08/01/88 COMPAÑIA JAYAN, S A
2253 17 31 08/01/88 TENCIO Y VERGARA, S A
2254 17 31 08/01/88 INDUSTRIAS ROGER, S A
2255 17 31 08/01/88 JAYAN Y JAYAN, S A
2256 17 31 08/01/88 JAYAN LEONARDO RAFAEL, S A
2257 17 31 08/01/88 JAYAN LEONARDO, S A --
2258 17 31 08/01/88 BORDADOS LUCIFORA, S A
2259 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2260 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2261 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2262 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2263 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2264 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2265 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2266 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2267 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2268 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2269 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A
2270 17 31 08/01/88 JAYAN JAYAN, S A

[illegible][illegible]

DIRECTORIO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES REGISTRADAS

POR RAMA DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL

(DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, DIRECCION Y TEL)

CIIU - No. FECHA	NOMBRE DE LA INDUSTRIA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	ANOS DE VIDA	CONDICION DE LA INDUSTRIA	DIRECCION Y TEL
3220-313-15/05/88	TEJIDOS POLIPAN, S.A.	FAB DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL SI		LUIS FERNANDO ESCOBAR
3220-318-24/05/88	CONFECCIONES INDUSTRIALES PANAMEAS, S.A.	FAB DE ROPA EN GENERAL	EXP PARCIAL NO		EDUARDO ALONSO DE WAZZ
3220-320-16/06/88	CONFECCIONES LICADA, S.A.	FAB DE ROPA EN GENERAL	7 M DOMESTICO NO		CARLOS DENIS AGUIA
3220-347-15/07/88	CONFECCIONES LINETTE, S.A.	FAB DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		MANUEL FERRER GONZALEZ
3220-365-08/09/88	TEXTILES MODERNOS, S.A.	FAB DE ELASTICOS Y PASAMANERIA DE TODO TIPO, CLASE	10 EXP PARCIAL SI		JOSE ANTONIO TORRES
3220-369-19/09/88	SPRINGHILL-OVERSEAS, INC.	FAB DE ROPA EN GENERAL	7 M DOMESTICO NO		ANGELA JULIA DE LA ROSA
3220-412-20/12/88	CONFECCIONES JENNIFER, S.A.	FAB DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		EUSEBIO MARTINEZ SANCHEZ
3220-419-11/01/89	CONFECCIONES BARETTA, S.A.	FAB DE ROPA EN GENERAL	7 M DOMESTICO NO		ALBA ANGELETTA
3220-427-02/02/89	CONFECCIONES DICAR, S.A.	FAB DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		CARMEN MARIA SOPIANO
3220-434-02/03/89	FABRICA DE ROPAS INTERIORES, S.A.	CONFECCION CAMISAS, PANTALONES, PIJAMAS, CALZONCILLOS	10 EXP PARCIAL SI		LEO MONTANO
3220-437-02/03/89	MUSA, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		MOSSES DE JESUS MENDOZA
3220-454-07/04/89	JULIO ERNESTO CRUZ PIRAOUIVE (CONFECCIONES SARITA)	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		JULIO ERNESTO CRUZ
3220-510-09/10/89	CORPORACION TEXTILERA, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL SI		EDGAR ORILLAS
3220-515-26/10/89	TELARODA, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	7 M DOMESTICO NO		ROBERTO SANCHEZ
3220-519-13/11/89	IMPORTADORA RICAMAR, S.A. (IRISA)	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR, CHANCLETAS, PLAYERAS	7 M DOMESTICO NO		ROBERTO ALBERTO MARTINEZ
3220-543-15/01/90	TEXTILERA COMERCIAL, S.A.	CONFECCION DE SUETERES, CAMISETAS, CAMISONES	10 EXP PARCIAL NO		JOSE ANTONIO TORRES
3220-550-05/03/90	PANAMTEX GARMENT FACTORY INC	CONFECCION Y ENSAMBLAJE DE ROPA DE VESTIR EN GENERAL	5 EXPORTACION NO		PAUL LEON
3220-557-15/06/90	TAT'S INC	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	7 M DOMESTICO NO		STEFAN VIKTOR KAROLSKY BURETIN
3220-559-10/07/90	INDUSTRIAS SARAH NICOLE, S.A.	FABRICACION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		M. DIAN CHARRON
3220-581-16/07/90	CONFECCIONES Y ACABADOS INDUSTRIALES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL Y DETERGENTE INDUSTRIAL	10 EXP PARCIAL NO		MOSSES MENDOZA
3220-590-18/07/90	ME-DO, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		MARCELA GONZALEZ GONZALEZ
3220-597-02/08/90	INDUSTRIAS CATALINA, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL Y TRABAJOS SERIGRAFIA	10 M DOMESTICO NO		LUIS FERNANDO ESCOBAR GONZALEZ
3220-599-03/08/90	DISEÑOS DE ESTILO, S.A.	FABRICACION DE ROPA PARA HOMBRERES Y NIÑOS	10 EXP PARCIAL NO		SILVIA MENDOZA
3220-606-14/09/90	DISEÑOS Y CONFECCIONES BALWI, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		MILBERTO BARRERA
3220-610-03/09/90	CONFECCIONES PAPIERRE, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		VANESSA DE LA ROSA
3220-623-10/09/90	CONFECCIONES VERAGUAS, S.A.	CONFECCION DE SABANAS Y ROPA EN GENERAL	15 EXP PARCIAL SI		YOLOSE RUFFOLO AVILA
3220-630-01/10/90	T-SHIRTS MODERNS, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	7 M DOMESTICO NO		CASPAR COTRAN
3220-640-23/10/90	COTTON SEWING CORPORATION, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		LUIS SANTIAZO ROMERO ROMERO
3220-645-31/10/90	ROMA CONFECCIONES ITALIAN STYLE, S.A.	CONFECCION DE ROPA DE MUJER, CABALLEROS Y NIÑOS	10 EXP PARCIAL NO		STEFANO DI NO BENS
3220-647-14/11/90	EL COSTURERO, S.A.	FABRICACION DE ROPA EN GENERAL, S.A.	10 EXP PARCIAL NO		BELEN MENDOZA
3220-650-14/11/90	NORTHWEST GARMENT INDUSTRIAL, INC	CONFECCION Y ENSAMBLAJE DE ROPA EN GENERAL	5 EXPORTACION NO		JOSE ANTONIO TORRES
3220-652-23/11/90	DIORVAN, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		MARIA ZORRADA
3220-662-18/12/90	GALATEX GARMENT FACTORY INC	CONFECCION Y ENSAMBLAJE DE ROPA EN GENERAL	5 EXPORTACION NO		MARIA ZORRADA
3220-668-11/01/91	PRO-FASHION PRODUCTIONS INC, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		CARLOS DENIS AGUIA
3220-675-29/01/91	DICRELLA INDUSTRIES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		ALBERTO MARTINEZ
3220-696-09/04/91	LOVABLE DE PANAMA, S.A.	CONFECCION DE ROPA INTERIOR Y EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		ROBERTO ALBERTO MARTINEZ
3220-702-24/04/91	CONFECCIONES YOSI, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	7 M DOMESTICO NO		MARIA DEL ROSA
3220-705-02/05/91	MANUFACTURED AND SEWING TEXTIL (MANTEXSA)	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		JOSE ANTONIO TORRES
3220-741-21/08/91	CONFECCIONES YAREL, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL PARA DAMAS Y CABALLEROS	10 EXP PARCIAL NO		CARLOS DENIS AGUIA
3220-745-27/08/91	CONFECCIONES PANAMERICANA, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO		CARLOS DENIS AGUIA
3220-766-28/10/91	FORTUNA GARMENT FACTORY, INC	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL Y ENSAMBLAJE	5 EXPORTACION NO		JOSE ANTONIO TORRES
3220-785-22/01/92	THE MOLAS INC	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL (P.DAMAS, CABALLEROS, NIÑOS)	10 EXP PARCIAL NO		JOSE ANTONIO TORRES
3220-786-22/01/92	INDUSTRIAS FLEMMING, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL (P.DAMAS, CABALLEROS, NIÑOS)	10 EXP PARCIAL NO		JOSE ANTONIO TORRES

12/05/95

**DIRECTORIO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES REGISTRADAS
POR RAMA DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL
(DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, DIRECCIÓN Y TEL.)**

CIIU No. FECHA	NOMBRE DE LA INDUSTRIA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	AÑOS DE MERCADO VICIOSA	BENEFICIO RESAL ANTERIOR
3220-810-30/04/92	COLUMBUS TEXTILE MANUFACTURE, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL (P.DAMAS, CABALLEROS, NIÑOS)	15 EXPORTACION NO	CONFECCION CORRO
3220-819-18/05/92	ANVIAL-INTERNATIONAL, S.A.	CONFECCION Y ENSAMBLAJE DE ROPA EN GENERAL	3 EXP PARCIAL NO	ALICIA LACROIX NO
3220-820-25/05/92	CONFECCIONES Y AGULAS, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	SILVANO SALOMON GARCIA
3220-824-27/05/92	CONFECCIONES BETTY	CONFECCION DE ZAPATITOS DE DELUCHE Y DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	BEATRIZ FERRAZ DE SALON
3220-839-21/07/92	VARGAS INTERNACIONAL, S.A.	CONF DE ROPA EN GRAL CALZADOS Y CARTERAS DE NAT TEXTIL	10 EXP PARCIAL NO	JORGE DELGADO
3220-841-23/07/92	PANAMERICAN-TEXTIL, S.A.	CONF DE ROPA EN GRAL CALCETINES, PANTIMEDIAS, ENSAMBLAJE	10 EXP PARCIAL NO	RAYON JESUS ARROYAVE
3220-843-31/07/92	CONFECCIONES ALEX, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	FLORENCIO DIAZ CERCEJA
3220-846-13/08/92	DETRON INTERNACIONAL, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	RONI NEUMAN
3220-849-20/08/92	MAGLONI Y GARCIA-INTERNATIONAL, S.A. (IMPORT AND EXPORT)	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL Y FAB ARTICULOS DE CUERO	10 EXP PARCIAL NO	DEYDI MARIO GARCIA MORA
3220-853-18/09/92	DELINDA FASHIONS CONFECCIONES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	MARIO ADOLFO ALVARADO
3220-870-08/10/92	MANUFACTURAS TEXTILES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	ARTURO ENRIQUE PADRON
3220-881-20/10/92	CONFECCIONES SARITA, S.A.	CONF DE ROPA EN GRAL SABANILLAS Y ZAPATITOS DE DELUCHE	15 EXP PARCIAL NO	JULIO ERNESTO GOMEZ GARCIA
3220-884-20/10/92	INDUSTRIAS R.M. S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	RONI NEUMAN-CONCA
3220-891-08/03/93	GED, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	JENIS BRACEL S.A. DE C.V.
3220-892-02/04/93	YU TONG INDUSTRIAL INC	FABRICACION Y ENSAMBLAJE DE ROPA DE VESTIR	5 EXPORTACION NO	YU GUANG
3220-941-02/04/93	UNIFORMES LA GARANTIA, S.A.	CONFECCION DE UNIFORMES Y ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	MIGUEL ANTONIO DE ROSA
3220-962-22/07/93	CONFECCIONES LAS ROSAS, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	MARLA COHEN DE BITTON
3220-996-12/10/93	CONFECCIONES JULISSA, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	CHARLES ABADI CHAVEZ
3220-1010-18/03/94	J. DE VALZANIA, S.A.	CONFECCION E IMPRESION SERIGRAFICA DE ROPA DEPORTIVA	10 EXP PARCIAL NO	MIGUEL ERNESTO VALZANIA C
3220-1067-15/07/94	CONFECCIONES ESPECIALES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL DE CAMA, GORRAS, BANDERAS	10 EXP PARCIAL NO	RAY, RODOLFO PARRA
3220-1092-20/08/94	PREMIER PANAMA, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	LOPEZ ESPINOSA GARCIA
3220-1093-20/08/94	UNIFORMES NACIONALES, S.A. UNIFORMASA	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	SILVANO SALOMON
3220-2036-21/02/95	AMER TEX, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	MARIO ADOLFO ALVARADO
3220-2039-02/05/95	CREACIONES MARGIE, S.A.	CONFECCION DE ROPA PARA DAMAS	10 EXP PARCIAL NO	SIMON RAULITO ROMERO
3220-2054-13/06/95	GRUPO INDUSTRIAL DAYAN, S.A.	FABRICACION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	RAYMOND DAYAN
3220-2062-21/06/95	S.C. INTERNACIONAL, S.A.	FABRICACION DE ROPA EN GENERAL Y SERVICIOS SOBRE ROPA	10 EXP PARCIAL NO	JAMES MARY TAYLOR
3220-2062-21/06/95	CONFECCIONES GENERALES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	TERESA LEVY S.A.
3220-2068-21/06/95	CREACIONES INTERNACIONALES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	ALBERTO GARCIA GARCIA
3220-2095-21/06/95	CONFECCIONES COMERCIALES, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	VICTOR JACOBO GUINDI MACACH
3220-2107-21/06/95	AR. & DEN, S.A.	CONFECCION DE ROPA EN GENERAL	10 EXP PARCIAL NO	TERA ARCEL ABADI HIZRACH

Subtotal

Total

Total

Total

ANEXO # 3

**DIRECTORIO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE ROPA Y
CALZADO, INVERSION Y EMPLEOS.**

**DIRECTORIO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES REGISTRADAS
POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA
(DISTRITO, DIRECCION, TELEFONO, INVERSION Y EMPLEO)**

CIIU - No REG	NOMBRE DE LA INDUSTRIA	DISTRITO	DIRECCION	TELEFONO	INVERSION EXISTENTE	INVERSION NUEVA	INVERSION TOTAL	EMPLEO EXISTENTE	EMPLEO NUEVO	EMPLEO TOTAL
220	17 CREACIONES DAYCO, S.A.	1 PANAMA	CALLE 16 ESTE	62-27-41	2250	74600	87450	10	8	18
3220	45 INDUSTRIA VERGARA, S.A.	1 PANAMA	VIA FERNANDEZ DE CORDOBA	61-87-74	36250	33100	69350	35	8	43
3220	54 CONFECCIONES OLFASA, S.A.	1 PANAMA	CALLE COLON 13 A 78 BAJOS	22-74-17	332929	57850	450779	16	10	26
3220	118 CONFECCIONES PANAMERAS, S.A.	1 PANAMA	CALLE H No 13-09	69-29-19	92039	14825	107063	5	5	10
3220	100 CONFECCIONES VICTOR, S.A.	1 PANAMA	AVENIDA 8	22-07-07	73412	72055	145467	4	4	8
3220	125 CONFECCIONES FRANCESA IMPORTADORA Y EXPORTADORA, S.A.	1 PANAMA	CALLE COLON 13-79	22-70-48	0	49275	49275	0	0	0
3220	134 DATA PANAMA, S.A.	1 PANAMA	CALLE 2A LA LOCERIA-EDIF JORDACHE	64-43-13	45701	25200	70901	6	5	11
3220	141 CONFECCIONES DEL ISTINO, S.A.	1 PANAMA	VIA FERNANDEZ DE CORDOBA	61-47-55	361429	18700	380129	100	20	120
3220	150 GARCO, S.A.	1 PANAMA	AVE CENTRAL Y C 29 COMERC. LAS AMERICAS	25-82-73	40000	77500	117500	35	100	135
3220	166 CONFECCIONES MOAL, S.A.	1 PANAMA	VIA ESPARA 112, EDIF IDEAL	26-23-50	0	47745	47745	0	0	0
3220	170 CREACIONES VARYTAN, S.A.	1 PANAMA	CALLE 6ERAL-GARCIA FABREGA, EDIF MCGREGOR	64-51-22	15000	46000	61000	4	20	24
3220	186 COMPARTIA DISTRIBUIDORA PANAMENA, S.A.	1 PANAMA	CALLE 19 928 LOCAL 1, RIO ABAYO	21-54-52	5000	51500	56500	10	20	30
3220	191 TEJIDOS Y CONFECCIONES, S.A.	1 PANAMA	EL PAICAL, LOS ANGELES 813	60-36-85	0	35000	35000	10	0	10
3220	191 CONFECCIONES MARGITE, S.A.	1 PANAMA	CALLE 2, CARRASQUILLA, EDIF DUREX	63-88-11	418662	295345	714007	100	100	200
3220	192 CONFECCIONES SAN DAN, S.A.	1 PANAMA	AVE 1A SUR ENTRE VIA PORRAS Y VIA BRASIL	69-66-11	96859	25000	121859	100	25	125
3220	199 INDUSTRIA NACIONAL DE CONFECCIONES, S.A.	1 PANAMA	CALLE E 34-14 BAJO PARQUE LEFEVRE	24-04-54	29550	12777	42327	10	0	10
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE 2A LA LOCERIA	64-52-71	243897	102000	345897	140	20	160
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	AVENIDA CENTRAL 8-0-20	22-87-95	14501	25000	39501	10	0	10
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	C GENERAL ERNESTO FABREGA-EDIF MCGREGOR	64-33-55	11518	15000	26518	10	0	10
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	URB INDUSTRIAL, CALLE 2A	62-06-33	225537	810000	1035537	175	0	175
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE COLON 13-28	22-12-74	85212	24000	109212	100	5	105
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	AVE CENTRAL, EDIF CALIDONIA 2190	64-55-47	193119	152375	345494	100	7	107
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	C 16 ESTE, EDIF NISCO 1 ALTO	64-88-14	61842	70000	131842	10	10	20
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	C-0 CALIDONIA LOCAL 2	64-40-63	0	21500	21500	5	0	5
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	V FERNANDEZ DE CORDOBA-EDIF BOBBY BROOKS	NO	0	63100	63100	0	0	0
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	VIA ESPARA 8 164	69-55-32	22533	28500	51033	45	15	60
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 SAN MIGUELITO	ALTOS DE C VIENTO, AVE PRINCIPAL 3 724	66-35-52	2375	2000	4375	10	0	10
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE 27 ESTE 8 12-48	64-51-17	0	1677	1677	0	0	0
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE GENERAL GARCIA F EDIF MCGREGOR	64-51-00	115601	20000	135601	30	5	35
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	VIA FERNANDEZ DE CORDOBA	61-72-07	41322	5500	46822	110	10	120
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	VIA ESPARA 8 14, URB OBAGRID	69-15-22	0	80000	80000	0	75	75
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	AVE 7A CENTRAL 10-30	22-35-31	21537	24500	26037	87	20	107
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CENTRO COMERCIAL AMERICA, CALIDONIA	64-51-80	194719	5000	199719	240	0	240
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	AVE MEXICO Y C 25 ESTE	64-51-22	113001	45700	158701	20	0	20
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	AVE 8 Y C 12 ESTE 8 38	22-59-07	22795	85800	108595	100	15	115
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	AVE MEXICO Y C 27	22-08-74	213824	27000	240824	32	100	132
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE COLON FINAL 8 1310	22-48-52	57920	15000	72920	70	10	80
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	V JOSE A ARANGO, CALLE A EDIF INTIMATE	22-27-22	1-3826	32803	34189	15	25	40
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	AVE CENTRAL, SAN FELIPE 809	22-07-71	11370	16000	27370	10	5	15
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE 0, 211-21 CALIDONIA	64-58-15	173700	10000	183700	10	0	10
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CENTRO COMERCIAL EL DOGADO, BETHANIA	60-11-90	40000	20000	60000	20	0	20
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE JORGE ZARAY, VISTA HERMOSA	61-49-00	51000	10000	61000	10	0	10
3220	199 CONFECCIONES LORYN, S.A.	1 PANAMA	CALLE 26 FINAL 12 48	64-51-37	114022	15500	129522	10	0	10

71 33 37 47 55 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1041 1042 1043 1044 1045 1046 1047 1048 1049 1050 1051 1052 1053 1054 1055 1056 1057 1058 1059 1060 1061 1062 1063 1064 1065 1066 1067 1068 1069

28.1

ANEXO # 4

**EXPORTACIONES EFECTUADAS POR LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE
1996.**

Cuadro No 1
EXPORTACIONES EFECTUADAS POR LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DURANTE EL PRIMER
TRIMESTRE, SEGUN ACTIVIDAD INDUSTRIAL AÑO 1996

Descripción	T o t a l	
	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)
TOTAL	12,207,107	8,890,652 69
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	3,492,152	4,099,145 38
Produccion de carne y de productos carnicos	16,756	20,104 19
Procesamiento y conservación de pescado y de productos de pescado	21,827	259,946 10
Elaboración de productos lácteos	1,998,242	2,205,991 69
Elaboración de otros productos alimenticios, n c p	1,297,293	1,390,065 20
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas, producción de alcohol etílico a partir de partir de sustancias fermentadas	79,667	154,980 00
Elaboración de bebidas no alcohólicas, embotellado de aguas minerales	78,364	69,059 20
ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	2,100	1,485 00
Elaboración de productos del tabaco	2,100	1,485 00
FABRICACION DE PRENDAS VESTIR, ADOBO Y TEÑIDO DE PIELES	1,796,195	1,009,728 59
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1,796,195	1,009,728 59
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS, FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALABARTERIA Y GUARNICIONERIA, CALZADO	416,400	1,195,150 00
Curtido y adobo de cueros	416,400	1,195,150 00
FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	4,552	18,100 58
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	3,248	6,270 81
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,304	11,829 77
FABRICACION DE COQUE, PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO Y DEL COMBUSTIBLE NUCLEAR	181,218	95,810 95
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	181,218	95,810 95
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	5,930,889	2,127,048 75
Fabricación de sustancias químicas básicas	5 386,779	1,052,487 53

Cuadro No 2

EXPORTACIONES EFECTUADAS POR LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR MES, SEGUN ACTIVIDAD INDUSTRIAL ENERO A MARZO DE 1996

Descripción	T o t a l		Enero		Febrero		Marzo	
	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)
T O T A L	12,207,107	8,890,652 69	2,877,252	3,202,120 31	6,554,538	2,238,791 32	2,775,317	3,449,741 06
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	3,492,152	4,099,145 38	1,650,282	1,848,403 44	552,585	769,630 83	1,289,285	1,481,111 11
Producción de carne y de productos carnicos	16,756	20,104 19	10,630	11,118 65	3,993	4,982 02	2,133	3,003 52
Procesamiento y conservación de pescado y de productos de pescado	21,837	259,946 10	66	10,800 00	21,177	160,466 10	594	88,680 00
Elaboración de productos lácteos	1,998,242	2,705,991 69	942,372	1,076,491 56	166,406	163,053 61	889,464	966,446 52
Elaboración de otros productos alimenticios, n c p	1,297,293	1,390,065 20	652,693	688,816 84	275,995	304,133 18	368,605	399,115 16
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas, producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas	79,660	154,980 00	29,600	51,000 00	50,060	102,980 00	-	-
Elaboración de bebidas no alcohólicas, embotellado de aguas minerales	78,364	68,058 20	14,921	10,176 39	34,954	34,015 92	28,489	23,865 89
ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	2,100	1,485 00	-	-	-	-	2,100	1,485 00
Elaboración de productos del tabaco	2,100	1,485 00	-	-	-	-	2,100	1,485 00
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TRAYIDO DE PIELS	1,796,195	1,009,728 59	605,770	358,496 91	611,855	306,292 21	578,570	344,939 47
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1,796,195	1,009,728 59	605,770	358,496 91	611,855	306,292 21	578,570	344,939 47
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS, FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALLABARERIA Y GUARNICIONERIA, CALZADO	416,400	1,195,150 00	150,000	392,200 00	142,400	372,200 00	124,000	430,750 00
Curtido y adobo de cueros	416,400	1,195,150 00	150,000	392,200 00	142,400	372,200 00	124,000	430,750 00
FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	4,552	18,100 58	502	4,614 77	2,868	10,966 31	1,182	2,519 50
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	3,248	6,270 81	-	-	2,066	3,751 31	1,182	2,519 50
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,304	11,829 77	502	1,614 77	802	7,215 00	-	-

Cuadro No 3

EXPORTACIONES EFECTUADAS POR LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR MEDIO DE TRANSPORTE Y SEGUN ACTIVIDAD INDUSTRIAL ENERO A MARZO DE 1996

Descripción	Total		Terrestre		Marítimo		Aéreo	
	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)
TOTALES	12,207,107	8,890,652 69	3,206,954	3,511,142 42	8,949,091	4,873,140 84	51,062	506,369 43
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	3,492,152	4,099,145 38	2,438,321	2,754,608 94	1,036,239	1,076,077 25	17,592	268,459 19
Producción de carne y de productos cárnicos	16,156	20,104 19	-	-	-	-	16,756	20,104 19
Procesamiento y conservación de pescado y de productos de pescado	21,837	254,946 10	21,001	11,591 10	-	-	836	248,355 00
Elaboración de productos lácteos	1,998,242	2,205,991 69	1,334,449	1,567,929 03	663,793	638,062 66	-	-
Elaboración de otros productos alimenticios, n c p	1,297,293	1,390,005 20	1,021,614	1,081,781 48	275,679	308,283 72	-	-
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas, producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas	79,060	154,980 00	39,700	78,480 00	39,960	76,500 00	-	-
Elaboración de bebidas no alcohólicas, embotellado de aguas minerales	78,364	68,058 20	21,557	14,827 33	56,807	53,230 87	-	-
ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	2,100	1,485 00	2,100	1,485 00	-	-	-	-
Elaboración de productos del tabaco	2,100	1,485 00	2,100	1,485 00	-	-	-	-
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TEJIDO DE PIELS	1,796,195	1,009,728 59	277,880	146,311 23	1,510,110	736,870 63	8,205	126,546 73
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1,796,195	1,009,728 59	277,880	146,311 23	1,510,110	736,870 63	8,205	126,546 73
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALLABARTERIA Y GUARNICIONERIA, CALZADO	416,400	1,195,150 00	-	-	416,400	1,195,150 00	-	-
Curtido y adobo de cueros	416,400	1,195,150 00	-	-	416,400	1,195,150 00	-	-
FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	4,552	18,100 58	3,248	6,270 81	1,018	9,204 00	286	2,625 77
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	3,248	6,270 81	3,248	6,270 81	-	-	-	-
Fabricación de otros artículos de papel y	-	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro No 4

EXPORTACIONES EFECTUADAS POR LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR LA VÍA TERRESTRE, POR MES Y SEGUN ACTIVIDAD INDUSTRIAL ENERO A MARZO DE 1996

Descripción	T o t a l		Enero		Febrero		Marzo	
	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)
T O T A L	3,206,954	3,511 142 42	1,526,293	1,709,774 82	695,910	625,897 89	984,751	1,175,469 71
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	2,438,321	2,754,608 94	1,366,249	1,534,842 17	241,776	289,004 26	830,296	930,762 51
Procesamiento y conservación de pescado y de productos de pescado	21,001	11,591 10	-	-	21,001	11,591 10	-	-
Elaboración de productos lácteos	1,334,449	1,567,929 03	759,440	900,523 18	33,714	41,215 69	541,295	626,190 16
Elaboración de otros productos alimenticios, n c p	1,021,614	1,081,781 48	593,028	625,546 48	144,046	155,501 70	283,940	300,733 30
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas, producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas	39,700	78,480 00	-	-	39,700	78,480 00	-	-
Elaboración de bebidas no alcohólicas, embotellado de aguas minerales	21,557	14,827 33	13,181	8,712 51	3,315	2,215 77	5,061	3,839 05
ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	2,100	1,485 00	-	-	-	-	2,100	1,485 00
Elaboración de productos del tabaco	2,100	1,485 00	-	-	-	-	2,100	1,485 00
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TENIDO DE PIELS	277,880	146,311 23	-	-	277,880	146,311 23	-	-
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	277,880	146,311 23	-	-	277,880	146,311 23	-	-
FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	3,248	6,270 81	-	-	2,066	3,751 31	1,182	2,519 50
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	3,248	6,270 81	-	-	2,066	3,751 31	1,182	2,519 50
FABRICACION DE COQUE, PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO Y DEL COMBUSTIBLE NUCLEAR	149,910	65,870 00	62,830	40,258 00	43,540	12,806 00	43,540	12,806 00
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	149,910	65,870 00	62,830	40,258 00	43,540	12,806 00	43,540	12,806 00
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUI-								

Cuadro No 5

EXPORTACIONES EFECTUADAS POR LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR LA VIA MARTITIMA, POR MES Y SEGUN ACTIVIDAD INDUSTRIAL ENERO A MARZO DE 1996

Descripción	T o t a l		E n e r o		F e b r e r o		M a r z o	
	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)
T O T A L	8,949,091	4,873,140 84	1,335,352	1,418,364 92	5,838,512	1,409,957 42	1,775,227	2,044,818 50
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	1,036,239	1,076,077 25	273,337	290,642 62	306,640	326,769 55	456,262	458,665 08
Elaboración de productos lácteos	663,793	638,062 66	182,932	175,968 38	132,692	121,837 92	348,169	340,256 36
Elaboración de otros productos alimenticios n c p	275,679	308,283 72	59,065	61,270 36	131,949	148,631 48	84,665	98,381 88
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas, producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas	39,960	76,500 00	22,600	52,000 00	10,360	24,500 00	-	-
Elaboración de bebidas no alcohólicas, embotellado de aguas minerales	56,807	53,230 87	1,740	1,403 88	31,639	31,800 15	23,428	20,026 84
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TENDIDO DE PIELES	1,510,110	736,870 63	605,233	340,184 24	333,650	155,980 98	571,227	240,705 41
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1,510,110	736,870 63	605,233	340,184 24	333,650	155,980 98	571,227	240,705 41
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS, FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALLABARERIA Y GUARNICIONERIA, CALZADO	416,400	1,195,150 00	150,000	392,200 00	142,400	372,200 00	124,000	430,750 00
Curtido y adobo de cueros	416,400	1,195,150 00	150,000	392,200 00	142,400	372,200 00	124,000	430,750 00
FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	1,018	9,204 00	350	3,198 00	668	6,006 00	-	-
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,018	9,204 00	350	3,198 00	668	6,006 00	-	-
FABRICACION DE COQUE, PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO Y DEL COMBUSTIBLE NUCLEAR	31,308	29,940 95	17,284	16,019 30	-	-	14,024	13,921 65
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	31,308	29,940 95	17,284	16,019 30	-	-	14,024	13,921 65

Cuadro No 6

EXPORTACIONES EFECTUADAS POR LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR LA VIA MARTITIMA, POR MES Y SEGUN ACTIVIDAD INDUSTRIAL ENERO A MARZO DE 1996

Descripción	T o t a l		Enero		Febrero		Marzo	
	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)	Peso Bruto (en kilos)	Valor CIF (en balboas)
T O T A L	51,062	506,369 43	15,607	73,980 57	20,116	202,936 01	15,339	229,452 85
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	17,592	268,459 19	10,696	22,918 65	4,169	153,857 02	2,727	91,683 52
Produccion de carne y de productos cárnicos	16,756	20,104 19	10,630	12,118 65	3,993	4,982 02	2,133	3,003 52
Procesamiento y conservacion de pescado y de productos de pescado	836	248,355 00	66	10,800 00	176	148,875 00	594	88,680 00
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TENIDO DE PIELES	8,205	126,546 73	537	18,312 67	325	4,000 00	7,343	104,234 06
Fabricacion de prendas de vestir, excepto prendas de piel	8,205	126,546 73	537	18,312 67	325	4,000 00	7,343	104,234 06
FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	286	2,625 77	152	1,416 77	134	1,209 00	-	-
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	286	2,625 77	152	1,416 77	134	1,209 00	-	-
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	18,340	54,697 35	2,275	16,609 50	14,766	32,189 50	1,299	5,898 35
Fabricación de sustancias químicas básicas	4,301	23,777 35	2,275	16,609 50	727	1,269 50	1,299	5,898 35
Fabricacion de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de de imprenta y masillas	10,194	15,482 50	-	-	10,194	15,482 50	-	-
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	3,845	15,437 50	-	-	3,845	15,437 50	-	-
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLASTICO	3,808	26,290 19	515	3,327 86	-	-	3,293	22,962 31
Fabricacion de productos de plastico	3,808	26,290 19	515	3,327 86	-	-	3,293	22,962 31
FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	210	8,065 00	-	-	210	8,065 00	-	-

ANEXO # 5

**DIRECTORIO DE COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE Y
ALMACENAJE, LINEAS AEREAS Y AGENCIAS NAVIERAS.**



DIRECTORIO DE COMPAÑIAS DE TRANSPORTE Y ALMACENAJES

COMPANIA	TELEFONO	FAX
AEROGOLDO, S. A.	226-7119	226-3737
AEROSERVICIOS	228-7955	226-7605
AGEN. DE CARGA COLON	4 5-2615	441-1081
AIR FREIGHT INT.	260-3414	
CARGASA	231-0943	231-5435
CIA. PAN. DE ACARREOS	230-1222	230-0899
CIRCLE FREIGHT INT.	261-7629	261-7911
EMERY	223-1144	264-2301
FRITZ COMPANIES INC.	261-2155	229-4282
GIRAG PANAMA	226-0502	226-2144
GLOBAL FREIGHT SERVICE	430-3200	430-8760
INTERTRADE	261-5255	261-4822
MIAMI EXPRESS	226-1155	226-7512
MOVICARGA	445-2138	445-2367
OMEGA CARGO	223-1883	264-4133
PANALPINA	273-7066	264-7704
QUALITY FREIGHT	233-4894	263-4420
SCHENKER	233-4066	233-4644
SERVICARGA	223-1144	264-2301
TAT DE PANAMA	269-6434	269-6035
TRANSALMA	233-2544	233-2291



Líneas aéreas en PANAMÁ

COMPañÍA	TELEFONO	FAX
ALM	223-6222	223-4495
Aeroflot	225-0497	225-0622
Aerolíneas Argentinas	264-3887	223-1917
Aeroperú	269-5777	
Air France	223-0204	269-6553
Alitalia	269-2161	269-1604
American Airlines	269-6022	269-0830
Avensa	264-9924	
Avianca	223-5225	263-7797
Aviateca	223-2992	223-2993
British Airways	225-4631	227-0523
Continental Airlines	263-9177	264-6778
COPA	227-2522	227-1952
Cubana de Aviación	227-2122	227-2241
Ecuatoriana de Aviación	227-1552	227-1972
El Al Airlines	264-8320	
Eva Airways Corp.	269-1451	269-5336
Iberia	227-2759	227-2070
Japan Airlines	264-6224	223-1917
KLM	264-6816	269-8778
Lacsa	225-0193	227-0294
LAN Chile	226-0133	226-3737
LAC Airlines	269-2501	269-2080
Lufthansa	269-1549	263-8641
Lufthansa Cargo	226-5409	226-8533
Lloyd Aéreo Boliviano	263-6433	263-6767
SAHSA	227-1366	
SAM	223-5225	263-7797
TACA	269-6066	223-2993
United Airlines	269-8555	269-8511
Varig	264-7666	

TELEFONOS Y FAX DE AGENCIAS NAVIERAS

AGENCIAS NAVIERAS	TELEFONOS		FAX	
	PANAMA	COLON	PANAMA	COLON
Agencias Anchor	269-5201		269-5679	
Agencias Continental	269-1549		263-8641	
Agencia De Ycaza, S. A	228-3400	445-0365	228-1502	441-6037
Agencia Internacional Naviera	263-9360		269-5766	
Agencia Naviera Servimundo	227-2223		227-2169	
Agencia Marítima Delfino	261-3977		261-3943	
Ag. Nav. Centroamericana	269-3077	441-4962	264-7088	441-4915
Associated Steamship Agents	232-6074	445-0461	252-1258	445-0733
Balboa Shipping Agency	264-4671	441-5103	263-9501	447-1230
Barwil Agencies	263-7755	441-5533	223-0698	441-6837
Bohannon Panamá	264-9492		264-6110	
Boyd Steamship Corp.	263-6311	445-3344	263-9642	441-4847
C. B. Fenton & Co.	228-1103	445-1155	228-0227	441-5078
C. Fernie & Co.	262-1372	445-1133	262-7086	441-4168
Central American Line	236-1036			
Cia. Sudamericana de Vapores	229-3844	441-5215	229-3122	445-0748
Cross Roads Agencies	269-3512		263-8887	
Crowley American Transp.	263-7266	441-0640	269-1611	441-2122
Cho Yang Line	263-5334	441-1250	263-7060	441-9703
French Shipping Agency	263-8814	445-1818	269-6553	445-1619
Geminis Shipping	263-6995	441-6959	269-3775	441-6571
Maersk Panamá	269-9469	430-0811	269-8379	430-3238
Maritime Transport Inc	264-4219		263-6032	
Morelink Shipping Panamá	223-2324		223-2327	
Naviera Mitchell Ltda		441-6940		441-6089
Navisur Steamship Agency	264-0022	445-1844	269-8664	445-2435
Norton Lilly & Co.	229-0777	445-0977	229-3122	445-0748
O T C. Agencies	232-5077	445-3134	232-5691	445-3745
Ocean Reef Transport Ltd.	269-8366		263-5042	
Pacific Agentship Panamá	269-2022	445-0166	263-8742	441-4308
Pacific Dodwell	269-2411	445-0222	269-6962	445-0557
Panama Agencies	232-6868	445-0266	232-5541	445-6039
Panamianian Carrier Corp.	223-2394		223-2395	
Pancanal Shipping Agency	269-6300	441-4109	269-1044	441-4402
Pérez Panamá	223-9780			
Sea Cargo S. A.	223-7166	445-2458	223-3901	445-0569
Sea Land Service	264-5320	445-2458	264-4953	441-7410
Tramarco Panama Agency	264-2634		264-1866	
Unigreen Marine S.A.	223-3854	441-3511	223-3843	441-3526
Wilford & McKay, S. A.	232-6314	445-0670	232-6266	441-2251

ANEXO # 6

**EXPORTACIONES PANAMEÑAS DE ROPA Y CALZADO, AÑO
1996, MERCADOS Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES.**

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	ARTIFICIALES	K B	1 188	1 177	2 835	
	REPUBLICA DOMINICANA		1 188	1 177	2 335	
5808 90 90	LOS DEMAS ARTICULOS DE PASAMANERIA Y ORNAMENTALES ANALOGOS EN PIEZAS SIN BORDAR (EXCEPTO LOS DE PUNTO) BELLO TAS MADRONOS POMPONES BORLAS Y ARTI CULOS SIMILARES	K B	67	52	1 620	
	ZONA LIBRE DE COLON		67	52	1 620	
5810 99 90	LOS DEMAS BORDADOS DE LAS DEMAS MATE RIAS TEXTILES	K B	250	227	20 001	
	CANADA		37	33	2 076	
	COSTA RICA		20	18	3 255	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		193	176	14 670	
59	TEJIDOS IMPREGNADOS RECUBIERTOS RE VESTIDOS O ESTRATIFICADOS ARTICULOS TECNICOS DE MATERIAS TEXTILES		280	280	1 470	
5906 10 00	CINTAS ADHESIVAS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 20 CM EXCEPTO LOS DE LA PAR TIDA 59 02	K B	280	280	1 470	
	COSTA RICA		280	280	1 470	
61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO		9 648	8 508	229 758	
6107 11 10	CALZONCILLOS DE PUNTO PARA HOMBRÉS DE ALGODÓN	K B	52	43	600	
	CURAZAO ISLA		52	43	600	
6107 19 10	CALZONCILLOS DE PUNTO PARA HOMBRÉS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	111	84	1 422	
	ARUBA ISLA		30	26	414	
	ECUADOR		64	44	761	
	REPUBLICA DOMINICANA		17	14	247	
6109 90 90	LOS DEMAS "T SHIRTS" Y CAMISETAS DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	33	28	308	
	BOLIVIA		11	9	114	
	ECUADOR		22	19	224	
6110 90 90	LOS DEMAS SUETERES JERSEIS PULLOVERS OVERS" CARDIGANS" CHALECOS Y ARTICU LOS SIMILARES INCLUSO CON CUELLO DE CISNE DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	2 862	2 508	52 688	

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)	
				BRUTO	
	ARUBA ISLA		227	173	6 779
	BOLIVIA		36	27	395
	COLOMBIA		249	231	3 012
	COSTA RICA		39	33	2 017
	CURAZAO ISLA		162	121	6 152
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		45	40	4 452
	PUERTO RICO		528	504	7 813
	REPUBLICA DOMINICANA		246	194	2 565
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		127	103	3 920
	ZONA LIBRE,DE COLON		1 203	1 082	15 583
6115 19 92	LAS DEMAS PANTY MEDIAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES DE PUNTO	K'B	6 590	5 845	173 710
	ARUBA ISLA		323	292	8 361
	BAHAMAS ISLAS		472	423	13 493
	BOLIVIA		189	163	6 989
	CANADA		3	2	84
	COLOMBIA		20	13	489
	COSTA RICA		666	600	16 263
	CURAZAO ISLA		85	68	2 160
	ECUADOR		177	153	4 350
	EL SALVADOR		102	81	2 527
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		828	766	14 255
	GUATEMALA		25	22	712
	HONDURAS		318	278	7 420
	ISLANDIA		17	9	312
	JAMAICA		132	110	3 142
	LEEWARD ISLAS (BRITANICAS)		5	4	138
	MEXICO		15	13	403
	NICARAGUA		242	216	8 399
	REPUBLICA DOMINICANA		164	139	4 309
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		36	30	495
	VENEZUELA		1 247	1 154	31 482
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		12	10	372
	ZONA LIBRE DE COLON		1 512	1 299	47 055
62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR EXCEPTO LOS DE PUNTO		601 444	546 261	19 953 075
6201 19 00	ABRIGOS IMPERMEABLES CHAQUETONES CA PAS Y ARTICULOS SIMILARES PARA HOMBRES O NIÑOS CON EXCLUSION DE LOS ARTICULOS DE LA PARTIDA 62 03 DE LAS DEMAS MATE RIAS TEXTILES	K B	1 187	1 164	31 317
	ARUBA ISLA		85	76	2 562
	TANZANIA		1 022	1 020	27 060
	ZONA LIBRE DE COLON		80	68	1 755
6202 19 00	ABRIGOS IMPERMEABLES CHAQUETONES CA PAS Y ARTICULOS SIMILARES PARA MUJERES O NIÑAS CON EXCLUSION DE LOS ARTICULOS DE LA PARTIDA 62 04 DE LAS DEMAS MATE				

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	RIAS TEXTILES	K B		130	115	2 424
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			32	29	1 562
	PUERTO RICO			98	86	862
6203 29 10	CONJUNTOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEX TILES PARA NIÑOS CON PANTALON LARGO DE TALLA 4 AL 16	K B		135	116	2 760
	ZONA LIBRE DE COLON			135	116	2 760
6203 29 90	LOS DEMAS CONJUNTOS PARA HOMBRES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		92	70	2 704
	ARUBA ISLA			17	13	485
	CURAZAO ISLA			12	10	223
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			39	31	1 168
	ZONA LIBRE DE COLON			24	16	828
6203 39 10	CAMISILLAS GUAYABERAS Y OTROS SACOS CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		5 309	4 619	284 482
	ARUBA ISLA			215	167	9 311
	BAHAMAS ISLAS			70	41	2 522
	BOLIVIA			7	5	630
	BONAIRE ISLA			37	34	1 836
	COSTA RICA			32	28	1 296
	CURAZAO ISLA			61	44	3 842
	ECUADOR			1 068	804	31 013
	EL SALVADOR			129	105	7 965
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			686	635	39 522
	HONDURAS			30	22	2 160
	MEXICO			25	16	1 200
	PERU			51	40	2 268
	PUERTO RICO			2 463	2 338	162 431
	REPUBLICA DOMINICANA			33	24	2 976
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			11	8	840
	VENEZUELA			178	150	7 657
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			29	21	1 800
	ZONA LIBRE DE COLON			184	139	5 213
6203 39 90	LAS DEMAS CHAQUETAS (SACOS) PARA HOM- BRES O NIÑOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		2 402	2 233	154 805
	ARUBA ISLA			50	42	2 475
	CURAZAO ISLA			74	60	4 454
	ECUADOR			25	23	2 160
	EL SALVADOR			29	22	1 522
	HONDURAS			36	31	2 341
	PUERTO RICO			1 918	1 829	130 437
	REPUBLICA DOMINICANA			15	12	1 080
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			25	21	1 609
	ZONA LIBRE DE COLON			229	193	8 727

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B, (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
6203 41 11	CALZONES Y PANTALONES CORTOS PARA HOMBRES DE LANA O DE PELO FINO	K B	138	124	3 240	
	'CURAZAO ISLA		126	117	2 808	
	ZONA LIBRE DE COLON		12	7	432	
6203 41 12	CALZONES Y PANTA ONES CORTOS PARA NIÑOS DE LANA O DE PELO FINO	K B	12	7	298	
	'ZONA LIBRE DE COLON		12	7	298	
6203 41 21	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VA LOR CIF SUPERIOR A B/ 100 00 LA DOCE NA DE LANA O DE PELO FINO	K B	4'317	3 177	58 599	
	ARUBA ISLA		20	17	588	
	NICARAGUA		130	117	3 672	
	PUERTO RICO		3 993	2 889	50 754	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		119	107	1 566	
	VENEZUELA		55	47	2 019	
6203 41 22	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VA LOR CIF INFERIOR O IGUAL A B/ 100 00 LA OOCENA DE LANA O DE PELO FINO	K B	5 273	4 919	79 098	
	ARUBA ISLA		700	649	14 402	
	CURAZAO ISLA		573	514	13 797	
	PUERTO RICO		2 985	2 784	32 899	
	ZONA LIBRE OE COLON		1 015	972	18 000	
6203 41 23	PANTALONES LARGOS PARA NIÑOS DE LANA O DE PELO FINO	K B	428	367	14 569	
	ARUBA ISLA		71	55	5 616	
	CURAZAO ISLA		167	145	5 073	
	PUERTO RICO		52	45	1 064	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		16	14	216	
	VENEZUELA		12	9	432	
	ZONA LIBRE DE COLON		110	99	2 568	
6203 42 12	LOS DEMAS CALZONES Y PANTALONES COR TOS PARA UNIFORMES ESCOLARES DE ALGODON	K B	108	103	2 345	
	ARUBA ISLA		108	103	2 345	
6203 42 19	LOS DEMAS CALZONES Y PANTALONES COR TOS PARA HOMBRES DE ALGOOON	K B	880	799	40 080	
	PUERTO RICO		880	799	40 080	
6203 42 22	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VA LOR CIF SUPERIOR A B/ 100 00 LA OOCENA DE ALGODON	K B	743	713	15 018	

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)	
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		
				BRUTO		NETO
	PUERTO RICO			743	713	15 018
6203 42 23	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VALOR CIF INFERIOR O IGUAL A \$/ 100.00 LA DOCEANA DE ALGODON	K B		5 803	5 482	118 194
	ARUBA ISLA			116	104	3 778
	COLOMBIA			1 880	1 800	34 284
	GUATEMALA			60	58	1 728
	HONDURAS			179	165	4 160
	NICARAGUA			148	136	2 700
	PUERTO RICO			3 320	3 133	69 240
	ZONA LIBRE DE COLON			100	86	2 304
6203 42 24	PANTALONES LARGOS PARA NIÑOS DE ALGODON	K B		505	468	4 753
	COLOMBIA			480	450	4 285
	ZONA LIBRE DE COLON			25	18	468
6203 43 22	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VALOR CIF SUPERIOR A \$/ 100.00 LA DOCEANA DE FIBRAS SINTÉTICAS	K B		1 296	1 265	19 665
	CURAZAO ISLA			600	585	16 965
	PUERTO RICO			696	680	2 700
6203 43 23	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VALOR CIF INFERIOR O IGUAL A \$/ 100.00 LA DOCEANA DE FIBRAS SINTÉTICAS	K B		6 988	6 930	115 560
	PUERTO RICO			6 988	6 930	115 560
6203 49 13	LOS DEMAS CALZONES Y PANTALONES CORTOS PARA NIÑOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		2 569	2 458	91 065
	ARUBA ISLA			179	152	7 002
	CURAZAO ISLA			215	176	6 886
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			1 810	1 728	57 295
	PUERTO RICO			355	317	16 276
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			52	39	1 350
	ZONA LIBRE DE COLON			57	46	2 256
6203 49 19	LOS DEMAS CALZONES Y PANTALONES CORTOS PARA HOMBRES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		7 510	6 945	248 509
	ARUBA ISLA			483	394	21 783
	COLOMBIA			186	170	4 285
	CURAZAO ISLA			585	498	23 412
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			4 182	3 980	133 368
	PARAGUAY			3	2	354
	PUERTO RICO			1 562	1 581	49 603

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F D B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			22	20	612
	ZONA LIBRE DE COLON			387	300	15 092
6203 49 22	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VALOR CIF SUPERIOR A B/ 100 00 LA DD CENA DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		766	661	20 624
	ARUBA ISLA			297	249	8 118
	CURAZAO ISLA			200	183	5 292
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			133	109	3 920
	NICARAGUA			50	43	576
	ZONA LIBRE DE COLON			86	77	2 718
6203 49 23	PANTALONES LARGOS PARA HOMBRES CON VA LOR CIF INFERIOR O IGUAL A B/ 100 00 LA DDCENA DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		10 101	9 570	215 463
	ARUBA ISLA			195	174	6 142
	COLOMBIA			445	420	12 600
	CURAZAO ISLA			824	740	23 046
	NICARAGUA			74	68	2 040
	PUERTO RICO			6 282	6 095	121 492
	ZONA LIBRE DE COLON			2 281	2 073	50 143
6203 49 24	PANTALONES LARGOS PARA NINOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		3 196	2 802	75 011
	ARUBA ISLA			184	156	4 542
	CURAZAO ISLA			507	438	13 669
	PUERTO RICO			381	362	10 343
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			20	17	738
	ZONA LIBRE DE COLON			2 104	1 829	45 719
6204 19 10	TRAJES DE SASTRE DE LAS DEMAS MATE RIAS TEXTILES PARA MUJERES	K B		2 591	2 175	126 560
	ARUBA ISLA			451	364	23 741
	COSTA RICA			16	12	804
	CURAZAO ISLA			304	244	16 013
	ECUADOR			81	72	5 024
	EL SALVADOR			112	86	8 222
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			16	14	995
	GUATEMALA			3	3	204
	MARTINICA			12	9	576
	NICARAGUA			231	216	9 888
	PUERTO RICO			50	36	1 246
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			865	718	43 755
	VENEZUELA			61	49	3 265
	ZONA LIBRE DE COLON			389	352	12 827
6204 19 29	LOS DEMAS TRAJES DE SASTRE DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA NINAS	K B		107	90	3 735
	ARUBA ISLA			17	12	582

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	CURAZAO ISLA		90	78	3 153	
6204 21 21	CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON HASTA TALLA 6X CON VALOR CIF SUPERIOR A B/ 96 00 LA DOCENA DE LANA O DE PELO FINO PARA NINAS	K B	36	28	1 344	
	ARUBA ISLA		30	24	1 200	
	CURAZAO ISLA		6	4	144	
6204 21 23	LOS IDEMAS CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON DE LANA O DE PELO FINO PARA NINAS	K B	8	6	600	
	EL SALVADOR		8	6	600	
6204 21 24	CONJUNTOS CON PANTALON CORTO DE LANA O DE PELO FINO PARA NINAS	K B	6	4	800	
	EL SALVADOR		6	4	800	
6204 22 19	LOS DEMAS CONJUNTOS DE ALGODON PARA MUJERES	K B	400	318	23 564	
	ARUBA ISLA		125	101	7 950	
	CURAZAO ISLA		71	51	3 700	
	EL SALVADOR		5	3	280	
	HONDURAS		10	6	444	
	NICARAGUA		62	57	4 464	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		127	100	6 726	
6204 22 21	CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON HASTA TALLA 6X CON VALOR CIF SUPERIOR A B/ 96 00 LA DOCENA DE ALGODON PARA NINAS	K B	13	9	802	
	CURAZAO ISLA		13	9	802	
6204 22 24	CONJUNTOS CON PANTALON CORTO DE ALGODON PARA NINAS	K B	133	99	5 704	
	ARUBA ISLA		23	18	1 536	
	CURAZAO ISLA		59	42	2 392	
	VENEZUELA		24	19	912	
	ZONA LIBRE DE COLON		27	20	864	
6204 22 25	CONJUNTOS CON PANTALON LARGO CON VA- LOR CIF SUPERIOR A B/ 108 00 LA DOCENA DE ALGODON PARA NIÑAS	K B	64	53	3 658	
	ARUBA ISLA		10	6	451	
	CURAZAO ISLA		54	47	3 207	
6204 23 11	CONJUNTOS DE FIBRAS SINTETICAS PA RA MUJERES CON PANTALON CORTO	K B	19	11	776	

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	ARUBA ISLA		16	9	648	
	CURAZAO ISLA		3	2	128	
6204 23 19	LOS DEMAS CONJUNTOS DE FIBRAS SIN TETICAS PARA MUJERES	K B	6 711	5 381	377 879	
	ARUBA ISLA		1 527	1 179	97 128	
	BONAIRE ISLA		16	11	1 012	
	CUBA		390	360	25 920	
	CURAZAO ISLA		1 114	845	57 896	
	ECUADOR		472	419	32 259	
	EL SALVADOR		232	194	15 009	
	HONDURAS		246	232	9 450	
	NICARAGUA		122	104	7 918	
	REPUBLICA DOMINICANA		242	190	13 210	
	SAN,MARTIN ISLA (PARTE SUR)		1 052	768	56 864	
	VENEZUELA		314	267	19 452	
	WINDWARD ISLAS (BRITANICAS)		13	9	672	
	ZONA LIBRE DE COLON		971	803	41 089	
6204 23 21	CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON HASTA TALLA 6X CON VALOR CIF SUPERIOR A B/96 00 LA DOCENA DE FIBRAS SINTETICAS PARA NIÑAS	K B	240	225	10 680	
	ZONA LIBRE DE COLON		240	225	10 680	
6204 23 22	CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON HASTA TALLA 6X CON VALOR CIF INFERIOR O IGUAL A B/96 00 LA DOCENA DE FIBRAS SINTETICAS PARA NIÑAS	K B	721	560	16 490	
	ARUBA ISLA		48	31	1 527	
	BAHAMAS ISLAS		40	25	1 230	
	CURAZAO ISLA		22	16	702	
	ECUADDR		58	51	1 254	
	JAMAICA		31	19	763	
	REPUBLICA DOMINICANA		248	210	5 670	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		80	55	1 228	
	VENEZUELA		36	29	1 098	
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		158	124	3 018	
6204 23 23	LOS DEMAS CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON DE FIBRAS SINTETICAS PA RA NINAS	K B	3 051	2 478	78 230	
	ARUBA ISLA		367	267	11 770	
	BAHAMAS ISLAS		227	174	9 678	
	CURAZAO ISLA		189	138	6 644	
	ECUADOR		59	52	2 168	
	JAMAICA		104	80	3 563	
	REPUBLICA DOMINICANA		1 029	888	23 208	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		300	218	5 662	
	VENEZUELA		56	45	1 799	

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		720	616	13 738	
6204 23 25	CONJUNTOS CON PANTALON LARGO CON VALOR CIF SUPERIOR A B/ 108 00 LA DOCENA DE FIBRAS SINTETICAS PARA NIÑAS	K B	8	6	270	
	VENEZUELA		8	6	270	
6204 23 26	CONJUNTOS CON PANTALON LARGO CON VA LOR CIF INFERIOR O IGUAL B/ 108 00 LA DOCENA DE FIBRAS SINTETICAS PARA NIÑAS	K B	1 243	1 009	32'306	
	ARUBA ISLA		88	61	3 079	
	BAHAMAS ISLAS		39	29	1 422	
	CURAZAO ISLA		58	45	2 055	
	EL SALVADOR		18	15	1 403	
	JAMAICA		14	9	339	
	REPUBLICA DOMINICANA		614	532	14 369	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		96	67	1 860	
	VENEZUELA		8	6	210	
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		308	245	7 569	
6204 29 11	CONJUNTOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA MUJERES CON PANTALON CORTO	K B	205	186	10 566	
	ARUBA ISLA		25	19	1 599	
	CURAZAO ISLA		90	82	3 639	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		6	6	372	
	ZONA LIBRE DE COLON		84	79	4 956	
6204 29 19	LOS DEMAS CONJUNTOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA MUJERES	K B	20 214	17 259	906 146	
	ARUBA ISLA		3 585	2 924	185 493	
	BAHAMAS ISLAS		206	190	14 130	
	BOLIVIA		41	36	1 044	
	BONAIRE ISLA		15	9	768	
	COSTA RICA		162	141	8 056	
	CUBA		201	181	13 050	
	CURAZAO ISLA		2 844	2 317	142 276	
	ECUADOR		174	146	8 628	
	EL SALVADOR		518	448	26 760	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		3	2	148	
	GUATEMALA		160	146	6 452	
	HONDURAS		597	518	37 257	
	JAMAICA		11	9	438	
	MARTINICA		529	476	25 833	
	NICARAGUA		623	569	25 321	
	PERU		202	194	13 225	
	REPUBLICA DOMINICANA		638	544	31 321	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		2 820	2 236	137 115	
	VENEZUELA		851	740	45'935	
	ZONA LIBRE DE COLON		6 034	5 433	180'895	

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)	
				BRUTO	NETO
					VALOR F O B (EN BALBOAS)
6204 29 22	CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON HASTA TALLA 6X CON VALOR CIF INFERIOR O IGUAL A B/96 00 LA DOCENA DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA NIÑAS	K B	1 508	1 291	56 733
	ARUBA ISLA		279	227	12 608
	BAHAMAS ISLAS		65	59	3 708
	CURAZAO ISLA		49	38	1 918
	JAMAICA		26	21	1 438
	MARTINICA		161	144	9 360
	REPUBLICA DOMINICANA		421	357	15 919
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		165	123	3 720
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		342	322	8 062
6204 29 23	LOS DEMAS CONJUNTOS CON FALDA O FALDA PANTALON DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA NIÑAS	K B	29	20	822
	CURAZAO ISLA		5	3	288
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		24	17	534
6204 29 24	CONJUNTOS CON PANTALON CORTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA NIÑAS	K B	286	235	8 437
	ARUBA ISLA		68	54	2 595
	CURAZAO ISLA		96	81	4 342
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		122	100	1 500
6204 29 25	CONJUNTOS CON PANTALON LARGO CON VALOR CIF SUPERIOR A B/ 108 00 LA DOCENA DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA NINAS	K B	34	27	1 944
	ARUBA ISLA		2	2	144
	ZONA LIBRE DE COLON		32	25	1 800
6204 29 26	CONJUNTOS CON PANTALON LARGO CON VALOR CIF INFERIOR O IGUAL A B/ 108 00 LA DOCENA DE LAS DEMAS MATERIAS TEX TILES PARA NIÑAS	K B	915	655	33 335
	ARUBA ISLA		108	81	4 596
	BAHAMAS ISLAS		113	93	5 357
	CUBA		17	13	804
	CURAZAO ISLA		10	8	522
	JAMAICA		50	38	2 328
	REPUBLICA DOMINICANA		382	225	14 454
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		119	95	2 862
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		78	66	1 932
	ZONA LIBRE DE COLON		39	36	480
6204 33 00	CHAQUETAS (SACOS) PARA MUJERES O NIÑAS DE FIBRAS SINTETICAS	K B	61	49	2 424

CUADRO 331 09 EXPORTACIÓN SEGUN DESCRIPCIÓN ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	ARUBA ISLA		16	13	600	
	CURAZAO ISLA		32	28	1 368	
	HONDURAS		3	2	108	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		10	6	348	
6204 39 00	CHAQUETAS (SACOS) PARA MUJERES O NIÑAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	575	482	40 461	
	ARUBA ISLA		49	42	2 187	
	CURAZAO ISLA		10	9	384	
	EL SALVADOR		18	15	2 538	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		336	284	29 656	
	HONDURAS		1	1	150	
	MEXICO		3	3	1 687	
	PUERTO RICO		33	26	315	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		26	21	660	
	VENEZUELA		10	9	396	
	ZONA LIBRE DE COLON		89	72	2 488	
6204 42 10	VESTIDOS PARA MUJERES DE ALGODON	K B	322	245	15 823	
	ARUBA ISLA		44	31	2 070	
	CURAZAO ISLA		92	67	4 777	
	EL SALVADOR		54	42	3 003	
	GUATEMALA		22	20	1 035	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		66	49	2 886	
	VENEZUELA		30	24	1 128	
	ZONA LIBRE DE COLON		14	12	924	
6204 42 21	VESTIDOS PARA NIÑAS HASTA TALLA 6X DE ALGODON	K B	1 527	1 449	30 208	
	PUERTO RICO		1 527	1 449	30 208	
6204 42 29	LOS DEMAS VESTIDOS PARA NIÑAS DE ALGODON	K B	282	179	3 922	
	PUERTO RICO		282	179	3 922	
6204 43 10	VESTIDOS PARA MUJERES DE FIBRAS SINTETICAS	K B	3 077	2 553	150 197	
	ARUBA ISLA		450	356	27 085	
	BAHAMAS ISLAS		63	52	3 810	
	BOONAIRE ISLA		11	9	810	
	COSTA RICA		3	2	70	
	CUBA		71	60	3 852	
	CURAZAO ISLA		389	284	17 858	
	ECUADOR		51	42	2 808	
	EL SALVADOR		41	36	2 184	
	HONDURAS		133	112	7 554	
	NICARAGUA		57	43	3 420	
	REPUBLICA DOMINICANA		99	83	5 517	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		1 612	1 395	70 051	

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	VENEZUELA			82	68	4 368
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			15	11	810
6204 43 21	VESTIDOS PARA NINAS HASTA TALLA 8X DE FIBRAS SINTETICAS	K B		3 425	3 030	91 451
	ARUBA ISLA			190	148	7 534
	BAHAMAS ISLAS			232	180	9 531
	CURAZAO ISLA			137	108	5 368
	JAMAICA			95	76	4 299
	PUERTO RICO			1 112	1 082	28 845
	REPUBLICA DOMINICANA			1 091	971	23 964
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			397	312	8 101
	VENEZUELA			8	6	234
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			163	147	3 575
6204 43 29	LOS DEMAS VESTIDOS PARA NINAS DE FIBRAS SINTETICAS	K B		19 365	17 145	544 460
	ARUBA ISLA			1 030	793	42 287
	BAHAMAS ISLAS			989	835	46 486
	CUBA			31	24	1 272
	CURAZAO ISLA			618	470	26 240
	ECUADOR			265	242	7 354
	EL SALVADOR			50	41	4 038
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			8	7	304
	JAMAICA			1 718	1 488	42 187
	MARTINICA			80	72	4 680
	PUERTO RICO			7 599	7 218	164 904
	REPUBLICA DOMINICANA			3 619	3 242	96 481
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			1 754	1 345	51 512
	VENEZUELA			42	29	1 470
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			900	792	29 022
	ZONA LIBRE DE COLON			662	547	26 223
6204 49 10	VESTIDOS PARA MUJERES DE LAS OEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		1 105	885	52 503
	ARUBA ISLA			128	102	6 692
	BAHAMAS ISLAS			68	60	2 730
	CUBA			12	9	612
	CURAZAO ISLA			197	159	10 296
	ECUADOR			29	21	1 360
	EL SALVADOR			18	12	850
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			8	6	576
	REPUBLICA DOMINICANA			18	11	298
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			224	162	10 276
	ZONA LIBRE DE COLON			403	343	18 813
6204 49 29	LOS OEMAS VESTIDOS PARA NINAS DE LAS OEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		1 339	1 227	43 941
	ARUBA ISLA			103	89	2 166
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			14	12	480
	JAMAICA			84	78	3 880

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	PUERTO RICO			694	672	18 260
	REPUBLICA DOMINICANA			444	376	19 155
6204 52 20	LAS DEMAS FALDAS Y FALDA PANTALON PARA MUJERES DE ALGODON	K B		74	58	2 810
	ARUBA ISLA			17	14	687
	CURAZAO ISLA			57	44	2 123
6204 53 20	LAS DEMAS FALDAS Y FALDA PANTALON PARA MUJERES DE FIBRAS SINTETICAS	K B		1 885	1 510	67 477
	ARUBA ISLA			324	240	11 756
	BAHAMAS ISLAS			43	37	2 116
	BONAIRE ISLA			5	3	396
	CUBA			66	48	2 640
	CURAZAO ISLA			562	455	20 342
	ECUADOR			33	25	1 176
	HONDURAS			45	39	720
	NICARAGUA			19	14	864
	PUERTO RICO			54	48	1 125
	REPUBLICA DOMINICANA			73	58	3 060
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			594	491	20 672
	VENEZUELA			7	5	192
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			20	18	1 080
	WINOWARO ISLAS (BRITANICAS)			40	29	1 338
6204 53 30	LAS DEMAS FALDAS Y FALDA PANTALON PARA NINAS HASTA TALLA 6X DE FIBRAS SINTETICAS	K B		16	14	768
	ARUBA ISLA			16	14	768
6204 53 90	LAS DEMAS FALDAS Y FALDA PANTALON PARA NIÑAS DE FIBRAS SINTETICAS	K B		27	21	1 161
	ARUBA ISLA			27	21	1 161
6204 59 20	LAS DEMAS FALDAS Y FALDA PANTALON PARA MUJERES DE LAS OEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		6 190	5 193	197 849
	ARUBA ISLA			1 011	829	35 595
	BAHAMAS ISLAS			2	2	78
	COSTA RICA			5	4	204
	CUBA			11	7	396
	CURAZAO ISLA			1 451	1 187	55 258
	ECUADOR			96	80	3 912
	EL SALVADOR			111	89	3 749
	HONDURAS			19	16	970
	MARTINICA			129	116	5 838
	NICARAGUA			20	18	968
	PUERTO RICO			1 205	1 094	19 702
	REPUBLICA DOMINICANA			250	201	9 180
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			1 178	958	44 269

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)	
				BRUTO	
6204 63 19	LOS DEMAS CALZONES Y PANTALONES CORTOS PARA MUJERES O NIÑAS DE FIBRAS SINTETICAS	K B	11	9	117
	PUERTO RICO		11	9	117
6204 63 29	LOS DEMAS PANTALONES LARGOS PARA MUJERES O NIÑAS DE FIBRAS SINTETICAS	K B	2 513	2 024	70 747
	ARUBA ISLA		1 098	904	34 015
	BONAIRE ISLA		6	4	140
	CUBA		9	6	240
	CURAZAO ISLA		519	402	14 006
	ECUADOR		86	66	2 302
	EL SALVADOR		42	36	1 089
	HONDURAS		23	21	840
	NICARAGUA		43	32	1 290
	PUERTO RICO		242	209	3 750
	REPUBLICA DOMINICANA		112	85	2 524
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		250	193	8 079
	VENEZUELA		59	48	1 764
	WINDWARD ISLAS (BRITANICAS)		16	12	468
	ZONA LIBRE OE COLON		8	6	240
6204 69 19	LDS DEMAS CALZONES Y PANTALONES CORTOS PARA MUJERES O NIÑAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	982	804	33 819
	ARUBA ISLA		265	226	9 521
	BAHAMAS ISLAS		14	9	422
	COLOMBIA		160	136	1 879
	CURAZAO ISLA		346	298	14 830
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		35	25	1 751
	NICARAGUA		35	19	829
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		42	32	1 786
	ZONA LIBRE DE COLON		85	59	2 802
6204 69 21	PANTALONES LARGOS TIPO JEANS PARA NIÑAS HASTA TALLA 16 DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	1 384	1 246	20 683
	ARUBA ISLA		312	273	6 045
	BAHAMAS ISLAS		8	7	256
	JAMAICA		178	151	1 780
	PUERTO RICO		886	815	12 592
6204 69 29	LOS DEMAS PANTALONES LARGOS PARA MUJERES O NIÑAS DE LAS DEMAS MATE RIAS TEXTILES	K B	6 952	6 012	168 691
	ARUBA ISLA		1 601	1 378	51 492
	BAHAMAS ISLAS		64	42	1 301
	COSTA RICA		17	15	552
	CURAZAO ISLA		1 275	1 078	34 614

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	ECUADOR		87	69	2 592	
	EL SALVADOR		82	69	3 529	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		396	381	6 216	
	HONDURAS		6	6	312	
	JAMAICA		172	162	1 423	
	MARTINICA		214	195	7 315	
	NICARAGUA		44	28	464	
	PUERTO RICO		899	787	12 614	
	REPUBLICA DOMINICANA		317	267	9 674	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		439	351	12 547	
	VENEZUELA		208	161	6 246	
	ZONA LIBRE DE COLON		1 131	1 023	17 200	
6205 10 19	LAS DEMAS CAMISAS PARA HOMBRES DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA	K B	4 160	4 040	178 048	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		4 160	4 040	178 048	
6205 90 11	CAMISAS PARA HOMBRES CON VALOR CIF MENOR DE 8/66 00 LA DOCENA DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	26 791	25 864	722 513	
	ARUBA ISLA		45	39	972	
	CDSTA RICA		48	43	1 160	
	CURAZAD ISLA		33	25	996	
	ECUADOR		988	783	26 262	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		22 319	22 238	611 765	
	PUERTO RICO		849	826	25 946	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		70	56	1 692	
	VIRGENES ISLAS (NDRTEAMERICA)		410	390	9 756	
	ZONA LIBRE DE COLDN		1 529	1 464	44 064	
6205 90 19	LAS DEMAS CAMISAS PARA HOMBRES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	177 074	164 752	7 402 157	
	ARUBA ISLA		2 700	2 346	146 354	
	AUSTRALIA		7	6	440	
	BAHAMAS ISLAS		985	834	51 525	
	BERMUDAS		57	50	3 192	
	BOLIVIA		2 989	2 498	202 771	
	CANADA		147	131	9 328	
	CHILE		543	415	32 502	
	COLOMBIA		1 832	1 695	113 587	
	CDSTA RICA		1 742	1 627	54 979	
	CURAZAD ISLA		2 355	2 542	165 655	
	ECUADOR		1 674	1 427	102 225	
	EL SALVADOR		1 788	1 521	114 859	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		99 241	94 531	3 167 922	
	GUATEMALA		715	647	44 420	
	HAITI		173	144	9 540	
	HONDURAS		825	668	50 439	
	JAMAICA		1 241	1 143	50 587	
	LEEWARD ISLAS (BRITANICAS)		748	638	36 741	
	MARTINICA		176	153	11 504	
	MEXICO		677	576	36 126	

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	NICARAGUA			633	586	34 797
	PERU			3 769	3 699	150 893
	PUERTO RICO			20 619	18 810	1 079 846
	REINO UNIDO			37	30	2 149
	REPUBLICA DOMINICANA			2 405	2 118	153 609
	SAN ANDRES ISLA (COLOMBIA)			64	39	2 928
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			1 569	1 331	75 947
	URUGUAY			480	469	13 020
	VENEZUELA			3 321	2 743	163 147
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			571	492	34 727
	ZONA LIBRE DE COLON			22 491	20 843	1 275 898
6205 90 29	LAS DEMAS CAMISAS PARA NINOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		4 871	4 443	165 766
	ARUBA ISLA			786	723	18 271
	BOLIVIA			2	2	138
	COSTA RICA			6	5	236
	CURAZAO ISLA			507	414	18 382
	ECUADOR			129	116	2 781
	EL SALVADOR			9	8	756
	MARTINICA			52	46	3 846
	PUERTO RICO			1 709	1 597	59 096
	REPUBLICA DOMINICANA			22	17	1 433
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			24	20	1 645
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			340	318	7 482
	ZONA LIBRE DE COLON			- 1 285	1 177	51 700
6206 30 10	CAMISAS BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS PARA MUJERES DE ALGODON	K B		359	293	15 586
	ARUBA ISLA			9	6	567
	COLOMBIA			80	71	1 440
	CURAZAO ISLA			120	101	7 002
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			18	14	2 790
	PUERTO RICO			130	100	3 567
	ZONA LIBRE DE COLON			2	1	120
6206 30 90	LAS DEMAS CAMISAS BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS PARA NINAS DE ALGODON	K B		469	409	8 637
	COLOMBIA			336	308	5 739
	PUERTO RICO			133	101	2 398
6206 40 10	CAMISAS BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS PARA MUJERES DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	K B		3 142	2 530	222 058
	ARUBA ISLA			700	558	58 100
	BAHAMAS ISLAS			45	39	5 032
	BONAIRE ISLA			3	2	216
	CUBA			17	7	924
	CURAZAO ISLA			1 189	953	73 024
	ECUADOR			165	145	10 900
	HONDURAS			72	61	3 726

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS,OE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)	
				BRUTO	NETO
	JAMAICA		112	95	2 780
	NICARAGUA		20	13	1 692
	PUERTO RICO		61	51	2 760
	REPUBLICA DOMINICANA		175	138	15 678
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		544	441	44 656
	VENEZUELA		11	6	685
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		8	6	675
	WINDWARD ISLAS (BRITANICAS)		20	15	1 310
6206 40 90	LAS DEMAS CAMISAS BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS PARA NIÑAS DE FIBRAS SIN TETICAS O ARTIFICIALES	K B	6	4	144
	PUERTO RICO		6	4	144
6206 90 10	CAMISAS BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS PARA MUJERES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	8 728	7 202	543 819
	ARUBA ISLA		1 925	1 584	150 619
	BAHAMAS ISLAS		5	4	209
	BONAIRE ISLA		24	12	1 339
	COSTA RICA		10	9	1 053
	CUBA		5	3	396
	CURAZAO ISLA		1 557	1 237	118 450
	ECUADOR		199	168	14 515
	EL SALVADOR		339	272	26 600
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		19	15	3 008
	GUATEMALA		43	40	2 201
	HONDURAS		54	42	5 125
	JAMAICA		29	23	680
	MARTINICA		153	131	15 834
	NICARAGUA		32	26	2 826
	PUERTO RICO		920	779	38 495
	REPUBLICA DOMINICANA		249	176	15 853
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		695	530	52 016
	VENEZUELA		79	66	5 217
	ZONA LIBRE DE COLON		2 391	2 085	89 383
6206 90 90	LAS DEMAS CAMISAS BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS PARA NIÑAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	1 394	1 211	32 412
	ARUBA ISLA		6	6	285
	CURAZAO ISLA		28	26	1 456
	JAMAICA		325	256	7 809
	PUERTO RICO		1 032	921	22 742
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		3	2	120
6207 11 10	CALZONCILLOS DE ALGODON PARA HOMBRES	K B	1 475	1 327	19 056
	ARUBA ISLA		592	548	6 750
	CURAZAO ISLA		186	162	2 688
	REPUBLICA DOMINICANA		318	287	4 602

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			36	30	476
	ZONA LIBRE DE COLON			343	300	4 540
6207 11 20	CALZONCILLOS DE ALGODON PARA NINOS	K B		451	381	7 423
	ARUBA ISLA			180	162	3 305
	CURAZAO ISLA			271	219	4 118
6207 19 10	CALZONCILLOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA HOMBRES	K B		7 317	6 698	100 638
	ARUBA ISLA			974	880	18 010
	BOLIVIA			205	175	2 877
	CURAZAO ISLA			1 108	1 018	16 751
	ECUADOR			88	77	1 308
	GUATEMALA			670	639	7 560
	HAITI			29	22	389
	HONDURAS			220	211	3 360
	NICARAGUA			49	42	660
	REPUBLICA DOMINICANA			898	807	11 370
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			73	58	1 534
	ZONA LIBRE DE COLON			3 003	2 769	38 819
6207 19 20	CALZONCILLOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA NIÑOS	K B		1 931	1 776	18 447
	ARUBA ISLA			321	271	5 347
	CURAZAO ISLA			126	109	1 773
	JAMAICA			6	4	56
	REPUBLICA DOMINICANA			91	84	1 725
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			210	182	2 726
	ZONA LIBRE DE COLON			1 177	1 126	6 820
6207 21 10	CAMISONES Y PIJAMAS DE ALGODON PARA HOMBRES	K B		362	317	10 842
	ARUBA ISLA			64	52	1 914
	CURAZAO ISLA			298	265	8 928
6207 21 20	CAMISONES Y PIJAMAS DE ALGODON PARA NIÑOS	K B		442	405	9 488
	ARUBA ISLA			277	253	5 947
	CURAZAO ISLA			165	152	3 541
6207 22 10	CAMISONES Y PIJAMAS DE FIBRAS SIN TETICAS O ARTIFICIALES PARA HOMBRES	K B		78	62	2 016
	ARUBA ISLA			50	40	1 284
	BOLIVIA			19	16	528
	CURAZAO ISLA			9	6	204
6207 22 20	CAMISONES Y PIJAMAS DE FIBRAS SIN TETICAS O ARTIFICIALES PARA NIÑOS	K B		609	548	12 106

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)	
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		
				BRUTO		NETO
	COSTA RICA			128	120	2 628
	CURAZAO ISLA			451	408	9 028
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			30	20	450
6207 29 10	CAMISONES Y PIJAMAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA HOMBRES	K B		2 265	2 056	69 562
	ARUBA ISLA			172	129	5 023
	CUBA			56	48	1 473
	CURAZAO ISLA			450	397	10 251
	REPUBLICA DOMINICANA			162	160	4 497
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			15	13	672
	ZONA LIBRE DE COLON			1 410	1 309	47 646
6207 29 20	CAMISONES Y PIJAMAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES PARA NIÑOS	K B		1 825	1 562	36 334
	ARUBA ISLA			129	111	2 223
	BOLIVIA			45	36	762
	CURAZAO ISLA			755	652	15 593
	ECUADOR			138	124	2 717
	NICARAGUA			34	29	656
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			266	232	5 006
	ZONA LIBRE DE COLON			458	378	9 377
6207 91 21	CAMISETAS BLANCAS SIN ESTAMPADOS PA- RA HOMBRES O NIÑOS DE ALGODON	K B		128	108	1 101
	ARUBA ISLA			30	21	203
	CURAZAO ISLA			98	87	898
6207 91 29	LAS DEMAS CAMISETAS PARA HOMBRES O NIÑOS DE ALGODON	K B		13 270	11 938	281 270
	CURAZAO ISLA			112	100	1 138
	EL SALVADOR			36	30	1 947
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			12 845	11 552	270 402
	HONDURAS			69	61	3 924
	NICARAGUA			36	30	1 962
	REPUBLICA DOMINICANA			172	165	1 897
6207 99 29	LAS DEMAS CAMISETAS PARA HOMBRES O NIÑOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEX TILES	K B		47 392	43 288	1 322 769
	ARUBA ISLA			669	571	6 831
	BOLIVIA			265	231	2 799
	BRASIL			41	38	825
	COLOMBIA			355	319	2 563
	COSTA RICA			66	55	840
	CURAZAO ISLA			174	153	2 268
	ECUADOR			97	79	952
	EL SALVADOR			83	69	2 863
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			26 875	24 502	518 663
	GUATEMALA			31	25	590

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	HAITI		9	7	105	
	HONDURAS		30	25	590	
	NICARAGUA		74	64	2 979	
	REPUBLICA DOMINICANA		1 483	1 267	16 876	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		146	120	1 402	
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		44	38	1 065	
	ZONA LIBRE DE COLON		16 950	15 725	760 558	
6208 11 10	COMBINACIONES Y ENAGUAS DE FIBRAS SINTETICAS PARA MUJERES	K B	151	137	3 477	
	CURAZAO ISLA		133	122	2 397	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		18	15	1 080	
6208 19 10	COMBINACIONES Y ENAGUAS DE LAS DE MAS MATERIAS TEXTILES PARA MUJERES	K B	1 586	1 341	29 933	
	ARUBA ISLA		105	81	1 748	
	BOLIVIA		65	56	1 384	
	CUBA		511	451	8 450	
	CURAZAO ISLA		138	105	3 828	
	ECUADOR		14	11	258	
	JAMAICA		36	31	948	
	MARTINICA		56	48	1 095	
	PARAGUAY		23	20	288	
	PUERTO RICO		110	96	1 800	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		185	157	3 125	
	VENEZUELA		126	118	2 727	
	ZONA LIBRE DE COLON		217	167	4 282	
6208 19 20	COMBINACIONES Y ENAGUAS DE LAS DE MAS MATERIAS TEXTILES PARA NIÑAS	K B	916	784	14 220	
	ARUBA ISLA		125	100	2 772	
	BOLIVIA		49	41	954	
	CURAZAO ISLA		32	23	454	
	NICARAGUA		15	12	282	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		37	32	807	
	ZONA LIBRE DE COLON		658	576	8 951	
6208 21 10	CAMISONES Y PIJAMAS PARA MUJERES DE ALGODON	K B	834	718	32 083	
	PUERTO RICO		274	250	6 013	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		560	458	26 070	
6208 21 20	CAMISONES Y PIJAMAS PARA NINAS DE ALGODON	K B	245	211	7 641	
	ARUBA ISLA		50	43	1 110	
	CURAZAO ISLA		95	78	4 347	
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		100	90	2 184	
6208 22 10	CAMISONES Y PIJAMAS PARA MUJERES DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	K B	407	357	11 847	

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACIÓN		VALOR F O B (EN BALBOAS)	
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		
				BRUTO		NETO
	ARUBA ISLA			64	54	1 800
	CURAZAO ISLA			38	29	1 731
	JAMAICA			305	274	8 316
6208 22 20	CAMISONES Y PIJAMAS PARA NIÑAS DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	K B		188	159	3 648
	ARUBA ISLA			73	59	1 518
	JAMAICA			72	60	1 248
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			43	40	882
6208 29 10	CAMISONES Y PIJAMAS PARA MUJERES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		11 128	9 899	365 085
	ARUBA ISLA			1 669	1 447	61 771
	BOLIVIA			1 089	951	45 178
	CUBA			236	225	12 978
	CURAZAO ISLA			2 942	2 573	114 868
	ECUADOR			381	351	14 442
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			12	10	1 339
	JAMAICA			451	399	9 801
	NICARAGUA			39	30	1 137
	PUERTO RICO			2 016	1 915	40 872
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			503	443	13 744
	ZONA LIBRE DE COLON			1 790	1 555	48 955
6208 29 20	CAMISONES Y PIJAMAS PARA NINAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		8 554	7 893	281 052
	ARUBA ISLA			425	366	7 350
	BOLIVIA			336	292	7 752
	BRASIL			4 302	4 200	180 000
	CUBA			1	1	317
	CURAZAO ISLA			673	568	14 354
	ECUADOR			293	274	6 586
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			9	7	673
	JAMAICA			27	23	396
	NICARAGUA			61	56	1 227
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			392	335	7 987
	ZONA LIBRE DE COLON			2 035	1 771	54 410
6208 91 11	BRAGAS PARA MUJERES DE ALGODON	K B		1 848	1 682	60 667
	ARUBA ISLA			235	250	5 509
	COSTA RICA			180	156	3 140
	CURAZAO ISLA			527	500	12 683
	ECUADOR			537	489	31 443
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			319	287	7 492
6208 91 12	BRAGAS PARA NIÑAS DE ALGODON	K B		735	635	15 059
	ARUBA ISLA			43	39	810
	BOLIVIA			69	57	1 560
	COSTA RICA			96	82	1 700
	CURAZAO ISLA			253	225	5 222

CUADRO 331 09 EXPORTACIÓN SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)	
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		
				BRUTO		NETO
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			125	95	2 472
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)			149	137	3 295
6208 92 11	BRAGAS PARA MUJERES DE FIBRAS SIN TETICAS O ARTIFICIALES	K B		1 108	995	28 888
	ARUBA ISLA			294	262	4 838
	CURAZAO ISLA			284	235	10 297
	REPUBLICA DOMINICANA			264	260	7 154
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			17	12	723
	ZONA LIBRE DE COLON			249	226	5 976
6208 92 12	BRAGAS PARA NINAS DE FIBRAS SINTE TICAS O ARTIFICIALES	K B		1 660	1 531	23 647
	ARUBA ISLA			881	842	6 645
	BOLIVIA			44	39	1 392
	CURAZAO ISLA			397	336	8 035
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			238	225	5 672
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			7	6	203
	ZONA LIBRE DE COLON			93	82	1 700
6208 99 11	BRAGAS PARA MUJERES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		13 682	12 024	415 099
	ARUBA ISLA			2 292	1 833	81 498
	BOLIVIA			354	299	10 707
	CUBA			227	215	7 014
	CURAZAO ISLA			3 068	2 687	84 261
	ECUADOR			391	334	15 401
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA			1 713	1 638	52 334
	GUATEMALA			169	158	5 905
	JAMAICA			163	138	9 038
	MARTINICA			215	210	10 072
	NICARAGUA			77	65	2 539
	PARAGUAY			86	73	4 429
	PUERTO RICO			1 721	1 503	25 649
	REPUBLICA DOMINICANA			99	95	2 740
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			798	712	34 857
	ZONA LIBRE DE COLON			2 309	2 064	68 555
6208 99 12	BRAGAS PARA NINAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B		4 497	3 953	108 339
	ARUBA ISLA			1 015	895	22 864
	BOLIVIA			270	234	7 577
	CURAZAO ISLA			1 179	1 035	26 861
	ECUADOR			219	189	5 720
	JAMAICA			110	95	2 306
	MARTINICA			29	22	631
	NICARAGUA			35	27	750
	PARAGUAY			14	9	180
	PUERTO RICO			281	279	4 879
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)			291	248	7 854
	ZONA LIBRE DE COLON			1 054	920	28 517

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)	
				BRUTO	
6209 30 00	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBES DE FIBRAS SINTETICAS	K B	141	118	2 826
	CURAZAO ISLA		9	8	384
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		132	110	2 442
6209 90 00	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	467	415	7 764
	ARUBA ISLA		214	193	1 197
	CURAZAO ISLA		33	24	604
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		34	29	2 349
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		96	89	2 799
	ZONA LIBRE DE COLON		90	80	815
6210 50 00	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJERES O NINAS CONFECCIONADAS CON PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 56 02 56 03 59 03 59 06 O 59 07	K B	395	356	11 354
	ARUBA ISLA		26	21	1 002
	CURAZAO ISLA		3	2	110
	REPUBLICA DOMINICANA		206	189	3 990
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		44	36	852
	ZONA LIBRE DE COLON		116	108	5 400
6211 20 00	MONOS (OVEROLES) Y CONJUNTOS DE ESQUI	K B	66	56	2 805
	ARUBA ISLA		4	3	120
	BAHAMAS ISLAS		8	8	390
	JAMAICA		6	6	301
	REPUBLICA DOMINICANA		43	36	1 566
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		5	3	228
6211 32 90	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES O NIÑOS DE ALGODON	K B	47	39	1 531
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		7	6	454
	ZONA LIBRE DE COLON		40	33	1 077
6211 39 90	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES O NIÑOS DE LAS DEMAS MATE RIAS TEXTILES	K B	136	118	3 071
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		123	108	2 903
	ZONA LIBRE DE COLON		13	10	168
6211 43 90	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJERES O NIÑAS DE FIBRAS SINTETI CAS O ARTIFICIALES	K B	4 889	4 011	120 708
	ARUBA ISLA		549	408	18 196
	BAHAMAS ISLAS		220	181	8 597

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)	
				BRUTO	
	CURAZAO ISLA		230	186	8 677
	ECUADOR		182	165	5 951
	HONDURAS		12	11	432
	JAMAICA		326	279	6 803
	MARTINICA		110	90	4 680
	NICARAGUA		5	3	228
	PUERTO RICO		1 019	874	16 718
	REPUBLICA DOMINICANA		1 215	1 022	27 563
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		444	336	9 669
	VENEZUELA		12	9	660
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		407	313	9 114
	ZONA LIBRE DE CDON		158	134	3 420
6212 10 00	SOSTENES INCLUSO DE PUNTO	K B	407	335	31 575
	ARUBA ISLA		80	62	6 587
	CUBA		54	45	4 049
	CURAZAO ISLA		114	93	9 101
	ECUADOR		10	10	994
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		68	57	6 084
	VENEZUELA		48	41	2 380
	ZONA LIBRE DE COLON		33	27	2 380
6212 20 00	FAJAS Y FAJAS BRAGA INCLUSO DE PUNTO	K B	2	2	90
	CURAZAO ISLA		2	2	90
6214 30 00	CHALES PAÑUELOS DE CUELLO PASAMON TAÑAS BUFANDAS MANTILLAS VELOS Y ARTICULOS SIMILARES DE FIBRAS SIN TETICAS	K B	32	27	1 134
	ARUBA ISLA		19	16	660
	CURAZAO ISLA		3	3	144
	ECUADOR		2	1	60
	EL SALVADOR		5	5	180
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		3	2	90
6215 90 00	CORBATAS Y LAZOS SIMILARES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	K B	7	7	1 818
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		7	7	1 818
6217 10 39	LOS DEMAS CALCETINES Y MEDIAS EXCEPTO LAS DE PARTIDA 62 12	K B	91 004	84 060	2 299 400
	ARUBA ISLA		1 319	1 193	37 030
	BAHAMAS ISLAS		2 513	2 228	80 863
	BOLIVIA		1 729	1 602	53 866
	CANADA		347	309	14 021
	COLOMBIA		1 092	636	19 625
	COSTA RICA		2 536	2 342	52 652
	CURAZAO ISLA		2 625	1 806	56 490
	ECUADOR		3 929	3 742	123 781

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuación)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION		VALOR F O B (EN BALBOAS)
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)	
				BRUTO	
	EL SALVADOR		2 773	2 545	78 192
	ESPAÑA		91	80	2 106
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		20 923	20 383	372 414
	GUATEMALA		1 279	995	28 546
	HAITI		272	247	8 725
	HONDURAS		3 120	2 804	77 055
	ISLANDIA		191	163	6 636
	JAMAICA		1 448	1 268	43 195
	LEEWARD ISLAS (BRITANICAS)		139	125	4 378
	MARTINICA		2 971	2 835	77 563
	MEXICO		203	184	6 592
	NICARAGUA		2 359	2 144	68 286
	PERU		370	353	9 121
	PUERTO RICO		469	448	10 693
	REINO UNIDO		102	92	3 174
	REPUBLICA DOMINICANA		5 707	5 360	173 470
	SAN MARTIN ISLA (PARTE SUR)		962	823	28 829
	VENEZUELA		7 543	7 028	239 773
	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICA)		534	456	20 555
	ZONA LIBRE DE COLON		23 458	21 871	601 769
6217 10 90	LOS DEMAS COMPLEMENTOS DE VESTIR EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 62 12	K B	39	31	1 012
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		39	31	1 012
63	LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS CONJUNTOS O SURTIDOS PRENDERIA Y TRAJOS		5 912	5 883	57 419
6302 31 20	FUNDAS Y SOBREFUNDAS PARA ALMOHADAS Y ARTICULOS SIMILARES DE ALGODON	K B	4	2	248
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		4	2	248
6302 91 10	LAS DEMAS ROPAS DE TOCADOR DE ALGODON	K B	621	611	9 737
	CUBA		619	610	9 653
	CURAZAO ISLA		2	1	84
6305 39 00	LOS DEMAS SACOS Y TALEGAS PARA ENVASAR DE MATERIAS TEXTILES SINTETICAS O ARTIFICIALES	K B	600	600	1 800
	PERU		600	600	1 800
6306 12 00	TOLDOS DE CUALQUIER CLASE DE FIBRAS SINTETICAS ARTIFICIALES	K B	4 656	4 644	45 280
	COSTA RICA		40	38	2 237
	EL SALVADOR		40	38	2 237
	GUATEMALA		20	18	816
	HONDURAS		20	20	1 421
	NICARAGUA		4 536	4 530	38 569

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
6307 90 70	FUNDAS PARA RAQUETAS PALOS DE GOLF PARAGUAS O SOMBRILLAS	K B	31	26	354	
	ZONA LIBRE DE COLON		31	26	354	
XII	CALZADO SOMBRERERIA PARAGUAS QUITA SOLES BASTONES LATIGOS FUSTAS Y SUS PARTES PLUMAS PREPARADAS Y ARTI CULOS DE PLUMAS FLORES ARTIFICIA- LES MANUFACTURAS DE CABELLO		37 033	34 762	505 704	
64	CALZADOS POLAINAS BOTINES Y ARTICU LOS ANALOGOS PARTES DE ESTOS ARTI CULOS		18 278	16 931	308 469	
6401 10 10	BOTAS CON PUNTERA DE METAL IMPER MEABLES CON PISO Y PARTE SUPERIOR (CORTE) DE CAUCHO O DE PLASTICO CU YA PARTE SUPERIOR NO SE HAYA UNIDO AL PISO POR COSTURA O POR MEDIO DE REMACHES CLAVOS TORNILLOS ESPIGAS O DISPOSITIVOS SIMILARES NI SE HA YA FORMADO CON DIFERENTES PARTES U NIDAS DE LA MISMA MANERA	K B	364	327	5 750	
	CURAZAO ISLA		182	171	2 875	
	ZONA LIBRE DE COLON		182	156	2 875	
6402 91 94	CALZADOS PARA DAMAS CON PISOS Y PARTE SUPERIOR (CORTE) DE CAUCHO O DE PLASTICO QUE CUBRAN EL TOBI LLO CON VALOR CIF IGUAL O INFE RIOR A B/30 00 POR CADA PAR	K B	4 477	4 070	39 450	
	ZONA LIBRE DE COLON		4 477	4 070	39 450	
6402 91 96	CALZADOS PARA HOMBRES CON PISOS Y PARTE SUPERIOR (CORTE) DE CAUCHO O DE PLASTICO QUE CUBRAN EL TO BILLO CON VALOR CIF IGUAL O IN- FERIOR A B/40 00 POR CADA PAR	K B	1 646	1 490	30 480	
	ZONA LIBRE DE COLON		1 646	1 490	30 480	
6402 99 20	CALZADOS DE CASA CON PISOS Y PAR TE SUPERIOR (CORTE) DE CAUCHO O DE PLASTICO	K B	6 387	5 915	56 458	
	ZONA LIBRE DE COLON		6 387	5 915	56 458	
6402 99 50	CHANCLETAS DE SUELAS DE EVA DE MA TERIAL PLASTICO CON MATERIAL ESPUMOSO DE CAUCHO DE EXPANSION O MEZCLAS DE ESTOS PRODUCTOS O DE CUALQUIER					

CUADRO 331 09 EXPORTACION SEGUN DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS DE DESTINO AÑO 1996 (Continuacion)

NUMERAL	DESCRIPCION ARANCELARIA Y PAIS	UNIDAD	EXPORTACION			
			CANTIDAD	PESO (EN KILOS)		VALOR F O B (EN BALBOAS)
				BRUTO	NETO	
	OTRO MATERIAL SIMILAR DE METER EL PIE COMPLETO	K B	12	10	165	
	COSTA RICA		12	10	165	
6403 40 11	CALZADOS PARA HOMBRES CON PISO DE CUERO NATURAL ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR(CORTE) DE CUERO NATURAL CON PUNTERA DE METAL CON VALOR C I F IGUAL O INFERIOR A B/40 00 CADA PAR	K B	1 562	1 463	39 038	
	ZONA LIBRE DE COLON		1 562	1 463	39 038	
6403 51 20	CALZADOS PARA NIÑOS CON PISO DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR(COR TE) DE CUERO NATURAL QUE CUBRAN EL TOBILLO CON VALOR C I F IGUAL O INFERIOR A B/20 00 CADA PAR	K B	151	148	2 772	
	ZONA LIBRE DE COLON		151	148	2 772	
6403 51 60	CALZADOS PARA HOMBRES CON PISO DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR(COR TE) DE CUERO NATURAL QUE CUBRAN EL TOBILLO CON VALOR C I F IGUAL O INFERIOR A B/40 00 CADA PAR	K B	1 111	1 014	24 606	
	ZONA LIBRE DE COLON		1 111	1 014	24 606	
6403 59 50	CALZADOS PARA DAMAS CON PISO DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR(COR TE) DE CUERO NATURAL CON VALOR C I F IGUAL O INFERIOR A B/30 00 CADA PAR	K B	1 058	1 030	9 710	
	COSTA RICA		7	6	135	
	ZONA LIBRE DE COLON		1 051	1 024	9 575	
6403 59 80	CALZADOS PARA HOMBRES CON PISO DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR(COR TE) DE CUERO NATURAL CON VALOR C I F SUPERIOR A B/30 00 CADA PAR	K B	1 510	1 464	100 040	
	ZONA LIBRE DE COLON		1 510	1 464	100 040	
65	ARTICULOS DE SOMBRERERIA Y SUS PARTES		1 074	1 006	18 726	
6503 00 90	LOS DEMAS SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS DE FIELTRO FABRICADOS CON CASCO O PLA TOS DE LA PARTIDA 65 01 INCLUSO GUARNECIDOS	K B	211	196	8 741	
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		211	196	8 741	

ANEXO # 7

**LISTADO DE EMPRESAS INTERESADAS EN LOS PRODUCTOS
DE ROPA Y CALZADO, PROVENIENTES DE LA ZONA
PROCESADORA PARA LA EXPORTACION DE ALBROOK FIELD.**

60 03
0 00
PROD MEDIAS
PAIS SUECIA
EMPRESA BILLEHOLMS GODIS &
ATTN KLAS BJELLE
3KRIVGATAN 12
S-25050 BILLESOLN
TEL TEL +46-42-73594
FAX FAX +46-42-73594
FUENTE TRADE & TRENDS
1 95

60 03
0 00
PROD MEDIAS
PAIS ARGENTINA
EMPRESA SAXOTEX
MELINCUE 3959, 1417 BUENOS AIRES,
ARGENTINA
TEL
FAX FAX +541-501-5327
FUENTE TRADE MEDIA INTERNACIONAL
1 95

61 00
9 01
PROD ROPA, CAFE, PROD DE COOP. Y PE
PAIS HOLANDA
EMPRESA FAIR TRADE ORGANIZATION
MRS JOSEPHINE VERSPAAGT-CHAIRMAN
P O BOX 115
40 CULEMBORG / THE NETHERLANDS
TEL +31-3450-13744
FAX +31-3450-21423
FUENTE CBI-HOLANDA BULLETIN
8 95

61 01
0 00
PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA KNIT & WEAR KY
ATTN HEIKKI VUORJO
VIKKINKUUN 4, FIN-00011
FINLAND
TEL TEL +353-0-736311
FAX FAX +353-0-737952
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
0 00
PROD T-SHIRTS, ROPA DEPORTIVA
PAIS FINLANDIA
EMPRESA MATTIMAN OY
ATTN MATTI JANITI
P O BOX 42, FIN-02171 ESPOO,
FINLAND
TEL TEL +353-0-4209800
FAX FAX +353-0-4209810
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
0 00
PROD ROPA DEPORTIVA
PAIS FINLANDIA
EMPRESA LINTRACO OY/AB
ATTN LARS B LINDHOLM
P O BOX 3, FIN-02701 KAUNIAINEN
FINLAND
TEL TEL +353-0-8035896
FAX FAX +353-0-8032355
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
61 02
PROD ROPA DE HOMBRE Y MUJERES
PAIS FINLANDIA - NAGU
EMPRESA MARIANNE IMPORT
ATTN TOR PALMBERG
BRINKAAR II 10, FIN-21660 NAGU,
FINLANDIA
TEL TEL +358-26-51624
FAX
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
0 00
PROD ROPA DE TRABAJO
PAIS FINLANDIA
EMPRESA CC-COMPANY LTD OY
ATTN PERTTI ELVSLA
AHEPTAJANTIE 6, FIN 01800 KLAUKKALA,
FINLAND
TEL TEL +358-0-8792184
FAX FAX +358-0-8792184
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
0.00
PROD. TEXTILES CASEROS
PAIS. FINLANDIA
EMPRESA TAPANI IIKANOJA OY
ATTN. SEPPO HOIVISTO
KESKONTIE 5, FIN-00260 HELSINKI,
FINLAND
TEL. TEL: +358-0-413876
FAX. FAX +358-0-417737
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
65 01
PROD. T-SHIRTS, PARAGUAS
PAIS. FINLANDIA
EMPRESA GRILLPPT OY
ATTN. HANNU LEKKA
SIRKKALANKATU 27, FIN-20700 TURKU,
FINLAND
TEL. TEL +358-21-2516611
FAX. FAX +358-21-2516051
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
0 00
PROD. ROPA, TEXTILES CASEROS
PAIS. FINLANDIA
EMPRESA CASA VERDE LTD
ATTN. ULLA KOLJONEN
TAVARATALO KELTAINEN PORSSI,
SANKKIRAUDANTIE 4, FIN-00700
TEL. TEL +358-0-3742199
FAX. FAX +358-0-3742169
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
61.02
PROD. JEANS, T-SHIRTS, FALDAS
PAIS. USA
EMPRESA. AMERICAN OVERSEAS TRADING C
ATTN. RICARDO GARCIA
305 S W 96TH COURT AVE ,
MIAMI FL 33174
TEL. TEL (305) 226-0885
FAX. FAX (305) 226-0987
FUENTE LA/C BUSINESS BULLETIN
1 95

61 01
1.00

325 61 01
0.00
PROD. T-SHIRTS
PAIS. FINLANDIA
EMPRESA TIT NAPA-KOLI-OHJELMA
ATTN. RITVA UUSIKANGAS
YLA-KOLINTIE 39, FIN-833970,
YL. P.O. BOX 1, FIN-00001 HELSINKI
TEL. TEL +358-73-672227
FAX. FAX +358-73-672227
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
0 00
PROD. ROPA DE TRABAJO
PAIS. FINLANDIA
EMPRESA KOSMALA KY
ATTN. ESKO HEINONEN
P.O. BOX 23, FIN-23501
UUSIKAUPUNKI, FINLAND
TEL. TEL +358-22-21143
FAX. FAX +358-22-21145
FUENTE FINIPO
5 95

61 01
62 01
PROD. T-SHIRTS, SOBRECAMAS
PAIS. FINLANDIA
EMPRESA: OY BLACKENITH
ATTN. MARKKU SEPPI
HARAKANTIE 15, FIN-02600 ESPOO,
FINLAND
TEL. TEL +358-0-5122411
FAX. FAX. +358-0-5122423
FUENTE FINIPO
5.95

61 01
0 00
PROD. ROPA
PAIS. USA
EMPRESA HUDSONS INDUSTRIES-WORLD TR
ATTN. J. HUDSONS
P.O. BOX 5444, PORT RICHEY,
FL 34674
TEL. TEL (1-800) 987-2374
FAX. FAX (813) 961-1889
FUENTE LA/C BUSINESS BULLETIN
6 95

61 01
0 00

2000 CARLETON ROAD, PLEASANT GARDEN
NO 27013
TEL TEL (910) 674-0879
FAX FAX (910) 332-5312
FUENTE LA/C BUSINESS BULLETIN
5 95

326

20400 NE 30TH AVE
216 AVENTURA FL 33130
TEL TEL 937-1420
FAX FAX 372-8668
FUENTE REPORTE DEL IPCE MIAMI
7 95

61 01
0 00
PROD T-SHIRTS
PATS USA
EMPRESA EUROCARIBBEAN CORPORATION
ATTN FRANCOIS BENJAMIN
1221 BRICKELL AVE
SUITE 900 (9TH FLOOR)
TEL TEL (305) 653-9749
FAX FAX (305) 653-9568
FUENTE REPORTE DEL IPCE MIAMI
6 95

61 01
0 00
PROD GUAYABERAS Y BLUE JEAN
PATS USA
EMPRESA ENDECO INTERNATIONAL
ATTN. R E CASTRO
225 WEST 34TH ST
SUITE 2008 NEW YORK
TEL TEL (305) 374-8822
FAX FAX (305) 374-7822
FUENTE REPORTE DEL IPCE MIAMI
6 95

61 01
0 00
PROD ROPA INTERIOR
PATS USA
EMPRESA LARGO ACTIVE WEAR
ATTN GUSTAVO HENRIQUEZ
2205 NORTH FORSYTH ROAD
ORLANDO - FL 32807 UNIDAD E
TEL TEL (407) 290-8188
FAX FAX (407) 291-6150
FUENTE REPORTE DEL IPCE MIAMI
6 95

61 01
61 02
PROD ROPA NIÑOS, HOMBRES Y MUJERES
PATS CANADA
EMPRESA MBI INTERNATIONAL
6511 PACIFIC CIRCLE # 1
MISSISSAUGA (TORONTO) ONTARIO,
CANADA L5T 1S6
TEL TEL (905) 795-8073
FAX FAX (905) 795-8056
FUENTE TRADE MEDIA INTERNATIONAL
1 95

61 02
0 00
PROD ROPA DE NIÑOS, MUJERES, DE BODAS
PATS USA
EMPRESA MARLENE LACE AND EMBROIDERY
ATTN STEPHEN HEPPELE
134-63RD STREET
WEST NEW YORK
TEL TEL (201) 869-0741
FAX FAX (201) 869-0249
FUENTE CONTACTOS DEL IPCE EN MIAMI
3 95

61 02
0 00
PROD JEANS
PATS USA
EMPRESA PRO TRADING
ATTN JAMES FEISACH
100 PRESIDENTIAL BOULEVARD,
APT 2904, PHILADELPHIA, PA 19131
TEL TEL (215) 871-7472
FAX FAX (215) 371-3172
FUENTE LA/C BUSINESS BULLETIN
6 95

61 02
0 00
PROD ROPA DE SEÑORA
PATS USA
EMPRESA LEILA FASHIONS
ATTN STEFAN HAVARY
19101 MYSTIC POINT DRIVE, SUITE 2705
NORTH MIAMI BEACH FL 33180

61 02
0 00
PROD VESTIDOS DE NIÑOS, MUJERES, BODAS
PATS USA
EMPRESA MARLENE LACE AND EMBROIDERY
ATTN STEPHEN HEPPELE
134-63RD STREET
NEW JERSEY 07095

61 03

0 00

PROD CAMISAS DE FRANELA
 PAIS. FINLANDIA - LAPVIRI
 EMPRESA HONKANIEMI-YHTYM OY
 ATTN ANSSI HONKANIEMI
 KILLETIE 3 A 2, FIN-64300 LAPVIRI
 FINLAND
 TEL TEL +358-49-363277
 FAX FAX +358-64-4120000
 FUENTE FINIRO
 5 95

64 02

0 00

PROD CALZADO PARA HOMBRE
 PAIS COSTA RICA
 EMPRESA CALZADO NOVO HAMBURGO
 CALLE 1 Y 3 A 5
 ALATUELA
 TEL TEL 41-4994
 FAX
 FUENTE REV MERCADO MUNDIAL
 5 95

60 04

61 01

PROD PROD ROPA, CAMISAS
 PAIS USA
 EMPRESA AMKNITS, INC
 ATTN HARRY FRIEDMAN
 100 5TH AVE, PATERSON,
 NJ 07524
 TEL TEL (201) 278-8484
 FAX FAX (201) 273-4624
 FUENTE DIR DE IMPORTERS
 9 94

61 01

0 00

PROD PROD T-SHIRTS
 PAIS FINLANDIA
 EMPRESA KNIIT & WEAR KY
 ATTN HEIKKI VUOPIO
 VUOPIO KNIIT & WEAR KY
 FIN-00510 HELSINKI
 TEL TEL +375-0-736311
 FAX FAX +375-0-737952
 FUENTE NEWSLETTER FINLAND
 8 94

64 01

0 00

PROD ZAPATOS
 PAIS. USA
 EMPRESA -
 ATTN ROBERTO MACERI
 7000 N W 11TH STREET
 MIAMI, FL 33126
 TEL TEL 261-7575
 FAX FAX 264-8541
 FUENTE REPORTE DEL IPCE MIAMI
 5 95

60 04

0 00

PROD PROD ROPA DEPORTIVA
 PAIS USA
 EMPRESA ADVANCED TRADING CO
 ATTN FRANCIS LAM
 111 S HILL DR., BRISBANE
 CA 94005
 TEL TEL (415) 468-5420
 FAX FAX (415) 468-5451
 FUENTE DIR IMPORTERS
 3 94

61 01

0 00

PROD PROD JEANS, BLUSAS, CAMISAS
 PAIS FINLANDIA
 EMPRESA HAAHANVUONTI VILANDER KY
 ATTN SIRKKA LIISA VILANDER
 FIN-15200 LAHTI
 TEL
 FAX FAX +353-18-335001
 FUENTE NEWSLETTER FINLAND
 8 94

EMPRESA LINTRACO OY AB
ATTN LARS B LINDHOLM
PL 3
FIN-02701 KAUNIAINEN
TEL TEL +375-0-8035896
FAX FAX +375-0-8032355
FUENTE NEWSLETTER FINLAND
3 94

328

EMPRESA TAPANI TIKKANEN OY
ATTN SEPPO KOIVISTO
KISKONTIE 5
FIN-00280 HELSINKI
TEL TEL +375-0-413976
FAX FAX +375-0-417707
FUENTE NEWSLETTER FINLAND
3 94

61 01
0 00
PROD PROD ROPA DEPORTIVA (DISEÑO)
PAIS USA
EMPRESA AMERICAN INTERNATIONAL MARK
ATTN MARI DUBOIS
206 ST JOSEPH, LONG BEACH
CA, 90803
TEL TEL (310) 438-5656
FAX FAX (310) 439-9558
FUENTE LA/C BUSINESS BULLETIN
3 94

61 01
0 00
PROD PROD. T-SHIRTS
PAIS USA
EMPRESA C & H WEST MERCHANDISING, I
ATTN ROBERT HELL
1511 W ROSECRANS AVE, GARDENA,
CA 90249
TEL TEL (213) 321-2307
FAX FAX (213) 516-7722
FUENTE DIR. DE IMPORTERS
10 94

61 01
61 02
PROD PROD. ROPA DE NIÑOS Y NIÑAS
PAIS USA
EMPRESA CINTEL INT'L CORP.
DILDO F - 2
ALTUPAS DE SANTA MARIA
GUAYNABO, P R 00969
TEL
FAX
FUENTE OFICINA DEL IPCE EN MIAMI
10 94

61 01
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA FORTE ENTERPRISES INTERNATT
ATTN DORILL FORTE
5647 - D SAILEFISH DR
LUTZ, FL. 33549
TEL TEL (813) 963-0109
FAX FAX (813) 963-0109
FUENTE OFICINA DEL IPCE EN MIAMI
9.94

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS USA
EMPRESA LAVASSE CORP OF AMERICA
ATTN FRANK ZAPAC
4575 LOMA VISTA AVE, VERNON,
CA 91053
TEL TEL (213) 587-2000
FAX FAX (213) 587-6912
FUENTE DIR DE IMPORTERS
10 94

61 01
0 00
PROD PROD ROPA DEPORTIVA
PAIS USA
EMPRESA LIZ CLAIRBORNE, INC
ATTN HARVEY FALK
1 CLAIRBORNE AVE, NORTH BERGEN,
NJ 07047
TEL TEL (201) 652-6000
FAX FAX (201) 254-2946
FUENTE DIR DE IMPORTERS
9 94

61 01
0 00
PROD PROD CAMISAS, JEANS
PAIS USA
EMPRESA REDER CO INC. IRVING B
ATTN R T REDER

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS USA
EMPRESA PERFY INTERNATIONAL CORP.
ATTN DANIEL PERFY

FUENTE DIR IMPORTERS
10 94

329 FUENTE DIR DE IMPORTERS
10 94

51 01
61 02
PROD PROD CAMISAS, BLUSAS
PAIS USA
EMPRESA SAM JIN TRADING INC
ATTN SANG CC LEE
2050 CENTER AVE., STE 580, FORT LEE
NJ 07024
TEL TEL (201) 461-5151
FAX FAX (201) 461-7701
FUENTE DIR IMPORTERS
9 94

51 01
0 00
PROD PROD CAMISAS
PAIS USA
EMPRESA ROBINSON CO, FRANK L
ATTN JEFF ROBINSON
1150 S. FLOWER ST, LOS ANGELES,
CA 90015
TEL TEL (213) 745-9211
FAX FAX (213) 745-5307
FUENTE DIR IMPORTERS
10 94

51 01
65 04
PROD PROD T-SHIRTS, GORRAS
PAIS USA
EMPRESA SPORTCAP INC
ATTN ANITA RAZO
13401 S MAIN ST, LOS ANGELES,
CA 90061
TEL TEL (510) 535-3312
FAX FAX (213) 324-3898
FUENTE DIR IMPORTERS
10 94

51 01
0 00
PROD PROD ROPA DE HOMBRES, MUJERES
PAIS USA
EMPRESA TEXT PORT INTERNATIONAL
ATTN LARRY MORRISON
530 WEST 84TH ST
HIALEACH, FL 33014
TEL TEL (305) 993-7902
FAX FAX (305) 558-2771
FUENTE OFIC. DEL IPCE EN MIAMI
9 94

51 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER BLUSAS
PAIS USA
EMPRESA APPAREL INDUSTRIES, INC
ATTN GLEN DIETRICH
150 CAROL BL., HODONACHIE
VT 07074
TEL TEL (201) 440-1144
FAX FAX (201) 440-9456
FUENTE DIR DE IMPORTERS
9 94

51 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER
PAIS USA
EMPRESA ANDY JOHNS FASHIONS
ATTN STEPHEN MARKBREIT
1373 BROAD ST, CLIFTON
NJ 07013
TEL TEL (201) 545-1700
FAX FAX (201) 473-0815
FUENTE DIR DE IMPORTERS
9 94

51 02
0 00
PROD PROD. ROPA DE MUJER
PAIS USA
EMPRESA M & E STORES, INC
ATTN ANDREW LEE
1125 PLEASANT VIEW TERP, RIDGEFIELD
NJ 07075
TEL TEL (201) 941-9601
FAX
FUENTE DIR DE IMPORTERS
9 94

51 02
0 00
PROD PROD BLUSAS BORDADAS
PAIS USA
EMPRESA FESTA EXPORT - IMPORT
1601 S W 93 AVE
PEMBROKE PINES, FL 33025
TEL TEL (305) 431-3064
FAX
FUENTE OFICINA DEL IPCE EN MIAMI
10 94

PROD PROD ROPA DE MUJER 330
PAIS USA
EMPRESA LA GRADA IMPORT, INC A
ATTN CONNIE LA BRADA
3-12 OLIVERA ST , LOS ANGELES,
CA 90017
TEL TEL (213) 626-3641
FAX
FUENTE DIR DE IMPORTERS
10.94

PROD PROD ROPA DE MUJER
PAIS USA
EMPRESA MENDESSOLLE, LTD , MAISON
ATTN JIM ALHADEFF
950 MASON ST , SAN FRANCISCO,
CA 94103
TEL TEL (415) 781-1940
FAX
FUENTE DIR DE IMPORTERS
10.94

61 02
0 00
PROD PROD ROPA DEPORTIVA DE MUJER
PAIS USA
EMPRESA TAREN HOLDINGS CORP
ATTN AMELIA DE CASTRO
2615 FRUITLAND AVE , LOS ANGELES,
CA 90058
TEL TEL (213) 587-3111
FAX FAX (213) 581-3908
FUENTE DIR IMPORTERS
11.94

61 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER GRANDE
PAIS USA
EMPRESA YAKKO, INC
ATTN MARCUS ABEL
1950 W. 84TH ST
HIALEAH, FL 33014
TEL TEL (305) 823-7488
FAX FAX (305) 823-7376
FUENTE DIR IMPORTERS
2.94

61 04
0 00
PROD PROD ROPA INTERIOR, TRATES
PAIS USA
EMPRESA DESIGNER COLLECTION
ATTN ALICE L ROLLE
P.O. BOX N 9118
HASJAU, BAHAMAS
TEL TEL (809) 391-8639
FAX FAX (809) 322-8719
FUENTE OFICINA DEL IPCE EN MIAMI
19.94

61 10
0 00
PROD PROD MEDIAS DE HOMBRE
PAIS USA
EMPRESA ABRU UNITED ENTERPRISES INC
ATTN RICHIE BONOTTA
170 DELANCEY ST
NEW YORK NY 10002
TEL TEL (212) 473-3645
FAX FAX (212) 473-4645
FUENTE OFICINA DEL IPCE EN MIAMI
9.94

64 01
0 00
PROD PROD BOTAS
PAIS USA
EMPRESA LJMA ACOLA ASSOC
TEL
FAX FAX (914) 786-2122
FUENTE OFICINA DEL IPCE EN MIAMI
1.94

61 00
0 00
PROD PROD JEANS

61 00
0 00
PROD PROD ROPA

3-660-52 ED VALLA
TEL TEL (405) 544-5400
FAX FAX (405) 544-125
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6.93

331

MIAMI, FL 33142
TEL TEL (305) 554-9535
FAX
FUENTE FUENTE OFICINA DEL IPCE - MIAMI
9.93

51 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA GLO-TECH PRODUCTS, INC
ATTN FRANK URISH
13031 BISCAYNE BLVD
N MIAMI BEACH, FL 33160
TEL TEL (201) 337-8348
FAX
FUENTE FUENTE OFICINA - IPCE MIAMI
9.93

51 00
0 00
PROD. PROD ROPA
PAIS. USA
EMPRESA JMB TRADING COMPANY
ATTN RICHARD BUTLER
P O BOX 450333
SUNRISE, FL 33345
TEL TEL (305) 572-7324
FAX FAX (305) 572-6264
FUENTE FUENTE OFICINA - IPCE MIAMI
9.93

61 00
0.00
PROD PROD ROPA Y ZAPATOS
PAIS USA
EMPRESA INTER CON CO
ATTN MP SHALIMOU
820 OCEAN PARKWAY 511
BROOKLYN, NY 11230
TEL TEL (718) 436-9158
FAX FAX (718) 436-9158
FUENTE FUENTE OFICINA - IPCE MIAMI
9.93

51 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA MASBE GRAHA INT'L CALIFORNIA
ATTN RICK TAN
9100 WILSHIRE BLVD, SUITE 630
BEVERLY HILLS, CA 90212
TEL TEL (310) 205-0590
FAX FAX (310) 205-0480
FUENTE FUENTE OFICINA - IPCE MIAMI
9.93

51 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA P E AL TCHWAN LTD
ATTN SUSAN NGANAN
6517 W 116 TH PLACE UNIT F
MIAMI, FL 33173
TEL TEL (305) 596-2187
FAX
FUENTE FUENTE OFICINA IPCE - MIAMI
9.93

51 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS. USA
EMPRESA POLO RALPH LAUREN CORPORATION
ATTN KAPL NAKATANI
9 FOLIO AVENUE
LYNCHBURG, VA 22501
TEL TEL (201) 503-6000
FAX FAX (201) 393-9119
FUENTE FUENTE OFICINA - MIAMI IPCE
9.93

51 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS. USA
EMPRESA PRO KNIT, INC
ATTN FRANCISCO AVILA
275 EAST 10TH CT
MIAMI, FL 33101
TEL TEL (305) 334-0289

51 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA TARGET SPORTWEAR INC
ATTN MARK SUPIC
1290 AVE OF THE AMERICAS
NEW YORK, NY 10104
TEL TEL (212) 541-6800

61 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA THE HWAN KIM
1407 BROADWAY
NEW YORK, NY 10016
TEL TEL (212) 712-3590
FAX FAX (212) 302-2619
FUENTE FUENTE OFICINA DEL IPCE - MJ
9 93

61 00
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA TELEPORT INT'L INC
ATTN JOAN MORRISON
330 WEST 54TH STREET
HAIALEAH, FL 33014
TEL TEL (305) 983-7902
FAX FAX (305) 558-2771
FUENTE FUENTE OFICINA - IPCE MIAMI
9 93

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA ASL TRADING OY
ATTN MR ARI LINDHOLM
RA41IMJEHENKATU 3 D
FIN-00140 HELSINKI
TEL TEL +358-0-674353
FAX FAX +358-0-674352
FUENTE FUENTE FINIPO NEWSLETTER
12 93

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA APROPOS OY/IDEANNE OY
ATTN Ms ANNE LINNUNMAA
RUUSANKATU 3 A 15
SF-00250 HELSINKI
TEL TEL +358-0-497044
FAX FAX +358-0-497683
FUENTE FUENTE REVISTA FINIPO
6 93

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA GREEN CLUB OY
ATTN MR HARI LUKKA
P O BOX 433
FIN-65101 VAASA
TEL TEL +358-61-172344
FAX FAX +358-61-172541
FUENTE FUENTE FINIPO NEWSLETTER
12 93

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA MASTERMARK OY
ATTN MR TINO HEIKKILÄ
PITSKAKUJA 7
FIN-20220 TURKU
TEL TEL +358-21-550077
FAX FAX TEL 21-550030
FUENTE FUENTE FINIPO NEWSLETTER
12 93

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA NORMETA KY
ATTN MR MARKUS SUNDELOM
PÄJÄLÄHÄNTIE
SF-29500 NOORDHAPKKU
TEL TEL +358-39-554480
FAX FAX +358-39-550306
FUENTE FUENTE REVISTA FINIPO
6 93

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA SKY - MEDIA OY
ATTN MR HANNU HEIKEL
P O BOX 227
SF-21111 NAANTALI
TEL TEL +358-21-650614
FAX FAX +358-21-650611
FUENTE FUENTE REVISTA FINIPO
6 93

EMPRESA OY RIIHTEK KY
MR ARI HUOTARI
HEILMANTINKATU 1, FIN-15110
LAHTI
TEL TEL +358-18-510105
FAX FAX +358-18-510175
FUENTE FUENTE FINIPO NEWSLETTER
12 93

333

EMPRESA OY BLACKSMITH LTD
ATTN PAUL PULKKINEN
HARAKANTIE 5
SF-00260 ESPOO
TEL TEL +358-0-5122411
FAX FAX +358-0-5122423
FUENTE FUENTE REVISTA FINIPO
6 93

61 01
0 00

PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA OY RAITOR AB
ATTN MR TOUKO DIEFTRICH
JOSVUORENTIE 191, FIN-21290
RUSKO
TEL TEL +358-21-4321215
FAX FAX +358-21-4321225
FUENTE FUENTE FINIPO NEWSLETTER
12 93

61 01
0 00

PROD PROD T-SHIRTS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA SKY - MEDIA OY
ATTN MR HANNU HETKEL
BOKI 227
SF-21111 NAANTALI
TEL TEL +358-21-850614
FAX FAX +358-21-850611
FUENTE FUENTE REVISTA FINIPO
6 93

61 01
61 10

PROD PROD T-SHIRTS, MEDICALS
PAIS FINLANDIA
EMPRESA SPORTS GROUP FINLAND OY
ATTN MR MARKKU PALHOLA / MS NINA
PUOLEPINKKILIN 11
FIN-00810 HELSINKI
TEL TEL +358-0-7557110
FAX FAX +358-0-7557145
FUENTE FUENTE FINIPO NEWSLETTER
12 93

61 01
0 00

PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA AB M LINDGREN'S DAMKONFEKTIO
ATTN MR BERNDT PETERSSON
S-702-22 OREBRO
TEL TEL +46-19-141150
FAX FAX +46-19-103234
FUENTE FUENTE SWEDECORP
6 93

61 01
0 00

PROD PROD CLOTHES DE HOMME
PAIS SUECIA
EMPRESA ANNIKA WAPBERG DESIGN AB
ATTN ANNIKA WAPBERG
JUNGFUGATAN 48
S-114 44 STOCKHOLM
TEL TEL +46-8-7323714
FAX FAX +46-8-6605105
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
10 93

61 01
0 00

PROD PROD PANTALONES CHLOTHES DE HOMME
PAIS SUECIA
EMPRESA AB LIL TRAFIC
ATTN MR KENNETH KARLSSON
BRUNNEN 11
S-981 42 BODEN
TEL TEL +46-921-53110
FAX FAX +46-921-53411
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
1 94

61 01
0 00

PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA HANDELSFIRMAN JAIL WALLANDER
ATTN MR JAIL WALLANDER

61 01
0 00

PROD PROD CHLOTHES DE HOMME ESTAMP
PAIS SUECIA
EMPRESA FREDDY GEILBERG AB
ATTN MR FREDDY GEILBERG

FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
1 94

334 FUENTE FUENTE RED DE INF COMERCIAL
1 90

51 01
0 00
PROD PROD T-SHIRT
PAIS SUECIA
EMPRESA H H ELEKTRONIK & HOBBY
ATTN HANS HANNUV
PARKVAGEN 11
S-951 62 LULE
TEL TEL +46-20-11314
FAX FAX +46-20-11314
FUENTE FUENTE RED DE INF COMERCIAL
1 90

51 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA ECLIPSE AB
ATTN MR MICHAEL TOFALK
TEL TEL +46-21-181020
FAX FAX +46-21-184850
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
1 94

51 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA JAN WENDELS AGENTURER
ATTN MR JAN WENDEL
LJUNTINGATAN 7, BOX 4060
S-261 80 HUNKA LJUNGBY
TEL TEL +46-431-30544
FAX FAX +46-31-30544
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6 90

51 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA SHAZ EXPORT IMPORT
ATTN MR HAFIUL AZAM
GODVADEPSGATAN 50
S-417 33 GOTEBOG
TEL TEL +46-31-541546
FAX
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
1 94

51 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA REEPLER
ATTN MR JAN TIPNER
BOX 24033
S-750 26 HIPSALA
TEL TEL +46-18-101000
FAX FAX +46-18 101002
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6 90

51 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA RED SAIL AB
ATTN MR PER HOLT
BOX 41
S-6 0 51 EDSVALLA
TEL TEL +46-54-754501
FAX FAX +46-541125
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6 90

51 01
6 02
PROD PROD ROPA DE HOMBRE Y MUJERES
PAIS SUECIA
EMPRESA GLASH IMPORT & EXPORT AGENT
ATTN MR KOCHIN APLT
TELESKOPGATAN 3
S-415-18 GOTEBOG
TEL TEL +46-31-433536
FAX FAX +46-31-468360
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
1 94

51 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS SUECIA
EMPRESA OVER THE HILL
ATTN HENRIK HILL
BOX 6025
S-102 31 STOCKHOLM
TEL TEL +46-8 341316
FAX FAX +46-8-341616
FUENTE FUENTE RED DE INF COMERCIAL
1 90

61.01
0.00
PROD. PROD. ROPA INTERIOR DE ALGODON
PAIS: SUECIA
EMPRESA: PROTEUS INTERNATIONAL TRADE
ATTN: MR. JOHAN HERMELIN
LANGELANDSGATAN 3
S-164 40 KISTA
TEL. TEL: +46-8-7511699
FAX. FAX: +46-8-7511699
FUENTE FUENTE: TRADE & TRENDS
1.94

61.01
0.00
PROD. PROD. ROPA
PAIS: USA
EMPRESA: CARFEL, INC.
ATTN: TERESITA V. SANCHEZ
7495 N.W. 48TH. ST.
MIAMI, FL 33166
TEL. TEL: (305) 592-2760
FAX. FAX: (305) 592-7543
FUENTE FUENTE: DIR. IMPORTERS
1.94

61.01
0.00
PROD. PROD. ROPA
PAIS: USA
EMPRESA: ECKERD CORP., JACK
ATTN: AL CROSSMAN
8333 BRYAN DAIRY RD.
LARGO, FL 34647
TEL. TEL: (813) 397-7461
FAX.
FUENTE FUENTE: DIR. IMPORTERS
1.94

61.01
0.00
PROD. PROD. ROPA DE HOMBRE
PAIS: USA
EMPRESA: HORIZON UNLIMITED
ATTN: JORGE PARDO POSSE
200 EAST 48th ST., SUITE 2E
NEW YORK, NY 10017
TEL. TEL: (212) 755-5319
FAX. FAX: (212) 755-5493
FUENTE FUENTE: OFICINA DEL IPCE - MI
9.93

61.01
0.00

335
PROD. PROD. MEDIAS, ROPA PARA HOMBR.Y
PAIS: SUECIA
EMPRESA: NORDISKA STRUMP AB
ATTN: MR. DAN LINDSKOG
MAGASINGATAN 9
S-216 13 MALMO
TEL. TEL: +46-40-153000
FAX. FAX: +46-40-160110
FUENTE FUENTE: REVISTA SWEDECORP
9.93

61.01
0.00
PROD. PROD. JEANS
PAIS: USA
EMPRESA: ED SUVALL
665 NE 195 STREET
N. MIAMI BEACH, FL. 33179
TEL. TEL: (305) 651-3095
FAX.
FUENTE FUENTE: OFICINA IPCE - MIAMI
9.93

61.01
0.00
PROD. PROD. ROPA DE HOMBRE
PAIS: USA
EMPRESA: DRUSCO, INC.
13015 N.W. 45TH AVE.
MIAMI, FL 33054
TEL. TEL: (305) 685-3344
FAX. FAX: (305) 767-0571
FUENTE FUENTE: DIP. IMPORTERS
1.94

61.01
0.00
PROD. PROD. ROPA DE HOMBRE, MUJER Y
PAIS: USA
EMPRESA: JAZZ SILKSATIONS
ATTN: ROSALIND SAWYER
15340 NW 29th COURT
OPA LACKA, FL. 33054
TEL. TEL: (305) 687-7535
FAX. FAX: (305) 687-7535
FUENTE FUENTE: OFICINA IPCE - MIAMI
9.93

61.01
0.00

UNIVERSIDAD DE PANAMA
BIBLIOTECA

TEL TEL (305) 577-213
FAX
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
1 94

61 01
0 00
PROD PROD ROPA DE HOMBRE
PAIS USA
EMPRESA RO RO ENTERPRISES, INC
ATTN RODOLFO BLANCO, SR
255 W 28TH ST HIALEAH
FL 33010
TEL TEL (305) 888-1367
FAX FAX (305) 887-4112
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
2 94

61 01
0 00
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA SUPREME INTERNATIONAL CORP
ATTN GEORGE FELDENKREIS
7495 N W 48TH ST
MIAMI, FL 33166
TEL TEL (305) 592-2760
FAX FAX (305) 594-2307
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
2 94

61 01
0 00
PROD PROD CAMISETAS
PAIS USA
EMPRESA WORLD TRAIL GROUP
ATTN HARRY BOGD
3320 E COLORADO BLVD
PASADENA, CA 91107
TEL TEL (818) 577-2331
FAX FAX (818) 577-4241
FUENTE FUENTE OFICINA - IPCE MIAMI
9 93

61 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER
PAIS SUECIA
EMPRESA LARS BYLUND AGENTUR AB
ATTN MR LARS BYLUND
BOX 77081
S-500 07 BORAS
TEL TEL +46-33-291969

336 TEL TEL (312) 971-0090
FAX FAX (312) 971-0509
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
1 94

61 01
0 00
PROD PROD ROPA HOMBRE T-SHIRTS
PAIS USA
EMPRESA TALL INC
ATTN JOE WEISEL
2300 N W 41ST CT
MIAMI, FL 33142
TEL TEL (305) 583-2650
FAX
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
2 94

61 01
0 00
PROD PROD T-SHIRTS
PAIS USA
EMPRESA WATANMAL AMERICAN, INC
ATTN GHOOP SAKRANEY
MIAMI FREE ZONE, 2215 N W 10TH AVE
MIAMI, FL 33172
TEL TEL (305) 594-7787
FAX FAX (305) 591-2343
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
2 94

61 02
0 00
PROD PROD TRAJES DE MUJER
PAIS SUECIA
EMPRESA EVA LINDBSTROM
ATTN FR EVA LINDBSTROM
VERKERHACKSVAGEN 24
S-593 95 VASTERAS
TEL TEL +46-470-21300
FAX FAX +46-470-23996
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
1 94

61 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER
PAIS SUECIA
EMPRESA ULTIMO AB
ATTN MR ERIK STENHOLM
LANNARAGATAN 43
S-111 60 STOCKHOLM
TEL TEL +46-8 209921

01 02
0 00
PROD PROD ROPA PARA MUJER , NILOS
PAIS USA
EMPRESA H F F INT'L
151 WINNPOW ROAD
WESTERLY, RI 02891
TEL TEL (401) 349-0032
FAX FAX (401) 343-0002
FUENTE FUENTE OFICINA IPCE - MIAMI
L 32

01 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER
PAIS USA
EMPRESA IDEAS APPAREL GROUP , INC
ATTN JACK MURPHY
7175 W 4TH AVE
HIALEAH, FL 33014
TEL TEL (305) 825-1000
FA FAX (305) 821-5173
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
L 34

01 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER
PAIS USA
EMPRESA FIC CORP
ATTN RANESH KUNDMANI
2911 N.W. 5TH AVE
MIAMI, FL 33127
TEL TEL (305) 575-5337
FA
FUENTE FUENTE DIR. IMPORTERS
L 34

01 02
00 01
PROD PROD SWETERS DE FIQUE, GORRAS
PAIS SUECIA
EMPRESA LANDORA FARGINDUSTRI AB
ATTN NP GERT HANDEBERG
FLIPERIGATAN 1
S-261-30 LANDSKRONA
TEL TEL +46-413-10935
FAX FAX +46-413-10692
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
L 34

01 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER, BISUETED
PAIS USA
EMPRESA LADIES WEAR
ATTN GLORIA GOODEN
ASHANTE, 3502 ORIOLE,
ST LOUIS, MO 63147
TEL TEL (314) 385-0113
FAX FAX (314) 385-7231
FUENTE FUENTE LAO BUSINESS BULLET
L 32

01 02
0 00
PROD PROD ROPA DE MUJER
PAIS USA
EMPRESA HEMISPHERES MARKETING CO ,
ATTN REUBEN S LEVIT
3501 N.W. 35TH ST VIRGINIA GARDENS
FL 33156
TEL TEL (305) 871-5500
FA FAX (305) 871-5061
FUENTE FUENTE DIR IMPORTERS
L 34

01 03
0 00
PROD PROD ROPA INTERIOR
PAIS SUECIA
EMPRESA FISH & BEACH
ATTN TOMMY STRAND
BOX 69
S-390 20 MOLLIDEN
TEL TEL +46-660-91450
FA FAX +46-660-91460
FUENTE FUENTE PED DE JUF CONIER JAI
L 9

01 03
0 00
PROD PROD ROPA INTERIOR DE ALGODON
PAIS SUECIA
EMPRESA TROFE AB
ATTN NP LARS-OLUF HARRISON
BOX 505
-501 03 FORAS
TEL TEL +46-30-102640
FA FAX +46-30-117850
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
L 34

EMPRESA UNDERCLOUTIER
ATTN: MR. KRISTINA RYDSTRM - STORN 338
FLOTTINGATAN 15
S-700 61 OPPERPO
TEL: TEL: +46-19 12 6997
FAX:
FUENTE FUENTE TRADE & TRENDS
1 94

61 05
0 00
PROD: PROD: CAMISETAS Y ROPA
PATS: USA
EMPRESA: D P O ENTERPRISES
ATTN: DAVID DELCHADO
1504 15TH STREET S-R
ACAPULCO, MX 11102
TEL: TEL: (718) 721-8724
FAX: FAX: (718) 721-8724
FUENTE FUENTE OFICINA DEL IPCE / INT
3 93

61 04
0 00
PROD: PROD: ROPA INTERIOR DE MUJER
PATS: SUECIA
EMPRESA: FISH & BEACHIMPORT
ATTN: MR. JOHNN STRAND
BOX 59 390 0
S-300 26 MÖLNDEN
TEL: TEL: +46-30-91450
FAX:
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
1 93

61 04
0 00
PROD: PROD: ROPA INTERIOR, T-SHIRT
PATS: SUECIA
EMPRESA: ERTY UNDERWEAR
ATTN: MR. PETER WIDRÖN
VON HULTENSGATAN 11, BOX 2123
S-100 13 GÖTEBORO
TEL: TEL: +46-31-844555
FAX: FAX: +46-1 15090
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
3 93

61 04
0 00
PROD: PROD: ROPA INTERIOR DE MUJER
PATS: SUECIA
EMPRESA: LF KONFULT AD
ATTN: MR. LARSSON KRISTENSON
FAX: FAX: +46-1 15090

EMPRESA ELITE UNDERCLOUTIER GROUP
ATTN: LAM BINSTON
1215 N 10TH AVE
P O BOX 4728, HIALEAH, FL 33014
TEL: TEL: (305) 822-5931
FAX: FAX: (305) 822-1999
FUENTE FUENTE DJR IMPORTERS
1 94

61 04
0 00
PROD: PROD: FALTAS
PATS: ESPAÑA
EMPRESA: PLUTVE
CALLE GENERAL MOLLA 1
POZUELO DE ALCAZAL
MADRID
TEL: TEL: 91-7150450
FAX: FAX: 91-7155738
FUENTE FUENTE RED CC INF COMERCIAL
3 93

61 04
0 00
PROD: PROD: ROPA INTERIOR, MEDIAS
PATS: SUECIA
EMPRESA: GREYCHART TRADING LTD
ATTN: MR. ULF PEGERS
HJALMARSVAGEN 3
S-121 65 JOHANNESTAD
TEL: TEL: +46-8-915137
FAX: FAX: +46-8 91233
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
3 93

61 04
0 00
PROD: PROD: ROPA INTERIOR DE MUJER
PATS: SUECIA
EMPRESA: LANDY TRADING AB
ATTN: MR. ANDERS GÖLEHNSVALL
BOX 20003
S-100 54 STOCKHOLM
TEL: TEL: +46-8-3345224
FAX: FAX: +46-8-3640612
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
3 93

61 04
0 00
PROD: PROD: ROPA INTERIOR PARA MUJER
PATS: SUECIA
EMPRESA: EUSKY IMPORT KB
ATTN: MR. ANDERS GÖLEHNSVALL
FAX: FAX: +46-8 3640612

FROM PROD RAGNAR
PAIS: USA
EMPRESA THE FINE ARTS BUILDINGS
ATTN DONALD GRIMALDI
22 EAST 50TH ST
NEW YORK, NY 10022
TEL TEL (212) 754-0544
FAX FAX (212) 368-2677
FUENTE FUENTE JOCE - MIAIT
1 94

52 02
0 00

FROM PROD POPA DE CAMA
PAIS: SUECIA
EMPRESA NOR INTERNATIONAL
ATTN MR TOMAS SKANTZ
HERIULESG 1-3
S-417 01 GOTEBORG
TEL TEL +46-31-233780
FAX FAX +46-31-233297
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6 92

52 02
0 00

FROM PROD POPA DE CAMA
PAIS: SUECIA
EMPRESA PERTE-OR
ATTN MRS HELENE PERGAIENT
P.O. BOX 729
S-131 02 LIDINGO
TEL TEL +46-8-7-7800
FAX FAX +46-8-7679300
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6 93

53 01
0 00

FROM PROD PANTALONES, SUZUKI Y SUCAL
PAIS: HOLANDA
EMPRESA ALLPOUND SPORTS
JREQUE BARNSTRAAT 7 E
1740 EN DAMM, THE NETHERLANDS
TEL TEL 02154-15253
FUENTE
0 00

60 05
0 00

FROM PROD POPA DE NEGOS
PAIS: CAMBODIA
FAX: 1000
57, NOTH THEEL COMMERCIAL APEN,
ART-DOO DHAKA-1000
TEL TEL 02154-15253

340 FROM PROD POPA DE CAMA
PAIS: SUECIA
EMPRESA CHARLOTTENBERG TRADING
ATTN MR DAVID FENG
HALLING 10A
S-671 02 ARVICA
TEL TEL +46-570-80735
FAX FAX +46-570-80951
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6 92

52 02
0 00

FROM PROD POPA DE CAMA
PAIS: SUECIA
EMPRESA INGEGJITEN
ATTN INGEGJITEN
TAPPEVAGEN 31
S-260 40 VIKEN
TEL TEL +46-42-2377
FAX FAX +46-42-237661
FUENTE FUENTE REVISTA SWEDECORP
6 92

54 01
0 00

FROM PROD CALZADO
PAIS: USA
EMPRESA D'SELLO SHOE CORP
ATTN JOSE A. MOPENO
1405 N.W. 33TH AVE
MIAMI, FL 33172
TEL TEL (305) 524-7033
FAX
FUENTE FUENTE DTR IMPORTERS
1 94

54 04
0 00

FROM PROD TELA DE NOTHE (PIJAMAS)
PAIS: HOLANDA
EMPRESA ANCO LOSSER
DE POL 2A, POSTRUUS 127
7580 AD LOSSER
TEL TEL 05423-82141
FAX
FUENTE
0 00

62 05
0 00

FROM PROD TELA
PAIS: HOLANDA
OP M ALAN
LORO, EQUIP
APTDO
TEL TEL

EL 01
0 00
PROD PROD T-SHIRT
PAIS PAKISTAN
EMPRESA TAGUAP (PRIVATE) LTD
HAELM UL HAQ
P-79 SHEIKHUPURA ROAD, FASALABAD
TEL TEL. 0411-51151 / 53714
FAX
FUENTE FUENTE
0 00

EL 01
0 00
PROD ROPA DE TRAZADO
PAIS SUECIA
EMPRESA JANNE PRODUKTER HB
ATT M. JAN WENDEL
BOX 4080
S-250 20 HUSKVA LUNDB.
TEL TEL +46 461 70544
FAX FAX +46 461 70544
REF NO 009 01
FUENTE
0 00

EL 01
01 02
PROD PROD ROPA
PAIS USA
EMPRESA ALWAYS IN STYLE
ATTN DOROTHY FRIEDMAN
215 COLLINGS ROAD
NEW CITY, NY 10956
TEL TEL (214) 535-7003
FAX
FUENTE
0 00

EL 01
0 00
PROD PROD TEANS
PAIS USA
EMPRESA GEMTEC TRADING INTERNATIONAL
5100 111 117 ST SUITE 105
MIAMI, FL 33114
TEL TEL (305) 524-1273
FAX
FUENTE
0 00

EL 01
0 00
PROD SWEATERS DE ALGODON
PAIS SUECIA
EMPRESA HELTH
ATT M. GREGG HAKANSSON
EDVIN ANDERSSONS VAG. CE
S-240 21 LODDEHOPINGE
TEL TEL +46 46712712
FAX FAX +46 46712712
REF NO 012 02
FUENTE
0 00

EL 01
00 06
PROD PROD T-SHIRT, PARAGUAS, GUANTE
PAIS SUIZA
EMPRESA K. SWARROP
KAVLINER STRASSE
12, RUE LOUIS HACHEL - CH-1275 GENEVA
TEL TEL 022 21 27 10
FAX FAX 022 21 79 10
FUENTE FUENTE
0 00

EL 01
0 00
PROD PROD PANTALONES (BULLLINE)
PAIS USA
EMPRESA J. CHOICE, INC
CHRISTINE ANATO
10 BRANCH STREET
METHUEN, MASSACHUSETTS 01841
TEL TEL (508) 621-3399
FAX FAX (508) 632-665
FUENTE
0 00

EL 01
0 00
PROD PROD T-SHIRT
PAIS USA
EMPRESA KATH H. FISTRIBURG, INC
ATTN EAPRARA KONTOWICZ
115 WEST 55TH STREET SUITE 65
NEW YORK, NY 10019
TEL TEL (212) 245-9367
FAX
FUENTE
0 00

EMPRESA LASEPCAFEC, INC
SIT. TACAC BELZEMER
RUE LINCOLN RD
TEL TEL (005) 428-0773
FAX
FUENTE FUENTE TACAC BELZEMER
0 00

343

ATTN DAVID AZULAY - GERENTE
2731 N W 31 COURT
MIDDLE, FL 33175
TEL TEL (005) 555-5531
FAX
FUENTE
0 00

PFOD PFOD CLUBS FALCHS, PANTALONES
PAIS HOLANDA
EMPRESA BILU TEXSET B
FRANLINELRAAT 9
P.O. BOX 1011 2700 AC ZOELERHEER
TEL TEL 079-312400
FAX FAX 079-415319
FUENTE
0 00

PFOD POPA GORRACH, CANTAS PANTAL
PAIS HOLANDA
EMPRESA BENITE
RUE LEHAN 2
2437 VIA NICOWESETN
TEL TEL 004 2-52260
FAX FAX 004 2-51334
FUENTE
0 00

PFOD PFOD POPA DE PERE
PAIS HOLANDA
EMPRESA VAN DEN BROEK B V
OUDADSTRAAT 18
P.O. BOX 20012, 2001 GA PUTLENDAM
TEL TEL 000-450244
FAX FAX 000-4111931
FUENTE
0 00

PFOD SWEATERS, JOGGING HIND JUTTS
PAIS SUECIA
EMPRESA MAGLIONE
ATTN MR NIKLAS SHTEGOM
005 067
0-41 00 HALLHOFD
TEL TEL +45 35 145-07
FAX
REF NO 533 01
FUENTE
0 00

PFOD POPA INTERIOR DE HOMENES Y NIU
PAIS SUECIA
EMPRESA SANITEL SYSTEMS AB
ATTN MR ROIF STALHANSKE
EKLUNDAGATAN 16
S-412 55 GÖTEBORG
TEL TEL +46 01 128270
FAX
REF NO 350 92
FUENTE
0 00

PFOD SWEATERS
PAIS SUECIA
EMPRESA TETE AKOITEVO AC
ATTN MR HILKAR HESTERBERG
BETONGVAGEN 20
S-751 51 LULEÅ
TEL TEL +46 920 50390
FAX FAX +46 920 50397
REF NO 319 00
FUENTE
0 00

PFOD HEDJAS, PANTI HEDJAS POPA DEPOP
PAIS HOLANDA
EMPRESA HEDJAS B V

PFOD PFOD GORRAS
PAIS MEXICO
EMPRESA OIHAR IMPORT

UENTE
0 00

344 UENTE
6 01

64 01
0 00

PROD PROD BOTAS DE SEGURIDAD
MAIS USA
EMPRESA. EMPRE. AMERICAN MILL, INC
ATTN Mr GREGORY T FRONCZAK
DREC 5411 N W 74th AVENUE
PART MIAMI, FL 33166
EL TEL 305-883-0026
AX FAX 305-883-0071
UENTE
0 00

Copy 2